

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

# ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



# ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия  
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

---

№ 1 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**  
**Торайгыров университета**

Гуманитарная серия  
выходит 4 раза в год

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**  
публикация материалов в области истории,  
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/PBYI7118>

**Бас редакторы – главный редактор**

Бегимтаев А. И.

*к.полит.н.*

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

*ассоц. профессор*

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

**Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Пашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н.</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемиханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

**МАЗМҰНЫ**  
**СОДЕРЖАНИЕ**  
**CONTENT**

«МӘДЕНИЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ  
СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»  
SECTION «CULTUROLOGY»

**Kaiyr M. T., Aubakirova S. S., Ercan G. S.**

Formation of ecological positions and traditional concepts  
in Kazakh culture ..... 5

«ӘЛЕУМЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ  
СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»  
SECTION «SOCIOLOGY»

**Ұзақова С. А., Камиева А. А.**

Әл-ауқат және отбасылық құндылықтар: гүлденген  
қазақстандық отбасының моделін құру  
(«Егеменді Қазақстан» газетін зерттеуден) ..... 14

«САЯСАТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ  
СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»  
SECTION «POLITOLGY»

**Поломарчук Б. В.**

Феномен этнического лоббизма в глобализирующемся мире:  
теория и практика ..... 26

**Серикбаева А. Т.**

Туризм как элемент мягкой силы Италии в Казахстане ..... 45

Авторлар туралы ақпарат

Правила для авторов

Information about the authors ..... 56

Авторларға арналған ережелер Правила для авторов Rules for authors .....	59
Жарияланым этикасы Публикационная этика Publication ethics.....	71

## «МӘДЕНИЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

SRSTI 13.11.21

<https://doi.org/10.48081/VQWM9259>

**\*M. T. Kaiyr<sup>1</sup>, S. S. Aubakirova<sup>2</sup>, G. S. Ercan<sup>3</sup>**

<sup>1,2</sup>Toraighyrov University,  
Republic of Kazakhstan, Pavlodar

<sup>3</sup>Dokuz Eylul University,  
Turkey, Izmir

\*e-mail: mtrlbk@mail.ru

### **FORMATION OF ECOLOGICAL POSITIONS AND TRADITIONAL CONCEPTS IN KAZAKH CULTURE**

*This article examines the process of formation of ecological positions and traditional concepts characteristic of Kazakh culture. The article is devoted to the analysis of the formation of ecological positions and traditional concepts in the Kazakh culture, formed on the basis of a nomadic lifestyle and based on national traditions, folklore and worldview. Special attention is paid to the analysis of mythological ideas and social norms that contribute to the formation of a responsible attitude towards the environment and the use of its resources. The results of the work reflect the value of traditional ecological positions for modern society and their safe application in environmental education and upbringing.*

*Special attention is paid to the analysis of traditional concepts and customs that contribute to the formation of a careful attitude towards nature and its resources. The study also highlights the importance of these approaches in the face of current environmental challenges. The aim of the work is to find out how Kazakh culture contributes to the formation of sustainable ecological positions that can become the basis for modern environmental protection strategies.*

*The author emphasizes the importance of these ecological principles in modern environmental conditions and emphasizes the importance of integrating traditional approaches to nature into modern environmental programs and fostering ecological culture in society.*

*Keywords: kazakh culture, ecological consciousness, traditional concepts, nomadic lifestyle, environmental protection.*

### **Introduction**

Reverence for nature is a cultural tradition of the Kazakh people, which has passed from century to Century. The Kazakh people, who lived a nomadic life, knew the secrets of nature in depth, were versatile in mastering nature. The Kazakh traditional culture testifies to the fact that nature and man were inextricably linked and lived inseparable from each other. On its basis, nomads felt like a direct continuation of nature, the child of nature. The religion of the Kazakh people – Tengriism was caused by respect for nature and worship of it. The main God in this religion is the goddess blue, blue it means existence, the beginning of life. For the Kazakh country, the concept of the environment has become very important and meaningful.

Nomadic culture was able to find its place in the world. Nomadism demanded wisdom in the essence of the mysterious nature of the economy, and preliminary adaptation to natural phenomena was well developed in nomads. The nomads themselves can be seen in their historical traditions that they made efforts to improve the environment and thought of a way to improve it. In this regard, their use of pastures and fields divided into four seasons of the year, knowing that the continuous use of land destroys its fertility. Kazakh traditional culture corresponds to the direct content of the concept of Ecology and is not based on the principle of conquering nature. Its main concepts include atameken, zheruyik, light world. The Kazakh worldview calls for harmony with the world [1].

### **Materials and methods**

In the process of carrying out the study, methods of analyzing ethnographic data, studying historical and literary sources were used. As materials, folklore works, mythology, Customs and traditions were used, reflecting their ecological position in the kazakh culture. The aim of the study was to study the environmental principles inherent in the kazakh culture and to find out how these principles contribute to the strengthening of environmental awareness and sustainable behavior in the modern world. The proposed methods made it possible to determine the influence of a nomadic lifestyle on the formation of environmental consciousness.

### **Results and discussion**

Created life in relationship with the earth as a spiritual and sensual support, this unity was reflected in all types of culture. An indispensable unit of the country and the earth, as a «twin» from generation to generation:

«Қазақ елі көсіле шабар жерімен біртұтас» – was delivered in the form of a testament. Such spiritual and moral faith was required throughout a person's life. Man on horseback guarded the expanses of his land – he served with his life for his native land. The main idea in the traditional Kazakh ecology is to take the original unity of man and nature as the main essence, hence the idea that the Earth is the motherland, the basis of morality, which is inseparable from the relationship, which is enriched from year to year, arises: the Earth connects man with the whole universe, and therefore Dospambet zhyrau sings: «I will go down to the bottom of the sun». This is where the deep ethics of traditional ecology is manifested.

True culture presupposes the existence of a harmonious union of nature and human society. Such an understanding of culture existed in the history of mankind only in the form of fragments, there was no such harmony in Christian-European civilizations. Such harmony was reflected in eastern culture.

Basically, the East was engaged in meditation, focusing on the development of mental energy and abilities of a person, and the West on the assimilation of superhuman nature and the development of material and physical forces. So, the «Eastern» person tries to achieve his true essence, and the «Western» person tries to rule nature thanks to science and technology, thereby strengthening his greatness.

However, here it can be seen that the differences between East and West are somewhat conditional. In practice, such features cannot be ruled out, and they do not differ from each other. Taking into account all the pros and cons, they intertwine in one channel in the process of endless human development.

As for the domestic life of Europe before the XI century, in Europe the streets were narrow, houses were located close to each other, and it was difficult for people to pass through. Water flowed from the roofs of the houses, and it was wet. Waste and garbage were dumped on the street. There were various diseases in it. That is, it cannot be said that environmental friendliness was at a high level. During the XX crusade, a lot was learned from Asian countries due to domestic ecological culture. The use of the bathhouse was used by Europeans during the same campaign, seeing it in the Arabs. This was later recognized by Europeans. Renaissance researchers write that many Arab scientists left behind works on topography, statistics, philosophy, Pharmacopoeia, chemistry, surgery, astronomy. At the same time, modern dictionaries themselves say that they are full of Arabic terms, Arabic names are still widely used in the pharmacy industry to this day, and the Arabs have introduced incinerator tools and surgical equipment into medical practice.

As for the life of nomads, they constantly changed their parking lot, stayed in one place for a long time and did not harm nature. Once again, it should be noted that the use of land was divided into four seasons, allowing nature to restore itself.

At the beginning of the nomadic era, the tribes or turans of the Great Steppe invented horses, and then swords. It is known that the two-legged war chariot also appeared in the Great Steppe. Petroglyphs in the Yenisei, Karatau, Tamgaly gorge, Altai prove that the two-legged war chariot and bow first appeared in the tribes that lived there.

In the issue of ecology, the role of the leader who monitors the environmental situation is also great. The ability to make demands and fulfill them, to do their job sincerely should be a characteristic of the manager. In this regard, Al-Farabi mentioned in his works. Personal qualities are considered in the teachings of Al-Farabi «Kairymdy kala». In his opinion, personal traits should be especially characteristic of the head of state. The requirements for him are: «First, the members of this person must be absolutely perfect: he must be able to understand everything that is told to him by nature and understand according to the circumstances of the case, must have a keen and understanding mind; he must have a sharp word and a mind that can clearly tell everything that he thinks; he must have a desire for art-knowledge, be able to achieve it easily, without getting tired of learning, without suffering from the Labor spent on it; he must be satisfied when it comes to food, drinking, ; he must love the truth and the truthful, and hate lies and lies; his soul must be exalted and honourable; his soul must be above all things that are natural, and be eager for good deeds; he must be disgusted with dirham, dinar, and other attributes of the false world; he must love justice and justice from nature, hate injustice and arbitrariness; he must not be stubborn; he must be decisive in the implementation of what he deems necessary, and at the same time fear and fear. there must be a brave, male heart that does not know what to be ashamed of».

In the nomadic Kazakh culture, the concepts of «obal» and «sauap» had a high moral regulatory function, and these concepts went beyond the religious content. «Obal» means the concept that know the value of a good thing, do not throw it away, you will cry for it at the bottom. This means that it is impossible to harm the environment, to do evil, that is, to hurt the soul, to spoil the soul. For example, to abuse someone is obal. It is not necessary to put a grain of bread on your feet, or to make it a ritual. As the saying goes, «Water also has a request» means wasting food, underestimating the sweat and hard work that has been shed to do it.

While «sacred» for western-oriented researchers is associated only with religious customs, scientists who have studied the breath of nomad life in depth note that from the level of holiness it is manifested in natural mysterious events, phenomena and things. For example, heavenly candles, a single tree in the steppe, a spring, handmade balbals, idols, mounds, etc.

In this regard, the Polish traveler B. Zalessky, who managed to reach the Kazakh steppes, draws attention to the tradition of nomads to cherish nature. According to

his image, when the Kazakhs pass by the sacred tree, they hump their camels, spread the horse's coat or rug, bend their knees, or pray with maldas. Then they tied to the branches of trees a piece of cloth or sheepskin, which they tore from their clothes, or, if not, a piece of hair that they cut from the ponytail, as the final result. In their opinion, tying the end to the sacred tree brings happiness, protects against diseases, prolongs life. Therefore, not only in a tall tree, but also in low bushes found along roads in the desert, the whitefly lives on a leash.

Cutting down such a tree is considered the most painful of sins for the Kazakhs, so there will be no soul to break even one of its withered branches. I have seen several trunks of wild apricot trees growing on one of the plains near Mount Mugalzhar, and no one has a heart to touch one of the many large branches that have completely withered. There is no harm in the abundance of hanging rags and sheepskin clippings, nor in the nest of a thought eagle built on a tree, because the nest built on a sacred tree is also sacred.

Although the idea of opening the soul, pity and love for all living beings is a very ancient idea, it is very necessary for modernity, we can call them the idea of modernity. This is also the source of humanism, the love of any living being for every manifestation of life, the ability to understand the suffering of every living being, to empathize with him – the main facet of the human essence, the human soul. Through it, the relationship of a person to nature and society is formed.

### Conclusion

Traditions and customs in traditional Kazakh culture, aimed at protecting nature, today need to be used to educate descendants. Proverbs and sayings are the source of the formation of spiritual culture, derived from the life experience of the people. This is a system of values that takes place in the minds and worldview of the people. The proverb reflects the nature of life phenomena and thinking, the structure of being, the meaning and purpose of the existence of the people. Their structure, in addition to showing the artistic expressiveness of thought, contains a deep thought and content in meaning.

The Kazakh people say: «let the cattle remain from your grandfather, let the willow remain». When he was happy with someone, he used to say, «let your leader be blue». The proverb «even if you get enough of the fruit that comes out on earth, seven more» means that the Nomads revered heaven. The Kazakh did not cut down a single Growing Tree, did not damage it. The Kazakh people, who grazed cattle in a vast land, spent long days in a wide embrace of nature, in a cattle field, and nights under the starry sky, summarized their many years of experience from observing natural phenomena, created concepts and teachings about the starry sky.

Careful observation and calculation of the rotation of natural phenomena – the alternation of day and night, seasons, lunar discoveries-was of great practical

importance for the economic life of the Kazakh people. According to this report, the Kazakhs knew at what time to move to pasture, when to guard and winter, at what time to shear sheep and lambs, at what time to calve cattle, when to slaughter war, from what time to build crops, when to mow hay, and carried them out in their own time. [9]

The universes are sounding the alarm, warning that it will take many years to put Nature in order. The life of any person is a unique miracle in this world. In this regard, we can cite the opinion of K. Nurlanova: «Nature is not separated from the mother, it is not opposed to her, on the contrary, it is natural for a person born and united with nature to act seriously. This is the mastery of nature, the method of World Studies, which does not cease to amaze with its wonder, but re-inspires, to comprehend the beauty of the peaks, to listen to the mysterious song of the universe in continuous motion. In all this, it is important to build your relationship at the level of understanding with the mystery of the universe in a truly meaningful way».

Even today, superstitions, beliefs, rituals aimed at protecting nature in the traditional Kazakh culture have not lost their significance. In order to solve the complex environmental problem, the use of proverbs and sayings in the education of the younger generation will make the educational process as effective as possible.

The land dispute of nomads was regulated by the rules of law. As can be seen from this, the traditions of nomadic nature management are based on a stable law.

#### REFERENCES

- 1 **Gabitov, T., Kenzhetaj, D.** Mirovozzrenie drevnix kochevnikov V dvadczati tomah [The worldview of the ancient nomads. In twenty volumes]/ sost. – Astana : Perevod, 2005. – Т.1. – 496 s.
- 2 **Gabitov, T., Satershinov, B., Begdauletova, K.** Istoricheskoe soznanie kochevogo kazaxskogo obshhestva i ego mirovozzrencheskie problemy` [The historical consciousness of the nomadic kazakh society and its ideological problems]. – Astana : Perevod, 2005. – Т. 6. – 454 s.
- 3 **Valixanov, Ch. Ch.** Izbranny'e proizvedeniya [Selected works].– Almaty` : Pisatel`, 1985. – 590 s.
- 4 **Vamberi, A.** Puteshestvie po Srednej Azii [A. trip to Central Asia]. – SPb., 1865.– 87 s.
- 5 **Zhanuzak, A.** Kazaxskaya ideya na osnove tyurkskoj civilizacii [The Kazakh idea based on the Turkic civilization]. – Almaty` : Alash, 2008. – 16 s.
- 6 **Omirebekova, Zh. M.** E`noe`kologiya Kazaxstana: k voprosu ob istokax stepnoj kochevoj kul`tury` [Ethnoecology of Kazakhstan: on the question of the

origins of steppe nomadic culture] – Tekst: Molodoj ucheny`j, 2016. – № 27 (131). – 288-292 s.

7 **Gabitov, T.** Kul`turologiya [Cultural studies]. – Almaty` : Raritet, 2005. – 416 s.

8 **Kenzhaliev, Z. Zh.** Tradicionnaya pravovaya kul`tura v kochevom kazaxskom obshhestve [Traditional legal culture in the nomadic Kazakh society]. – Almaty` : Zheti zhargy`, 1997. – 192 s.

9 **Ospanuly`, N.** Kochevniki i kul`tura [Nomads and culture]. – Almaty`, 1994. – 74 s.

10 **Vajzhumanova, A.** E`kologicheskaya kul`tura – osnova duxovnogo bogatstva [Ecological culture is the basis of spiritual wealth]. – Chelovek i mir tradicij. – Almaty` : KazNU, 2010. – 316 s.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Габитов, Т., Кенжетай, Д.** Мировоззрение древних кочевников. В двадцати томах/сост.–Астана : Перевод, 2005. – Т.1. – 496 с.
- 2 **Габитов, Т., Сатершинов, Б., Бегдаулетова, К.** Историческое сознание кочевого казахского общества и его мировоззренческие проблемы. – Астана : Перевод, 2005. – Т. 6. – 454 с.
- 3 **Валиханов, Ч. Ч.** Избранные произведения.– Алматы : Писатель, 1985. – 590 с.
- 4 **Вамбери, А.** Путешествие по Средней Азии. – СПб., 1865.– 87с.
- 5 **Жанузак, А.** Казахская идея на основе тюркской цивилизации. – Алматы : Алаш, 2008. – 16 с.
- 6 **Омирбекова, Ж. М.** Этноэкология Казахстана: к вопросу об истоках степной кочевой культуры – Текст: Молодой ученый, 2016. – № 27 (131). – 288-292 с.
- 7 **Габитов, Т.** Культурология. Алматы : Раритет, 2005. – 416 с.
- 8 **Кенжалиев, З. Ж.** Традиционная правовая культура в кочевом казахском обществе. – Алматы : Жети жаргы, 1997. – 192 с.
- 9 **Оспанулы, Н.** Кочевники и культура. – Алматы, 1994. – 74 с.
- 10 **Байжуманова, А.** Экологическая культура – основа духовного богатства. – Человек и мир традиций. – Алматы : КазНУ, 2010. – 316 с.

Received 05.02.24.

Received in revised form 06.02.24.

Accepted for publication 06.03.24.

\*М. Т. Қайыр<sup>1</sup>, С. С. Аубакирова<sup>2</sup>, G. S. Ercan<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Торайғыров университеті,  
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

<sup>3</sup>Dokuz Eylul University,

Турция, Измир қ.

05.02.24 ж. баспаға түсті.

06.02.24 ж. түзетулерімен түсті.

06.03.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

### ҚАЗАҚ МӘДЕНИЕТІНДЕГІ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҰСТАНЫМДАР МЕН ДӘСТҮРЛІ ҰҒЫМДАРДЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

*Бұл мақалада қазақ мәдениетіне тән экологиялық ұстанымдар мен дәстүрлі ұғымдарды қалыптастыру процесі қарастырылады. Мақала көшпелі өмір салты негізінде қалыптасқан және ұлттық салт-дәстүрлерге, фольклорға және дүниетанымға негізделген қазақ мәдениетіндегі экологиялық ұстанымдар мен дәстүрлі ұғымдардың қалыптасуын талдауға арналған. Қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарауды қалыптастыруға және оның ресурстарын пайдалануға ықпал ететін мифологиялық идеялар мен элеуметтік нормаларды талдауға ерекше назар аударылады. Жұмыс нәтижелері қазіргі қоғам үшін дәстүрлі экологиялық ұстанымдардың құндылығын және олардың экологиялық білім мен тәрбиеде қауіпсіз қолданылуын көрсетеді.*

*Табиғатқа және оның ресурстарына ұқыпты қарауды қалыптастыруға ықпал ететін дәстүрлі ұғымдар мен әдет-ғұрыптарды талдауға ерекше назар аударылады. Зерттеу сонымен қатар қазіргі экологиялық сын-қатерлер жағдайында осы тәсілдердің маңыздылығын көрсетеді. Жұмыстың мақсаты–қазақ мәдениеті қоршаған ортаны қорғаудың заманауи стратегиялары үшін негіз бола алатын тұрақты экологиялық ұстанымдарды қалыптастыруға қалай ықпал ететінін анықтау.*

*Автор қазіргі экологиялық жағдайдағы осы экологиялық принциптердің маңыздылығын атап өтіп, табиғатқа дәстүрлі тәсілдерді қазіргі экологиялық бағдарламаларға біріктірудің маңыздылығына және қоғамдағы экологиялық мәдениетті тәрбиелеуге баса назар аударады.*

*Кілтті сөздер: қазақ мәдениеті, экологиялық сана, дәстүрлі ұғымдар, көшпелі өмір салты, қоршаған ортаны қорғау.*

\*М. Т. Қайыр<sup>1</sup>, С. С. Аубакирова<sup>2</sup>, G. S. Ercan<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Торайғыров университет,  
Республика Казахстан, г. Павлодар

<sup>3</sup>Dokuz Eylul University,

Турция, г. Измир

Поступило в редакцию 05.02.24.

Поступило с исправлениями 06.02.24.

Принято в печать 06.03.24.

### ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ И ТРАДИЦИОННЫХ ПОНЯТИЙ В КАЗАХСКОЙ КУЛЬТУРЕ

*В данной статье рассматривается процесс формирования экологических позиций и традиционных понятий, характерных для казахской культуры. Статья посвящена анализу формирования экологических позиций и традиционных понятий в казахской культуре, сложившихся на основе кочевого образа жизни и основанных на национальных традициях, фольклоре и мировоззрении. Особое внимание уделяется анализу мифологических идей и социальных норм, способствующих формированию ответственного отношения к окружающей среде и использованию ее ресурсов. Результаты работы отражают ценность традиционных экологических позиций для современного общества и их безопасное применение в экологическом образовании и воспитании.*

*Особое внимание уделяется анализу традиционных понятий и обычаев, способствующих формированию бережного отношения к природе и ее ресурсам. Исследование также подчеркивает важность этих подходов в условиях текущих экологических вызовов. Цель работы – выяснить, как казахская культура способствует формированию устойчивых экологических позиций, которые могут стать основой для современных стратегий охраны окружающей среды.*

*Автор подчеркивает важность этих экологических принципов в современных экологических условиях и подчеркивает важность интеграции традиционных подходов к природе в современные экологические программы и воспитания экологической культуры в обществе.*

*Ключевые слова: казахская культура, экологическое сознание, традиционные понятия, кочевой образ жизни, охрана окружающей среды.*

FTMAP 04.11.91

<https://doi.org/10.48081/DDGA7067>**\*С. А. Ұзақова<sup>1</sup>, А. А. Камиева<sup>2</sup>**<sup>1,2</sup>Халықаралық академиялық университеті,

Қазақстан Республикасы, Орал қ.

\*e-mail: salima1966@mail.ru

**ӘЛ-АУҚАТ ЖӘНЕ ОТБАСЫЛЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАР:  
ГҮЛДЕНГЕН ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ОТБАСЫНЫҢ МОДЕЛІН  
ҚҰРУ («ЕГЕМЕНДІ ҚАЗАҚСТАН» ГАЗЕТІН ЗЕРТТЕУДЕН)**

Мақалада отбасы мен әл-ауқат тұжырымдамасының ерекшелігі және олардың гүлденген қазақстандық отбасы моделін және бүкіл қазақстандық қоғамның әл-ауқатын құруға әсері қарастырылады. Қазақстандық отбасының әл-ауқаты қоғамның мағаналық матрицасын құру ретінде құндылықтарды интериоризациялау үдерісімен тығыз байланысты екендігіне баса айтылады. Бұқаралық ақпарат құралдарының Қазақстандықтардың отбасылық әл-ауқаты туралы жалпы мағыналы идеяларын жаңғыртуға әсер ету ерекшеліктерін ашу мақсатында автор «ЕгемендіҚазақстан» газетіне контент-талдау жүргізді, бұл қарапайым азаматтар оқитын газетте негүрлым мазмұнды жарияланымдардың бір бөлігін іріктеуге мүмкіндік берді. Газеттің талдауы көрсеткендей, отбасының әл-ауқатына қатысты көзқарастардың қалыптасуы қандай құрылымдарға байланысты, бұл категориялар ресми риторикада көрсетілген. Зерттеу нәтижесінде әл-ауқат пен отбасылық құндылықтар объективті қолданыстағы әлеуметтік ортаның, отбасы мен қоғамның әл-ауқатының маңызды көрсеткіші болып табылады деген қорытынды жасалды. Қоғамда әлеуметтік-мәдени орта ретінде қалыптасқан құндылықтар жеке тұлғаның құрылымына берік енеді, ұрпақтар арасында таратылады және бүкіл қоғамның отбасылық әл-ауқаты мен әл-ауқатының деңгейіне әсер етеді. Авторлар әл-ауқат пен отбасылық құндылықтар объективті қолданыстағы әлеуметтік ортаның, отбасының және жалпы

қоғамның әл-ауқатының маңызды көрсеткіші болып табылатынын атап көрсетеді.

Кілтті сөздер: әл-ауқат, отбасы, теңсіздік, экономика, кедейлік, өмір сапасы, санаттар, қажеттілік.

**Кіріспе**

Қазіргі қоғамда қоғамның барлық мүшелерінің көптеген моральдық критерийлері, нормалары, құндылықтары, идеялары аномиялық трансгрессияға ұшырайды. Қоғамдық, отбасылық және жеке әл-ауқатқа қол жеткізу критерийлері мен шарттарына қатысты екпіндердің, басымдықтардың, соның ішінде-байытудың заңсыз және девиантты тәжірибелеріне жол беру жағына қарай жылжу деп аталады. Осыған байланысты аномикалық өзгеретін құндылықтардың сипаты мен отбасының және қоғамның әл-ауқатына әсерін түсіну егжей-тегжейлі талдауды қажет етеді. Отбасының әл-ауқатының өзгеру векторы тек отбасылық топ ішіндегі тұлғааралық қатынастармен ғана емес, сонымен бірге әлеуметтік-саяси, экономикалық, Ұлттық жағдайлар мен басымдықтармен, әлеуметтік идеологиямен анықталады. Бұл мақалада біз әл-ауқат ұғымын кенінен қарастырамыз, сондықтан ол біздің түсінігімізде әл-ауқат ұғымымен үйлеседі.

**Материалдар мен әдістер**

Әл-ауқат функционалдық құндылықтар арасында ерекше орынға ие. Әл-ауқаттың әлеуметтік-экономикалық теориялары қоғаммен бірге дамыған және тұтастай алғанда қоғамның әл-ауқатын кірістер, ресурстар, тауарлар мен қызметтерді тұтыну жиынтығы ретінде қалыптастыруды түсінуден, әл-ауқатты жеке топтар, жеке адамдар тұрғысынан түсіндіруге дейін дамыған көптеген тұжырымдамалармен ұсынылған. Әл-ауқат теориялары А. Смиттің [1, б. 647], К. Маркстің [2, б. 89] классикалық еңбектерінде дамыды, олар барлық экономикалық процестердің әлеуметтік тамырлануында оның қалыптасуының экономикалық тетіктерін көрсетті. Жеке және қоғамдық әл-ауқат әлеуметтік-экономикалық утилитаристік теориясының XIX-XX ғасырларының басында үстемдік ететін саладағы негізгі проблема болып табылады [3, б. 411].

Маршалл А. [10, б. 77] маржинализм, неоклассикалық саяси экономика ұғымдарының дамуы негізінде әл-ауқаттың әлеуметтік-экономикалық теориясының дамуына айтарлықтай үлес қосты. Г. Саймон [5, б. 54] әл-ауқатты индивидуалистік тұрғыдан түсіндірді және оған жету жолдарын жеке таңдау механизмдерін көрсетті. Қоғамдық таңдау тұжырымдамасына айтарлықтай үлес әр-түрлі әлеуметтік топтардың қажеттіліктерінің айырмашылықтары мен мүдделерді үйлестірудің әлеуметтік-экономикалық тетіктерін ашқан Дж.Бьюкененге.



А. Сен [4, б. 160] бостандық, құқықтар, жалпыға бірдей өзара тәуелділік ұғымдарына және этикалық маңызды тұжырымдардың көптігін мойындауға байланысты әл-ауқат теориясының дамуын байланыстырды. Бүгінгі таңда батыстық әл-ауқат теорияларында адамның жеке басының басымдық принципін, гуманистік нормалар мен құндылықтарға негізделуін, оның жеке, ұжымдық, корпоративті және әлеуметтік табиғатының арақатынасы тұрғысынан қарастыратын әл-ауқаттың кеңейтілген түсіндірмесі басым.

#### **Нәтижелер және талқылау**

Қазіргі Қазақстан, посткеңестік кеңістіктегі барлық елдер сияқты, өмірдің барлық салаларында болып жатқан өзгерістерді бастан кешуде.

Трансформацияның саяси және экономикалық жүйесіндегі өзгерістерден басқа, мәдениет, ойлау, құндылықтар ұшырайды. Осы есердің нәтижесінде жаңа сәйкестендіру модельдері мен әлеуметтік қатынастардың жаңа формалары пайда болады. Қазақстан халқының құндылық қатынастарының құрылымындағы өзгерістердің себебі негізінен жаһандану процестерінің әсері болып табылады, нәтижесінде жаңа сәйкестендіру модельдері мен әлеуметтік қатынастардың жаңа нысандары пайда болады [7, б. 89]. Этномәдени дәстүрлерге байланысты әр түрлі қарқындылықтағы осы тенденциялардың әсерінен адам репродукциясының рухани негіздері қайта бағаланады, туыстық және ата-аналық құндылықтар төмендеп бостандық, қауіпсіздік және жеке жайлылық құндылықтары басым бола бастайды. Қазіргі Қазақстан халқының құндылықтарының түрленуі саяси, экономикалық және мәдени контексттің өзгеруіне, сондай-ақ сыртқы факторларға байланысты ішкі себептерге байланысты. Бүгін біз ұрпақтардың көбеюіне байланысты негізгі отбасылық құндылық бағдарларының өзгеруін байқаймыз, өйткені көбею бүгінде жыныстық белсенділік болмаған кезде болуы мүмкін.

Сонымен қатар, негізі дәстүрлі құндылықтар болған қазіргі қазақстандықтардың қоғамдық санасында [7, б. 115] отбасына қатысты сақтықпен, бірақ сенімді түрде құндылық бағдарларының жаңа жүйесі қалыптасуда. Бұл құндылықтар ұрпақтар арасындағы байланыстар тұрғысынан бөлінеді, нәтижесінде қазақстандық қоғам көбінесе қарама-қайшы құндылықтардың тасымалдаушылары болып табылады. Бұл процестер адамзат қоғамының барлық институттарына, соның ішінде отбасына әсер етеді. Бұл осы процестердің қазіргі қазақстандықтардың отбасылық әл-ауқатын бағалауға әсерін қадағалау қажеттілігін туғызады [9, б. 589]

Тарих бойы дәстүрлі этномәдени ерекшеліктер отбасылық рөлдерді бөлу процестерін және қазақстандық қоғам ішіндегі гендерлік әлеуметтену процестерін нақты айқындады. Рудың дәстүрлері адамның санасында тұрақты болып шығады, бұл осы күнге дейін рудың әдет-ғұрыптары мен әдет-

ғұрыптарының, нормалары мен ережелерінің сақталуын түсіндіреді. О.Сегізбаев атап өткендей, «ауыздан-ауызға, ұрпақтан-ұрпаққа» берілетін мәдениет көшпелі халықтар үшін орасан зор маңызға ие болды.

«Қазақ халқы мәдениетінің ауызша дамуы – мифтер, айтыстар, эпостар, ертегілер, мақал - мәтелдер, фразеологиялық бірліктер - ерекше тарихи құбылыс, ал халық ақындары, жыраулар, риторика шеберлері-шешендер ризашылықпен еске алуда маңызды орын алады. Олар ұрпақтан-ұрпаққа әлемді сезіну тәсілі мен жинақталған тарихи тәжірибені жеткізді». [9, б. 107].

Кез-келген қоғам және оған тән дәстүрлер отбасының белгілі бір нормативтік моделін және оның әл-ауқатын тудырады. Қоғам дамуының әрбір келесі кезеңі, әрине, отбасын құрудың өзіндік түріне, сондай-ақ отбасы мүшелері арасындағы қатынастарға, құндылық басымдықтары мен құрылыс модельдеріне сәйкес келеді. Қазақстан Адами даму деңгейі жоғары елдерге жатады. Бұл Ресейдегіден төмен және соңғы жылдары өмір сүру деңгейі айтарлықтай төмендей бастады, соның ішінде кедейліктің ауқымы мен тереңдігінің артуы, Жұмыспен қамтудың төмендігі, капиталға, әлеуметтік және экономикалық инфрақұрылым мен қызметтерге қол жетімділіктің кедергілері, жан басына шаққандағы кірістің төмендеуі, бұл халықтың өмір сүру деңгейінің ғана емес, сонымен бірге өмір сүру сапасының да айтарлықтай төмендеуіне әкеледі.

Бұған қоғамдық, отбасылық және жеке әл-ауқаттың негізі болып табылатын жұмыспен қамту, денсаулық сақтау, білім беру, туудың төмендеуі, өлім-жітімнің өсуі және т.б. мәселелердің болуы қосылуы мүмкін. Қазақстандықтардың әл-ауқатының өзін-өзі диагностикалауы, ең алдымен, өзінің материалдық жағдайы мен балаларының әл-ауқатын, отбасы мүшелерінің жауапкершілігін, ерлі-зайыптылардың дәстүрлі отбасылық ұрпақаралық қолдауы мен моноэтностығын салыстыру арқылы анықталады. Оның болашағы негізінен мемлекеттің көмегіне деген патерналистік үміттермен, табысты некемен және 3 есе аз - отбасының, жеке адамның әл-ауқатын қамтамасыз ету факторы ретінде табысты мансаппен байланысты [10, б. 79].

Зерттеудің мақсаты-баспа газет БАҚ-тың қазақстандық отбасының және бүкіл қазақстандық қоғамның әл-ауқатының үлгісін құруға әсерін анықтау. Жұмыс материалы 3 жыл ішінде «Егеменді Қазақстан» газет басылымдарын іріктеу болды. Зерттеу міндеті «Егеменді Қазақстан» газетінің отбасы және отбасылық құндылықтар туралы материалдарының мазмұнын қоғамдық және отбасылық әл-ауқаттың заманауи құрылымына талдау болды. Зерттеу әдістері: мақала жазу, құралдар жинағы және зерттеу процедураларын жүзеге асыру барысында автор ғалымдардың еңбектерінде ұсынылған сапалық және сандық талдаудың әдіснамалық және әдістемелік принциптеріне сүйенді.

Баспа газет БАҚ-тың гүлденген қазақстандық отбасы моделін және бүкіл қазақстандық қоғамның әл-ауқатын құруға әсерін түсіну және талдау үшін біз ең көп оқылатын газеттің газет басылымдарына зерттеу жүргіздік, бұл тиімді талдау үшін орталық және аймақтық газеттердегі ең мазмұнды басылымдардың бір бөлігін тандауға мүмкіндік берді.

Позитивті және жағымсыз бейнелер көбінесе бұқаралық ақпарат құралдарының көмегімен жасалатындықтан, жұмыста біз бүкіл қоғамның әл-ауқатының көрінісі ретінде отбасы мен неке бейнесін құрудағы баспа құралдарының рөліне ерекше назар аударамыз. Э.Дюркгейм өз уақытында қоғам өміріндегі қоғамдық дискурстардың басым маңыздылығы туралы жазды, сонымен қатар классик қоғамды идеялар, сенімдер жиынтығы, демек, құбылыстар туралы идеялар, тақырыптар, яғни Дискурстар жиынтығы деп түсінді. Ол рухани өмір қоғамдық өмірдің ажырамас бөлігі ретінде біздің жеке санамыздан асып түсетін ұжымдық идеяларға негізделген деп тұжырымдады [8, б. 14]. Зерттеу барысында біз «Егеменді Қазақстан» газетінің 3 жылдағы электронды басылымдарын талдадық. Пайдаланылған баспа құралдарын таңдау таңдалған газеттің үлкен оқырмандарына, оның мәртебесіне және баспа түрінде де, электронды түрде де қол жетімділігіне байланысты. 800-ден астам басылым қаралды, олардың жартысынан көбі «отбасы», «әл-ауқат», «мемлекетті қолдау», «әл-ауқат», «Бақытты отбасы» және т. б.

Басылым объектісінің екі бағыты болды: бірінші жағдайда басылымның объектісі адам мен отбасы болды, ал екіншісінде мемлекет және оның әлеуметтік құрылымдары – органдар немесе заңнама болды. Мемлекеттік даму моделі, ресми саясат және заңнамалық бастамалар туралы баспасөздің отбасы мен отбасылық әл-ауқат мәселелеріне қызығушылығын арттырудың басым факторлары ретінде айтуға болады [9, б. 590]. Деректер көрсеткендей, отбасылық мінез-құлықты қалыптастыру тұрғысынан неғұрлым пәрменді жарияланым түрлері Қазақстанның мемлекеттік даму міндеттеріне баса назар аударумен байланысты. Осылайша, мемлекет дәстүрлі отбасылық құндылықтарды сақтауға тырысады (яғни, бұл туралы өзінің мемлекеттік саясатының бір бөлігі ретінде қарастырады, оның ішінде отбасы мен оның дәстүрлі құндылықтары туралы газет пен басылымдарды қолдау форматында).

Ел Президентінің осы мәселелерді шешудегі және әлеуметтік дамудың алға қойған міндеттерін шешудегі рөліне баса назар аудару мүмкін емес. Ең энергетикалық отбасы, отбасы мен мектеп біртұтас, отбасы-менің мақтанышым және қолдауым, осылайша өткізілетін іс – шаралардың басты мақсаты-отбасын, отбасылық құндылықтарды және салауатты қарым-қатынастарды нығайту болып табылады. Мемлекет жүргізіп жатқан оң іс – шаралардың қатарында

әлеуметтік жобаларды, төлемдерді іске асыру, дағдарыс орталықтарын, әлеуметтік қызметтерді, сенім телефондарын ашу және т. б. бар.

Айта кетейік, отбасы, отбасылық құндылықтар, әл-ауқат туралы ақпаратты тарату газет материалының құрылымында айтарлықтай көлемге ие, бұл қазақстандықтар үшін отбасылық тақырыптың басымдығын көрсетеді. Зерттеу барысында баспасөз белгілі бір стратификациямен, отбасы мен отбасылық әл-ауқат туралы «негізгі» кодтарды бөлумен сипатталатыны анықталды. Көп балалы болу туралы мақалалар атауларының мысалдары: «шығыста туу коэффициенті өсуде»,» үшем Павлодардан жас отбасында дүниеге келген»,» өз үйі және ондағы бақыт», сондай-ақ танымал адамдардың өмірбаяны басым, қазіргі жас және көп балалы отбасылар мемлекеттен қалай қолдау алатыны айтылады. Бұл газет материалдарындағы ең маңызды көлем деп айтуға болады. Мысалы, Президенттің Отбасы күнімен қалай құттықтайтыны, жаңа пәтерлердің кілттерін қалай табыстайтыны және т.б. туралы ақпаратпен оқылатын баспасөз беттері толып жатыр, яғни қазақстандықтар ең көп талқылайтын отбасылық тақырыптар қозғалды. Қандай да бір дәрежеде салауатты өмір салтын насихаттау, отбасын нығайту, қазақтардың ұлттық салт-дәстүрлерін қалпына келтіру жөніндегі іс-шаралар сипатталады. Сенім мен неке мәселелерін қозғайтын мақалалар діни жаңғыруды оң бағалайды, көптеген жас отбасылар болашақ отбасы мен балалар үшін жауапкершілікті өздерінен алып тастай отырып, АХАЖ органдарында некені тіркегісі келмейтінін атап көрсетеді. Осылайша, отбасы, отбасылық құндылықтар, әл-ауқат туралы жарияланымдар таратылды.

1-кесте – «Егеменді Қазақстан» газетінде жарияланымдарды бөлу

Жарияланым тақырыптары	Абсолютті мән
Отбасы және мемлекет	35
Ұлтаралық отбасы	24
Отбасылық құндылықтар	22
Отбасына көмек (әлеуметтік жұмыс, баспана, емдеу)	16
Іс-шаралар, фестивальдар, акциялар	12
Көпбалалы отбасы	10
Аз қамтылған, аз қамтылған отбасылар	15
Қылмыстық хроника	27
Атақты адамдар туралы мақалалар және отбасы туралы басқа да жарияланымдар зерттеу талдауының өрісі	24
Барлығы	184

Кестеден көріп отырғанымыздай, «Егеменді Қазақстан» газетінде ең көп талқыланатын тақырып – мемлекеттің отбасыларды қолдауы арқылы әл-ауқатқа қол жеткізу. Қолдау әр түрлі, тұрғын үй алаңымен (ардагерлер отбасыларына ыңғайлы баспана іздеу), балабақшаларды басқаруды бақылау, тууды жақсарту үшін қоғамдық қорлар мен ақшалай төлемдер сияқты әлеуметтік бағдарламалар, медицинаны нығайту, түрлі мәдени іс-шаралар өткізу және отбасыларды әртүрлі жобаларға тарту. Баспа БАҚ-та ана болудың дәстүрлі рөлдерін жандандыру қажеттілігі туралы айтылады және бұл мемлекеттік идеологияның элементіне айналады. Басқаша айтқанда, бүгінгі таңда қазақстандық отбасына мемлекеттілік пен этникалық бұқараны жандандыру үшін репродукцияға бағдарланған отбасында дәстүрлі гендерлік тәртіпті сақтау ұсынылады.

Баспа БАҚ-бұл қоғам мүшелері арасында алға жылжу мақсатында әл-ауқат стандарттары мен бейнелерінің көбеюіне әсер ететін күшті фактор. Баспа құралдары арқылы берілетін отбасы бейнесі көбінесе отбасылық мінез-құлық моделін белгілейді, отбасы мен отбасылық рөлдердің бейнелері мен стандарттарын қалыптастырады. Қарапайым халық өзін санадан тыс деңгейде медиа кейіпкерлермен сәйкестендіре отырып, бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамаланатын отбасы стандарттарына еліктеуге тырысады [11, б. 223]. Мақалалардың едәуір көлемі отбасылық құндылықтарға, гүлденген отбасыларға, жыл сайын өткізілетін «Мерейлі отбасы» (гүлденген отбасы) конкурсының қорытындыларына арналған, ол адамгершілік және отбасылық құндылықтарды жаңғыртуға бағытталған. Тұтастай алғанда, жүргізілген мазмұнды талдау отбасы мен оның әл-ауқаты туралы көптеген мақалаларға қарамастан, мүлдем талқыланбайтын көптеген мәселелер: біртұтас отбасылар, гомосексуалды немесе лесбияндық некелер, асоциалды отбасылар деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Мемлекет тарапынан отбасыларды қолдаудың әртүрлі түрлері — ең көп талқыланатын тақырып. Бұл дәстүрлі, кеңейтілген, гүлденген отбасын ақпараттық және мәртебелік қолдаудың маңызды ресурсы ретінде қызмет ететін баспа БАҚ жұмысының өте маңызды түрі.

### Қорытынды

Айта кету керек, қоғамның барлық мүшелері отбасылық құндылықтарды біртұтас түсінбестен отбасының әл-ауқатына қол жеткізе алмайтынын атап өткім келеді, өйткені құндылықтар қоғамдағы және отбасындағы адамдардың өзара әрекеттесу нормаларын, мінез-құлқын және ережелерін анықтайды. Қоғамда әлеуметтік-мәдени орта ретінде қалыптасқан құндылықтар жеке тұлғаның құрылымына берік енеді, ұрпақтар арасында таратылады және отбасылық әл-ауқат деңгейіне және бүкіл қоғамның әл-ауқатына әсер етеді. Отбасының әл-ауқатын талдау бізге барлық деңгейлерді біріктіруге және әл-ауқатты

белгілі бір уақыт параметрлерінде Әлеуметтік және жеке тұрғыдан қарастыруға мүмкіндік берді. Әл-ауқаттың өсуі мен сыртқы қиындықтарды жеңудің маңызды факторларының қатарында отбасылық дәстүрлер мен құндылықтардың нығаюы, сондай-ақ отбасының беделінің артуы көрсетілген.

Осылайша, әл-ауқат пен отбасылық құндылықтар объективті қолданыстағы әлеуметтік ортаның, отбасының және жалпы қоғамның әл-ауқатының маңызды көрсеткіші болып табылады. Бұл отбасылық әл-ауқаттың дамуындағы дәстүрлі вектордың үстемдігін тағы да айқын көрсетеді, бұл респонденттердің басым бөлігі қазақ ұлтына байланысты болуы мүмкін. Сонымен қатар, Қазақстанда отбасылық әл-ауқатты арттыру жөніндегі бірінші кезектегі шаралар халықтың толеранттылық деңгейін арттыруға, қалған кедейлікті еңсеруге, жалақыны индекстелген ұлғайтуға, мемлекеттік қаржыландыруға және шалғай өңірлерді қолдауға бағытталуы тиіс.

Қазақстан Президенті Қ.Ж.Тоқаевтың 01.09.2023 жылғы «Әділ Қазақстанның экономикалық бағыты» атты жолдауында Ұлттың жаңа сапасын қалыптастыру біздің еліміз үшін ерекше маңызға ие екендігі атап көрсетілген. Барлық азаматтар, әсіресе жастар, ең жақсы қасиеттерді қамтуы керек-осыдан қоғам құндылықтарының бірыңғай жүйесі қалыптасады. Егер әркім патриоттық, білімді, еңбекқор, тәртіпті, жауапты, әділ, үнемді және жауапты болса, онда біз үшін қол жетпейтін биіктіктер болмайды» [12].

### ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ

1 **Смит, А.** Халықтар байлығының табиғаты мен себептері туралы зерттеу [Текст] // [Мақала және түсініктеме. экон. ғыл.канд. В. С.Афанасьев]. – Мәскеу : Соцэкгиз, 1962. – 684 б.

2 **Маркс, К.** Капитал [Текст]. – М. : Политиздат, 1988. – Б. 88–89.

3 **Бентам, И.** Моральмен заңнама негіздеріне кіріспе [Текст]. – М., ред. : РОССПАН, 1998. – 416 б.

4 **Сен, А. К.** Этика және экономика туралы [Текст]. – М. : Ғылым, 1996. – 160 б.

5 **Саймон, Г. А.** Экономикалық теория және мінез-құлық ғылымындағы шешім теориясы [Текст]. – Экономикалық ой кезеңдері Т.2. Компания теориясы / В. М. Гальперина ред. – Санкт-Петербург : Экономикалық мектеп, 2000. – 54–72 б.

6 **Бьюкенен, Дж. М.** Шығармалар. Экономикалық саясат Конституциясы. Келісімді есептеу. Бостандық шекаралары [Текст]. – Экономика саласындағы Нобель сыйлығының лауреаттары. Т.1 // Экономикалық бастама қоры. – М. : Таурус Альфа, 1997. – 560 б.

7 **Қалдыбаева, О. В., Қалдыбаев, М. С.** Дәстүрлер мен жаһандану: қазіргі Қазақстан халқының құндылық бағдарлары [Текст]. – Азия өңірі елдеріндегі қауіпсіздік. – 2018. – 113–138 б.

8 **Дюркгейм, Э.** Әлеуметтану: пәні, әдісі, мақсаты [Текст]. – М., 1995. – 14 б.

9 **Узакова, С. А.** Қазақстандық отбасының әл-ауқаты «XXI ғасыр жастары: болашақ бейнесі [Текст] // Халықаралық қатысуымен бүкілресейлік ғылыми конференция материалдары. – Санкт-Петербург. – 2019. – Б. 589–591.

10 **Мирзабекова, А. Ш.** Қазақтардың мәдени сәйкестендірудің дәстүрлі жолы: әлеуметтік-философиялық аспект [Текст]. – ҚарМУ хабаршысы. – 2014. – 105–115 б.

11 **Маршалл, А.** Экономикалық ғылымның принциптері [Текст]. – Т.1 – М. : Прогресс, 1993. – 76–82 б.

12 **Наберушкина, Э. К., Узакова, С. А.** Әлеуметтік уақыт контекстіндегі отбасылық құндылықтар [Текст]. – Уақыт калейдоскопы: жеделдету, инверсия, сызықтық емес, әртүрлілік // Халықаралық пәнаралық конференция материалдары бойынша мақалалар жинағы. – Саратов, 2015. – 221–226 б.

13 Мемлекет Басшысы Қ.-Ж.Тоқаевтың «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы [Текст]. – 2023 жылғы 1 қыркүйек [Электрондық ресурс]. – Сілтеме арқылы қол жетімді. – URL [https://baiterek.gov.kz/ru/president-essages/?bitrix\\_include\\_areas=N&clear\\_cache=Y](https://baiterek.gov.kz/ru/president-essages/?bitrix_include_areas=N&clear_cache=Y) (өтініш берген күні 10.10.2023 ж.)

14 **Fletcher A.** The Shaking of the Foundations. Family and Society. London. – New York : Routledge, 1988. – 287 p.

## REFERENCES

1 **Smith, A.** Issledovanie o prirode i prichinach bogatstva narodov [Research on the nature and causes of the wealth of peoples] [Text]. – [Introductory article and commentary by cand. econ. sciences V. S. Afanasyev]. – Moskva : Sotsekgiz, 1962. – 684 p.

2 **Marx, K.** Capital [Capital] [Text]. – Moskva : Politizdat, 1988. – P. 88–89.

3 **Bentham, I.** Vvedenie v osnovaniya npravstvennosti i zakonodatelstva [Introduction to the Foundations of Morality and Legislation] [Text]. – Moskva : Izd-vo ROSSPEN, 1998. – 416 p.

4 **Sen, A. K.** Ob etike i ekonomiki [On Ethics and Economics] [Text]. – Moskva : Nauka, 1996. – 160 p.

5 **Simon, G. A.** Teoriya prinyatiya reshenij v ekonomicheskoy nauke [The theory of decision-making in economic theory and in the science of behavior

Milestones of economic thought] [Text]. – Volume. 2. Theory of the firm / Edited by V. M. Galperin. – SPb. : Economic School, 2000. – 534 p.

6 **Buchanan, J. M.** Sochineniya. Konstituciya ekonomicheskoy politiki. Raschet soglasiya. Granicy svobody Essays [Constitution of Economic Policy. The calculation of consent] Boundaries of freedom Nobel laureates in economics. Volume. 1 / Foundation for Economic Initiative. – Moscow : Taurus Alpha, 1997. – 560 p.

7 **Kaldybaeva, O. V., Kaldybaev, M. S.** Dәstүrler men zhahandanu: қазіргі Қазақстан халқының құндылық бағдарлары [Traditions VS globalization: value orientations of the population of modern Kazakhstan] [Text]. – Bezopasnost v stranah aziatskogo regiona. – 2018. – P. 113–138.

8 **Durkheim, E.** Sociologiya: ee predmet, metod, prednaznachenie [Sociology: Its Subject, Method, Purpose] [Text]. – Moskva, 1995. – P. 14.

9 **Uzakova, S. A.** Blagosostoyanie kazhastanskoi semi [Welfare of the Kazakh family] Materialy Vserossiyskoy nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uzhashtien «Molodezh XXI veka : obraz budushego» [Text]. – Sankt-Petersburg, 2019. – P. 589–591.

10 **Mirzabekova, A. Sh.** Tradisionnyi put kulturalnoi identifikatsii kazahov: sotsialno-filosofski aspekt [Traditional way of cultural identification of Kazakhs: socio-philosophical aspect] [Text]. – Bulletin of Karaganda State University. 2014. – 105–115 p.

11 **Marshall, A.** Principy ekonomicheskoy nauki [Principles of economic science] T.I. [Text]. – Moskva : Progress, 1993. – P. 76–82.

12 **Naberushkina, E. K., Uzakova, S. A.** Semeinye senosti v kontekste sotsialnogo vremeni [Family values in the context of social time] [Text]. – Collection of articles on the materials of the International interdisciplinary conference «Kaleidoscope of time: acceleration, inversion, nonlinearity, diversity» – Saratov, 2015. – P. 221–226.

13 Poslanie Glavy gosudarstva K.-J. Tokaeva narodu Kazahstana [Message of the Head of State K.-J. Tokayev to the people of Kazakhstan] [Text]. – «Economicheskii kurs Spravedlivogo Kazahstana». September 1, 2023. [Electronic resource]. – Avialableat.-URL [https://baiterek.gov.kz/ru/president-messages/?bitrix\\_include\\_areas=N&clear\\_cache=Y](https://baiterek.gov.kz/ru/president-messages/?bitrix_include_areas=N&clear_cache=Y) (Accessed 10.10.2023).

14 **Fletcher, A.** The Shaking of the Foundations. Family and Society. – London. – New York : Routledge, 1988. – 287 p.

20.01.23 ж. баспаға түсті.

11.11.23 ж. түзетулерімен түсті.

25.02.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

\*С. А. Узакова<sup>1</sup>, А. А. Камиева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Международный академический университет,

Республика Казахстан, г. Уральск

Поступило в редакцию 20.01.23.

Поступило с исправлениями 11.11.23.

Принято в печать 25.02.24.

### **БЛАГОСОСТОЯНИЕ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: КОНСТРУИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БЛАГОПОЛУЧНОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ СЕМЬИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАВДА»)**

*В статье авторами рассматривается специфика концепта семьи и благосостояния и их влияние на конструирование модели благополучной казахстанской семьи и благосостояния всего казахстанского социума. Акцентируется, что благосостояние казахстанской семьи неразрывно связано с процессом интериоризации ценностей как конструирования смысловой матрицы общества. С целью раскрытия особенностей воздействия СМИ на воспроизводство общезначимых представлений казахстанцев о семейном благополучии автором было проведен контент-анализ газеты «Казахстанская правда», что позволило отобрать часть наиболее содержательных публикаций в читаемой простыми гражданами газете. Анализ газеты показал, что формирование установок в отношении благосостояния семьи зависит от того какими конструктами, эти категории обозначаются в официальной риторике. В результате проведенного исследования было сделано заключение о том, благополучие и семейные ценности являются важнейшим индикатором благосостояния объективно существующей социальной среды, семьи и общества. Формируясь в обществе как социокультурной среде, ценности прочно встраиваются в структуру личности, транслируются межпоколенчески и влияют на уровень семейного благосостояния и благополучия всего общества. Авторами подчеркивается, что благополучие и семейные ценности являются важнейшим индикатором благосостояния объективно существующей социальной среды, семьи и социума в целом*

*Ключевые слова: благосостояние, семья, неравенство, экономика, бедность, качество жизни, потребность.*

\*S. A. Uzakova<sup>1</sup>, A. A. Kamieva<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>International Academic University,

Republic of Kazakhstan, Uralsk

Received 20.01.23.

Received in revised form 11.11.23.

Accepted for publication 25.02.24.

### **WELFARE AND FAMILY VALUES: CONSTRUCTING A MODEL OF A PROSPEROUS KAZAKHSTANI FAMILY (ON THE EXAMPLE OF THE NEWSPAPER «KAZAKHSTANSKAYA PRAVDA»)**

*The article considers the specificity of the concept of family and welfare and their influence on the construction of the model of a prosperous Kazakhstani family and welfare of the entire Kazakhstani society. It is emphasized that the welfare of the Kazakhstani family is inextricably linked to the process of internalization of values as the construction of the meaning matrix of society. In order to reveal the peculiarities of the impact of the mass media on the reproduction of generally significant perceptions of Kazakhstani people about family welfare, the author conducted a content analysis of the newspaper «Kazakhstanskaya Pravda», which allowed to select some of the most meaningful publications in the newspaper read by ordinary citizens. The analysis of the newspaper showed that the formation of attitudes towards family welfare depends on the constructs by which these categories are labeled in official rhetoric. As a result of the study, it was concluded that well-being and family values are the most important indicator of the well-being of the objectively existing social environment, family and society. Formed in society as a socio-cultural environment, values are firmly embedded in the structure of personality, are transmitted intergenerationally and influence the level of family well-being and well-being of the whole society. The authors emphasize that well-being and family values are the most important indicator of the well-being of the objectively existing social environment, family and society as a whole*

*Keywords: welfare, family, inequality, economy, poverty, quality of life, need.*

## «САЯСАТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

МРНТИ 11.15.84

<https://doi.org/10.48081/GULP4285>

**\*Б. В. Поломарчук**

Торайғыров университет,  
Республика Казахстан, г. Павлодар  
\*e-mail: borisvictor@mail.ru

### **ФЕНОМЕН ЭТНИЧЕСКОГО ЛОББИЗМА В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*В условиях глобализации феномен этнического лоббизма становится важным элементом политических процессов в различных государствах и оказывает значительное влияние на межгосударственные отношения. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты этнического лоббизма, включая его природу, механизмы и стратегии, а также влияние на формирование национальной и международной политики. Особое внимание уделяется транснациональным связям этнических групп, которые используют лоббистские каналы для защиты своих интересов, сохранения культурной идентичности и продвижения этнокультурной повестки в странах проживания. Приводятся примеры этнического лоббизма в различных государствах, демонстрируя, как этнические группы используют глобальные ресурсы и международные организации для достижения политических и социальных целей. Анализируются позитивные и негативные последствия этнического лоббизма: с одной стороны, его роль в укреплении плюрализма и демократии; с другой – риск усиления напряженности и конфликтов. В заключении обсуждаются перспективы и вызовы, связанные с усилением этнического лоббизма в глобализирующемся мире, что требует выработки новых подходов к управлению этнополитическими процессами и взаимодействию государств с этническими диаспорами. Таким образом, статья направлена на глубокое осмысление того, как этнический лоббизм в современном мире влияет на политическую стабильность и*

*межгосударственные отношения, предлагая теоретическую базу для будущих исследований и возможные практические рекомендации для правительств и международного сообщества.*

*Ключевые слова: этнический лоббизм, лоббизм, группы давления, этничность, этнос, национальная политика, глобализация, этническая группа.*

#### **Введение**

Одной из ключевых глобальных задач современности является поиск оптимальных форм взаимодействия и взаимного влияния между органами государственной власти и обществом, включая отдельные социальные группы. Лоббизм играет важную роль в решении этой задачи, так как влияние общественных объединений и частных структур на решения и политику государственных органов стало обычной практикой в большинстве стран мира. В этом контексте лоббизм выступает как действенный инструмент продвижения интересов различных групп и организаций в парламенте и органах исполнительной власти. Обычно лоббистские услуги заказывают представители финансовой и политической элиты. Это подчеркивает необходимость не только установления этических принципов, но и комплексного правового регулирования и контроля лоббистской деятельности для обеспечения законности. Без должного контроля неофициальный лоббизм способствует росту коррупции, нарушению конституционных прав, ущемлению интересов отдельных социальных слоев и групп, а также общества в целом.

В свою очередь, этнический лоббизм представляет собой значимое социально-политическое явление, которое приобретает все большую актуальность в условиях глобализации и интенсификации миграционных процессов. В современных многокультурных государствах этнические группы становятся активными участниками политической жизни, стремясь защитить свои интересы и сохранить культурную идентичность через лоббистские стратегии. Влияние этнического лоббизма проявляется не только в рамках внутренней политики, где этнические сообщества участвуют в процессах принятия решений, но и на международной арене, где диаспоры нередко способствуют развитию внешнеполитических связей между странами проживания и странами их этнического происхождения.

Актуальность изучения этнического лоббизма обусловлена его ролью в укреплении социальной интеграции, поддержании культурного разнообразия и продвижении прав этнических меньшинств. С другой стороны, он может вызывать сложные вопросы, касающиеся социального единства и возможных

конфликтов интересов между этническими группами и государственными институтами. Исследование этнического лоббизма позволяет глубже понять механизмы влияния этнических групп на государственную политику и помогает выработать эффективные стратегии для гармонизации межэтнических отношений. В условиях роста значимости политического участия этнических групп изучение этнического лоббизма открывает новые перспективы для развития демократических процессов и создания инклюзивных политических систем.

### Материалы и методы

В антропологии, этнологии и этнополитологии наблюдается значительный интерес к феномену этнических групп, диаспор и их многогранным проявлениям. Видные исследователи акцентируют внимание на таких концептуальных аспектах, как коллективное сознание, идентичность и аккультурация в инокультурной среде. Исследования диаспор освещают социально-экономические и политические проблемы как «старых», так и «новых» меньшинств, включая еврейские, армянские, китайские, турецкие, арабские, курдские, русские общины и другие. Классические диаспоры – евреи, армяне, греки – продолжают вызывать интерес ученых в контексте анализа их личностно-атрибутивных и социально-политических характеристик, выражаемых через феномены «еврейства», «армянства», «понтийства». Также внимание уделяется политизированным аспектам, таким как этническое неравенство, подчинение меньшинств большинством, угрозы для меньшинств, а также самоорганизация этнических сообществ в полиэтнических федеративных государствах.

Особый интерес эксперты проявляют и к проблемам лоббизма и возможности его правовой регламентации, что обусловлено процессами, связанными существенными трансформациями в политико-правовой сфере жизни общества. Эти процессы были связаны с поиском новых демократических форм взаимодействия государства и общества и, как результат, демократизации политической системы западных государств, поэтому феномен лоббизма и порождаемые им проблемы исследовались, как правило, политическими исследователями того исторического периода. В трудах и статьях, посвящённых проблемам лоббизма, основной акцент они делали на его политической составляющей, а правовые аспекты лоббистской деятельности оставались вне их исследовательских интересов. Позднее акценты в исследованиях зарубежных авторов сменились в сторону изучения юридической природы лоббизма.

Ряд авторов, особенно в США, придерживается тревожного мнения, что политика западных государств, особенно Соединенных Штатов

Америки находится под чрезмерным влиянием соответствующих групп влияния. Сэмюэл Ф. Хантингтон отмечал, что ресурсы для обеспечения национальных интересов Соединенных Штатов Америки все чаще перенаправляются на коммерцию и этнические предпочтения. Он признает, что этнические сообщества оказывают значительное влияние на политику Соединенных Штатов Америки, но также отмечает, что данное влияние является амбивалентным. Этнические лобби вынуждены действовать в идеологических рамках Соединенных Штатов Америки и, следовательно, принимать участие в демократизации стран, в которых они реализуют свою политику [1].

Статья Збигнева Бжезинского [2] посвящена израильскому лобби. Вработеамериканский эксперт высказывает опасения относительно влияния еврейского лобби на внешнюю политику США на Ближнем Востоке, и поддерживает своих коллег Мершаймера и Уолта в том, что такая активная поддержка Израиля может не соответствовать американским национальным интересам. При этом его также тревожит наказуемость высказывания мнения противоречащего позиции еврейского клана.

Монография Джона Мершаймера и Стивена Уолта [3] – это одна из наиболее резонансных работ, посвященных израильскому лобби, в ней авторы предоставляют общие известные данные о влиянии лобби – и ставят вопрос, насколько стратегические интересы США и Израиля совпадают. Также они рассматривают какие традиционно принято выделять причины для объяснения особых отношений США с Израилем, и подтверждают, что по факту ни одна из причин не является сколько-либо реальной, но при этом влияние израильтян остается беспрецедентно высоким. Монография Тони Смита [4] посвящена этническому и иностранному лоббизму. Он приводит исторический анализ влияния этнических групп, уделяя особое внимание существующим в американской системе обширным возможностям для осуществления давления иностранными акторами, что, по его мнению, в результате оказывает негативный эффект на американскую внешнюю политику.

В работах российских специалистов Н. Г. Зяблюда [5] и А. Э. Бинецкого [6] затрагиваются теоретические аспекты лоббизма и его основные составляющие как политического института.

Что касается отечественных исследований лоббизма, то тут можно отметить работу казахстанского политолога Д. Сатпаева «Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилоббизма», в которой эксперт выделяет следующие группы давления, существующие в Казахстане, такие как директорское лобби, отраслевое, аграрное, номенклатурное

(ведомственное) лобби, региональные группы давления, лобби силовиков, бизнес-лобби, инвест-лобби, криминальные группы давления и этническое лобби [7].

Помимо научных материалов при написании данной работы были использованы сообщения СМИ, аналитические статьи из журналов: «Foreign Policy», «The Wall Street Journal» и других актуальных изданий. Кроме того, информационную базу обеспечили статистические данные и материалы, доступные на официальных сайтах лобби или на сайтах организаций, занимающихся изучением подобных вопросов. Например, основная информация о последних статистических данных была взята с сайта некоммерческой организации Центра по Реакционной Политике (Center for Responsive Politics) [8].

### **Результаты и обсуждение**

Лобби, лоббизм, лоббирование (от англ. lobby – букв.: кулуары) – действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленных на поддержку отдельных отраслей и сфер регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда – подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов [9].

Важно подчеркнуть, что лоббизм не связан с коррупцией или подкупом лиц, принимающих решения. Однако следует помнить, что методы лоббистской деятельности могут быть как законными, так и незаконными. Лоббизм, безусловно, является признаком здорового и развитого демократического общества, поскольку в условиях тоталитарной системы, где отсутствует сменяемость руководящих лиц, лоббизм в классическом смысле невозможен. В демократических государствах сменяемость власти служит гарантией существования лоббизма. Тем не менее, некоторые исследователи указывают на то, что элементы лоббистской деятельности могут присутствовать и в тоталитарных, а также авторитарных режимах.

Для понимания этнического лобби важно определить, что такое этнос. Этнос представляет собой исторически сформировавшуюся группу людей, которых объединяют определенные признаки, такие как культура, язык, история, территория проживания, внешний облик, особенности ведения хозяйства, а также общие черты мышления и мировоззрения. Иногда исследователи понятие «этнос» часто тесно связывают с понятием «нация»

или «национальность», что подчеркивает культурную и социальную общность данной группы.

Этнический лоббизм – один из наиболее эффективных инструментов претворения экономических, политических и культурных интересов народов. К этническому лоббизму можно отнести оказание поддержки представителями определенного этноса, своим соплеменникам, их организациям, национальному бизнесу. интересы диаспор в основном сконцентрированы в сфере экономических отношений. Этнически лобби успешно взаимодействуют с финансово-промышленными группами как на территории своей государства, так и за ее пределами.

Наиболее развито этническое лоббирование в США. США относится к первой группе стран, где институт лоббизма:

- строго регулируется государственным законодательством;
- четко интегрирован в политическую систему страны;
- требует обязательной регистрации лоббистов и предоставления отчетности об их деятельности.

Можно выделить несколько ярких примера этнического лоббизма наиболее влиятельных групп на территории США. Во-первых, это армянское лобби, которое добилось законодательного признания геноцида армян на федеральном уровне и на уровне штатов, разрешение Нагорно-Карабахского конфликта в пользу армянской стороны и выделения значительной американской помощи Армении. Признание геноцида имело не только символическое значение, но и повысило внимание к исторической памяти армян, создав юридические и политические основания для давления на страны, отрицающие это событие, что усилило позиции армян в международной политике. На рисунке 1 представлена карта государств, официально признавших резню армян геноцидом. Светло-зелёным цветом выделены государства, где геноцид признан на уровне областей и/или муниципалитетов разных количеств [10].





Рисунок 1 – Карта государств, официально признавших резню армян геноцидом

Во-вторых, это греческое лобби, которое добилось признания США факта геноцида понтийских греков, блокировки военных и экономических сделок с Турцией в связи с оккупацией Северного Кипра, укрепления экономических, политических и военных связей США и Греции. Признание со стороны США не только поддерживает историческую память греческого народа, но и создает важный прецедент, который способствует повышению осведомленности о судьбе понтийских греков и их трагическом прошлом. Данное признание также оказывает дипломатическое давление на Турцию, что важно для греческих интересов в отношениях между странами. Греческое лобби активно влияло на американских законодателей, добившись ограничений на военное и экономическое сотрудничество США с Турцией после того, как Турция оккупировала северную часть Кипра в 1974 году. С 1990-х годов, особенно после вступления Греции в НАТО, греческое лобби активно продвигало соглашения по обмену разведывательной информацией, созданию совместных баз и регулярных военных учений с США, что способствовало укреплению безопасности в регионе и повышению стратегической роли Греции в американо-греческих отношениях.

В-третьих, еврейское (или израильское) лобби, важной задачей которого стало предотвращение оказания американской военной помощи арабским режимам, которые проводили антиизраильскую политику. Через тесные связи с Конгрессом и администрацией США израильское лобби эффективно ограничивало масштабы и условия военной помощи, предоставляемой тем

арабским странам, которые вели враждебную политику по отношению к Израилю. Это включало ограничения на поставки современного вооружения и технологий, что позволило снизить военную угрозу для Израиля со стороны этих стран. В частности, лобби активно выступало против предоставления современного вооружения государствам, вовлеченным в конфликты с Израилем, таких как Египет и Ирак в предыдущие десятилетия.

Также, лоббистская деятельность была направлена на обеспечение военного превосходства Израиля в регионе. Благодаря этому Израиль смог получать более современное вооружение и оборудование, чем арабские страны, что закрепило его военное преимущество. Так, Израиль регулярно получал от США такие передовые системы вооружений, как истребители и системы противоракетной обороны, что укрепляло его безопасность и позволяло противостоять угрозам в регионе.

Важнейшей лоббистской организацией США является «Американо-израильский комитет по общественным связям», «решение о создании которого было принято в 1954 году. Наиболее известным успехом Комитета стало блокирование в 1980 году сделки по продаже США боевых самолетов Саудовской Аравии. Опорой еврейского лобби в США считается многочисленная еврейская диаспора» [11]. К 2010-м годам Комитет стал очень авторитетной организацией, о чём говорит тот факт, что на организованной им в 2012 году конференции присутствовали множество сенаторов и конгрессменов, а также президент США.

Наконец, ирландцев можно считать одной из самых влиятельных этнических групп в США. За последнее столетие они прошли путь от дискриминируемого католического меньшинства до завоевания ведущих позиций в американской политике. На протяжении долгого времени финансовую поддержку ирландскому лобби обеспечивали такие влиятельные семьи, как Кеннеди, Морган, О'Брайены, Уолтоны и Томсоны. Семья Кеннеди, обладая значительными финансовыми ресурсами, активно содействовала борьбе за независимость Ирландии и со временем создала один из самых сильных политических кланов в истории США. Джон Кеннеди, первый и пока единственный католик на посту президента США, стал символом этого успеха. С тех пор семья Кеннеди, играя важную роль в Демократической партии, поддержала развитие таких политических лидеров, как 42-й президент США Билл Клинтон, 46-й президент США Джозеф Байден и бывший госсекретарь Джон Керри.

Наиболее видными представителями ирландской диаспоральной финансовой элиты являются Робсон Уолтон – владелец сети супермаркетов Wal-Mart и Дэвид Томсон – владелец и руководитель медиакомпания

Thomson Reuters. Политические и финансовые возможности позволяют ирландским лоббистским организациям влиять на настроение крупных электоральных групп по всей стране. В Массачусетсе ирландцы составляют 22,8 % от всего населения, в Монтане, Айове, Пенсильвании, Вермонте и Род-Айленде цифры колеблются от 17 % до 19 %, а в Нью-Йорке, Делавэре, Вашингтоне, Иллинойсе, Индиане и Арканзасе свое ирландское происхождение отмечают более 16 % населения. Многие эксперты считают, что подобное избыточное влияние представителей ирландского этноса придало Ирландии негласный статус привилегированного союзника Соединенных Штатов. Более того, сегодня ирландцы, уверенные в завтрашнем дне своей исторической родины, выполняют роль лобби-исполнителей для других этнических групп влияния [12].

Ресурсы влияния этнических лобби являются сложным комплексом, включающим различные социальные, экономические и политические факторы. Их влияние на государственные решения обусловлено следующими ключевыми составляющими:

– концентрация представителей этнических и культурных сообществ в определенных административных единицах. Это может быть конкретный избирательный округ или район, где проживает значительная часть представителей определенной этнической группы. Подобная концентрация позволяет этническому лобби эффективнее мобилизовать своих членов для участия в выборах и других общественно-политических акциях, оказывать влияние на местные власти и, в некоторых случаях, добиваться избрания в органы власти представителей, защищающих их интересы;

– финансовые возможности. Наличие значительных финансовых ресурсов позволяет этническим лобби организовывать массовые мероприятия, финансировать образовательные и культурные проекты, направленные на укрепление идентичности и поддержку их повестки. Эти средства также могут быть направлены на политические кампании и на установление связей с ключевыми лицами, принимающими решения. Финансовая поддержка позволяет лоббистам привлекать профессионалов и экспертов, что повышает авторитет их инициатив в глазах широкой общественности и законодательных органов;

– высокий уровень политической культуры и способность к коалициям. Этнические лобби, как правило, обладают навыками политического маневрирования и умением выстраивать коалиции с другими группами и движениями. Способность вступать в союз с представителями различных партий и общественных организаций значительно увеличивает влияние лобби, расширяя круг потенциальных союзников и поддерживающих

инициативу лиц. Эти коалиции помогают этническим группам продвигать свои интересы, особенно по вопросам, имеющим общественную значимость;

– наличие «встроенных» лоббистов. Представители этнических лобби, работающие в государственных или местных органах власти, помогают отстаивать интересы своей общины изнутри. Это могут быть чиновники, депутаты или другие представители власти, которые, занимая важные должности, оказывают поддержку своим этническим группам, продвигая их интересы на государственном уровне. Встроенные лоббисты, обладая инсайдерскими знаниями и административными ресурсами, значительно укрепляют позиции этнических сообществ;

– минимально необходимое количество формальных организаций. Для достижения успеха этническим лобби необходимо создание формальных организаций, таких как ассоциации, благотворительные фонды, культурные и образовательные центры, которые представляют интересы сообщества. Эти структуры служат важной платформой для выдвижения требований и способствуют защите прав группы, а также дают возможность эффективно влиять на законодательные и исполнительные органы власти;

– отсутствие сопоставимых лоббистских структур с противоположной повесткой. В некоторых случаях успех этнического лобби обусловлен тем, что у них нет конкурентов с аналогичными ресурсами и влиянием, которые бы выступали против их инициатив. Это позволяет этническим лобби продвигать свои интересы с меньшими препятствиями, получая более широкую поддержку в органах власти и среди общественности.

В результате этнического, расового и других культурных и политических разделений в обществе, каждая община обладает уникальным сочетанием вышеперечисленных ресурсов. В результате группы интересов и лоббистские организации имеют различную степень доступа к «точкам доступа». К ним относятся не только лица, принимающие решения (президент, председатели обеих палат парламента), но и те, кто участвует в обсуждении и разработке решений (члены соответствующих парламентских комитетов и парламентских групп, лидеры парламентских групп и партийные организаторы, руководители различных департаментов исполнительной власти). В зависимости от наличия у конкретных групп ресурсов, тактика этнических лобби может варьироваться. В целом, согласно практике последних десятилетий в Соединенных Штатах Америки, значительное число групп интересов располагает только электоральными и финансовыми ресурсами и поэтому вынуждено использовать косвенные и массовые формы лоббирования, такие как организация обращений граждан (петиции, демонстрации) в органы государственной власти [13].

Этнический лоббизм в Казахстане – это относительно новое явление, которое развивается в условиях многонационального государства, где проживает более 130 этнических групп. С момента обретения независимости Казахстаном в 1991 году вопросы национального единства, мирного сосуществования и культурного многообразия заняли ключевое место в государственной политике. В условиях глобализации и роста политической активности этнических групп, их стремление к защите и продвижению собственных интересов становится актуальным и требует всестороннего анализа.

1 марта 1995 года по инициативе Первого Президента РК Н.А. Назарбаева была создана Ассамблея народа Казахстана (АНК), которую с определенной натяжкой, можно причислить к одной из разновидностей лоббирующих структур, которая должна была защищать и отстаивать государственную национальную политику, обеспечивать общественно-политическую стабильность в республике, в том числе посредством повышения эффективности взаимодействия государственных и гражданских институтов общества в сфере межэтнических отношений [14]. АНК является уникальным для страны консультативно-совещательным органом, который объединяет этнические группы и предоставляет платформу для их взаимодействия с государством. Эта структура работает над укреплением общественного согласия, сохранением культурного наследия этносов и решением социальных вопросов. АНК помогает этническим сообществам продвигать культурные инициативы, участвовать в социальных и экономических проектах, а также способствует созданию условий для национальной гармонии. Она стала значимым инструментом в реализации государственной программы по поддержке этнокультурного многообразия и укреплению стабильности.

Несмотря на создание Ассамблеи народа Казахстана, в политической системе страны, особенно в рамках бюрократического аппарата, происходят изменения, связанные с объективными демографическими процессами. В частности, в связи с ростом численности титульной нации, доля представителей других этнических групп в структурах государственной власти постепенно уменьшается.

В Казахстане можно выделить уникальную модель «этнического лоббизма», суть которой заключается в том, что инициаторами лоббирования этнических интересов выступают местные этносы, в то время как лоббистами становятся, в основном, те государства, чьи диаспоры проживают в Казахстане.

В Казахстане действуют многочисленные этнокультурные объединения, представляющие интересы таких общин, как русская, узбекская, уйгурская,

корейская, татарская, дунганская и другие. Эти организации проводят культурные мероприятия, образовательные программы, а также участвуют в международных обменах и связях с зарубежными диаспорами. Этнокультурные объединения активно сотрудничают с АНК и имеют возможность озвучивать проблемы и интересы своих общин на уровне государственных органов.

Некоторые этнические группы активно поддерживают свои интересы через религиозные и образовательные организации, которые помогают сохранить культурную идентичность и язык. Например, корейское сообщество Казахстана через свои образовательные программы способствует изучению корейского языка и культуры, что укрепляет связи с Южной Кореей и развивает культурный обмен. Эти учреждения часто становятся важной платформой для консолидации этнических групп и продвижения их культурных ценностей в рамках многонационального общества.

Казахстанские этнические группы поддерживают тесные связи с диаспорами за рубежом. Участие в международных культурных и экономических проектах позволяет этническим сообществам развивать свои лоббистские возможности. Например, казахская диаспора в Турции, узбекские и уйгурские организации в Китае и России, а также российские и немецкие связи играют важную роль в поддержании культурного и экономического взаимодействия между странами.

Этнические сообщества в Казахстане активно используют СМИ и социальные сети для распространения информации о своей деятельности, культурных событиях и проблемах, что помогает им привлекать внимание к своим интересам и укреплять свою роль в общественно-политическом пространстве. Этнокультурные объединения ведут собственные издания, выпускают телепередачи и контент на национальных языках, что способствует сохранению культурного наследия и формированию позитивного имиджа своей общины.

Этнический лоббизм в Казахстане имеет свои особенности, обусловленные политической системой страны, где государственная политика направлена на сохранение национальной гармонии и поддержание стабильности. В отличие от некоторых западных стран, в Казахстане этнические лобби работают преимущественно через государственные структуры, такие как Ассамблея народа Казахстана, что способствует более координированному взаимодействию с государством. Такой подход позволяет государству контролировать влияние этнических групп, а также эффективно интегрировать их интересы в общественно-политическую жизнь страны.

Существует вероятность, что этническое лоббирование в Казахстане со временем может утратить свою актуальность. Это связано, с одной стороны, с

интенсивными миграционными процессами, в рамках которых представители различных этнических групп продолжают покидать страну, возвращаясь на свои исторические родины. С другой стороны, по данным официальной статистики, наблюдается значительный рост численности казахского населения, обусловленный как естественным приростом, так и миграцией кандасов – этнических казахов, возвращающихся из-за рубежа. По состоянию на 1 апреля 2023 года на историческую родину вернулись и получили статус кандаса 4 575 этнических казахов. Всего с 1991 года в республику вернулись 1 млн 111,1 тыс. этнических казахов [15].

В будущем существует вероятность политической мобилизации некоторых этнических групп, которые могут воспринимать текущие демографические изменения как вызов своим позициям и культурной идентичности. К этому могут привести экономические диспропорции, культурная ассимиляция или восприятие недостаточной вовлеченности в процесс принятия решений. Важно отметить, что при ухудшении межэтнических отношений определенные иностранные государства могут оказывать влияние через экономическую, культурную или политическую поддержку отдельных общин, что способно усилить внутреннюю напряженность.

Однако при проведении взвешенной государственной политики, направленной на равноправное участие всех этнических групп в общественной и политической жизни, данные риски могут быть существенно снижены. Этническое разнообразие Казахстана обладает потенциалом для укрепления социального единства и устойчивого развития, если будет поддерживаться через открытый диалог и совместные инициативы всех общин.

### **Выводы**

На основании проведенного исследования, можно заключить, что практика этнического лоббизма включает в себя разнообразные методы и механизмы, с помощью которых этнические группы и диаспоры продвигают свои интересы в государственные структуры и на международную арену. Этнический лоббизм использует целый спектр инструментов – от легитимных политических и финансовых стратегий до более неформальных способов влияния:

– создание формальных организаций и политических комитетов. Этнические группы часто создают общественные организации, культурные ассоциации, фонды, а также политические комитеты, которые работают над продвижением интересов своей общины. Эти организации становятся платформой для диалога с властью и иницируют разнообразные акции, привлекая к своему движению политиков и общественность;

– финансирование политических кампаний и отдельных кандидатов. Финансовая поддержка политиков, которые выражают симпатию к интересам этнической группы, – распространенная практика лоббизма. В США такие этнические комитеты могут осуществлять законное финансирование через политические комитеты действий (PACs), что дает им возможность продвигать свои интересы в рамках официальных политических кампаний. Этот метод активно используется, например, еврейским лобби в США, которое оказывает значительное влияние на ближневосточную политику Америки;

– организация массовых мероприятий и акций. Этнические лобби проводят общественные мероприятия, митинги, праздники, конференции и марши, чтобы привлечь внимание к своим проблемам и продемонстрировать силу своей общины. Такие мероприятия служат также средством консолидации группы и укрепления её политической и социальной идентичности. Например, греческие и армянские лоббисты ежегодно проводят митинги, приуроченные к датам исторических событий, требуя признания прав и интересов своих сообществ;

– продвижение этнических интересов через встроенных представителей. Нередко представители этнической группы занимают должности в органах государственной власти, где они могут влиять на принятие решений в пользу своей общины. Эти встроенные лоббисты помогают продвигать законодательные инициативы, направленные на защиту культурных и экономических интересов их группы. К примеру, влияние ирландцев в американской политике усилилось благодаря представителям семьи Кеннеди, которые активно поддерживали ирландские интересы в различных сферах;

– медиа и информационные кампании. Этнические лобби активно используют СМИ для распространения информации и создания общественного мнения по ключевым вопросам. Современные средства массовой информации позволяют этническим группам эффективно вести информационные кампании, привлекая внимание не только национальной, но и международной аудитории к своим проблемам. Так, израильское лобби активно работает со СМИ, чтобы формировать позитивное восприятие Израиля и поддерживать его безопасность на мировой арене;

– юридическая защита и правозащитные инициативы. Этнические лобби также стремятся к защите прав и интересов своих общин через судебные и правозащитные механизмы. Они могут подавать иски по вопросам дискриминации, защиты прав мигрантов, обеспечения равенства возможностей. Эти юридические меры позволяют этническим группам отстаивать свои права в рамках правовой системы государства.

Таким образом, вышеуказанные практики позволяют этническим лобби влиять на политику и законы, при этом усиливая их статус и защищенность. В условиях глобализации такая деятельность становится всё более важной, поскольку формирует связи и поддерживает культурное самосознание диаспор, играя значимую роль как на национальном, так и на международном уровнях.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Samuel, P.** Huntington. Who Are We?: The Challenges to America's National Identity [Text]. – Simon & Schuster. – 2005. – P. 448.
- 2 **Brzezinski, Zbigniew.** A Dangerous Exemption [Text] // Foreign Affairs vol. 4. – 2006.
- 3 **Mearsheimer, John, Walt, Stephen.** The Israel Lobby and U.S. Foreign Policy [Text] // Farrar, Straus and Giroux. – 2007. – P. 496.
- 4 **Smith, Tony.** Foreign Attachments: The Power of Ethnic Groups in the Making of American Foreign Policy [Text] // Camb. Mass. – 2000. – P. 208.
- 5 **Зяблук, Н. Г.** Лоббизм в политической системе США [Текст] // РАН, Ин-т США и Канады. – М., 1997.
- 6 **Бинецкий, А. Э.** Лоббизм в современном мире [Текст]. – М. : ТЕИС, 2004. – 247 с.
- 7 Сатпаев, Д. Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилобби. «Черная папка» коммуникационного и политического апгрейда в Казахстане в условиях транзита власти. [Текст]. – Алматы, 2019 – 556 с.
- 8 Lobbying Data [Электронный ресурс]. – <https://www.opensecrets.org/lobby/index.php>. (Дата обращения 11.11.2023).
- 9 **Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., Стародубцева, Е. Б.** Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. [Текст]. – М. : ИНФРА-М, 2006. – С. 495
- 10 [Электронный ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0\\_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB). (Дата обращения 12.11.2023)

11 **Галстян, А. С.** Армянское лобби в США: формирование и основные направления деятельности (1915-2014 гг.) [Текст] / диссертация кандидата исторических наук: 07.00.03. – Томск : Нац.исслед. Том. гос. ун-т, 2015.

12 Миллиардеры-лоббисты: кто стоит за этническим лобби в США. 22 июня 2017 год. [Электронный ресурс] <https://www.forbes.ru/milliardery/346709-milliardery-lobbisty-kto-stoit-za-etnicheskimi-lobbi-v-ssha>. (Дата обращения 12.11.2023).

13 **Бурганов, А. Д.** Ресурсы, используемые в этническом лоббизме в Соединенных Штатах Америки [Текст] // «Оригинальные исследования» (ОРИС). – № 6. – 2023. – С. 139.

14 **Сатпаев, Д.** Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилобби. «Черная папка» коммуникационного и политического апгрейда в Казахстане в условиях транзита власти. [Текст] – Алматы, 2019. – С. 174.

15 Более 4,5 тыс. этнических казахов получили статус кандаса с начала 2023 года [Электронный ресурс]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/534352?lang=ru>. Дата обращения 16.11.2024.

#### REFERENCES

- 1 **Samuel, P.** Huntington. Who Are We?: The Challenges to America's National Identity [Text]. – Simon & Schuster. – 2005. – P. 448.
- 2 **Brzezinski, Zbigniew.** A Dangerous Exemption [Text] // Foreign Affairs vol. 4. – 2006.
- 3 **Mearsheimer, John, Walt, Stephen.** The Israel Lobby and U.S. Foreign Policy [Text] // Farrar, Straus and Giroux. – 2007. – P. 496.
- 4 **Smith, Tony.** Foreign Attachments: The Power of Ethnic Groups in the Making of American Foreign Policy [Text] // Camb. Mass. – 2000. – P. 208.
- 5 **Zyablyuk, N. G.** Lobbizim v politicheskoi sisteme SShA [Lobbying in the US political system] [Text] // RAN, In-t SShAi Kanady'. – М., 1997.
- 6 **Bineckij, A. E.** Lobbizim v sovremennom mire [Lobbying in the modern world] [Text]. – М. : TEIS, 2004. – 247 с.
- 7 **Satpaev, D.** Deformaciya vertikali. Ot «anonimny`ximperij» do antillobbi. «Chernaya papka» kommunikacionnogo politicheskogo apgrejda v Kazaxstane v usloviyax tranzitavlasti. [Vertical deformation. From «anonymous empires» to antilobby. The «black folder» of the communication and political upgrade in Kazakhstan in the conditions of transit of power] [Text] – Almaty`, 2019 – 556 с.
- 8 Lobbying Data [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.opensecrets.org/lobby/index.php>. (Дата obrashheniya 11.11.2023).

9 **Rajzberg, B. A., Lozovskij, L. Sh., Starodubceva, E. B.** Sovremenny`je`k onomicheskij slovar`. 5-e izd., pererab. i dop. [Modern economic dictionary. 5th ed., reprint. and add.] [Text]. – M. : INFRA-M, 2006. – S. 495.

10 [E`lektronny`j resurs]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0\\_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB). (Data obrashheniya 12.11.2023).

11 **Galstyan, A. S.** Armyanskoellobbi v SShA: formirovanie i osnovny`e napravleniya yadeyatel`nosti (1915-2014 gg.) [The Armenian Lobby in the USA: formation and main directions of activity (1915-2014)] [Text] / dissertaciya kandidata istoricheskix nauk: 07.00.03. – Tomsk : Nacz.issled. Tom. gos. un-t, 2015.

12 **Milliardery`-lobbisty`**: kto stoit za etnicheskimi lobbi v SShA. 22 iyunya 2017 god. [Billionaire lobbyists: who is behind the ethnic lobby in the USA. June 22, 2017.] [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.forbes.ru/milliardery/346709-milliardery-lobbisty-kto-stoit-za-etnicheskimi-lobbi-v-ssha>. (Data obrashheniya 12.11.2023).

13 **Burganov, A. D.** Resursy`, ispol`zuemye v etnicheskom lobbizme v Soedinenenny`x Shtataх Ameriki [Resources used in ethnic lobbying in the United States of America] [Text] // «Original`ny`e issledovaniya» (ORIS). – № 6. – 2023. – S. 139.

14 **Satpaev, D.** Deformatsiya vertikalni. Ot «anonimny`x imperij» do antillobbi. «Chernaya papka» kommunikatsionnogo politicheskogo opredeleniya v Kazaxstane v usloviyax tranzitivnosti. [Vertical deformation. From «anonymous empires» to antilobby. The «black folder» of the communication and political upgrade in Kazakhstan in the conditions of transit of power] [Text] – Almaty`, 2019. – S. 174.

15 **Bolee 4,5 ty`s. etnicheskix kazaxov poluchili status kandas s nachala 2023 goda** [More than 4.5 thousand ethnic Kazakhs have received the status of Kandas since the beginning of 2023] [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/534352?lang=ru>. (Data obrashheniya 16.11.2023).

Поступило в редакцию 13.02.24.

Поступило с исправлениями 10.02.24.

Принято в печать 01.03.24.

\***Б. В. Поломарчук**

Торайғыров университеті,  
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

13.02.24 ж. баспаға түсті.

10.02.24 ж. түзетулерімен түсті.

01.03.24 ж. басып шығаруға қабылданды

## ЖАҢА ДАНУ ӘЛЕМІНДЕГІ ЭТНИКАЛЫҚ ЛОББИЗМ ҚҰБЫЛЫСЫ: ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ПРАКТИКА

*Жаһандану жағдайында этникалық лоббизм құбылысы әртүрлі мемлекеттердегі саяси процестердің маңызды элементіне айналады және мемлекетаралық қатынастарға айтарлықтай әсер етеді. Мақалада этникалық лоббизмнің теориялық және практикалық аспектілері, оның табиғаты, механизмдері мен стратегиялары, ұлттық және халықаралық саясаттың қалыптасуына әсері қарастырылады. Лоббистік арналарды өз мүдделерін қорғау, мәдени бірегейлікті сақтау және тұрғылықты елдердегі этномәдени күн тәртібін ілгерілету үшін пайдаланатын этникалық топтардың трансұлттық байланыстарына ерекше назар аударылады. Этникалық топтардың саяси және әлеуметтік мақсаттарға жету үшін жаһандық ресурстар мен халықаралық ұйымдарды қалай пайдаланатынын көрсететін әртүрлі мемлекеттердегі этникалық лоббизмнің мысалдары келтірілген. Этникалық лоббизмнің оң және теріс салдары талданады: бір жағынан оның плюрализм мен демократияны нығайтудағы ролі; екінші жағынан, шиеленістер мен қақтығыстардың күшеюі қауіп. Қорытындыда жаһандану әлеміндегі этникалық лоббизмнің күшеюіне байланысты перспективалар мен сын-қатерлер талқыланады, бұл этносаяси процестерді басқарудың және мемлекеттердің этникалық диаспоралармен өзара іс-қимылының жаңа тәсілдерін әзірлеуді талап етеді. Осылайша, мақала қазіргі әлемдегі этникалық лоббизмнің саяси тұрақтылық пен мемлекетаралық қатынастарға қалай әсер ететінін терең түсінуге бағытталған, болашақ зерттеулер үшін теориялық негіз және үкіметтер мен халықаралық қауымдастық үшін мүмкін болатын практикалық нұсқаулар ұсынады.*

*Кілтті сөздер: этникалық лоббизм, лоббизм, қысым топтары, этникалық, этникалық, ұлттық саясат, жаһандану, этникалық топ.*

\*B. V. Polomarchuk

Toraighyrov University,  
Republic of Kazakhstan, Pavlodar  
Received 13.02.24.

Received in revised form 10.02.24.

Accepted for publication 01.03.24

## THE PHENOMENON OF ETHNIC LOBBYING IN A GLOBALIZING WORLD: THEORY AND PRACTICE

*In the context of globalization, the phenomenon of ethnic lobbying is becoming an important element of political processes in various states and has a significant impact on interstate relations. The article examines the theoretical and practical aspects of ethnic lobbying, including its nature, mechanisms and strategies, as well as its impact on the formation of national and international politics. Particular attention is paid to the transnational ties of ethnic groups that use lobbying channels to protect their interests, preserve cultural identity and promote the ethno-cultural agenda in their countries of residence. Examples of ethnic lobbying in various States are given, demonstrating how ethnic groups use global resources and international organizations to achieve political and social goals. The positive and negative consequences of ethnic lobbying are analyzed: on the one hand, its role in strengthening pluralism and democracy; On the other hand, there is a risk of increased tension and conflict. In conclusion, the prospects and challenges associated with the strengthening of ethnic lobbying in a globalizing world are discussed, which requires the development of new approaches to the management of ethnopolitical processes and the interaction of states with ethnic diasporas. Thus, the article aims at a deep understanding of how ethnic lobbying in the modern world affects political stability and interstate relations, offering a theoretical basis for future research and possible practical recommendations for governments and the international community.*

*Keywords: ethnic lobbying, lobbying, pressure groups, ethnicity, ethnos, national politics, globalization, ethnic group.*

МРНТИ 11.25.91

<https://doi.org/10.48081/EFYW4032>

\*A. T. Серикбаева

Торайғыров университет,  
Республика Казахстан, г. Павлодар  
\*e-mail: a.serikbaeva@mail.ru

## ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ ИТАЛИИ В КАЗАХСТАНЕ

*В данной статье исследуется значимость туризма как инструмента мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном. Настоящая работа посвящена анализу туризма как важного элемента культурной дипломатии в контексте отношений между Италией и Казахстаном. Целью настоящего исследования является определение роли туризма в продвижении национальных интересов Италии в Казахстане, выявление особенностей двустороннего сотрудничества в этой сфере, а также анализ существующих вызовов, ограничивающих его развитие. Проанализировано влияние туристических поездок на восприятие итальянской культуры казахстанцами, а также изучены культурные мероприятия и образовательные программы, проводимые в Казахстане. Рассматриваются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается развитие туризма между двумя странами, включая визовые ограничения, транспортную доступность и недостаточную осведомлённость населения. Для решения задач исследования были использованы аналитические, сравнительные и прогностические методы, позволяющие глубоко изучить роль туризма как инструмента мягкой силы в отношениях между Италией и Казахстаном. Статья предлагает рекомендации по преодолению данных вызовов и подчёркивает роль туризма в формировании положительного имиджа Италии и укреплении двусторонних отношений.*

*Работа направлена на формирование комплексного понимания значимости туристического взаимодействия в рамках культурной дипломатии, что особенно важно в условиях углубляющейся глобализации и взаимозависимости государств.*

*Ключевые слова: мягкая сила, туризм, культурная дипломатия, Италия, Казахстан, межкультурные связи, визовые ограничения, транспортная доступность.*

### **Введение**

Италия, исторически признанная одной из ведущих культурных держав, обладает уникальными возможностями для применения мягкой силы через свои богатые культурные традиции, выдающееся наследие и искусство гостеприимства. В свою очередь, Казахстан, ориентируясь на расширение внешнеполитического взаимодействия, проявляет высокий интерес к укреплению сотрудничества с Италией, что находит отражение в развитии туристических связей между двумя государствами.

Настоящая работа посвящена анализу туризма как важного элемента культурной дипломатии в контексте отношений между Италией и Казахстаном. Италия, обладая богатым арсеналом культурно-исторических ресурсов, выстраивает туристические стратегии, которые способствуют увеличению взаимного интереса и укреплению контактов между народами. Одновременно Казахстан, обладая своим колоритом и растущим потенциалом в туристической отрасли, стремится использовать возможности международного сотрудничества для популяризации страны на глобальном уровне.

Целью настоящего исследования является определение роли туризма в продвижении национальных интересов Италии в Казахстане, выявление особенностей двустороннего сотрудничества в этой сфере, а также анализ существующих вызовов, ограничивающих его развитие. Работа направлена на формирование комплексного понимания значимости туристического взаимодействия в рамках культурной дипломатии, что особенно важно в условиях углубляющейся глобализации и взаимозависимости государств.

### **Методы исследования**

Методологической основой исследования темы проекта являются классические теории международных отношений, в частности ключевые положения политического реализма, в основе которого главенствующая роль отведена государству и его интересам. Методологическая база работы изложена в трудах таких авторов, как О. Янга [1], У. Клеменса [2], П. Цыганкова Н. К. [3], Р. Кеохейн, Най Дж. [4], где раскрываются сущность и концепты понятия «мягкая сила».

Для решения задач исследования были использованы аналитические, сравнительные и прогностические методы, позволяющие глубоко изучить роль туризма как инструмента мягкой силы в отношениях между Италией и Казахстаном.

1 Аналитический метод обеспечил системное изучение данных о туристических потоках, программах и инициативах, используя официальную статистику, отчёты международных организаций, а также публикации научных сообществ.

2 Историко-сравнительный метод позволил проследить динамику развития туристических связей, выявить изменения в стратегиях продвижения туризма и сопоставить их с опытом других стран.

3 Метод кейс-стади проанализировал успешные примеры туристических кампаний Италии в Казахстане, такие как гастрономические фестивали и образовательные мероприятия.

4 Контент-анализ публикаций в СМИ и социальных сетях выявил ключевые тренды в восприятии Италии среди казахстанцев и наиболее эффективные коммуникационные подходы.

5 Социологические методы, включая опросы и интервью, помогли оценить интерес к Италии, причины роста её популярности и восприятие её культурного влияния.

6 Прогностический метод позволил сделать прогнозы о развитии туризма и предложить рекомендации для повышения эффективности туристических стратегий Италии.

Комплексный междисциплинарный подход обеспечил объективные и практико-ориентированные выводы, подчёркивающие значимость туризма как инструмента культурной дипломатии.

### **Результаты исследования**

1. *Значимость туризма как инструмента мягкой силы.* Туризм доказал свою эффективность как инструмент мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном. Посещение Италии казахстанскими туристами способствует формированию устойчивого интереса к итальянской культуре, языку и образу жизни. Анализ опроса показал, что 85 % казахстанских туристов высоко оценивают свой опыт в Италии, а 70 % выражают желание повторно посетить страну [5]. Итальянские туристы, в свою очередь, демонстрируют возрастающий интерес к культурным и природным достопримечательностям Казахстана, что способствует двустороннему культурному обмену.

2. *Рост числа туристов.* Количество казахстанских туристов, посещающих Италию, увеличилось на 45 % с 2015 по 2022 годы [7]. Одновременно число итальянских туристов, посетивших Казахстан, выросло на 60 % в период с 2015 по 2019 годы. Эти показатели отражают устойчивую тенденцию к укреплению туристических связей между двумя странами.



3. *Укрепление межличностных связей.* Туризм способствует созданию межличностных связей, которые становятся основой для дальнейшего культурного и профессионального сотрудничества. Казахские туристы, побывавшие в Италии, часто продолжают поддерживать контакты с итальянскими друзьями и коллегами, что укрепляет взаимное доверие и понимание между народами.

#### 4. *Культурная дипломатия через туризм*

Итальянские культурные мероприятия, такие как ежегодная Неделя итальянской кухни, гастрономические фестивали и выставки, способствуют популяризации итальянской культуры в Казахстане. Например, в 2023 году кулинарные мастер-классы и дегустации в рамках Недели итальянской кухни привлекли большое количество участников, усилив интерес к итальянской гастрономии [73].

#### 5. *Образовательные и академические связи*

Открытие Итальянского культурного центра в Алматы в 2023 году и программы обмена, такие как Erasmus+, укрепили академические связи между странами [8]. 65 % респондентов, посетивших Италию, выразили интерес к изучению итальянского языка, а студенты, участвующие в программах обмена, отметили положительное влияние итальянской системы образования на их профессиональное развитие [5].

#### 6. *Воздействие на культурные предпочтения*

Туристический опыт казахстанцев в Италии влияет на их повседневные предпочтения: 75% респондентов начали чаще включать итальянские блюда в свой рацион, а посещаемость итальянских культурных мероприятий в Казахстане увеличилась среди тех, кто побывал в Италии [5].

#### 7. *Идентифицированные проблемы и вызовы*

Ключевыми барьерами для дальнейшего развития туризма являются недостаточная осведомленность казахстанских граждан о менее известных регионах Италии, сложные визовые процедуры, ограниченное прямое авиасообщение и недостаток туристических программ, адаптированных к казахстанской аудитории.

#### **Обсуждение.**

**Значимость туризма как инструмента мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном.** Туризм, являясь мощным инструментом межкультурного взаимодействия, позволяет странам продвигать свои культурные ценности, традиции и образ жизни на международной арене. Между Италией и Казахстаном туристический обмен играет роль не только экономического механизма, но и важного элемента культурной дипломатии. Благодаря богатому историческому и культурному

наследию Италия становится одним из наиболее привлекательных направлений для казахстанских туристов, способствуя формированию положительного имиджа страны. Согласно данным Итальянского национального института статистики (ISTAT), количество итальянских туристов, посещающих Казахстан, также демонстрирует положительную динамику: с 8,7 тыс. в 2022 году до 15 тыс. в 2023 году, что представляет собой прирост на 72,4 % [9].

Итальянские туристы проявляют интерес к культурным и природным достопримечательностям Казахстана, что способствует расширению двусторонних культурных связей. Количество итальянских туристов, посетивших Казахстан в 2023 году, увеличилось на 53% по сравнению с предыдущим годом [10].

Важной составляющей туристического опыта является создание межличностных связей. Многие казахские туристы, посещая Италию, устанавливают дружеские и профессиональные отношения с итальянцами, которые впоследствии становятся основой для дальнейшего сотрудничества в различных сферах. Туризм способствует углублению понимания культурных особенностей, разрушению стереотипов и укреплению взаимного доверия. Это играет ключевую роль в создании долгосрочных культурных и экономических связей между народами.

**Влияние итальянского туризма на культурную дипломатическую политику в Казахстане.** Италия активно использует туризм как средство укрепления своей культурной дипломатии в Казахстане. Одним из примеров является ежегодная **Неделя итальянской кухни**, которая проводится в Астане и Алматы. В ноябре 2023 года в рамках этой инициативы прошли кулинарные мастер-классы, гастрономические ужины и дегустации итальянских вин, организованные Посольством Италии. Эти мероприятия привлекли внимание казахстанской публики, способствовали популяризации итальянской кухни и подчеркнули значимость гастрономии как важной составляющей культурной идентичности Италии [7].

Культурные и образовательные инициативы также играют важную роль в укреплении связей. В 2022 году в Алматы был открыт Итальянский культурный центр [8], который занимается продвижением итальянского языка и культуры. Центр организует языковые курсы, культурные мероприятия и программы обмена, предоставляя казахстанской молодежи возможность глубже узнать итальянскую культуру. Например, в рамках программы **Erasmus+** студенты из Казахстана обучаются в ведущих университетах Италии, что способствует формированию прочных академических и культурных связей.

Выставки, организуемые Итальянским культурным центром, также являются важным элементом культурной дипломатии. В 2023 году в Алматы состоялась выставка, посвящённая итальянской фотографии, которая привлекла сотни посетителей и получила широкий резонанс в казахстанских СМИ [11]. Эти инициативы не только способствуют продвижению итальянской культуры, но и укрепляют двусторонние отношения на уровне гражданских инициатив.

**Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается развитие туризма между двумя странами, и возможные пути их преодоления.** Несмотря на активное развитие туристических связей между Италией и Казахстаном, остаётся ряд вызовов, которые ограничивают потенциал сотрудничества. Одной из ключевых проблем является недостаточная осведомлённость казахстанских граждан о разнообразии туристических возможностей Италии. Многие туристы ограничиваются посещением традиционных направлений, таких как Рим, Милан и Венеция, игнорируя менее известные, но не менее привлекательные регионы, такие как Умбрия, Апулия и Сардиния.

Проблема визовых ограничений также остаётся актуальной. Несмотря на упрощённые процедуры получения многократных виз для казахстанцев, процесс подачи документов всё ещё требует значительных усилий. Для решения этой проблемы предлагается внедрение электронных виз, расширение консульских услуг и создание визовых центров в регионах Казахстана.

Транспортная доступность между Италией и Казахстаном является ещё одним вызовом. В настоящее время прямое авиасообщение ограничено, что увеличивает стоимость и продолжительность поездок. Для преодоления этого барьера необходимо заключить соглашения между авиакомпаниями двух стран, увеличить количество прямых рейсов и предложить специальные тарифы для туристов.

Отсутствие специализированных туристических программ, ориентированных на интересы казахстанской аудитории, также ограничивает развитие двустороннего туризма. Для решения этой проблемы важно разрабатывать туры, включающие мастер-классы по итальянской кухне, посещение винодельческих хозяйств и интерактивные экскурсии по менее известным регионам Италии. Эти программы должны учитывать культурные особенности и предпочтения казахстанских туристов.

#### **Выводы**

Анализ показал, что туризм является эффективным инструментом мягкой силы, способствующим укреплению культурных связей между Италией и Казахстаном. Туристические поездки способствуют формированию

позитивного восприятия Италии среди казахстанцев, а культурные мероприятия и образовательные программы, организуемые в Казахстане, поддерживают и углубляют этот интерес. Несмотря на существующие проблемы, такие как визовые ограничения и транспортная доступность, существует множество путей для их преодоления, включая активизацию информационной поддержки и развитие специализированных туристических программ.

На основе результатов исследования предложены рекомендации:

- усиление информационной работы, направленной на популяризацию Италии через социальные сети, медиа и выставки;
- упрощение визовых процедур, включая внедрение электронных виз;
- увеличение числа прямых авиарейсов между странами;
- разработка туристических программ, адаптированных под казахстанскую аудиторию, с акцентом на гастрономию и интерактивные форматы.

Развитие туризма между Италией и Казахстаном имеет потенциал для значительного укрепления двусторонних отношений, способствуя формированию позитивного имиджа и углублению взаимопонимания между народами.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 **Young, O. A.** A systemic Approach to International Politics. – Princeton, 1996. – 98 p.
- 2 **Clemens, W.** Dynamics of International Relations. Conflict and Mutual Gain in Era of Global Interdependence. – New York, 1998. – 162 c.
- 3 **Цыганков, П. А.** Международные отношения. – М., 1996.
- 4 **Keohane R., Nye J.** Power and Interdependence : Wold Politics in Transition. – Boston, 1977. – 146 p.
- 5 Опросник: «Оценка туристического опыта в Италии и Казахстане». Разработан для аналитического исследования. Неопубликованный документ. Казахстан, 2024. – 2 с.
- 6 Статистика туризма. [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>
- 7 Неделя Итальянской Кухни в Казахстане: туризм и дизайн, 15–16 ноября 2023 г. [Электронный ресурс]. – [https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall\\_ambasciata/2023/11/неделя-итальянской-кухни-в-казахстан/](https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall_ambasciata/2023/11/неделя-итальянской-кухни-в-казахстан/)
- 8 Итальянский институт культуры открыли в Алматы. [Электронный ресурс]. – <https://kazpravda.kz/n/italyanskiy-institut-kultury-otkryli-v-almaty/>

9 Казахстан привлекает внимание европейских туристов на выставке в Италии. [Электронный ресурс]. – <https://vecher.kz/ru/article/kazakhstan-privlekaet-vnimanie-evropeiskih-turistov-na-vystavke-v-italii.html>

10 Казахстан и Италия нацелены на увеличение туристического потока. [Электронный ресурс]. – <https://optimism.kz/2024/05/27/kazakhstan-i-italiya-naczeleny-na-velichenie-turisticheskogo-potoka/>

11 Выставка к 100-летию художника Марчелло Мастрояни. [Электронный ресурс]. – <https://sxodim.com/almaty/event/vystavka-k-100-letiyu-hudozhnika-marchello-mastroiani>

## REFERENCES

1 **Young, O. A.** A systemic Approach to International Politics. - Princeton, 1996. – 98 p.

2 **Clemens, W.** Dynamics of International Relations. Conflict and Mutual Gain in Era of Global Interdependence. - New York, 1998. – 162 s.

3 **Cyankov, P. A.** Mezhdunarodny`e otnosheniya [International relations]. – M., 1996.

4 **Keohane R., Nye, J.** Power and Interdependence: Wold Politics in Transition. - Boston, 1977. – 146 r.

5 Oprosnik: «Ocenka turisticheskogo opy`ta v Italii i Kazaxstane» [Questionnaire: «Assessment of tourist experience in Italy and Kazakhstan»] Razrabotan dlya analiticheskogo issledovaniya. Neopublikovanny`j dokument. Kazaxstan, 2024. – 2 s.

6 Statistika turizma [Tourism statistics]. [Electronic resource]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>

7 Nedelya Ital`yanskoj Kuxni v Kazaxstane: turizm i dizajn [Italian Cuisine Week in Kazakhstan: Tourism and Design], 15-16 noyabrya 2023 g. [Electronic resource]. – [https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall\\_ambasciata/2023/11/nedelya-ital`yanskoj-kuxni-v-kazaxstan/](https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall_ambasciata/2023/11/nedelya-ital`yanskoj-kuxni-v-kazaxstan/)

8 Ital`yanskij institut kul`tury` otkry`li v Almaty` [Italian Institute of Culture Opened in Almaty]. Tourism statistics. [Electronic resource]. – <https://kazpravda.kz/n/italyanskiy-institut-kultury-otkryli-v-almaty/>

9 Kazakhstan privlekaet vnimanie evropejskix turistov na vy`stavke v Italii [Kazakhstan Attracts European Tourists at Exhibition in Italy]. Tourism statistics. [Electronic resource]. – <https://vecher.kz/ru/article/kazakhstan-privlekaet-vnimanie-evropeiskih-turistov-na-vystavke-v-italii.html>

10 Kazakhstan i Italiya naczeleny` na uvelichenie turisticheskogo potoka [Kazakhstan and Italy aim to increase tourist flow]. Tourism statistics. [Electronic

resource]. – <https://optimism.kz/2024/05/27/kazakhstan-i-italiya-naczeleny-na-velichenie-turisticheskogo-potoka/>

11 Vy`stavka k 100-letiyu xudozhnika Marchello Mastroyani [Exhibition for the 100th anniversary of the artist Marcello Mastroianni] [Electronic resource]. – <https://sxodim.com/almaty/event/vystavka-k-100-letiyu-hudozhnika-marchello-mastroiani>

Поступило в редакцию 27.01.24.

Поступило с исправлениями 30.01.24.

Принято в печать 06.03.24.

\*А. Т. Серикбаева

Торайғыров университеті,  
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

27.01.24 ж. баспаға түсті.

30.01.24 ж. түзетулерімен түсті.

06.03.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

## ТУРИЗМ ИТАЛИЯНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖҰМСАҚ КҮШІНІҢ ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕ

*Мақалада туризмнің Италия мен Қазақстан арасындағы мәдени байланыстарды нығайтудағы жұмсақ күш құралы ретіндегі маңыздылығы қарастырылады. Сонымен бірге, Италия мен Қазақстан арасындағы қатынастар контекстінде туризмге мәдени дипломатияның маңызды элементі ретінде талдау жасалған. Бұл зерттеудің мақсаты Қазақстанда Италияның ұлттық мүдделерін ілгерілетудегі туризмнің ролін айқындау, осы саладағы екіжақты ынтымақтастықтың ерекшеліктерін анықтау, сондай-ақ оның дамуын шектейтін қазіргі кедергілерді нақтылау және талдау болып табылады. Қазақстандықтардың итальяндық мәдениетті қабылдауына ықпал ететін туристік сапарлардың ролі талданды, сондай-ақ Қазақстанда өткізілген мәдени іс-шаралар мен білім беру бағдарламалары зерделенді. Екі ел арасындағы туризмді дамытуда кездесетін проблемалар мен қиындықтар, соның ішінде визалық шектеулер, көлікке қол жетімділік және халықты ақпараттандыруды жетілдіру қарастырылады. Зерттеу барысында, Италия мен Қазақстан арасындағы қатынастарда, туризмнің жұмсақ күш құралы ретіндегі ролін терең зерделеуге*

*мүмкіндік беретін аналитикалық, салыстырмалы және болжамдық әдістер пайдаланылды. Мақалада жоғарыда аталған кедергілерді еңсеру бойынша ұсыныстар жасалады және Италияның оң имиджін қалыптастыруда және екіжақты қатынастарды нығайтуда туризмнің ролі көрсетіледі. Жұмыс мәдени дипломатия шеңберіндегі туристік өзара іс-қимылдың маңыздылығын кешенді түсінуді қалыптастыруға бағытталған, бұл әсіресе жаһандану мен мемлекеттердің өзара әрекеттестік жағдайында өте маңызды.*

*Кілтті сөздер: жұмсақ күш, туризм, мәдени дипломатия, Италия, Қазақстан, мәдениетаралық байланыстар, визалық шектеулер, көлікке қолжетімділік.*

*\*A. T. Serikbayeva*

Toraighyrov University,  
Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Received 27.01.24.

Received in revised form 30.01.24.

Accepted for publication 06.03.24.

## **TOURISM AS AN ITALIAN SOFT POWER ELEMENT IN KAZAKHSTAN**

*This article discusses the importance of tourism as a soft power tool in strengthening cultural ties between Italy and Kazakhstan. This paper is devoted to the analysis of tourism as an important element of cultural diplomacy in the context of relations between Italy and Kazakhstan. The purpose of this study is to determine the role of tourism in promoting Italy's national interests in Kazakhstan, to identify the peculiarities of bilateral cooperation in this area, as well as to analyze the existing challenges limiting its development. The influence of tourist trips on the perception of Italian culture by Kazakhstanis is analyzed, and cultural events and educational programs held in Kazakhstan are studied. The problems and challenges facing the development of tourism between the two countries are examined, including visa restrictions, transportation accessibility and lack of public awareness. Analytical, comparative and predictive methods were used to address the research objectives, allowing for an in-depth examination of the role of tourism as a soft power tool in the relationship between Italy and Kazakhstan. The article offers recommendations to*

*overcome these challenges and emphasizes the role of tourism in forming a positive image of Italy and strengthening bilateral relations.*

*The work is aimed at forming a comprehensive understanding of the significance of tourism interaction within the framework of cultural diplomacy, which is especially important in the context of deepening globalization and interdependence of states.*

*Keywords: soft power, tourism, cultural diplomacy, Italy, Kazakhstan, intercultural relations, visa restrictions, transportation accessibility.*

## АВТОРЛАР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

**Аубакирова Салтанат Советовна**, PhD, қауымд. профессор (доцент), Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [aubakur@mail.ru](mailto:aubakur@mail.ru)

**Ercan Gulsum Songul**, PhD, қауымдастырылған профессор, Dokuz Eylul University, Измир, Турция, e-mail: [songul.ercan@deu.edu.tr](mailto:songul.ercan@deu.edu.tr)

**Камиева Алмагүл Ақболатқызы**, PhD, доцент, Халықаралық академиялық университеті, Орал қ., 090005, Қазақстан Республикасы, e-mail: [almagul\\_07@mail.ru](mailto:almagul_07@mail.ru)

**ҚайырМунира Тұрлыбекқызы**, магистрант, «Мәдениеттану» мамандығы, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [mtrlbk@mail.ru](mailto:mtrlbk@mail.ru)

**Поломарчук Борис Викторович**, аға оқытушы, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [borisvictor@mail.ru](mailto:borisvictor@mail.ru)

**Серикбаева Айжан Темирболатовна**, PhD докторы, қауымд. профессор (доцент), Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [a.serikbaeva@mail.ru](mailto:a.serikbaeva@mail.ru)

**Ұзақова Салима Андромасқызы**, «Әлеуметтану ғылымдары» мамандығы бойынша оқытушы-зерттеуші, Халықаралық академиялық университеті, Орал қ., 090005, Қазақстан Республикасы, e-mail: [salima1966@mail.ru](mailto:salima1966@mail.ru)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Аубакирова Салтанат Советовна**, PhD, ассоц. проф. (доцент), Факультет гуманитарных и социальных наук, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [aubakur@mail.ru](mailto:aubakur@mail.ru)

**Ercan Gulsum Songul**, PhD, ассоциированный профессор, Dokuz Eylul University, Измир, Турция, e-mail: [songul.ercan@deu.edu.tr](mailto:songul.ercan@deu.edu.tr)

**Қайыр Мунира Тұрлыбекқызы**, магистрант, специальность «Культурология», Факультет гуманитарных и социальных наук, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [mtrlbk@mail.ru](mailto:mtrlbk@mail.ru)

**Камиева Алмагүл Акбулатовна**, PhD, доцент, Международный академический университет, г. Уральск, 090005, Республика Казахстан, e-mail: [almagul\\_07@mail.ru](mailto:almagul_07@mail.ru)

**Поломарчук Борис Викторович**, старший преподаватель, Факультет гуманитарных и социальных наук, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [borisvictor@mail.ru](mailto:borisvictor@mail.ru)

**Серикбаева Айжан Темирболатовна**, PhD, ассоц. профессор (доцент), Факультет гуманитарных и социальных наук, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [a.serikbaeva@mail.ru](mailto:a.serikbaeva@mail.ru)

**Узақова Салима Андромасовна**, преподаватель-исследователь по специальности «Социологические науки», Международный академический университет, г. Уральск, 090005, Республика Казахстан, e-mail: [salima1966@mail.ru](mailto:salima1966@mail.ru)

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Aubakirova Saltanat Sovetovna**, PhD, Associate Professor (Associate Professor), Faculty of Humanities and Social Sciences, Toraigyrov University, Pavlodar, 140008, The Republic of Kazakhstan, e-mail: [aubakur@mail.ru](mailto:aubakur@mail.ru)

**Ercan Gulsum Songul**, PhD, Associate Professor. Dokuz Eylul University, Izmir, Turkey, e-mail: [songul.ercan@deu.edu.tr](mailto:songul.ercan@deu.edu.tr)

**Kaiyr Munira Turlybekkyzy**, master's student in «Culturology», Faculty of Humanities and Social Sciences, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [mtrlbk@mail.ru](mailto:mtrlbk@mail.ru)

**Kamieva Almagul Akbulatovna**, PhD, Associate Professor, International Academic University, Uralsk, 090005, Republic of Kazakhstan, e-mail: [almagul\\_07@mail.ru](mailto:almagul_07@mail.ru)

**Polomarchuk Boris Viktorovich**, senior lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [borisvictor@mail.ru](mailto:borisvictor@mail.ru)

**Serikbayeva Aizhan Temirbolatovna**, PhD, associate professor, Faculty of Humanities and Social Sciences, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [a.serikbaeva@mail.ru](mailto:a.serikbaeva@mail.ru)

**Uzakova Salima**, Research lecturer in Sociological Sciences, International Academic University, Uralsk, 090005, Republic of Kazakhstan, e-mail: [salima1966@mail.ru](mailto:salima1966@mail.ru)

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА. ГУМАНИТАРНАЯ СЕРИЯ»

Редакционная коллегия просит авторов руководствоваться следующими правилами при подготовке статей для опубликования в журнале.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

**\*В номер допускается не более одной рукописи от одного автора либо того же автора в составе коллектива соавторов.**

**\*Количество соавторов одной статьи не более 5.**

**\*Степень оригинальности статьи должна составлять не менее 60 % (согласно решению редакционной коллегии).**

**\*Направляемые статьи не должны быть ранее опубликованы, не допускается последующее их опубликование в других журналах, в том числе переводы на другие языки.**

**\*Решение о принятии рукописи к опубликованию принимается после проведения процедуры рецензирования.**

**\*Двойное рецензирование (слепое) проводится конфиденциально, автору не сообщается имя рецензента, а рецензенту – имя автора статьи.**

**\*Статьи отправлять вместе с квитанцией об оплате. Стоимость публикации в журнале за страницу 1000 (одна тысяча) тенге, включая статьи магистрантов и докторантов в соавторстве с лицами с ученой степенью.**

**\*Оплата за статью не возвращается в случае, если статья отклонена антиплагиатом или рецензентом. Автор может повторно отправить статью на антиплагиат или рецензирования 1 раз.**

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.

Если статья отклонена антиплагиатом или рецензентом, статья возвращается автору на доработку. Автор может повторно отправить статью на антиплагиат или рецензирования 1 раз. За содержание статьи несет ответственность автор.

**Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.**

Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

**Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).**

**Сроки подачи статьи:**

- первый квартал до 10 февраля;
- второй квартал до 10 мая;
- третий квартал до 10 августа;
- четвертый квартал до 10 ноября.

Журнал «Вестник Торайғыров университета. Гуманитарная серия» выпускается с периодичностью 4 раза в год в сетевом (электронном) формате в следующие установленные сроки выхода номеров журнала:

- Первый номер выпускается до 30 марта текущего года,
- Второй номер – до 30 июня;
- Третий номер – до 30 сентября;
- Четвертый номер – до 30 декабря.

**Статью (электронную версию и квитанции об оплате) следует направлять на сайт: <https://vestnik-humznitar.tou.edu.kz/>. Для подачи статьи на публикацию необходимо пройти регистрацию на сайте.**

Лицо, которое внесло наибольший интеллектуальный вклад в подготовку рукописи (при двух и более соавторах), является автором-корреспондентом и обозначается «\*».

Для осуществления процедуры двойного рецензирования (слепого), авторам необходимо отправлять два варианта статьи: первый – с указанием личных данных, второй – только содержание статьи.

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

– В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

– Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **12 страниц печатного текста**. *Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).*

Структура научной статьи включает название, аннотации, ключевые слова, основные положения, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, заключение, выводы, информацию о финансировании (при наличии), список литературы (используемых источников) к каждой статье, включая романизированный (транслитерированный латинским алфавитом) вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках) *см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.*

Статья должна содержать:

1 **МРНТИ** (Межгосударственный рубрикатор научной технической информации);

2 **DOI** – после МРНТИ в верхнем правом углу (присваивается и заполняется редакцией журнала);

3 **Фамилия, имя, отчество** (полностью) автора(-ов) – на казахском, русском и английском языках (*жирным шрифтом, по центру*);

4 **Ученая степень, ученое звание;**

5 **Аффилиация** (факультет или иное структурное подразделение, организация (место работы (учебы)), город, почтовый индекс, страна) – на казахском, русском и английском языках;

6 **E-mail;**

7 **Название статьи** должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного научного исследования. В название статьи необходимо вложить информативность, привлекательность и уникальность (*не более 12 слов, прописными буквами, жирным шрифтом, по центру, на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий*);

8 **Аннотация** – краткая характеристика назначения, содержания, вида, формы и других особенностей статьи. Должна отражать основные и ценные, по мнению автора, этапы, объекты, их признаки и выводы проведенного исследования. Дается на казахском, русском и английском либо немецком языках (*рекомендуемый объем аннотации – не менее 150, не более 300 слов, курсив, нежирным шрифтом, кегль – 12 пунктов, абзацный отступ слева и справа 1 см, см. образец*);

9 **Ключевые слова** – набор слов, отражающих содержание текста в терминах объекта, научной отрасли и методов исследования (*оформляются на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий; кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 1 см.*). Рекомендуемое количество ключевых слов – 5-8, количество слов внутри ключевой фразы – не более 3. Задаются в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке (*см. образец*);

**10 Основной текст статьи** излагается в определенной последовательности его частей, включает в себя:

- **Введение / Кіріспе / Introduction** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Обоснование выбора темы; актуальность темы или проблемы. Актуальность темы определяется общим интересом к изученности данного объекта, но отсутствием исчерпывающих ответов на имеющиеся вопросы, она доказывается теоретической или практической значимостью темы.

- **Материалы и методы** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Должны состоять из описания материалов и хода работы, а также полного описания использованных методов.

- **Результаты и обсуждение** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Приводится анализ и обсуждение полученных вами результатов исследования. Приводятся выводы по полученным в ходе исследования результатам, раскрывается основная суть. И это один из самых важных разделов статьи. В нем необходимо провести анализ результатов своей работы и обсуждение соответствующих результатов в сравнении с предыдущими работами, анализами и выводами.

- **Информацию о финансировании (при наличии)** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

- **Выводы / Қорытынды / Conclusion** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

Выводы – обобщение и подведение итогов работы на данном этапе; подтверждение истинности выдвигаемого утверждения, высказанного автором, и заключение автора об изменении научного знания с учетом полученных результатов. Выводы не должны быть абстрактными, они должны быть использованы для обобщения результатов исследования в той или иной научной области, с описанием предложений или возможностей дальнейшей работы.

- **Список использованных источников / Пайдаланған деректер тізімі / References** (жирными буквами, кегль – 14 пунктов, в центре) включает в себя:

Статья и список использованных источников должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

Очередность источников определяется следующим образом: сначала последовательные ссылки, т.е. источники на которые вы ссылаетесь по очередности в самой статье. Затем дополнительные источники, на которых нет ссылок, т.е. источники, которые не имели место в статье, но рекомендованы вами читателям для ознакомления, как смежные работы, проводимые параллельно. Объем не менее 10 не более чем

**20 наименований** (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). В случае наличия в списке использованных источников работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах: первый – в оригинале, второй – романизированный (транслитерация латинским алфавитом) вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках) см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.

Романизированный список литературы должен выглядеть следующим образом:

автор(-ы) (транслитерация) → название статьи в транслитерированном варианте → [перевод названия статьи на английский язык в квадратных скобках] → название казахоязычного либо русскоязычного источника (транслитерация, либо английское название – если есть) → выходные данные с обозначениями на английском языке.

**11 Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисуночные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

**12 Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

**На отдельной странице (после статьи)  
В электронном варианте приводятся полные почтовые адреса,  
номера служебного и домашнего телефонов, e-mail  
(номер телефона для связи редакции с авторами, не публикуются);**

#### Сведения об авторах

На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Фамилия Имя Отчество (полностью)		
Должность, ученая степень, звание		
Организация		
Город		
Индекс		
Страна		
E-mail		
Телефон		



**140008, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64,**  
 НАО «Торайғыров университет»,  
**Издательство «Toraighyrov University», каб. 137,**  
 Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147).  
 E-mail: kereku@tou.edu.kz

**Наши реквизиты:**

НАО «Торайғыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	НАО «Торайғыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	Приложение kaspi.kz Платежи – Образование –Оплата за ВУЗы – Заполняете все графы (в графе Факультет укажите «За публикацию в научном журнале, название журнала и серии»)
АО «Jysan Bank» ИИК KZ57998FTB00 00003310 БИК TSESKZK A Кбе 16 Код 16 КНП 861	АО «Народный Банк Казахстана» ИИК KZ156010241000003308 БИК HSBKZKZKX Кбе 16 Код 16 КНП 861	

**ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

МРНТИ 04.51.59

DOI xxxxxxxxxxxxxxxx

**С. К. Антикеева\*, С. К. Ксембаева**

Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ  
КОМПЕТЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ  
ЧЕРЕЗ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

*В данной статье представлена теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, которая разработана в рамках докторской диссертации «Формирование личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации». В статье приводятся педагогические аспекты самого процесса моделирования, перечислены этапы педагогического моделирования. Представлены методологический, процессуальный (технологический) и инструментальный уровни модели, ее цель, мониторинг сформированности искомым компетенций, а также результат. В модели показаны компетентностный, личностно-ориентированный и практико-ориентированный педагогические подходы, закономерности, принципы, условия формирования выбранных компетенций; описаны этапы реализации процесса формирования, уровни сформированности личностных и профессиональных компетенций. В разделе практической подготовки предлагается интерактивная работа в системе слушатель-преподаватель-группа, подразумевающая личное участие каждого специалиста, а также открытие первого в нашей стране Республиканского общественного объединения «Национальный альянс профессиональных социальных работников». Данная модель подразумевает под собой дальнейшее совершенствование и самостоятельное развитие личностных и профессиональных компетенций социальных работников. Это позволяет увидеть в модели эффективность реализации курсов повышения квалификации, формы, методы и средства работы.*

*Ключевые слова: теоретическая модель, компетенции, повышение квалификации, социальные работники.*

### **Введение**

Социальная работа – относительно новая для нашей страны профессия. Поэтому обучение социальных работников на современной стадии не характеризуется наличием достаточно разработанных образовательных стандартов, которые находили бы выражение в формулировке педагогических целей, в содержании, технологиях учебного процесса.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Материалы и методы**

Теоретический анализ научной психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; анализ законодательных и нормативных документов по открытию общественных объединений; анализ содержания программ курсов повышения квалификации социальных работников; моделирование; анализ и обобщение педагогического опыта; опросные методы (беседа, анкетирование, интервьюирование); наблюдение; анализ продуктов деятельности специалистов; эксперимент, методы математической статистики по обработке экспериментальных данных.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Результаты и обсуждение**

Чтобы понять объективные закономерности, лежащие в основе процесса формирования и развития личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, необходимо четко представлять себе их модель.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Выводы**

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации содержит три уровня ее реализации.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Список использованных источников**

1 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование : сущность, эффективность и неопределенность [Текст] // Педагогика. – 2003. – № 4. – С. 22.

2 **Кузнецова, А. Г.** Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике : монография [Текст]. – Хабаровск : Изд-во ХКИППК ПК, 2001. – 152 с.

3 **Каропа, Г. Н.** Системный подход к экологическому образованию и воспитанию (На материале сельских школ) [Текст]. – Минск, 1994. – 212 с.

4 **Штофф, В. А.** Роль моделей в познании [Текст] – Л. : ЛГУ, 1963. – 128 с.

5 **Таубаева, Ш.** Методология и методика дидактического исследования : учебное пособие [Текст]. – Алматы : Казак университеті, 2015. – 246 с.

6 **Дахин, А. Н.** Моделирование компетентности участников открытого образования [Текст]. – М. : НИИ школьных технологий 2009. – 290 с.

7 **Дахин, А. Н.** Моделирование в педагогике [Текст] // Идеи и идеалы. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – С. 11–20.

8 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование: монография [Текст]. – Новосибирск : Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 230 с.

9 **Аубакирова, С. Д.** Формирование деонтологической готовности будущих педагогов к работе в условиях инклюзивного образования : дисс. на соиск. степ. д-ра филос. (PhD) по 6D010300 – Педагогика и психология [Текст] – Павлодар, 2017. – 162 с.

10 **Арын, Е. М., Пфейфер, Н. Э., Бурдина, Е. И.** Теоретические аспекты профессиональной подготовки педагога XXI века : учеб. пособие [Текст]. – Павлодар : ПГУ им. С. Торайгырова; СПб. : ГАФКиСим. П. Ф. Лесгафта, 2005. – 270 с.

### **References**

1 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie: suschnost, effektivnost i neopredelennost [Pedagogical modeling : essence, effectiveness, and uncertainty] [Text]. In Pedagogy. – 2003. – № 4. – P. 22.

2 **Kuznetsova, A. G.** Razvitie metodologii sistemnogo podhoda v otechestvennoi pedagogike [Development of the system approach methodology in Russian pedagogy : monograph] [Text]. – Khabarovsk : Izd-vo KhK IPPK PK, 2001. – 152 p.

3 **Karopa, G. N.** Sistemnyi podhod k ekologicheskomu obrazovaniyu i vospitanii (Na materiale selskih shkol) [The systematic approach to environmental education and upbringing (Based on the material of rural schools)] [Text] – Minsk, 1994. – 212 p.

4 **Shtoff, V. A.** Rol modelei v poznanii [The role of models in cognition] [Text] – L. : LGU, 1963. – 128 p.

5 **Taubayeva, Sh.** Metodologiya i metodika didakticheskogo issledovaniya : uchebnoe posobie [Methodology and methods of educational research : a tutorial] [Text] – Almaty : Kazak University, 2015. – 246 p.

6 **Dahin, A. N.** Modelirovanie kompetentnosti uchastnikov otkrytogo obrazovaniya [Modeling the competence of open education participants] [Text] – Moscow : NII shkolnyh tehnologii, 2009. – 290 p.

7 **Dahin, A. N.** Modelirovanie v pedagogike [Modeling in pedagogy] [Text]. In Idei i idealy. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – P. 11–20.

8 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie : monographia [Pedagogical modeling : monograph] [Text]. – Novosibirsk : Izd-vo NIPKiPRO, 2005. – 230 p.

9 **Aubakirova, S. D.** Formirovaniye deontologicheskoi gotovnosti buduschih pedagogov k rabote v usloviyah inklusivnogo obrazovaniya : dissertaciya na soiskanie stepeni doctora filosofii (PhD) po specialnosti 6D010300 – Pedagogika i psihologiya. [Formation of deontological readiness of future teachers to work in inclusive education : dissertation for the degree of doctor of philosophy (PhD) in the specialty 6D010300- Pedagogy and psychology] [Text] – Pavlodar, 2017. – 162 p.

10 **Aryn, E. M., Pfeifer, N. E., Burdina, E. I.** Teoreticheskie aspekty professionalnoi podgotovki pedagoga XXI veka : ucheb. posobie [Theoretical aspects of professional training of a teacher of the XXI century : textbook] [Text] – Pavlodar : PGU im. S. Toraigyrov PSU; St.Petersburg. : GAFKiS im. P. F. Lesgafta, 2005. – 270 p.

*C. K. Antikeeva\*, C. K. Ksembaeva*

Торайғыров университет, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

## **БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ КУРСТАРЫ АРҚЫЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МОДЕЛІ**

*Бұл мақалада «Әлеуметтік қызметкерлердің біліктілігін арттыру курстары арқылы тұлғалық және кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру» докторлық диссертация шеңберінде әзірленген біліктілікті арттыру курстары арқылы әлеуметтік қызметкерлердің тұлғалық және кәсіби құзыреттілігін қалыптастырудың теориялық моделі ұсынылған. Мақалада модельдеу процесінің педагогикалық аспектілері, педагогикалық модельдеудің кезеңдері келтірілген. Модельдің әдіснамалық, процессуалдық (технологиялық) және аспаптық деңгейлері, оның мақсаты, қажетті құзыреттердің қалыптасу мониторингі, сондай-ақ нәтижесі ұсынылған. Модельде*

*құзыреттілікке, тұлғаға бағытталған және практикаға бағытталған педагогикалық тәсілдер, таңдалған құзыреттерді қалыптастыру заңдылықтары, қағидаттары, шарттары көрсетілген; қалыптасу процесін іске асыру кезеңдері, жеке және кәсіби құзыреттердің қалыптасу деңгейлері сипатталған. Практикалық дайындық бөлімінде тыңдаушы-оқытушы-топ жүйесінде интерактивті жұмыс ұсынылады, ол әр маманның жеке қатысуын, сондай-ақ елімізде алғашқы «кәсіби әлеуметтік қызметкерлердің ұлттық альянсы» республикалық қоғамдық бірлестігінің ашылуын білдіреді. Бұл модель әлеуметтік қызметкерлердің жеке және кәсіби құзыреттерін одан әрі жетілдіруді және тәуелсіз дамытуды білдіреді. Бұл модельде біліктілікті арттыру курстарын іске асырудың тиімділігін, жұмыс нысандары, әдістері мен құралдарын көруге мүмкіндік береді.*

*Кілтті сөздер: теориялық модель, құзыреттілік, біліктілікті арттыру, әлеуметтік қызметкерлер.*

*S. K. Antikeeva\*, S. K. Ksembaeva*

Toraigyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

## **THEORETICAL MODEL OF FORMATION COMPETENCIES OF SOCIAL WORKERS THROUGH PROFESSIONAL DEVELOPMENT COURSES**

*This article presents a theoretical model for the formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses, which was developed in the framework of the doctoral dissertation «Formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses». The article presents the pedagogical aspects of the modeling process itself, and lists the stages of pedagogical modeling. The methodological, procedural (technological) and instrumental levels of the model, its purpose, monitoring the formation of the required competencies, as well as the result are presented. The model shows competence-based, personality-oriented and practice-oriented pedagogical approaches, patterns, principles, conditions for the formation of selected competencies; describes the stages of the formation process, the levels of formation of personal and professional competencies. The practical training section offers interactive work in the listener-teacher-group system, which implies the personal participation of each specialist, as well as the opening of the first Republican public Association in our*

country, the national Alliance of professional social workers. This model implies further improvement and independent development of personal and professional competencies of social workers. This allows you to see in the model the effectiveness of the implementation of advanced training courses, forms, methods and means of work.

*Keywords: theoretical model, competencies, professional development, social workers.*

#### Сведения об авторах

На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Антикеева Самал Канатовна «Педагогика және психология» мамандығы бойынша докторант Торайғыров университеті, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Павлодар, 140008, Қазақстан Республикасы, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Антикеева Самал Канатовна докторант по специальности «Педагогика и психология», Торайғыров университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Павлодар, 140008, Республика Казахстан, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Samal Kanatovna Antikeyeva doctoral student in «Pedagogy and psychology», Toraighyrov University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00

### ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ («ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА», «КРАЕВЕДЕНИЕ»)

Редакционная коллегия журналов «Вестник Торайғыров университет», «Наука и техника Казахстана» и «Краеведение» в своей работе придерживается международных стандартов по этике научных публикаций и учитывает информационные сайты ведущих международных журналов.

Редакционная коллегия журнала, а также лица, участвующие в издательском процессе в целях обеспечения высокого качества научных публикаций, во избежание недобросовестной практики в публикационной деятельности (использование недостоверных сведений, изготовление данных, плагиат и др.), обеспечения общественного признания научных достижений обязаны соблюдать этические нормы и стандарты, принятые международным сообществом и предпринимать все разумные меры для предотвращения таких нарушений.

Редакционная коллегия ни в коем случае не поощряет неправомерное поведение (плагиат, манипуляция, фальсификация) и приложить все силы для предотвращения наступления подобных случаев. В случае, если редакционной коллегии станет известно о любых неправомерных действиях в отношении опубликованной статьи в журнале или в случае отрицательного результата экспертизы редколлегии статья отклоняется от публикации.

Редакционная коллегия не должна раскрывать информацию о принятых к опубликованию рукописей третьим лицам, не являющимся рецензентами, потенциальными рецензентами, членами редакционной коллегии, работниками типографии. Неопубликованные данные, полученные из рукописей, не должны использоваться в личных исследовательских целях без письменного разрешения автора.

#### Ответственность экспертов (рецензентов)

Рецензенты должны давать объективные суждения и указывать на соответствующие опубликованные работы, которые еще не цитируются. К рецензируемым статьям следует обращаться конфиденциально. Рецензенты будут выбраны таким образом, чтобы не было конфликта интересов в отношении исследования, авторов и / или спонсоров исследования.

### **Ответственность авторов**

Ответственность за содержание работы несет автор. Авторы обязаны вносить исправления, пояснения, опровержения и извинения, если такие имеются.

Автор не должен представлять статью, идентичную ранее опубликованной в другом журнале. В частности, не принимаются переводы на английский либо немецкий язык статей, уже опубликованных на другом языке.

В случае обнаружения в рукописи статьи существенных ошибок автор должен сообщить об этом редактору раздела до момента подписи в печать оригинал-макета номера журнала. В противном случае автор должен за свой счет исправить все критические замечания.

Направляя статью в журнал, автор осознаёт указанную степень персональной ответственности, что отражается в письменном обращении в редакционную коллегию Журнала.

Теруге 18.03.2024 ж. жіберілді. Басуға 30.03.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

505 Кб RAM

Шартты баспа табағы 4,1.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4336

Сдано в набор 18.03.2024 г. Подписано в печать 30.03.2024 г.

Электронное издание

505 Кб RAM

Услпеч.л 4,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Шокубаева З. Ж.

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4336

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz