

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

---

# ПМУ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



# ВЕСТНИК ПГУ

Гуманитарная серия  
Издается с 1997 года

№ 4 (2015)

---

Павлодар

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

Гуманитарная серия

выходит 4 раза в год

## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на учет средства массовой информации

№ 14209-Ж

выдано

Министерством культуры, информации и общественного согласия  
Республики Казахстан

Бас редакторы – главный редактор

Орсариев А. А.

*доктор PhD*

Ответственный секретарь

Калиев И. А., *к.полит.н, доцент*

Заместитель главного редактора

Бегимтаев А. И. *к.полит.н, доцент*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н, профессор;</i>
Арын Р. С.,	<i>д.пол.н., профессор;</i>
Абсаттаров Р. Б.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Борбасов С. М.,	<i>д.пол.н., профессор;</i>
Батырбаева Ш. Д.,	<i>д.и.н., профессор (Кыргызстан);</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.пол.н., профессор (Россия);</i>
Джунусов А. М.,	<i>д.пол.н., профессор;</i>
Жиренчин К. А.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Иватова Л. М.,	<i>д.пол.н., профессор;</i>
Косанов Ж. К.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Кошенова Р. Н.,	<i>д.филос.н., доцент;</i>
Нурымбетова Г. Р.,	<i>д.пол.н., профессор;</i>
Романова Н. В.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Сабит М. С.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Билялова Г. К.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кузембаев Н. Е.,	<i>к.и.н., доцент;</i>
Нургожина Б. В.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна

## МАЗМҰНЫ

## «МӘДЕНИЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

**Досанов Б.**

Қазақстанда діни оқу орындары:

революцияға дейінгі тарихнамасы ..... 9

**Қалмырзаев Б. А.**

Исламда джихадтың негізгі тұжырымдамасы ..... 15

**Машрапов Е. М.**

Радикалды ислам ұйымдарының әйелдерге діни–саяси

және уәждік орнатуының ақпараттық–насихаттық әсері ..... 19

**Мұхитденова Б. М.**

Эстрада өнері әлеуметтік-мәдени феномен ретінде ..... 26

**Мұхитденова Б. М.**

Нөмір–эстрадалық өнердің жетекші құрамы ретінде ..... 31

**Сәрсенбаева А. М.**

Мәдени саясат мәні мен мазмұны ..... 38

**Таскарина А.**

Телевизия біздің өмірімізде ..... 42

## «ӘЛЕУМЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

**Аманбеков Н. Ж.**

Қазақстан Республикасының орта деңгейлі қалаларындағы

отбасы институтының трансформациясы ..... 46

**Бейсембаева Г. М., Мусина А. Ж.**

Халықтың көші-қоны: түсінігі, себеп–салдары ..... 52

**Андиржанова Г. А., Сартова Р. Б.**

Азаматтық қоғам дамуы аясындағы құқықтық мемлекет ..... 65

**Галимжанова Ж. Б.**

Бірегейлікті зерттеудің теориялық бағыттары ..... 68

**Жанат М., Азимхан А.**

Өңірлерде халықтың әлеуметтік қорғалу деңгейінің талдауы ..... 74

**Жанат М., Дәуіт Ж.**

Қазақстанның өңірлерінің экологиялық қолайлылығы

деңгейінің талдауы ..... 81

**Жанат М.**

Өңірлердің демографиялық деңгейінің талдауы ..... 88

Комаров О. Е.

Павлодар облысында мемлекеттік тілдік саясатты  
жүзеге асыру: социологиялық талдау ..... 98

### «САЯСАТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

**Айтжанова Д. Н., Зигангиров С. А.**

Жастар саясаты саласында әлеуметтік серіктестік:  
Германия Федеративті Республика тәжірибесі ..... 106

**Айтжанова Д. Н.**

Интеграциялық үдерістерді нығайтудағы  
жастар ұйымдарының рөлі ..... 111

**Андрусенко П. В., Зайыр К. К.**

Саяси маркетингі қалыптастырудағы концептуализация ..... 116

**Воронова Т. Э., Янчук Э. Т.**

Ш.–Л. Мотескье және Ж.–Ж. Руссоның демократияға  
көзқарастарының салыстырмалы талдауы ..... 123

**Кадралиева Н. А., Мусаева А. Я., Суркова С. С.**

Қазіргі таңда нормативтік актілерді жүйелеудің маңыздылығы ..... 129

**Торайгыров Е. М., Жакетаев Ж. А.**

Мемлекеттік басқару жүйесіндегі саяси маркетингің рөлі ..... 136

**Янчук Э. Т., Воронова Т. Э.**

Заманауи шетелдік саяси ойда  
демократия тұжырымдамасының дамуы ..... 142

Авторларға арналған ережелер ..... 146

### СОДЕРЖАНИЕ

#### СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

**Досанов Б.**

Духовные образовательные учреждения Казахстана:  
дореволюционная историография ..... 9

**Калмурзаев Б. А.**

Фундаментальные концепции джихада в исламе ..... 15

**Машрапов Е. М.**

Информационно-пропагандистское воздействие радикальных  
исламских организаций на религиозно-политические и  
мотивационные установки женщин ..... 19

**Мухитденова Б. М.**

Искусство эстрады как социокультурный феномен ..... 26

**Мухитденова Б. М.**

Номер как ведущий компонент эстрадного искусства ..... 31

**Сарсенбаева А. М.**

Сущность и содержание культурной политики ..... 38

**Таскарина А. Е.**

Телевидение в нашей жизни ..... 42

#### СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

**Аманбеков Н. Ж.**

Трансформация института семьи в средних городах  
Республики Казахстан ..... 46

**Бейсембаева Г. М., Мусина А. Ж.**

Миграция населения: понятие, причины, последствия ..... 52

**Андиржанова Г. А., Сартова Р. Б.**

Правовое государство в контексте развития  
гражданского общества ..... 65

**Галимжанова Ж. Б.**

Теоретические подходы к изучению идентичности ..... 68

**Жанат М., Азимхан А.**

Анализ уровня социальной защиты населения в регионах ..... 74

**Жанат М., Дауыт Ж.**

Анализ уровня экологического благополучия  
регионов Казахстана ..... 81

**Жанат М.**

Анализ демографических уровней регионов..... 88

**Комаров О. Е.**Реализация государственной языковой политики  
в Павлодарской области: социологический анализ ..... 98**СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»****Айтжанова Д. Н., Зигангиров С. А.**Социальное партнерство в сфере молодежной политики:  
опыт Федеративной Республики Германия ..... 106**Айтжанова Д. Н.**Роль молодежных организаций  
в укреплении интеграционных процессов ..... 111**Андрусенко П. В., Зайыр К. К.**

Концептуализация формирования политического маркетинга..... 116

**Воронова Т. Э., Янчук Э. Т.**Сравнительный анализ взглядов на демократию  
Ш.-Л. Монтескье и Ж.-Ж. Руссо ..... 123**Кадралиева Н. А., Мусаева А. Я., Суркова С. С.**Значение систематизации нормативно–правовых актов  
в данный момент ..... 129**Торайгыров Е. М., Жакетаев Ж. А.**

Роль политического маркетинга в государственном управлении..... 136

**Янчук Э. Т., Воронова Т. Э.**Развитие концепций демократии в современной  
зарубежной политической мысли ..... 142

Правила для авторов ..... 146

**CONTENT****SECTION «CULTUROLOGY»****Dosanov B.**Religious educational institutions in Kazakhstan:  
the pre-revolutionary historiography ..... 9**Kalmurzaev B. A.**

Fundamental concept of Jihad in Islam ..... 15

**Mashrapov E. M.**Advocacy impact of radical islamic organizations on religious,  
political and motivational preset of women ..... 19**Mukhitdenova B.**

Musical variety art as a social and cultural phenomenon ..... 26

**Mukhitdenova B.**

A piece as a component of variety art ..... 31

**Sarsenbayeva A. M.**

Nature and contents of cultural policy ..... 38

**Taskarina A. Y.**

The television in our life ..... 42

**SECTION «SOCIOLOGY»****Amanbekov N. Zh.**The transformation of the family institution in the medium-sized  
cities of the Republic of Kazakhstan ..... 46**Beisembayeva G. M., Musina A. Zh.**

Population's migration: the concept, causes and consequences ..... 52

**Andirzhanova G. A., Sartova R. B.**

State of law in the context of civil society development ..... 65

**Galimzhanova Zh.**

Theoretical approaches to studying identity ..... 68

**Zhanat M., Azimchan A.**

Analysis of the level of social protection of the population in regions ..... 74

**Zhanat M., Dauit Zh.**Analysis of the level of the ecological conveniences  
in regions of Kazakhstan ..... 81**Zhanat M.**

The analysis of demographic levels of the regions ..... 88

Комаров О. Е.

Realization of state language policy in Pavlodar region:  
sociological analysis ..... 98

### SECTION «POLITOLOGY»

**Aytzhanova D. N., Zigangirov S. A.**

Social partnership in youth policy:  
experience of the Federal Republic of Germany ..... 106

**Aytzhanova D. N.**

The role of youth organizations in the strengthening  
of integration processes ..... 111

**Andrusenko P. V., Zaiyr K. K.**

Conceptualization of political marketing formation ..... 116

**Voronova T. E., Yanchuk E. T.**

A comparative analysis of the views  
of Ch–L. de Montesquien and J.–J. Rousseau on democracy ..... 123

**Kadraligeva N. A., Musaeva A. Ya., Surkova S. S.**

The value of systematization of regulatory legal acts at present ..... 129

**Toraighyrov E. M., Zhaketayev Zh. A.**

The role of political marketing in public administration ..... 136

**Yanchuk E. T., Voronova T. E.**

Development of the concept of democracy  
in modern foreign political science ..... 142

Rules for authors ..... 146

### «МЭДНИЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

УДК 2-472:930(574)

**Б. Досанов**

магистрант, Павлодарский государственный университет  
имени С. Торайгырова, г. Павлодар

### ДУХОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАЗАХСТАНА: ДОРЕВОЛЮЦИОННАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ

*В статье рассматривается историография духовных учебных заведений, которые играли важную роль в процессе развития и становления традиционной казахской культуры. Они влияют на формирование образовательного и педагогического потенциала современного казахстанского общества.*

*Ключевые слова: традиции, национальное сознание, медресе.*

Рассматривая историю развития просвещения в дореволюционный период в контексте современных внутривнутриполитических тенденций развития Казахстана и анализируя приоритетные направления внутренней и внешней политики правительства, необходимо отметить динамичное движение к созданию крепких основ мира и стабильности. Встав на путь независимости, народ Казахстана переживает возрождение своего национального самосознания. Здесь важнейшую роль играет идеология независимости. В этой связи особенно актуальным становится изучение истории, свидетельствующей о зарождении национальной идеологии и её развитии в условиях трансформации общества.

Поскольку в середине XVIII века Казахстан потерял свою национальную независимость, в жизни общества происходили изменения в социальной и духовной сферах, наблюдались столкновения прежней традиционной с новой буржуазной идеологией. В этом процессе важную роль сыграла идеология джадидизма, в которой особого внимания заслуживает их просветительская деятельность.

Во второй половине XIX века в Казахстане параллельно существуют самостоятельные направления образования. К этому времени здесь уже сложилась своеобразная система образования созданная мусульманским духовенством, что связано с проникновением и распространением ислама со времен арабских завоеваний. Мусульманские школы копировали традиционную систему образования, мектебы и медресе.

Образование играет ведущую роль в формировании национального сознания, процесс которого прерывался мощными внешними воздействиями.

В современном Казахстане происходит становление национальной идентичности, укрепление суверенитета, расширение связей с соседними государствами, народами и т.д. Все эти процессы происходят на фоне возрождения национальных традиций, сочетания мирового и традиционного национально-культурного опыта. В этой связи приобретает особую значимость исследование исторического прошлого в сфере духовно-культурного развития Казахстана в переломный период его истории, когда столкнулись две культурные системы: европейская и азиатская.

Кроме того, исследования в силу известных идеологических стереотипов, носили тенденциозный характер. Результаты научных изысканий по многим проблемам требуют переосмысления, нового рассмотрения и прочтения имеющихся документов, а так же введения в оборот новых ранее не опубликованных материалов и документов.

Важное значение в изучении проблем духовного образования в Казахстане имеют труды дореволюционного периода. Среди первых авторов работ о развитии просвещения в Казахстане в XIX веке были современники того периода.

В конце XIX в. изданы труды Н. Абрамова [1], И. Завалишина [2], М. Шорманова [3], а также работы А. Букейханова [4], Л. Чермака [5], Ф. Щербины [6] и др., которые основывались на обширных статистических данных.

Всех этих авторов объединяет одна основная цель, развитие русского образования среди азиатского населения и обращение их в российскую гражданственность, по сути являя собой духовную колонизацию народов на присоединенных к империи территориях. Поэтому в освещении ими проблем образования преобладает идеологический фактор, исходя из общеимперской завоевательной политики. Тем не менее, авторы первых исследований являлись знатоками восточной культуры, традиций и обычаев народов. Поэтому в их работах нашла отражение и традиционная система обучения, т.е. религиозно-духовная.

О казахских мектебах и медресе имеются сведения в работах русских ориенталистов А. Алекторова [7], Н. Остроумова [8], Н. Бобровникова [9], И. Ильминского [10], С. М. Граменицкого [11]. Труды Н. Ильминского по вопросам просвещения казахов пронизаны идеей необходимости русско-православного направления.

Для выяснения причинно-следственных связей в развитии народного ислама и мусульманской системы образования в конце XIX – начале XX вв. большой интерес представляют труды дореволюционных исследователей первой половины и середины XIX в. Среди работ этого периода представляет ценность труд И. Г. Андреева, [12] в частности, в главе V дается богатейший материал об обрядах, молитвах и постах, нравах и поведении, о рождении младенцев, об обрезании, шаманах и др. При исследовании поставленной проблемы привлекался труд А. И. Левшина «Описание киргиз-казахских

или киргиз-кайсацких орд и степей», в которой подробно показаны вера и суеверие, нравы, воспитание и грамота у казахов.

Ценность этим работам придает содержащийся в них богатый фактический материал, статистические данные по учебным заведениям, учащимся и преподавателям, сведения о программах учебных заведений, материальной базе и т.д., без чего не возможно представить особенности и специфику народного образования, внутренний учебный процесс в духовных учебных заведениях.

Интерес вызывает исследования А. Е. Алекторова [7] Фактический материал, приведенный в его работах, основан на концепции распространения русского образования среди казахского народа. Планы, программы и статистические данные, помогают глубже коснуться проблем просвещения среди казахов. В работе В. Яковлева «Церковно-приходские школы Туркестанской епархии к 1896 – 1897 учебному году» приводятся интересные статистические данные по количеству учебных заведений, учащихся и учителях школ, православной церкви на территории Туркестанского края.

Более полные сведения о развитии народного образования в Туркестанском крае содержатся в работах С. М. Граменицкого. Приводимые в его трудах данные позволяют ознакомиться с проблемами социального характера, существовавшими в крае. Будучи в должности инспектора народных училищ С. М. Граменицкий, благодаря ежегодным отчетам, имел возможность в полной мере изучить состояние школьного дела в крае, что нашло свое отражение в его работах [11].

Работы Н. Остроумова посвящены проблемам мусульманского образования. Его исследования содержат анализ деятельности магометанских учебных заведений, количества учителей и учащихся, материальной базы, учебных программ и т.д. [8] Главной его мыслью является не оставлять без присмотра со стороны царской администрации мусульманские школы.

В конце XIX в. изданы труды Н. Абрамова, И. Завалишина, М. Шорманова, а также работы А. Букейханова, Л. Чермака, Ф. Щербины и др., которые основывались на обширных статистических данных [15].

Татарский просветитель И. Гаспринский, автор идеи о введении в медресе основ светских наук, высказывал следующие мысли: «Если ввести в курс мусульманских медресе элементарное преподавание наук на татарском языке, то это облегчит доступ знаний в мусульманскую среду без всякого вреда для государства и быстро поднимет умственный уровень духовенства, среднего сословия и рассеет многие дурные предрассудки» [14].

Просветительское движение в Казахстане возглавили выдающиеся сыны казахского народа Ш. Валиханов, И. Алтынсарин. Будучи передовыми представителями своей эпохи, они во многих вопросах развития Казахстана были на порядок выше своих современников. Это обусловлено их

образованностью, талантом и идейным влиянием, оказанным на них передовой русской демократической интеллигенцией. С другой стороны, они находились под влиянием складывавшейся в Казахстане идейно-политической обстановки.

Интерес к Казахстану со стороны русских ученых приводил к изучению образцов устного народного творчества и религиозных верований казахов. Выдающимся представителем одной из таких школ был ученый Ш. Валиханов. Такие работы, как «Тенгри», «Следы шаманства у киргизов», «Арвахи или онгоны, духи умерших предков», «О животных, приносимых в жертву», «Космологические понятия киргизов», отражают картину религиозных представлений казахов, в которых тесно переплелись мусульманские и языческие традиции. Необходимо отметить, что социально-политические взгляды Ш. Валиханова были направлены на просвещение казахского народа [13].

Офицер Генерального штаба М. Красовский, составитель материалов для географии и статистики области сибирских киргизов, осуществивший исследование хозяйства и быта казахов и переселенцев из России, говорит, что «киргизы отличаются в религиозном отношении полным индифферентизмом» [15].

Работа Владимира фон-Герна «Характер и нравы киргиз-казаков» содержит интересные факты об обычаях, суевериях казахов, о татарских муллах [16]. В книге Н. Ядринцева излагаются различные пути ассимиляции, особую критику вызвала постановка вопроса об образовании.

Таким образом, анализ дореволюционной литературы показывает ее двойственный характер. С одной стороны, дореволюционные материалы несут в себе большой запас информационного и статистического материала, помогающего изучить поставленную проблему. С другой стороны, большинство дореволюционных источников лишены научной систематизации и требуют дальнейшей обработки.

Таким образом, подводя итог историографического обзора нужно отметить, что в различные периоды историками была проделана определенная работа по изучению истории развития духовного образования в Казахстане. Прежде всего, это касается исследований в области светского образования, учебных программ, учащихся, учительских кадров и т.д.

Таков вкратце обзор неопубликованных архивных материалов и периодической печати, выявленных и использованных в данной работе.

Характеризуя дореволюционную историографию в целом можно отметить, что она носила описательный характер и хотя и богата фактическим материалом, но социально ограничена и подчинена колониальной политике царизма. В советской историографии рассмотрены многие вопросы, связанные с развитием образования в Казахстане, но исследования также идеологически ограничены и не отражают региональную специфику.

Таким образом, вышесказанное побуждает внимательно изучить имеющийся дореволюционный материал, обобщить советский

исследовательский опыт, ввести в научный оборот новые архивные документы и создать объективную картину развития образования в Южном Казахстане.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Абрамов, Н. А.** Областной город Семипалатинск. Краткий исторический взгляд на места, занимаемые Семипалатинской областью // Записки ИРГО. – СПб., 1861. – Кн. 1. – С. 109–174; Он же. Усть-Каменогорск в 1861 г. // Записки ИРГО. – СПб., 1863. – Кн. 4. – С. 110–138; Он же. Усть-Каменогорск в 1863 г. // Тобольские губернские ведомости. – Тобольск, 1865. – № 14, 15. – С. 37–49.
- 2 **Завалишин, И.** Описание Западной Сибири. – Т. III. Сибирско-Киргизская степь. – СПб., 1867. – 145 с.
- 3 **Шорманов, М.** Казахские народные обычаи. – Павлодар: ТОО «ЭКО», 2005.
- 4 **Букейхан, А. Н.** Казахи: историко-этнографические труды. – Павлодар: ТОО «ЭКО», 2006. – Т. 14. – 304 с.
- 5 **Чермак, Л. К.** Переселенцы в Степном крае // Сибирские вопросы. – Омск, 1908. – № 3–4. – С. 23–30.
- 6 **Щербина Ф.** Павлодарский уезд. – Воронеж, 1903. – 383 с.; Он же. Киргизская народность в местах крестьянских переселений. – СПб., 1905. – 120 с.
- 7 **Алжаторов, А. Е.** Чем и как мы способствуем укреплению мусульманства в киргизах // Материалы для изучения старина, истории и быта киргиз. – Оренбург, 1982. – Вып. 1; Он же. Из мира киргизских суеверий // ИОАИЭ при Казанском университете, 1900. – Т. 16. – Вып. 1; Он же. Новые течения в жизни магометанских школ // ЖМНП. – 1909. – Ч. 20; Он же. Из истории развития образования среди киргизов Акмолинской и Семипалатинской областей // ЖМНП. – 1906. – № 12. – Ч. 362.
- 8 **Остроумов, Н. П.** «Колебания во взглядах на образование туземцев» в Туркестанском крае // Кауфмановский сборник. – М., 1910. – 234 с.; Он же. Мусульманские мактабы и русско-туземные школы в Туркестанском крае // ЖМНП. – 1906. – февраль; Он же. Народное образование. Мадрасы в Туркестанском крае // ЖМНП. – 1906. – № 6. – 185 с.; Он же. Мусульманская высшая школа // ЖМНП. – 1906. – № 10. – С. 124.
- 9 **Бобровников, Н. А.** Современное положение учебного дела у инородческих племен Восточной России. – Петроград, 1917. – 36 с.; Он же. Русско-туземные училища, мектебы и медресе Средней Азии: путевые заметки. – СПб., 1913.
- 10 **Ильминский, Н. И.** Воспоминания об И. Алтынсарине. – Казань, 1891. – 396 с.; Он же. Письма Николая Ивановича Ильминского. – Типо-Литография Императорского университета, 1895. – 414 с.; Он же. К истории инородческих переводов. – Казань, 1884. – 40 с.

11 **Граменицкий, С. М.** Очерк развития народного образования в Туркестанском крае. – Ташкент, 1896. – 88 с.; Он же. Иностранческое образование в Туркестанском крае // Туркестанские ведомости. – 1900. – № 2, 3, 5, 6, 8-10. – 35 с.; Он же. 25-летие учебного дела в Туркестанском крае. // Туркестанские ведомости. – 1901. – 26 с.

12 **Андреев, И. Г.** Описание Средней орды киргиз-кайсаков. – Павлодар: НПФ «ЭКО», 2006. – Т. 26. – 210 с.

13 **Валиханов, Ч. Ч.** Предания и легенды Большой киргиз-кайсацкой орды // Собр. соч.: В 5 т. – Алма-Ата: Наука, 1984. – Т. 1. – С. 273–276; Он же. Замечания на третью часть описания киргиз-казацких орд (А. И. Левшина) // Собр. соч.: В 5 т. – Алма-Ата: Наука, 1984. – Т. 1. – С. 198–200; Он же. Тенгри (Бог) // Собр. соч.: В 5 т. – Алма-Ата: Наука, 1984. – Т. 1. – С. 208–215; Он же. Следы шаманства у киргизов // Собр. соч.: В 5 т. – Алма-Ата: Наука, 1985. – Т. 4. – С. 48–70; Он же. О мусульманстве в степи // Собр. соч.: В 5 т. – Алма-Ата: Наука, 1985. – Т. 4. – С. 71–76.

14 **Гаспринский, И.** Русское мусульманство. Мысли, заметки и наблюдения // Звезда Востока. – 1991. – № 4. – С. 105–119.

15 **Красовский, М.** Область сибирских киргизов // Материалы для географии и статистики России. – Ч. 1–3. – СПб., 1868.

16 **Вл. фон Герн.** Этнографические заметки / Сб. ст. по Семипалатинской области. – Семипалатинск, 1899. – С. 1–33.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Б. Досанов*

**Қазақстанда діни оқу орындары: революцияға дейінгі тарихнамасы**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*B. Dosanov*

**Religious educational institutions in Kazakhstan: the pre-revolutionary historiography**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.11.15.

*Мақала дәстүрлі қазақ мәдениетінің қалыптасуы мен үдерісінде дамуы мен құру маңызды рөл атқарған діни оқу мекемелерінің, Тарихнамасы қарастырылады. Олар қазіргі заманғы қазақстандық қоғамның білім беру және педагогикалық әлеуетін қалыптастыруға әсер етеді.*

*The article examines the historiography of religious schools , which play an important role in the development and establishment of traditional Kazakh culture. They affect the formation of the educational and pedagogical potential of modern Kazakhstan society.*

УДК 28

**Б. А. Калмурзаев**

магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

### **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДЖИХАДА В ИСЛАМЕ**

*В настоящей статье автор дает понятие «джихада», рассматривается зарождение и формирование ислама, раскрываются типология концепции джихада, эволюция джихада, а также правовая база данной идеологической доктрины.*

*Ключевые слова: Ислам, джихад, религия, Мухаммед.*

Джихад, одна из основных догматов и предписаний мусульманства, несмотря на то что понятие о джихаде у мусульман, как суннитов, так и шиитов не вошло в перечень пяти «столпов веры», таких как «калима – шахада» - признание Единобожия, «намаз»-пятикратная молитва, «закят» – пожертвование, пост – «Рамазан» и «хадж» – паломничество к святым местам Мекки. Формирование представлений о джихаде началось на самых ранних этапах возникновения ислама и тесно связано с проповедью пророка Мухаммеда, особенно с момента «хиджры» (622 г.). Именно в это время появились суры Корана, которые и стали первоосновой для формирования и развития доктрины джихада в последующие века, вплоть до наших дней. Следовательно, исследование возникновения концепции джихада как одного из установлений ислама тесно связано с историей возникновения и распространения самого ислама как религии.

В настоящее время до сих пор среди ученых исламоведов и востоковедов нет единой общепризнанной научной концепции возникновения третьей мировой религии. В разные периоды истории исследователи выдвигали самые разнообразные концепции.

В западноевропейской научной традиции как основная рассматривается гипотеза о решающем и абсолютном значении личности самого Мухаммеда и его деятельности в возникновении ислама и формировании основных положений нового религиозного учения. Таким образом, получается, что



возникновение мировой религии оказывалось результатом деятельности одного конкретного человека в конкретных обстоятельствах.

Советское востоковедение и исламоведение на разных этапах предлагало различные теории возникновения мусульманства ислама. Среди основных были «торгово-капиталистическая», «бедуинская», «земледельческая» теории возникновения ислама в средние века. Несколько позже появились две других теории, привязывающие возникновение ислама с «зарождением и развитием рабовладельческих отношений в Аравии» или «с формированием на территории Аравийского полуострова феодального общества» [1].

Еще одной концепцией, получившей распространение позже, была теория национального и государственного объединения Аравии под лозунгами новой религии, то есть новая религия рассматривалась исключительно как инструмент, необходимый для построения нового государственного образования [2].

Одной из последних гипотез возникновения ислама стало предположение о том, что новая религия, ислам, стал закономерным этапом в эволюции религиозных форм сознания населения Аравийского полуострова, протекавшей на фоне перехода общества из одной исторической эпохи в другую на рубеже перехода от общинно-родовых отношений к классовым отношениям. При этом в проповеди пророка Мухаммеда сохранялись апелляции к «старому, доброму времени» [3].

Все выдвигавшиеся гипотезы в разное время подвергались научной критике, и так и не стали общепризнанными в востоковедении.

Но даже на данном этапе изучения зарождения и формирования новой религии, все исследователи, как отечественные, российские, и западные, признают как присущую именно исламу специфическую особенность это уникальность личности и особое положение Мухаммеда в ряду основателей мировой религии.

Для окружающих Мухаммед стал воплощением управленца нового формата, который сумел сосредоточить в своих руках духовную, военную и светскую власть. Время правления Мухаммеда признается всеми учеными – исследователями ислама истинной и строгой теократией, где вся власть была сосредоточена в руках правителя, который, будучи посредником между Богом и людьми, передающим волю и наставления Аллаха и избранный им заботиться о воплощении божественной воли в мыслях и поведении людей, объединил в своих руках практически все функции власти: законодательные, исполнительные и судебные [4].

Коран указывает на все три уровня власти, которые присущи государству, в том числе теократическому, и на аппарат исполнения властных функций: собственно Бога, его Посланника и должностных лиц. Им и должны беспрекословно повиноваться уверовавшие в Аллаха.

Таким образом, представления о власти и государстве сформировались уже в первые годы возникновения ислама и мусульманской уммы, и тогда

же были оформлены представления о верховном суверенитете, который полностью и безусловно отчуждался в пользу всеобщей и абсолютной силы – Аллаха, одинаково господствующий над всеми верующими.

Именно в этот период, в ходе формирования нового вероисповедания, проходившего параллельно со становлением первого исламского государства, и сформировались представления о джихаде. Формирование доктрины и концепции джихада самым тесным образом связано со становлением ислама как вероучения и образованием первого исламского государства – Халифата.

Первыми и важнейшими источниками, по которым можно проследить зарождение и утверждение этой доктрины являются Коран, хадисы и тексты первых комментаторов Корана. И именно ориентируясь на эти источники права, применяли на практике доктрину джихада впоследствии [5].

Если рассматривать джихад как идеологию вооруженного противоборства, не нова, и была известна более древним религиям, в первую очередь зороастризму и христианству. Однако в исламе данная концепция нашла более широкую область применения и в силу этого не может рассматриваться однозначно, так как представляет собой явление многовариантное. Даже сам термин «джихад», обычно переводимый как «священная война», подразумевает в том числе и действия не военного характера, отражающие различные типологические особенности данной концепции, окончательно сформировавшиеся в более позднее время.

Первоначальные идеи джихада, уже на самом раннем этапе истории ислама направленные на консолидацию различных слоев аравийского общества в целях утверждения основ новой веры, постепенно эволюционировали во всеохватную исламскую концепцию миропорядка. Известная противоречивость теории и практики джихада вызвана конкретными условиями жизни мусульманской общины. Так, если на раннем этапе джихад велся исключительно мирными средствами и через проповедническую деятельность, то в мединский период с изменением общественно-политической обстановки мирные идеи трансформируются в практику военных экспедиций, освященных той же идеологией священной борьбы за веру.

Обширная типология концепции джихада в значительной степени детерминирована политическими и социально-экономическими причинами. Эволюция джихада в раннем исламе помимо типологических особенностей свидетельствует и о наличии в его теории и практике различных этапов, характеризующих поступательное развитие данной доктрины не только с точки зрения ее движущих сил, сфер приложения усилий в ходе ее реализации, но и с точки зрения ее ближайших и перспективных целей и задач, форм

их осуществления. Предложенная типология джихада и его периодизация позволяет в известной степени подвергнуть системному анализу причины постепенного разрушения социально-экономического эгалитаризма мединской общины, выявить взаимозависимость между расширением масштабов военной экспансии и образованием социально-имущественной иерархии. Вместе с тем, характеристика внешних операций мусульман с точки зрения их направленности и мотивов не может быть полной без учета характера их движущих сил. В этом отношении следует подчеркнуть, что при совершенно очевидном характере материального стимулирования первых походов весьма важным фактором выступает степень религиозной убежденности их участников.

Противоречивость правовой базы данной идеологической доктрины объясняется тем, что нормы джихада складывались постепенно вместе с развитием основ самой религии. Однако, несмотря на это формировавшиеся морально-правовые принципы джихада свидетельствуют о совершенно новом типе отношений в период вооруженных конфликтов, о разграничении правового, положения различных категорий населения, а также других аспектах, не характерных иным идеологическим системам исследуемого периода.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Смирнов, Н. А.** Очерки изучения истории ислама в СССР. – М., 1954. – С. 180 и ел. Беляев Е. А. Арабы, ислам, и арабский халифат в раннее средневековье. – М., 1966. – С. 95; Петрушевский И. П. Ислам в Иране в УП-ХУ веках. – Л., 1966, С. 5–9.

2 **Мавлютов, Р. Р.** Ислам. – М., 1968. – С. 26; Жуков В. Б. Роль религии в мировой истории. – М., 1965. – С. 29.

3 **Грязневич, П. А.** Проблемы изучения истории возникновения ислама // Ислам. Религия, общество, государство. – М., 1984. – С. 14–16.

4 **Пиотровский, М. Б.** Мухаммад, пророки, лжепророки, каины // Ислам в истории народов Востока. – М., 1981. – С. 10–11.

5 См. Коран // Пер и коммент. Крачковского И.Ю. М., 1990. Сура 4, ст. 62(59), 67(64) и др.; Грязневич П. А. Ислам и государство – к истории государственно-политической идеологии раннего ислама // Ислам. Религия, общество, государство. – М., 1984. – С. 189 и ел.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*В. Қалмырзаев*

**Исламда джихад негізгі тұжырымдамасы**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*В. А. Kalmurzaev*

#### **Fundamental concept of Jihad in Islam**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*Бұл мақалада автор «джихад» тұжырымдамасын береді, типологиясын, жихад эволюциясын, сондай-ақ идеологиялық доктринада нормативтік базаны анықтау үшін джихад Ислам тұжырымдамасының пайда болуын және қалыптасуын зерттейді.*

*In this article the author gives the concept of «jihad», examines the emergence and formation of the Islamic concept of jihad, reveals the typology, the evolution of jihad, as well as the legal framework of the ideological doctrine.*

УДК 327:28-055.2

**Е. М. Машрапов**

магистрант, Павлодарский государственный университет  
имени С. Торайғырова, г. Павлодар

#### **ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РАДИКАЛЬНЫХ ИСЛАМСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И МОТИВАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ ЖЕНЩИН**

*Статья посвящена проблеме выезда казахстанских девушек за рубеж с целью участия в «священной войне против неверных». В статье подробно рассмотрены социально-бытовые, психологические и духовно-нравственные условия и факторы, которые заставляют верующих и приобщающихся к исламу девушек и женщин покидать свои семьи и выезжать в «горячие точки», оккупированные международными террористическими организациями. Статья также содержит разъяснения таких ключевых для данной темы понятий, как «джихад», «хула» и т.д.*

*Ключевые слова: «Террористические организации», «ислам», «женщина-мусульманка», «джихад», «радикальные учения», «вербовка».*

В настоящее время наметилась тенденция к увеличению выездов казахстанских женщин за рубеж для проживания на территориях,

оккупированных международными террористическими организациями (в основном, в Сирию и Ирак). На практике существует немало примеров, когда женщины стремятся выехать за рубеж вопреки воли своих родителей, а также супругов, от которых перед самым выездом требуют развода (таляк) по якобы имеющимся в канонической практике правилам. Данное стремление усиливается ошибочным представлением таких женщин о необходимости участия в «священной войне против неверных» как исполнения одной из основных для мусульман обязанностей (фард-айн).

На фоне этих процессов формируется новая угроза внутривосточной стабильности республики в виде подготовленных для проведения террористической деятельности в Казахстане боевиков из числа наших граждан, среди которых доля участия женщин постепенно идет к увеличению.

Необходимо отметить ряд условий и факторов, под воздействием которых отдельные женщины-мусульманки вынашивают намерения по выезду за пределы Казахстана. К ним можно отнести социально-бытовую неустроенность. Данное условие может явиться общим, как для мужчин, так и женщин. Однако молодая женщина, особенно если она является верующей или приобретает к исламу, переживает острее, поскольку прививаемые ей с детства понятия «хранительница очага», «мать» и «добронравная женщина» вступают в противоречие с реальной действительностью (низкий уровень материального положения, безработица, отсутствие приемлемых жилищно-бытовых условий, агрессия в человеческих взаимоотношениях, вызываемая конкуренцией за выживание и приобретение социальных, материальных и иных благ).

В представлении мусульманки происходит ломка классических стереотипов о своем жизненном предназначении, к которому ее приучали с детства. Такое состояние порождает неуверенность в том, что она может состояться в жизни как успешный человек, а именно – найти достойную работу, приобрести жилье, создать семью, родить и воспитать здоровых детей. Вследствие этого у такой категории женщин может развиваться страх перед одиночеством.

Такого рода психологический дискомфорт нередко подталкивает молодую женщину к поиску жизненных ориентиров, «душевной опоры», который должен помочь ей справиться с различными проблемами. Для упомянутой категории женщин такой опорой зачастую служит обращение к исламским ценностям, которое в большинстве случаев по ряду разных причин делает их фанатичными приверженками.

Молодые женщины, пытающиеся приобщиться к исламу, из-за своей религиозно малограмотности подвержены влиянию радикальных учений. Особенно человек доступен в социальных сетях, где расставлены «сайты-капканы» международными террористическими и религиозно-экстремистскими организациями, где существенный крен сделан на

пропаганду выезда женщин в «горячие точки» для того, чтобы они стали «женами муджахидов». Тем более, такое «замужество» преподносится ими как обязанностью мусульманки или деяние, тождественное «джихаду».

Нетрудно представить себе, что происходит, когда молодая женщина с грузом жизненных проблем почти каждый день смотрит эти послания, приветствия, общается по «Скайпу» и выслушивает различные обращения, в которых ключевыми словами служат «секта», «братья», «никах», «муж», «семья», «дети», «рай» и многие другие. Разумеется, под влиянием информационного потока «агрессивной» информации молодая женщина, искренне уверовавшая в «справедливое общество», приходит к выводу о необходимости выезда в те земли, где по её мнению правит «шариат» и ей уготовлено достойное место. Тем более, этот вывод у незамужних и одиноких женщин усиливается простым желанием обрести семью.

К таким решениям приходят и замужние женщины, разочаровавшиеся в совместной жизни с мужем, с ощущением безысходности от существования лишь в рамках семейно-бытовых отношений и т.п. Одним словом, им надоели ежедневные житейские проблемы. Как правило, перед выездом за пределы РК эти женщины объявляют своим мужьям развод якобы по мусульманским обычаям, допуская грубые ошибки в применении норм шариата, определяющих порядок и содержание брачных разводов у мусульман. Однако такой упрощенный развод с неправильным его толкованием стал весьма распространенным явлением у отдельной части верующей молодежи.

Развод, инициируемый женой (хула)

В шариате развод, инициируемый женой (хула), объявляется в том случае, если муж выполняет все шариатские обязанности, однако женщина утратила свои чувства к нему и категорически не хочет оставаться его супругой. Если муж не выполняет ваджип (либо фард), т.е. деяния, предусмотренные шариатом, и она просит прекратить это, но муж продолжает их совершать, либо муж совершает запрещенные шариатом действия (харам), тогда объявление женой таляка мужу становится обязанностью. В таком случае она может выплатить ему сумму денег (компенсацию) и получить развод (хула). Здесь необходимо отметить, что приданное, полученное в браке (махр), может быть возвращено в собственность мужа (если развод был по инициативе мужа, махр не возвращается). У этого вида развода также существуют свои шариатские условия. Хула позволяет женщине инициировать развод через согласие мужа или решением имама. После развода женщина должна выждать определенный срок (нида<sup>1</sup>) в доме мужа.

*Согласно хадису пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) (переданного от Тирмизи и Абу Дауда): «Если женщина будет просить таляк без какой-либо причины, то запах рая ей будет запретным» (См. «Сахих аль Джами»).* Например, женщины, которым не нравились некоторые речи

и слова мужей, сразу начинают просить таяк. Такое поведение женщин становится очень опасным, так как может быть \*признано в качестве бид'а (непозволительным новшеством).

В большинстве случаев молодых женщин, незамужних, замужних, разведённых либо брошенных, убеждают отправиться в поездку в Турцию, Сирию, Ирак или афганско-пакистанскую зону, чтобы выйти замуж за боевика. При этом лица, вербующие женщин, заманивая их к себе, часто публикуют фотографии якобы комфортной жизни в указанных странах.

Немаловажным на фоне этих аспектов является и эффект «новизны», который может возникнуть в их сознании и усилить их интерес именно к нетрадиционному толкованию священных источников. Этот эффект возможен, поскольку новообращенная мусульманка, к примеру, в ходе изучения соответствующей литературы или просмотра интернет сайтов будет сопоставлять описанные в них религиозные обычаи и ритуалы с теми, которые обычно приводятся с участием имамов в мечетях, и обнаруживать некоторые различия. Тем самым, она постигает ранее неизвестные ценности и видит некую «оригинальность» в проведении культовых мероприятий, предписываемых нетрадиционным проповедникам.

Следует учесть, что мысли о необходимости выезда за рубеж в «горячие точки» начинают формироваться у женщин данной категории с обсуждения темы участия в «священной войне» (джихаде\*\*) как ритуальной обязанности всех мусульман. Как среди мужчин, так и женщин, распространенным приемом является обсуждение темы «притеснения мусульман» например, в Афганистане американскими военными, в Сирии, Ираке и Египте – «кафирскими» правительствами этих стран.

Идеологи джихадизма, практикующиеся на вербовке женщин, пользуясь их слабой ориентации в религии, используют в общении с ними вырванные из общего контекста ссылки на отдельные примеры жизни Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха\*\*\*) и его жены Айши (да будет доволен ей Аллах) для оправдания необходимости их участия в «джихаде». К примеру, ссылка на то, что Айша (да будет доволен ей Аллах) приносила воду, заботилась о воинах в сражении при Ухуде\*\*\*\*.

\* Идда (араб.) – период времени, когда женщина не может вступать в новый брак. Идда разведенной женщины составляет три менструальных цикла, идда вдовы – четыре месяца и десять дней, идда беременной – до рождения ребенка.

\*\* Джихад – в традиционном исламе джихад подразделяется на «большой» и «малый». Под «большим» понимается усилие над собой (*борьба с нафсом – с душой*), а не насилие над другими, то есть борьба с собственными дурными наклонностями, а «малый джихад» (*джихад в форме меча или газават*) – как оборонительная война, направленная против притеснения мусульман, то есть вооруженная борьба мусульман против неверных. В данном случае имеется в виду «малый джихад».

\*\*\* Канонические слова восхваления Пророка Мухаммада и его супруги Айши обязательны в Исламе.

\*\*\*\* Во времена Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) произошло сражение

Вместе с тем, по данному поводу существует немало аргументов, содержащихся в Божественных источниках, которыми женщина в силу своего статуса и физического развития освобождена от отдельных положений, распространяющихся исключительно на мужчин. Исключением для участия женщины в джихаде является ситуация, когда происходит оккупация врагом ее родной земли. В этом случае джихад должен быть обязательным для женщин согласно их способностям. К примеру, во времена Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) некоторые женщины сопровождали мужчин на войну, но роль их заключалась главным образом в оказании им посильной помощи, а не в физическом участии в самих битвах. Они должны были получить на то разрешение Пророка (мир ему и благословение Аллаха), и оказываемая ими неотложная помощь, а также другие их дела в основном были направлены на содействие мужчинам – членам их семей или соплеменникам. Характерно то, что в их задачи не входило оказание помощи другим мужчинам, если в этом не было крайней необходимости. Но даже в этих случаях их общение с мужчинами ограничивалось лишь самой неотложной медицинской помощью, и не более того. На вопрос, касающийся джихада для женщин, Пророк (мир ему и благословение Аллаха) сказал, что джихадом для них является хадж. Это означает, что вознаграждение женщине, совершившей хадж, равно награде, уготованной отправляющемуся на вооруженный джихад мужчине.

На тему выезда женщин в места боевых действий можно привести и другие канонические примеры. Однажды жена пророка Айша (да будет доволен ею Аллах) просила разрешения отправиться на вооруженную борьбу, но Пророк (мир ему и благословение Аллаха) сказал ей: «Для вас, женщин, джихадом является хадж». Другой раз она спросила, вменяется ли джихад в обязанность женщинам, на что получила такое ответ: «Да, джихад, в котором нет вооруженной борьбы, для них обязательен. Это джихад есть хадж и умра (*малый хадж*)» (*ибн Маджда*)\*. Женщины физически слабы и поэтому не могут принимать участия в вооруженном джихаде. В этой связи им необходимо сначала исправить себя в семье, подчиниться мужу и воспитывать детей.

Например, к Пророку (мир ему и благословение Аллаха) пришла одна женщина с сыном, и посланник Аллаха сказал: «Беременные, рожающие, милосердные к детям женщины, если будут подчиняться мужу и выполнять молитву, то обязательно войдут в Рай» (передал Ахмад, ибн Маджа, аль-Байхаки). Посланник Аллаха сказал: «Девочки – это милосердные и благословенные создания. Тому, у кого есть одна дочь, Всевышний Аллах

мусульманского войска с «неверными» из числа воинов арабских племен, которые не желали принимать новую в те времена религию Ислам.

\* Худа Хаттаб. Справочник мусульманской женщины. – Алматы: «Classic-M», 2004. – С. 13., также был передан имамом Ахмадом (25361) и ибн Маджу (2901).

сделает ее преграды от огня Ада. Тот, у кого есть две дочери, из-за них войдет в Рай. С того, у кого есть три дочери или младшей сестры, которые ему как дочери, которых он кормит и опекает, снимается ответственность за милостыню и джихад» (передал Анас).

О нежелательности участия женщины в боевых действиях свидетельствует высказывание Аль Сархаси: «Нам не нравится то, что женщина участвует в сражении вместе с мужчинами, потому что у женщин нет способностей для сражения. Как сказал посланник Аллаха (мир ему и благословение Аллаха): «Это не боец», указывая на тело погибшей женщины\*. И во время сражения аура женщины может раскрыться, что может обрадовать мушриков (врагов) и может стать причиной для увеличения их надежд на победу над мусульманами, и они могут подумать, что мусульмане настолько слабы, что используют женщин в сражении, они могут сказать «Для сражения с нами им нужны женщины».

К посланнику Всевышнего Аллаха пришли женщины и спросили: «О, посланник Аллаха, мужчины на пути Аллаха совершают джихад, а что же нам делать, чтобы быть как муджахиды на пути Аллаха?». Посланник Аллаха ответил: «Труд каждой из вас в доме – это и есть джихад на пути Аллаха» (Анас, аль-Байхаки).

Как сказано в «Khishshaaf al-Qinaa» (3/26): «Женщинам не дозволено (участвовать в джихаде), потому что они являются источником соблазна, и не способны умело сражаться, потому что они изначально слабые и робки, и потому что нет гарантий, что враг не захватит их, и будет относиться к ним, как положено.

Кроме того, по канонам традиционного ислама для участия в «джихаде» как женщины, так и мужчины должны в обязательном порядке получать разрешение у своих родителей (замужние женщины также обязаны получать разрешение у своих мужей) и управителя своего государства.

Поэтому эти канонические примеры могут стать приемлемыми доводами для женщин, которые из-за своей безграмотности ошибочно толкуют те или иные положения из Божественных источников и нарушение религиозных правил совершают проступки (в каноническом понимании – нездоровое новшество, бид'а).

В завершение статьи можно привести еще один аргумент, в соответствии с которым, если женщина не способна сражаться, то она не обязана делать этого, потому что Аллах сказал: «Аллах не возлагает на человека сверх его возможностей. Ему достанется то, что он приобрел, и против него будет то, что он приобрел» (сура 2 «Корова» аят 286) и «Нет принуждения в религии» (сура 2 «Корова» аят 256).

\* Sharh al-Siyar al-Kabeer (1/184), глава о женщине.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сакр, А. Семейные ценности в Исламе. – М. – СПб.: «Диля», 2008.
- 2 Порохова, И. В. Хадисы Пророка. Перевод и комментарии. – М.: «Рипол классик», 2008. – с. 193.
- 3 Людвиг, К. Понять ислам. Ключевые слова. М.: – СПб.: «Диля», 2008. – с. 31.
- 4 Хаттаб, Х. Справочник мусульманской женщины. – Алматы: «Classic-M», 2004.
- 5 Коран. Перевод с арабского и комментарий. М.-Н. О. Османова. М. – СПб.: «Диля», 2010.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Е. М. Маурапов*

**Радикалды ислам ұйымдарының әйелдерге діни–саяси және уәждік орнатуының ақпараттық–насихаттық әсері**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*Е. М. Mashrapov*

**Advocacy impact of radical islamic organizations on religious, political and motivational preset of women**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.11.15.

*The article discusses the departure of Kazakh girls abroad to participate in a «holy war against infidels». The article describes how the social and domestic, psychological, spiritual and moral factors and conditions that make the faithful and attached to the Islam girls and women to leave their families and go to the «hot spots», occupied by international terrorist organizations. The article also contains explanations of key concepts for the topic, as a «jihad», «blasphemy», etc.*

*Мақала Қазақстандық қыздардың «жөнсіздерге қарсы қасиетті соғысқа» қатысу мақсатында шетелге кету мәселелеріне арналған. Бұл мақалада дінишіл және исламға бас ұрған қыздар мен әйелдердің өз отбасыларын тастап халықаралық ланкестік ұйымдар жайлаған «қызыл нүктелерге» шығуларына мәжбүрлейтін әлеуметтік–тұрмыстық, рухани–адамгершілік жағдайлары мен факторлары толыққанды қарастырылған. Сондай-ақ, мақалада осы тақырып бойынша «джихад» «хула» сияқты сөздерге түсініктер берілген.*

**Б. М. Мухитденова**

докторант, Казахская национальная академия искусств  
имени Т. Жургенова, г. Алматы

**ИСКУССТВО ЭСТРАДЫ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ  
ФЕНОМЕН**

*Статья посвящена исследованию эстрадного искусства, не только как вида искусства, но и как социокультурный феномен, который может быть изучен комплексно, с позиций разных гуманитарных дисциплин: философско-эстетического, культурологического и искусствоведческого осмысления. Рассматриваемая в нескольких «измерениях», в том числе в ее взаимодействии с социально-политической, экономической и духовной сферами жизни общества – эстрадное искусство становится объектом специально-научного, социологического, культурологического изучения.*

*Ключевые слова: эстетические потребности, социальная природа искусства, эстетика популярной эстрадной музыки.*

Диагностика объективной научной оценке социокультурных изменений, происходящих в нашей стране, безусловно дают не только эмпирический срез и анализ реального состояния различных сфер жизнедеятельности, но и позволят рассмотреть на концептуальном уровне область духовной культуры, поскольку духовная составляющая социологического компонента является неотъемлемой частью всего социокультурного комплекса. Как самостоятельное явление художественной культуры, эстрада, занимает особое место среди огромного разнообразия зрелищных искусств. Сила воздействия эстрадного искусства на широкие массы зрителей и слушателей, обусловлена связью с жизнью, острой социальной направленностью, необходимостью откликаться на эстетические потребности различных групп населения по возрастному, образовательному, социальному, национальному составу. Современный человек буквально погружен в музыкальный континуум, пронизывающий все уровни его бытия, неоднозначно влияющий как на человека, так и на окружающую его действительность, и, по сути, формирует особую социокультурную реальность, предполагающую трансцендентность личностного бытия.

Эстраднему искусству принадлежит важная роль в формировании духовного облика человека, вся страна является огромной аудиторией для эстрадных артистов. По своей живости, по возможности отвечать немедленно

на злободневные события, по своей политической заостренности эстрада имеет большие преимущества перед театром, кино, серьезной литературой, поскольку последняя требует большего времени для подготовки своей продукции, по «основной своей форме значительно тяжеловеснее легкокрылой и жалающей, как оса, эстрадной песенки или куплетной хроники».

Музыкальное искусство эстрады в течение ряда лет трансформировалось из разряда культурных маргиналий в разряд доминирующих форм музыкально-эстетического взаимодействия человека с миром. Сущность эстрады в философско-мировоззренческом плане, состоит в том, что она создает реальность яркими красками, доступно, увлекательно и легко, создавая ощущение праздника. Опираясь на философско-эстетическую традицию определения социальной природы искусства, мы выделили социальные функции характерные для эстрады. Это – компенсаторная, суггестивная функции эстрады, внушающие оптимизм, помогающие уйти от реальности, снять накопившееся напряжение. Эстрада отвечает «экзистенциальной потребности человека, высокому классическому искусству пафоса и накала страстей, необходимостью в смене напряжения – релаксации».

Как наиболее популярный, массовый и развлекательный вид искусства, эстрада в качестве феномена, обладающего «местной» спецификой, становится частью международного шоу-бизнеса, расширяя свои границы, выходит за рамки просто искусства. Зрелищность, занимательность и развлекательность становятся качествами, востребованными самым широким контингентом потребителей современной «досуговой цивилизации». В условиях глобализации с угрозой этнической унификации, именно национальная эстрада осознается этническими группами как часть их этнической культуры, являясь своеобразной формой удовлетворения национальных потребностей.

Эстрадное искусство, благодаря СМИ, проникает, практически, во все сферы человеческого бытия: в мышление и поведение людей, в их межличностное общение. Вышедшая за рамки академического искусства, находясь в сложных взаимосвязях с массовой культурой, эстрадное искусство осуществляет переход на новый уровень, меняет художественно-эстетическое содержание. Объединяя разнообразные виды искусства, различающиеся художественным языком, средствами выразительности, непрерывным формообразованием, устоявшимися традициями, соединяясь с другими жанрами, – эстрадное искусство образует нечто новое – стремление к оригинальности, зрелищности, свежести, непохожести.

Эстрада мобильна, подвержена моде, непосредственно откликается на жизнь и вкусы публики, с началом рыночной экономики трансформировалась в одну из составных частей шоу-бизнеса. Подчиняясь законам рынка, эстрада создает художественные произведения, зависящие от спроса и предложения. Конкурентная борьба, порождает систему шоу-бизнеса, главная цель

которого – овладеть вниманием зрителя, общественных масс, иметь успех, быть популярным, – получить материальное вознаграждение. На шоу-представления ходят десятки тысяч, в музеи, на концерты классической музыки – единицы. «Новое искусство, разделяет публику на два класса – тех, кто понимает, и тех, кто не понимает его, то есть на художников и тех, которые художниками не являются» [1].

Массовая культура стала благодатной почвой для оформления эстрады в отдельный вид искусства. Эстрада становится эффективным средством для отвлечения общества от насущных проблем, в периоды политической, экономической и общественной нестабильности. Подлинная массовая культура получила свое развитие в наше время, особое влияние на неё оказывают: процесс индустриализации и урбанизации; трансформация сословных обществ в национальные; исчезновение многих форм традиционной культуры; развитие технических средств тиражирования и трансляции информации и т.п.

Ориентированность социума на пестование среднего класса сломали устоявшиеся стереотипы в отношении к труду, досугу. Сформировался средний класс людей, которые умеют трудиться и имеют возможность и желание отдыхать, привлекает их не столько «серьезность» музыки, сколько её развлекательный момент. Именно средний класс, впоследствии, сыграл главную роль в формировании массовой культуры. Характерное тяготение к плодам технической цивилизации, изобретательский пафос, стремление все технизировать, помогли в короткие сроки создать материальные носители массовой культуры – радио, телевидение, транснациональные газетные империи и мн.др., – страсть превращать в выгодный бизнес, способствовала коммерциализации досуга» [2].

Около 90 процентов эфира в радио- и телевизионном диапазоне занято эстрадными песнями самого различного содержания, от патриотического «ретро» до откровенно-блатного шансона и «кабацких страданий»... Эстрада «встроена» в современную «индустрию досуга» как важнейшая сторона жизни любого народа, любой страны. «Самая лучшая песня – это та, слушающую которую забываешь и о музыкальных тонкостях и о стихосложении, а думаешь о своей жизни» [3].

Эстетика популярной эстрадной музыки основана на стремлении вывести человека на уровень физического музыкального восприятия. Это делается в основном в больших концертах с помощью сложной звукоусиливающей аппаратуры, спецэффектов светового и декоративного оформления сцены, костюмов, грима и поведения исполнителей на эстрадной площадке.

Эстрада неизбежно встраивается в новое социально-культурное поле, требующее новых форм проявления развлекательного искусства. Огромный пласт эстрады существует в ночной жизни города. «Город вываливает каждый

вечер на прилавки всю роскошь становящихся все более разнообразными развлечениями, разбрасывая их, то там, то сям по некоторым зонам своего пространства. Выбирай!.. Это время вашего выбора – будете вы зрителем, или действующим субъектом, что вы выберете, очарует ли вас ночь или доведет до безумия. Город как бы предлагает: я вам на все вкусы могу предложить ночные пабы, клубы, круглосуточные кинотеатры, на худой конец, компьютерные клубы, массу замечательных затей из области спорта. Зачем идти домой? Сколько интересного вокруг! Включайся!» [4, с.123].

Культурологический феномен ночного развлекательного искусства требует тематизма, эстетических канонов. Принимая одни жанры и нивелируя другие, он стремится стать интересным и увлекательным для публики. Выбор темы не определяет успех произведения, плохих тем нет, вопрос в решении этих тем. Иногда артист выступает очень успешно и зрители смеются, а кончился номер – и никто не может передать, о чем шла речь: «Эстраду нередко упрекают за мелкотемье. Думается, что причину скольжения по поверхности жизни следует искать чаще всего не в выборе тем, а в недостаточном художественном воплощении их. И в малом, разумеется, можно показать многое. Более того, подобный подход к явлениям действительности помогает пристальнее и зорче взглянуть в будни. Но опять-таки – как сыграть. Коли художественно убедительно, то и задумаешься, не проскочишь мимо, не все выплеснется со смехом» [4, с.124].

Нередко не талант создает имидж той или иной звезды, а наличие хорошего режиссера, продюсера, рекламы. Создание произведения в «легком жанре» совсем не означает легковесность темы вне зависимости от жанра номера. Много зависит от способности автора, режиссера, – угадать в исполнителе номера – способность выйти за рамки традиционно сложившихся границ жанров, которым присущ зрелищно-развлекательный элемент.

Признаком идентификации нового культурного кода становится обретение именно внешних признаков, среди которых: поведенческий код, символика одежды, выработка лингвистической компетенции, освоение пространства для презентации новых культурных форм. Популярные современные проекты демонстрируют наличие у некоторой части конкурсантов таланта и яркой индивидуальности, наличие эстрадного чувства, отсутствие страха перед публикой. Нынешнее состояние эстрады полностью отражает духовное состояние современного общества. Шагая «в ногу со временем» эстрадное творчество сегодня претерпевает заметные изменения, ибо постоянно меняющаяся действительность всегда вступает в противоречие с устоявшимися традициями.

Эстрадное искусство – своеобразная система, но, в отличие от музыкальной культуры, она проявляется в модусе эстетического, отражая действительность в музыкально - художественных образах. Соприкасаясь с

различными сторонами жизни человека, музыкальное искусство выполняет важные социальные функции: участвует в быту, трудовой деятельности; выражает психологию и идеологию, как отдельных групп, так и классов; оказывает идейное, этическое и эстетическое воздействие на них; способствует формированию высоких нравственных качеств, идеалов, убеждений.

Широкое распространение музыки, обилие форм социального бытия, разнообразие функций (просвещение, воспитание, пропаганда общественно – значимых видов музыки, многомерность понимания, различных ее проявлений, сделало возможным отойти от строго точного определения понятий «музыкальная культура», «музыкальная жизнь», «музыкальное искусство» и в ряде контекстно оправданных ситуаций отождествлять их. Мы используем названные понятия применительно к близким по сущности и характеру явлениям. Чисто теоретические проблемы не могут быть по-настоящему осознаны вне соотношения музыки с жизнью, с конкретными проявлениями функционирования музыки во всех сферах общества. Мы рассматриваем зарождение новых форм и жанров эстрадного искусства, как закономерный результат социально-исторических перемен.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Ортега-и-Гассет, Х.** Дегуманизация искусства //Х. Ортега-и-Гассет. Эстетика. Философия культуры. – М., 1991. – С. 226.
- 2 **Кузуб, Т. И.** Процессы глобализации в современной музыкальной культуре / Т. И. Кузуб // Известие Урал. гос. ун-та. - 2006. - № 47. – С. 77-84.
- 3 **Зильбербрандт, М. И.** Песня на эстраде// Русская советская эстрада в 3-х т., – т. 1. – М., 1976. – С. 204.
- 4 **Богданов, И. А., Виноградский, И. А.** Драматургия эстрадного представления. – СПб.: изд-во «Чистый лист», 2009. – с. 123.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Б. М. Мухитденова*

**Эстрада өнері әлеуметтік-мәдени феномен ретінде**

Т. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы,  
Алматы қ.

Материал 02.10.15 баспаға түсті.

*B. Muhitdenova*

**Musical variety art as a social and cultural phenomenon**

T. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Almaty.

Material received on 02.11.15.

*Мақала эстрадалық мәдениетті өнердің бір түрі ретінде ғана емес, философия-эстетикалық, мәдениеттану және өнертанушылық ұғым сияқты түрлі гуманитарлық пәндердің ұстанымы арқылы кеіенді түрде оқытылатын мәдени әлеуметтік құбылыс ретінде зерттеуге арналған. Түрлі «өлшемдерді», оның ішінде эстрадалық музыканың қоғамдық өмірдің саяси әлеуметтік, экономикалық, және рухани салаларымен өзара байланысын қарастыра отырып, эстрадалық музыканың арнайы ғылыми, әлеуметтану, мәдениеттану ілімінің нысанына айнала бастағанын байқауға болады.*

*This article is devoted to investigation of pop art, not only as an art form, but also as a social and cultural phenomenon that can be studied comprehensively, from the standpoint of various humanities disciplines: philosophical – aesthetic, cultural and art history interpretation. Considered in several «dimensions», including in its interaction with the socio-political, economic and spiritual spheres of society – pop art becomes the object of a specially-scientific, sociological, cultural study.*

УДК 7.072

**Б. М. Мухитденова**

докторант, Казахская национальная академия искусств  
имени Т. Жургенова, г. Алматы

#### **НОМЕР КАК ВЕДУЩИЙ КОМПОНЕНТ ЭСТРАДНОГО ИСКУССТВА**

*Художественная структура эстрадного номера и методология его создания является одной из ведущих проблем эстрадоведения, требующая основательного исследования, особенно в части режиссерско-постановочной работы. Эстрадный номер является основным «строительным материалом», фундаментом, на котором в дальнейшем строится все «здание» современного эстрадного искусства, поэтому умение осуществить постановку номера выявляет способности постановщика как эстрадного режиссера.*

*Ключевые слова: Искусство эстрады – искусство номера, режиссура эстрадного номера.*

Как один из сложных видов деятельности, эстрадный номер имеет свою драматургию: сделать хороший номер, даже если он идет всего несколько



минут, очень трудно. Полное и емкое определение номера мы находим у Ю. Дмитриева: «номер – это отдельное, законченное выступление одного или нескольких артистов, являющийся основой эстрадного искусства» [1]. «Его величество номер!», – известное выражение Н. Смирнова-Сокольского, подчеркивает, что без эстрадного номера нет эстрадного искусства.

Построение любого типа эстрадного представления основывается на его главном содержании – номере, определяющего, в конечном итоге, качество концерта. Искусство эстрады – это искусство номера: «Самые выдающиеся профессиональные навыки артиста эстрады становятся бессмысленным набором трюков, реприз и других выразительных средств, если они не приведены к общему знаменателю целостного художественного образа, что и является одной из основных составляющих профессии режиссера вообще. И нет никаких причин считать эстрадный номер исключением из этого правила», – считает Н. Завадская. Последовательность, «монтаж» номеров составляет суть концерта, театрализованной программы, эстрадного спектакля.

Сформулировать специфику эстрадного номера, помогли труды театроведов, философов, критиков, лингвистов, психологов. В исследовании мы опирались на практический материал эстрадных авторов В. Ардова, Е. Гершуни, М. Грина, Г. Терикова, позволившие заглянуть в лабораторию создания эстрадного номера, в частности, специфики его драматургии. На труды И. А. Богданова, посвященные драматургии эстрадного представления [2]. На сборники статей «Искусство режиссуры», «О воспитании режиссеров эстрады и массовых представлений». На работы видных исследователей эстрадного искусства Ю. Дмитриева [3], С. Клитина, дающие обширный материал для аналитической работы над проблемами создания эстрадного номера [4].

Особый интерес представляют работы И. Шароева [5] «Режиссура эстрады и массовых представлений», «Многоликая эстрада». Книги режиссера А. Конникова «Мир эстрады», М. Розовского «Режиссер зрелища», в которых рассматриваются отдельные вопросы, касающиеся специфики эстрадной режиссуры, основное внимание обращено на особенности работы режиссера над созданием эстрадного представления.

В исследовании А. Рубба «Феномен эстрадной режиссуры», говорится о проблеме режиссуры номера как основной формы эстрадного репертуара. Автор делится опытом работы над русской песней, цыганским романсом и эстрадной песней и считает, что: «Основа работы над русской песней, как и над эстрадной, цыганским романсом – едина» [6].

Особое внимание мы уделяли работам, посвященным театру Г. Товстоногова «О профессии режиссера», «Круг мыслей», в книге «Зеркало сцены» автор подчеркивает тесную взаимосвязь театра и эстрады. В работах М. Чехова [7] мы находим подробное описание техники актерского

мастерства. Труды В. Мейерхольда «Амплуа актера», Мейерхольд репетирует и Е. Вахтангова «Материалы и статьи» дают возможность осмыслить проблемы постановки эстрадного номера через важные составляющие – театральную режиссуру.

В исследованиях А. Поламишева [8] содержится уникальная информация о понимании театральным режиссером значения события в драматическом спектакле: «Вне анализа и осознания этих процессов говорить о современной режиссуре эстрадного номера невозможно», – утверждает автор.

Особое место в нашей работе занимает анализ музыкальной психологии и психологии творчества: Б. Теплова «Психология музыкальных способностей», Г. Овсянкиной «Музыкальная психология», К. Тарасовой «Онтогенез музыкальных способностей», Л. Выгодского «Психология искусства», Г. Вильсона «Психология артистической деятельности», работы музыковеда Д. К. Кирнарской «Музыкальные способности».

Труды режиссера С. Клитина, посвящены вопросам теории режиссуры эстрадного номера [4], закономерностям проявления различных жанровых разновидностей в конкретных формах существования эстрады. Огромный интерес представляют мемуары известных эстрадных мастеров, способствующих пониманию построения структуры номера, таких как Н. Бабкина, А. Вертинский, М. Миронова и А. Менакер, А. Райкин, Н. Смирнова-Сокольский, Л. Утесов, К. Шульженко, содержащие подробные описания ярких эстрадных номеров.

Первоначально, понятие номер использовалось в прямом смысле, определявшем порядок следования выступлений артистов друг за другом: «первый, второй, пятый... в эстрадной или цирковой программе, также чередование отдельных сцен в опере – «номерная опера», в балете» [5]. За кулисами цирка вывешивалась программа выступлений, отсюда в профессиональной среде и возникло выражение: «Каким номером я выступаю? Каким номером ты идешь?»... и т.п. Пущенное в обиход артистами цирка, это слово перешло в лексикон эстрады.

Эстрада – искусство синтетическое, и режиссер, творящий на эстраде, должен быть знаком с «языком» тех видов искусств, которые были вплетены в искусство эстрады. Одна из основных задач, стоящих перед режиссером эстрады, – умение создать номер: «на эстраде существует только номер, чаще сольный, иногда парный или более населенный. Номер может входить в некий спектакль, как его часть, но он все равно отвечает сам за себя» [9].

Номер для артиста – это маленький спектакль со своей завязкой, кульминацией и развязкой. Художественная структура эстрадного номера сложна и разнообразна. Специфика драматургии эстрадного номера, с одной стороны, обуславливается особенностями его художественной структуры, с другой, – является элементом, во многом эту структуру формирующую.

От режиссуры эстрадного номера, специфики драматургии зависит в целом весь процесс его создания.

Специфика в подходах к созданию драматургии сюжетного номера в жанрах эстрады различна: «подавляющее большинство номеров оригинальных, эстрадно-цирковых и танцевальных жанров не содержит вербального компонента, в них может присутствовать текст, произносимый артистами, но он не имеет драматургически определяющего значения, в противном случае номер будет относиться к группе речевых жанров» [2].

Драматургия невербальных жанров создается в форме сценария или либретто, режиссер, как правило, становится автором драматургии номера в невербальных жанрах – оригинальных, в том числе и некоторых разновидностях поджанра «куклы на эстраде», эстрадно-цирковых и танцевальных. Основным выразительным средством этих жанров является не слово, а специфическая техника исполнения. В оригинальных и эстрадно-цирковых жанрах это – трюк, в танцевальных – язык хореографии.

Режиссер, ставящий эстрадное представление (концерт, обозрение шоу), объединяет уже готовые номера той или иной сюжетной линией, единой темой, выстраивает сквозное действие представления, организует темповую и ритмическую структуру, решает задачи музыкального, сценографического, светового оформления. Перед режиссером стоит целый ряд специфических задач:

1. уметь раскрыть индивидуальность артиста;
2. выстроить драматургию номера, определить его тематику, проблематику;
3. работать с репризой, трюком;
4. знать и учитывать природу специфических выразительных средств жанра и мн. др.

Режиссер может принимать на себя функции создателя сценария (либретто) номера, а не ограничивается режиссерской разработкой предложенного автором текста или музыкального материала, становясь соавтором произведения. В речевых жанрах, например, в пародии, эта тенденция проявляется в большей степени. Являясь создателем драматургии номера в вокально-эстрадных, оригинальных и эстрадно-цирковых жанрах, режиссер исполняет роль режиссера-балетмейстера в эстрадной хореографической миниатюре.

От совместной работы режиссера и сценариста зависит будущая эстрадная программа, место номера в концерте. Номер в сценарии – это отдельный отрезок действия, обладающий собственной внутренней структурой, идентичный структуре любого драматического действия, отличающийся своеобразным экспозиционным моментом, необходимой завязкой действия. Материал должен быть актуальным, лаконичным, образным, смешным и в то же время облагораживать душу и сознание. Номер не может существовать

без развития, напряженность которого зависит от конкретных задач постановщика. Кульминационный момент в номере выражается чаще всего как контрастный перелом, без которого не может быть необходимой полноты развития всего сценария. Заключается номер, как правило, разрешительным моментом, приводящим к относительной завершенности».

Музыкальный жанр имеет свою форму существования, к примеру, в оперном театре – это спектакль, являющийся целостным развернутым, художественно завершенным произведением. Для симфонического, духового оркестра, оркестра народных инструментов, камерных ансамблей и солистов, – концерт, включающий в себя исполнение одного или нескольких произведений. Для музыкальной эстрады – концерт, основой которого являются музыкальные номера разных жанров и стилей. Если поют в сопровождении оркестра народных инструментов – это академический концерт, в сопровождении инструментального ансамбля народных инструментов – эстрадный, подобное различие определяется спецификой исполнения определенного жанра.

Для эстрадного номера, вокального или инструментального, специфической особенностью является общение со зрителем, эта черта музыкальной эстрады имеет исторические корни: скоморохи, трубадуры, салы и серэ на народных гуляньях обращались к зрителям, черта исполнительского искусства – будь то музыкальный фельетон, куплеты, песня, инструментальная пьеса – определяет сущность и отличие эстрадного номера от академического исполнения.

Эстрада тесно связана с театром, но формы произведений театра и эстрады различны: в театре – это спектакль, в искусстве эстрады – номер, являющийся основой эстрадного искусства [3]. В эстрадном номере, как и в театре, актер занимает ведущую позицию в создании художественного образа, на эстраде это особенно заметно из-за ее чрезвычайной его персонифицированности. Артисты эстрады, в отличие от театра, часто являются авторами своих произведений искусства – номеров. Кроме того, импровизационное искусство актера, являющееся основой отдельных жанров эстрады, заставляет исследовать особенности процесса создания номера непосредственно в момент его исполнения.

Итак, художественные достоинства эстрадного номера, его режиссура, объединяют все составляющие постановки номера, в котором концентрируется творчество (автора, актера, режиссера, композитора, художника, балетмейстера, художника, сценариста, драматурга), определяющие вектор развития эстрадного искусства [10].

Методологические постулаты создания номера опираются на общие фундаментальные принципы, существующие в драматическом, в музыкальном театре и в цирке. В режиссуре эстрады заметна существенная специфика,

которая, в первую очередь, определяется жанровой типологией эстрадного номера. Работа режиссера на эстраде направлена в основном на создание художественного образа, на технологию выразительных средств исполнителя. Природа жанровых особенностей, требует определенного специфического подхода, так как большинство поджанровых разновидностей, к примеру, спортивно-циркового рода, требуют репетиционно-тренировочной работы с тренером над спортивными элементами, специальными трюками; работа над вокальным номером невозможна без уроков специалиста-педагога по вокалу; в хореографическом жанре существенна роль балетмейстера-репетитора.

В разных жанрах эстрады существует своя специфика в подходах к созданию драматургии эстрадного номера, которые можно разделить на два типа: эстрадные жанры, в которых есть авторское начало – речевые жанры, в которых присутствует авторский текст, эстрадная песня (текст и музыка); эстрадные жанры, в которых отсутствует авторский текст – группа оригинальных жанров, танец на эстраде.

Обычно, автор текста эстрадного номера ориентируется на конкретного артиста: «У каждого человека свой строй речи, свой ритм, особенности, соответствие между речью и внешними данными. То, что может говорить со сцены высокий, грузный, неторопливый, седовласый, уверенный в себе мужчина, никогда не сможет убедительно произнести тоненькая юная девушка, пусть даже очень хорошенькая. Знать своего исполнителя необходимо, в этом одно из условий успеха.

Как видим, в основе принципа создания номера лежит: постановочная работа и создание драматургии номера, представляющие собой единый и неразрывный процесс. Драматургия эстрадного номера не только определяет тему, идею, событийный ряд, функции и характеры действующих лиц, но и призвана оправдывать высокую меру условности, вызванную особенностью выразительных средств жанра. Специфика драматургии эстрадного номера состоит в том, что она в первую очередь призвана раскрыть мастерство и индивидуальность эстрадного артиста. Следовательно, драматургия номера не является первоисточником в создании эстрадного произведения искусства, что позволяет расценивать ее в прикладном значении по отношению к актерской индивидуальности как основы номера. В номере на основе авторского текста режиссер ищет разработку, прием, ход, неожиданное решение, отправной точкой к которым является авторский текст.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Дмитриев, Ю.** Номер // Эстрада России. XX век. Энциклопедия. – М., 2004. – С. 452.

2 **Богданов, И. А.** Драматургия эстрадного представления. – СПб., 2009; Постановка эстрадного номера. – СПб., 2004; Богданов И. А. Художественная структура эстрадного номера и основные методологические принципы его создания: Дис...д-ра искусствоведения: 17.00.01. – СПб., 2005. – 398 с.

3 **Дмитриев, Ю.** Искусство советской эстрады. – М., 1962; Эстрада и цирк глазами влюбленного. – М., 1971.

4 **Клиitic, С.** Режиссер на концертной эстраде. – М., 1971; Эстрада. Проблемы теории, истории и методики. – Л., 1987; Эстрадные заведения. – М., 2002.

5 **Шароев И.** Режиссура эстрады и массовых представлений. – М., 1992; Профессия: режиссер // Советская эстрада и цирк. – М., 1989. – № 10. – С. 22-27.

6 **Рубба, А.** Феномен эстрадной режиссуры. – М., 2001.

7 **Чехов, М.** Путь актера. – Л., 1928; Литературное наследие. – М. 1986; О технике актера. – М., 2008.

8 **Поламишев, А.** Событие основа спектакля. – М., 1977.

9 **Юткевич, С.** «Благодарность вдогонку» // Миронова М., Менакер А. «...В своем репертуаре». – М., 1984. – С. 303-304.

10 **Апастасьев, А.** Эстрадное искусство и его специфика // Русская советская эстрада. 1917- 1929. // Под ред. докт. иск., проф. Е. Уваровой. – М., 1978. – С. 8.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Б. М. Мухитденова*

**Нөмір – эстрадалық өнердің жетекші құрамы ретінде**

Т. Жүргенов атындағы Қазақ ұлттық өнер академиясы, Алматы қ.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*B. Mukhitdenova*

**A piece as a component of variety art**

T. Zhurgenov Kazakh National Academy of Arts, Almaty.

Material received on 02.11.15.

*Эстрадалық нөмірдің көркемдік құрылымы мен оның пайда болу әдіснамасы әсіресе режиссерлық қойылым бөлігінде түпкілікті зерттеуді қажет ететін эстраданудың басты мәселелерінің бірі болып табылады. Эстрадалық нөмір қазіргі заманғы эстрадалық өнердің кейінгі барлық «гимараты» үшін негізгі «құрылыс материалы», іргетасы болып табылады. Сондықтан қойылым нөмірін жарыққа шығара алу эстрада режиссерінің қойылымдық қабілетін анықтайды.*

*Artificial structure of variety art pieces and methodology of its creation is one of the leading problems of pop music studying, requiring thorough research, especially in the director-staged works. Pop music is the main «building material», the foundation on which is further built all the «building» of contemporary pop art, so the ability to stage ashow reveals the ability of the director as a director of pop art.*

УДК 008

### **А. М. Сарсенбаева**

магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

*В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей культурной политики за рубежом и в Казахстане, раскрывается сущность и становление культурной политики, её развитие. Обосновывается потребности развития учения, как о культуре, так и о политике. Рассмотрены причины способствующие появлению - изменения социалистического общественно-политического уклада и резкая смена ценностных ориентаций общества.*

*Ключевые слова:* культура, политика, культурная политика, общество.

Культурная политика – это направление политики государства, связанное с планированием, пресектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества.

Одно из первых определений термина «культурная политика» было дано на круглом столе ЮНЕСКО в 1967 году в Монако. В докладе «Политика в сфере культуры – предварительные соображения» под политикой в сфере культуры было решено понимать «комплекс принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры». В этом контексте реализация политики в сфере культуры представляет собой «всю сумму сознательных и обдуманых действий (или отсутствие действий) в обществе, направленных на достижение определенных культурных целей, посредством оптимального использования всех физических и духовных ресурсов, которыми располагает общество в данное время».

Исследователи выделяют шесть основных направлений, на которые должна быть направлена культурная политика:

- сохранение наследия (музейные коллекции, исторические здания, живопись, музыкальную литературу, а также навыки ремесел и фольклор);
- распространение культурного продукта. Средства направляются на финансирование спектаклей, гастролей, субсидий билетов, трансляций, издательскую деятельность, сеть распространения или специальные акции, направленные на расширение аудитории;
- творчество (что включает как работу творца, так и любого вспомогательного персонала, участвующего в культурном производстве);
- исследование (а это предполагает проверку соответствия проводимой культурной политики поставленным целям и задачам);
- подготовка персонала (что предусматривает обучение творческих специалистов, администраторов и работников смежных областей);
- образование.

В современном мире интерес к определению понятия «культурная политика» обусловлен рядом причин. Прежде всего, это потребности развития учения о политике вообще и уточнения самой категории «культурная политика». Здесь возникают вопросы не только о границах политики в культуру, но и самой мере проникновения политики в культуру.

Культурная политика представляет собой сложную систему взаимодействия государственной власти, общества и культуры. Эта система отличается многоаспектностью и многоцелевым характером, разнообразием целостных свойств и несводимостью к составляющим ее структурным звеньям [1].

Культурная политика государства обеспечивает интересы существующей власти в сфере культуры и использование регулятивного потенциала культуры в интересах субъекта этой политики [5].

Первоначальное словосочетание «культурная политика» воспринималась как «политика в области искусства». В европейских странах причастность государства к искусству остается главным компонентом культурной политики. Постепенно понимание термина «культура» стало более широким, одновременно с этим выросла и роль культуры в обществе в целом. Это повлияло на ход событий на политической арене [3].

Наиболее продуктивное определение культурной политики предлагает профессор экономических наук Дэвид Тросби (Австралии). Основываясь на предложении ЮНЕСКО рассматривать культуру как неотъемлемую часть человеческого развития, Дэвид Тросби предлагает при определении понятий исходить из сферы интересов культурной политики и сконцентрировать внимание на двух интерпретациях культуры:

- культуру можно определить как совокупность ценностей, убеждений, нравов и обычаев, которые идентифицируют и объединяют людей в различные группы.
- культуру можно рассматривать как совокупность различных видов деятельности, а также как совокупность предметов, производимых или

потребляемых людьми: музыка, художественные произведения, литература, телевизионные программы и др. [2].

В зарубежной литературе «культурная политика» соотносится обычно с особенностями общественно-государственной поддержки сферы культуры. Например, во Франции понятие «культурная политика» формулируется как участие государства и правительства, частных и общественных организаций в определении перспектив и решении задач развития культуры; в Италии – как взаимодействие государственных институтов, муниципальных организаций, независимых общественных организаций, частного предпринимательства с целью решения общенациональных культурных задач; а в Швеции – как система законодательных и финансовых мер, координирующих культурное развитие в стране во всех слоях общества и в различных областях культуры [4].

В Казахстане особое внимание уделяется развитию культурной политики. Указом Президента Республики Казахстан 4 ноября 2014 года была утверждена Концепция культурной политики, определяющая приоритеты развития отрасли до 2030 года, которая включает в себя анализ текущей ситуации, основные принципы и подходы в реализации концепции культурной политики Республики Казахстан. Подобный документ был принят впервые в истории независимого Казахстана и является историческим событием.

В настоящее время в Казахстане насчитывается более 25 тысяч недвижимых памятников археологии, архитектуры и монументального искусства (в том числе включенных или представленных к включению в Список всемирного наследия ЮНЕСКО), 11 тысяч библиотек, 147 музеев, 8 историко-культурных заповедников – науки и образования. Эти факторы влекут за собой инновационные преобразования в различных аспектах культурной сферы музеев, 215 архивов.

Культурное наследие Казахстана вобрало в себя все многообразие культурных ценностей народов, проживавших на его территории, более 2 млн. 56 тысяч единиц культурных ценностей, находящихся в экспозициях и фондах 89 государственных музеев системы культуры, 66 млн. 840 тысяч томов книг, редких рукописей и изданий, хранящихся в 3066 государственных библиотеках системы культуры. Создана разветвленная сеть государственных музеев исторического и этнографического профилей, мемориалов, посвященных памятным событиям истории Казахстана [7].

В жизни страны произошли кардинальные изменения, затронувшие все слои общества, государственное устройство, общественные институты, систему управления, экономику и культуру. Очевидно и то, что изменилось отношение государства к своим гражданам, равно как и граждан к государству, произошла переоценка духовных ценностей и жизненных приоритетов казахстанцев [6].

Таким образом, культурная политика играет важную роль в развитии любого государства мира. Наличие эффективно работающей инфраструктуры

культурных институтов, а также механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, создание, трансляцию и потребление качественных культурных ценностей, выступает критерием успешности государства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Журавлев, В. В. Политика и культура [Текст] // Культура, политика, молодежь. Сб. науч. работ. Вып. 2. – М. : Наука, 1996. – С. 4-6.
- 2 Trosby, D. Cultura Policy and the Economy ID Trosby II Heikinen M. & Koskinen T. (eds). Economiks of Artists and Aris Policy. Selection of Papers. – Helsinki Nykypaino Oy. 1998 – P.3.
- 3 Grosjean, E. Cultural Democracy. Ways and Means /E Grosjean. – Strasbourg. Council of Europe, 1991. – P.3.
- 4 Васильева, Т. В. Политическая стратегия ФКП в сфере национальной культуры [Текст] / Т.В.Васильева // Культура и искусство за рубежом. Вып. 4. – М. : Гос. библиотека им. В. И. Ленина, 1988. – С. 3.
- 5 Балакшин, А. С. Культурная политика: теория и методология исследования. Дис. д-ра филос. наук: 24.00.01. – Н. Новгород: РГБ, 2006. – С.121-123. (Из фондов Российской Государственной Библиотеки)7
- 6 Есенова, Х. Перспективы развития сотрудничества Казахстана и ЮНЕСКО: [о деятельности Казахстана в рамках программ ЮНЕСКО] // Дипломатия жаршысы – Вестник дипломатии. - 2014. – №2. – С. 50 – 557
- 7 Проект Концепции культурной политики в Республике Казахстан.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*А. М. Сәрсенбаева*

**Мәдени саясат мәні мен мазмұны**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті,  
Павлодар қ.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*А. М. Sarsenbayeva*

**Nature and contents of cultural policy**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*Бұл мақалада шетел және Қазақстан мәдени саясатының ерекшеліктеріне талдау беріледі, мәдени саясатының мәні мен құрылуы және дамуы анықталады. Мәдениет, сондай-ақ, саясат*

*ілімінің даму қажеттілігі негізделеді. Социалистік қоғамдық-саяси негіздің пайда болу мен қоғамның құндылықтық бағдарының күрт ауысуы қарастырылады.*

*In this article the author gives an analysis of the distinctive features of the cultural policy abroad and in Kazakhstan, the essence and the formation of cultural policy, its development. It substantiates the need for the development of teaching culture, and politics. The reasons contributing to the appearance – change of the socialist socio – political order and the abrupt change of value orientations of society.*

УДК 070,11

### **А. Е. Таскарина**

магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

## **ТЕЛЕВИДЕНИЕ В НАШЕЙ ЖИЗНИ**

*В статье рассматривается проблема влияния телевидения как одного из популярных средств массовой информации на социокультурную реальность, государство, культуру, современное общество и человека в целом. В статье обсуждаются положительные и отрицательные стороны телевидения в обществе.*

*Ключевые слова: телевидение, средство массовой информации, информация.*

Телевидение – это массовое средство распространения политической, культурной, научно-познавательной, учебной, развлекательной и юмористической информации. Это одно из популярных средств массовой информации, и в отличие от Интернета, доступно широким слоям населения. Попасть на экран, мечта пусть и не всех, но многих людей, а особенно об этом мечтают девочки, которые представляют себя на месте кинозвезд, певиц, телеведущих. Информация, транслируемая по телевидению, имеет огромную силу, недаром средство массовой информации является неофициальной четвертой ветвью власти. Общество очень остро реагирует на то, что показывают по телевидению. Голубой экран может зажечь огонь и погасить бурю среди населения. Информация управляет сознанием, запугивает, наводит страх, или взбадривает и придает силы, чтобы люди смело смотрели в светлое будущее.

Казахстанское телевидение – звено, опосредующее связь информатора и аудитории, которое выступает в виде регулярно секционированной системы, опирающейся на мощную, самую современную, постоянно обновляющуюся технику, вбирающую в себя многие передовые научно-технические идеи. В системе массовой информации, в отличие от межличностной, прямой и двусторонней, источник сообщения – информатор представляет собой некоторую организованную группу, действующую в рамках и интересах другой системы» более высокого уровня – партии, класса, социальной группы. Получателем информации выступает разделенная пространством или временем (или одновременно тем и другим) массовая аудитория.

Телевидение в Казахстане как самое популярное средство массовой информации имеет свои плюсы и минусы.

Во-первых, это часть нашей жизни, источник информации, «символ» отдыха по окончании дня. По телевидению транслируют программы, заранее заготовленные для целевой аудитории, для домохозяек, подростков, детей, для тех, кто любит спорт, сериалы, мультфильмы. Поток информации настолько огромен, что захватывает зрителя своими впечатляющими картинками. Различные ток-шоу, реалити-шоу, где зрители болеют за судьбу своих героев, голосуют за них, сериалы, где большинство старшего поколения и домохозяйки, проживают жизнь вместе с киногероями. Они переживают за актеров телесериалов, мыльных опер, которые буквально становятся родными. Как сказал Борис Кригер: «Сейчас телевизор – лучший друг человека. Он тебя и выслушает, если надо, и сам тебе пожалуется на все, что у него за день в мире приключилось» [1].

Во-вторых, телевидение – отличный способ получить информацию и новые впечатления, не выходя из дома удобно расположившись на диване. Телевидение способствует расширению кругозора. Здесь вы можете выбрать все, что вам по вкусу (музыкальные телеканалы HitTV, MuzZone, новый телеканал казахской музыки Gakku TV, канал на английском языке, передающий новости о культурных и политических событиях в стране Kazakh TV, телеканал 24 KZ, детский телеканал на государственном языке Балапан, «Первый Канал «Евразия», «КТК», «НТК», «31 канал», «Казахстан», «Хабар» и «Седьмой канал») и много других телеканалов. Оно помогает приобщиться к культуре других стран и народов с помощью познавательных передач, фильмов. Холодным зимним вечером можно отдохнуть перед телевизором, просматривая различные юмористические телепередачи, концерты, комедии, узнать о новинках кинематографа.

В-третьих, телевидение также является трибуной для выступлений публичных людей, политиков, звезд шоу-бизнеса с целью донесения важной общественной информации или пиара своего продукта. Поэтому телевидение всегда было и остается хорошим способом самореализации, самопрезентации,

ведь благодаря голубому экрану можно легко стать знаменитым, появившись на рейтинговых каналах.

Несмотря на огромное количество положительных сторон, телевидение имеет и отрицательные стороны.

Телевидение отнимает много свободного времени, человек может целый день лежать на диване перед телевизором, просматривая один канал за другим. Это средство массовой информации, делающее людей ленивыми, скучными. Они проживают не свою жизнь, а жизнь героев на экране. Киноактеры, телеведущие являются образцом, эталоном для подражания, они всегда красивые, успешные, стройные, дети и подростки равняются на них, пытаются стать похожими на них. Они садятся на всевозможные диеты, одеваются как их кумиры, идут на крайние меры по улучшению своей внешности, потому что считают себя недостойными, некрасивыми и ущербными по сравнению с их героями. Телевидение диктует свои правила. По словам Виктора Пелевина: «Телевизор – пульт дистанционного управления телезрителем» [2]. Общество принимает эти условия. Оно влияет на сознание и умы людей. Люди стали меньше читать, пропала культура речи и письма. Все это ведет к деградации общества. Как сказал Жорж Элгози: «Два величайших изобретения в истории: книгопечатание, усадившее нас за книги, и телевидение, оторвавшее нас от них» [3]. Нельзя сказать, что вся информация, которую передают по телевизору, точная и проверенная, полезная и познавательная. Однако большинство людей ему верит. «Телевидение – величайший наркотик подавления. Контроль программ, типичность программ, повторение программ неизбежно делают из него инструмент подавления, зомбирования и манипуляции» – писал Теренс Кемп Маккена в одной из своих статей [4]. На многих каналах нет четкого разграничения времени для детей и взрослых. Это значит, что ребенок может в любой момент включить телевизор и посмотреть передачу для взрослых. Телевидение – это также источник надоевшей рекламы, которую в отличие от Интернета, отключить не под силу.

В настоящее время телевидение начинает приобретать еще более важное влияние на общество. Посредством телевидения можно определить идеологию государства. Это средство массовой информации играет огромную роль в становлении государства, народа, косвенно через умы и сознание людей, в первую очередь детей и подростков. С помощью телевидения глава государства, чиновники общаются с народом, доносят свои послания, речи, поздравляют народ, устраивают видеоконференции, в прямом эфире транслируются матчи, концерты.

Телевидение – это сила управления, поэтому у современного телевидения много положительных сторон, как и отрицательных. С помощью телевидения люди добиваются правды, ищут поддержки в трудных ситуациях у обеспеченных и щедрых душой людей. Ведь любая информация, попавшая

на экран, находит отклик у телезрителей.

Телевидение, как наиболее доступное средство массовой информации, безусловно, имеет все перспективы развиваться и дальше, завоевывать новую аудиторию, играть существенную роль в глобализирующемся мире.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Письма Маськина к Сенке» – сайт «Афоризмы: новые современные.
- 2 Сайт Aphorism.ru Афоризмы, цитаты, высказывания.
- 3 Сайт Libreria – библиотека интересного.
- 4 Сайт Citaty. Info.
- 5 Гольдбург, А. Практикум по современному российскому телевидению. Вот такое телевидение. Советы. Статьи. Комментарии. – М. : Форум, Инфра-М, 2015 г. – 312 с.
- 6 Андреев, О. Россия ТВ. – СПб. : АСТ, Олимп, 2001 г. – 320 с.
- 7 Маховская, О. Телемания: – СПб. : Вильямс, 2008. – 272 с.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*A. Taskarina*

#### **Телевизия біздің өмірімізде**

S. Toraihyrov atyndaғы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*A. Y. Taskarina*

#### **The television in our life**

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.11.15.

*Мақала телевизияны ең белгілі бұқаралық ақпараттардың құралы ретінде сипаттайды және оның мемлекетке, мәдениетке, қазіргі қоғамға және адамға әсер ету түрлерін қарастырады. Мақала қазіргі қоғамдағы телевизияның жағымды және жағымсыз жақтарын талқылайды.*

*The article considers the problem of influence of television as one of popular mass media on the state, culture, modern society and the person in general. In the article the positive and negative sides of television in society are discussed.*

ӘОЖ 316.3(574)

**Н. Ж. Аманбеков**

PhD докторант, Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ОРТА ДЕҢГЕЙЛІ ҚАЛАЛАРЫНДАҒЫ ОТБАСЫ ИНСТИТУТЫНЫҢ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ**

*Мақалада орта деңгейлі қалалардағы отбасы институтының трансформациясын анықтау бойынша эмпирикалық зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеу жұмысының мақсаты – отбасы институтының қызметтерін негізге ала отырып, орта деңгейлі қалалардағы отбасылардың әлеуметтік-демографиялық, әлеуметтік-экономикалық сипатын анықтау.*

*Кілтті сөздер: отбасы институты, трансформация, нарықтық экономика, орта деңгейлі қала, әлеуметтік дифференциация.*

Еліміздің соңғы жиырма бес жылдық тарихында орын алған терең де, түбегейлі өзгерістер қоғамның негізгі микроәлемі – отбасы институтына да өзгерістер әкелгені сөзсіз. Дамыған, демократиялық елдердің қатарына қосылу қиын да қыстау жол. Осы жол қоғамның экономикалық тұрғыдан жаңғыруымен қоса, отбасылық қатынастарға елеулі ықпал етті. Нарықтық экономиканың дамуы жалпы еліміздің, әрбір елді мекеннің әлеуметтік кеңістігінде кәсіпкерлікті қолға алған кәсіпорын иелері, шағын отбасылық жеке меншік иелері, өзге де жаңа әлеуметтік топтардың құрылуына түрткі болды.

Отбасы – бұл бірыңғай ортақ әрекетке атсалысқан ерлі-зайыптылық – ата-аналық – туыстық байланысқа негізделген, халықтың ұдайы өсуі мен ұрпақаралық сабақтастықты жалғайтын, сондай-ақ балаларды әлеуметтендіруге, оларды қолдауға қызмет ететін адамдардың жиынтығы [1, 44 б.]. Яғни, отбасы институты әлеуметтік құрылымның үздіксіз сан және сапа жағынан өсіп-өнуін қамтамасыз етуші әлеуметтік ортаның маңызды құрамдас бөлшегі. Отбасы келең ұрпаққа қазіргі өмірдің ойын ережелерін, құндылықтарын, дәстүрлерді, мәдени бейнелерді тасымалдау барысында өзі де жаһандық, аймақтық және сыртқы ортаның импульстеріне бейімделе отырып, өзгеріске ұшырайды.

Қоғамдық әлеуметтік құрылымның күрделенуі үрдісінде отбасы шағын әлеуметтік топ ретінде өз қызметін түрлендіреді. Бұл А. Г. Харчев атап өткен келесі қызметтерге де қатысты: репродуктивті (биологиялық өсіп-өнудің төмендеуі); тәрбиелік (жас ұрпақтың лайықты білім беру ортасында және кәсіби-білікті тұрғыдан әлеуметтенуі); шаруашылық-тұрмыстық және экономикалық (дәстүрлі ішкі отбасылық экономикалық байланыстардың үзілуі) [2].

Мақала аясында қалалық отбасының трансформациялануын зерделеу отбасы институтының қызметтері негізінде жүргізілген болатын.

Отбасылық институт қызметінің трансформациялану сипатын, сондай-ақ белгілі бір тұйықталған аумақтық елді мекеннің әсер ету тұрғысынан қарауға болады. Әр түрлі қалалық елді мекендерде қалыптасқан ерекше еңбек нарығы әлеуметтік-демографиялық тұрғыда өсіп өнуіне әсер етеді.

Осы орайда, мақаланың эмпирикалық негізін – 2015 жылы тамыз – қазан айларында Сәтбаев (Қарағанды облысы), Балқаш (Қарағанды облысы) және Жаңаөзен (Маңғыстау облысы) орта деңгейлі монобейінді қалаларда өткен сауалнама нәтижелері құрайды.

Бірінші кезекте, орта деңгейлі қалаларда бой түзген отбасылардың әлеуметтік-демографиялық сипаттарына көз жүгіртейік. Қарастырылған үш қалада респонденттердің басым бөлігі «ресми некеде тұратындар» (67 %), осылайша, зерттеу жұмысы неке институты отбасылық-туысқандық қатынастардың дәстүрлі нысаны болып қалатынын көрсетті. Ажырасқандардың үлесі Сәтбаев пен Балқашқа қарағанда, Жаңаөзенде төмен (сәйкесінше 2,1%, 3,7 % және 5 %). Жаңаөзендегі ажырасқан ерлі-зайыптылардың салыстырмалы түрдегі аз үлесі ерлі-зайыптылар қарым-қатынасы орташа едәуір ұзақ екенін болжауға мүмкіндік береді. Бұл ерекшелік статистика мәліметтері бойынша да өз растауын табады, мысалы, Маңғыстау облысындағы ажырасу деңгейі Қазақстандағы ең төменгі көрсеткіштердің бірі, 2014 жылы бұл деңгей орташа қазақстандық көрсеткішке қарағанда 1,3 есе төмен [3].

Отбасылық ерлі-зайыптылардың жынысы мен жасына қатысты құрылымы жүргізілген сауалнаманың деректері бойынша Балқашта (54,3 %), Сәтбаев қаласында (54,8 %), Жаңаөзенде (55,6%) ресми некеде тұрған ер адамдардың едәуір көп саны 30 жастан бастап 39 жасқа дейінгі жас тобына жатады. Балқаш (40 %) пен Сәтбаев (48%) қалаларында ресми некедегі әйел тұрғындарының көп бөлігі де дәл осы жас тобына, Жаңаөзенде ресми некеде тұрған әйел адамдардың көпшілігі 18 бастап 29 жасқа дейінгі топқа тиесілі. Қарастырылатын барлық үш қалада 18 бастап 29 жасқа дейінгі және зейнеталды мен зейнеткерлік жастағы ер және әйел адамдар арасында отбасы қатынастарына қатысты едәуір үлкен айырмашылықтар байқалады. Жиырма тоғыз жасқа дейінгі жас әйел адамдардың некеде тұру үлесінің жас ер адамдардың үлесінен 2–4 есе артық, бұл айырмашылықты жас ер



адамдарда неке құруға тиімді жас туралы түсініктің өзгеруімен, олардың неке құру алдында қажетті өмір деңгейін қамтамасыз етуге бет алысымен түсіндіруге болады. Ал неке құрған жас әйелдер санының басымдылығына келсек, олардың ерте неке құруы, біздің пікірімізше, ер адамдардың мамандықтарына сұранысы жоғары монобейінді орта деңгейлі қалалардың еңбек нарығында теңсіздіктің гендерлік сипатымен түсіндіріледі, сонымен қатар өңірлік ерекшеліктерге де байланысты.

Зейнеталды және зейнеткерлік жастағы әйелдердің үлесі ресми неке құрған ер адамдардың көрсеткішінен 2 есе төмен. Бұл жағдай қарастырылып отырған қалалардағы өмір сүру ұзақтығындағы айырмашылықпен байланысты болуы ықтимал, себебі ер адамдар денсаулыққа зияны зор өндірісте жұмыс істей отыра денсаулығынан айырылуы және өмірден ерте қайтуы мүмкін, осының салдарынан әйелдер «тұрмыс құрғандар» тобынан «жолдастарының бірінен айырылғандар» тобына шарасыз ауысуымен ерекшеленеді.

Отбасының репродуктивті қызметі. Жалпы 20-шы ғасырдың орта кезінен бастап елдің урбанизациялануының, әлеуметтік-экономикалық жағдайының ғана емес, сонымен қатар табиғи демографиялық үдерісінің тікелей салдары болып табылатын отбасы санының үздіксіз азаюы және аз балалы отбасыға ауысуы орын алды.

2009 жылғы халық санағының деректері бойынша, Қазақстанда үй шаруашылығының орташа мөлшері соңғы жиырма жылда 1989 жылғы Жалпы Одақтық халық санағына жүгінсек 4-тен 3,6 адамға азайған, Маңғыстау облысында қалалық үй шаруашылықтарының орташа мөлшері 3,9 адамды, Қарағанды облысында 2,9 адамды құрайды [4].

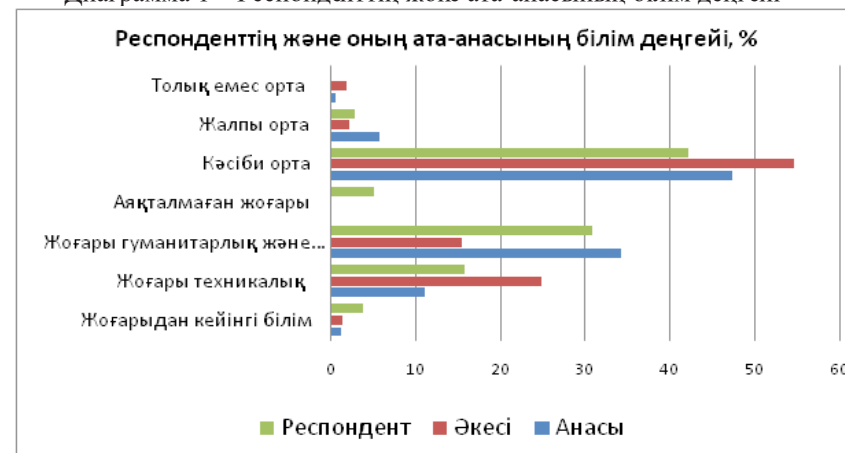
Әлеуметтік зерттеу деректері бойынша аталмыш орта деңгейлі қалалар отбасында бала санының аз болу жағдайы расталып отыр. Бір баласы бар респонденттердің үлесі Балқаш қаласында 26 %, Сәтбаев қаласында 23 %, Жаңаөзенде 19,5 %, екі баламен сәйкесінше 30 %, 22,8 % және 20,3 % құрайтыны зерттеу жұмысы нәтижесінде анықталған. Сұраққа жауап берген тұлғалардың Балқашта 10 %, Сәтбаевта 10,7 %, Жаңаөзенде 20,4 % үш баланы тәрбиелеуде. Барлық үш қалада төрт және одан да көп баласы бар отбасылар үлесі төмен, Балқашта 6 %, Сәтбаевта 9,9 %, Жаңаөзенде 11,8 % құраған.

Осылайша, жоғарыда келтірілген деректерді саралай келе, бала санының төмендеуі құбылыс ретінде түрлі негіздерге ие, мәселен, дәстүрлі құндылықтардың дағдарысы, отбасының экономикалық жағдайының нашарлауымен байланысты бір немесе екі ғана баланы асырауға қажеттіліктің артуы, ана және әке болу құндылығын төмендеті отырып, тұлғаның өмірдің отбасыдан тыс салаларында әлеуметтік табысқа бағытталу құндылықтарының нығайуымен байланыстырамыз. Бала санының төмендеуі қалалардағы халықтың өсіп-өнуінің қалыпты деңгейіне қауіп төндіріп отыр, бұл жағдай келешекте жас ұрпақ үшін едәуір экономикалық жүктемеге айналуы мүмкін.

Отбасының тәрбиелік қызметі. Әлеуметтендіру қызметі тұрғысынан орта деңгейлі қалалар отбасыларының мүмкіндіктері шектеулі. Өндірістік қатынастар жүйесінің бұзылуы мен қайта құрылуы салдарынан білімді, біліктілікті және еңбек әрекетінің өзін арттыруға ынталандырудың жоқтығына қарамастан орта деңгейлі қалалар отбасыларының әлі де болса жас ұрпақтың өмірлік жолын өзі таңдаған білім беру деңгейімен байланыстырады.

Халықтың барлық топтарының білім алуға деген бірдей қолжетімділігін қалыптастыру кеңес қоғамының маңызды әлеуметтік жетістіктерінің бірі болды және ол сақталынып отыр. Мысалы, зерттеу барысында «Сіздің пікіріңізше, өмірде жетістікке жету үшін келесі шарттар қаншалықты маңызды» деген сауалға респонденттердің 92 % ең маңызды шарттардың бірі «жақсы білім алу» деп жауап берген.

Диаграмма 1 – Респонденттің және ата-анасының білім деңгейі



Респонденттер мен олардың ата-аналарының білім деңгейінің өзара байланысына келетін болсақ, мұнда келесі көрініс байқалады: орта деңгейлі қаланың қазіргі еңбек нарығындағы ата-аналар ұрпағынан балалар ұрпағына қарай толық емес орта және жалпы орта білімнің көлемі бәсекеге қабілеттілігін жоғалтты деуге болады және ата-аналар мен балалар арасында біркелкі таралған. Ата-аналар арасында орта арнайы білімі бар сұралғандардың үлесі қарастырылып жатқан барлық үш қалада әкелеріне де, аналарына да қатысты болсын шамамен 47-53 % құрайды, балалар ұрпағы деңгейінде бұл үлес 40-45 % жетеді. Жоғары білім тұрғысынан алатын болсақ, сұралғандардың 45-47 % – жоғары білім бар адамдар, ал әкелер мен аналар арасында бұл көрсеткіш тиісінше 39-41 % және 44-47 % құрайды (Диаграмма 1). Сонымен бірге, шамамен респонденттердің 40 % балаларды

мектептен тыс оқыту үшін қосымша ақылы шығындарға баратындығы жайлы сөз еткен, бұл орта деңгейлі қалалар отбасында жоғары білім беделді болып қалғандығының белгісі.

Отбасының шаруашылық-тұрмыстық және экономикалық қызметі. Отбасылардың жас ұрпаққа білім беруге тырысуына қарамастан, ата-ананың әлеуметтік және материалдық жағдайымен байланысты кедергілер тұрғындардың әлеуметтік мобильділігін төмендетеді және әлеуметтік-кәсіби құрылымында да теңсіздік туғызады.

Осы ретте А. Маслоудың қажеттіліктер пирамидасында бастапқы қажеттіліктер қатарынан көрінетін отбасылардың тұрғын үй жағдайларына назар аударуды жөн көрдік. Өйткені отбасының тұрғын үй жағдайына тұлғаның үйлесімді даму мүмкіндігі, бос уақытын пайдалану сипаты, отбасының беріктігі, балалардың тамақтануы тәуелді [5].

Сауалнама деректері бойынша, көп жағдайда үш қалада респонденттің тұрғын үйі өз меншігінде. Балқаш пен Сәтбаевқа қарағанда (4 % және 3,8 %), Жаңаөзенде жатақханада, қызметтік, коммуналдық пәтерде тұратын отбасылар саны көбірек (11 %), алайда бұл айырмашылық аса елеулі емес. Балқаштық отбасылардың 8 % тұрғын үй жалдаса, Сәтбаевта және Жаңаөзенде бұл көрсеткіштер 4 % бен 11,9 % құрайды. Балқаштық (жиынтық көлемі – 52 %), сәтбаевтық (жиынтық көлемі – 44,8 %) және жаңаөзендік отбасылардың көп бөлігі (жиынтық саны – 40,7%) үш және екі бөлмелі пәтерде тұрады. Балқаштық отбасылардың 14 % және сәтбаевтық отбасылардың 13,1 %, жаңаөзендік отбасылардың 9,3 % төрт бөлмелі немесе ауданы үлкен пәтерлерде тұрады. Бұдан біз, орта деңгейлі қалалар тұрғындарының басым көпшілігінде өзіне тиесілі жеке бөлмесінің бар екендігін аңғарамыз. Орта деңгейлі қалалардың тұрғын үй қорының кеңестік дәуірде бой көтерген үйлер болғандықтан баспанаға ие болу әлі де болса отбасы әл-ауқатының объективті көрсеткіші емес. Сондықтан талдауды толықтыру мақсатында респонденттерге жалғыз баспанасынан бөлек өзге де мүліктің бар-жоқтығы туралы сауал қойылған болатын, оның нәтижесінде әрбір жетінші отбасы екінші баспанаға ие (14,5 %) екендігі анықталды.

Сонымен қатар, қалалық отбасының қаржылық-материалдық жағдайына мән берілді, себебі ол әлеуметтік-дифференциация белгісі ғана емес, сонымен қатар отбасының әлеуметтік хал-ахуалының негізгі көрсеткіші болып табылады. Табыс респондентпен бірге тұратын адамдар санына отбасының жиынтық табысының арақатынасы ретінде есептелді. Сауалнама деректері бойынша отбасының орташа жан басына шаққандағы табыс мөлшері 20000 теңгеден аз респонденттердің үлесі Балқаш қаласында 21 %, Сәтбаев қаласында 19,7 %, Жаңаөзенде 16,2 % құрайды. Балқаш тұрғындарының 32 %, Сәтбаев халқының 30,1%, Жаңаөзен тұрғындарының 33 % – 20-45 мың теңге, шамамен 21 % – 45–65 мың теңге, 10–14 % – 65–85 мың

теңге, шамамен, тек 15–18 % ғана 85 мың теңге және одан да көп табыс табады. Бұл деректер орта деңгейлі қалаларда, сауалнамаға едәуір кедей және ең ауқатты халық топтарының қатыспағанын есепке алатын болсақ, кедейліктің орын алып отырғанын көрсетеді және мұндай жағдай келең ұрпақтың әлеуметтік мобильділігіне кедергі жасайтыны сөзсіз.

Жұмысбастылық құрылымы бойынша ерлі-зайыптылардың, әдетте, екеуінің де жұмыс істейтіндігі анықталды. Үй шаруашылығымен, бала күтімімен айналысу жағдайлары сирек тіркелді. Бұл жалпы орта деңгейлі қалаларда бір немесе екі балалық отбасылардың басым таралуына байланысты экономикалық белсенді тұрғындарға жүктеменің артуымен түсіндіріледі.

Ал қазіргі қалалық отбасының нарықтық заман талабына бейімделу жолдары тұрғысынан алатын болсақ, отбасылардың экономикалық қызметін жүзеге асыру барысында әртекті ұстанымдары бар екі жігі анықталды. Біріншісі, сауалнама барысында «өз жеке бизнесін ашу» мүмкіндігін шамамен 54 %, «тұрақты емес, бірақ жалақысы жоғары төленетін жұмысқа тұру» мүмкіндігін шамамен 42 % белгілеген, материалдық және өзіндік әл-ауқатын жақсартуға бағытталған ұстанымдарды қолдайтын отбасылар. Екіншісі, бұрынғы дәстүрлі әлеуметтік қатынастарды сақтау мен барлық жаңашылдықтарға қарсылық көрсетуге тырысатын отбасылар.

Яғни, мақаланы қорытындыласақ, қазіргі қазақстандық орта деңгейлі қала отбасыларының өзгерісінің негізінде әр алуан әлеуметтік-экономикалық ұстанымдар мен әртекті құндылықтар жүйесінің өзгеруімен қатар, отбасылардың негізгі қызметтерінің түрленуінде ауыр материалдық өмір сүру жағдайлары жатқандығы анықталды.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Социология семьи / под ред. проф. А. И. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА–М, 2007.
- 2 Харчев, А. Г. Современная семья и ее проблемы. / А. Г. Харчев, М. С. Мацковский. – М. : Статистика, 1978.
- 3 Маңғыстау облысының аймақтық статистикалық 2010-2014 жылдарға жылнамалығы / Статистикалық жинақ / қазақ және орыс тілдерінде / – Ақтау, 2015. – 370 б.
- 4 Қазақстан Республикасының үй шаруашылықтары. Қазақстан Республикасының 2009 жылғы Ұлттық халық санағының қорытындылары / Статистикалық жинақ / Ред. басқарған Смайылов Ә. А. – Астана, 2011. – 396 б.
- 5 Как мы живем? Очерки / Сост. А. Х. Махмутов. – Уфа, 1989. – 136 с.

Н. Ж. Аманбеков

### Трансформация института семьи в средних городах Республики Казахстан

Евразийский национальный университет  
имени Л. Н. Гумилева, г. Астана  
Материал поступил в редакцию 02.11.15.

N. Zh. Amanbekov

### The transformation of the family institution in the medium-sized cities of the Republic of Kazakhstan

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.  
Material received on 02.11.15.

*В данной статье проведена эмпирическая исследовательская работа по определению трансформации института семьи в средних городах Республики Казахстан. Цель исследовательской работы – исходя из трансформации основных функций института семьи определить социально-демографические, социально-экономические характеристики семей.*

*In this article, we conducted empirical research to determine the transformation of the family institution in the medium-sized cities of the Republic of Kazakhstan. The purpose of the research – based on the transformation of the main functions of the family institution to determine the socio-demographic, socio-economic characteristics of families.*

УДК 338.2

### Г. М. Бейсембаева, А. Ж. Мусина

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар

### МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

*Целью данной статьи является анализ понятия «миграция населения», видов миграционных перемещений, факторов, их вызывающих, и внесение предложений по совершенствованию миграционного законодательства.*

*Ключевые слова: миграция населения, международная миграция населения, рабочая сила, пространственное перемещение, мобильность рабочей силы, иммиграция, эмиграция.*

Люди с момента своего появления находятся в постоянном движении: естественном (рождаются, умирают), социальном (меняют свой социальный статус, профессии, сферу деятельности и т. д.), миграционном (совершают пространственные перемещения). Но именно благодаря миграции произошло расселение человека по земному шару. Облик современного мира является иллюстрацией результатов миграционных процессов.

Миграция населения в XXI в. приобрела огромные масштабы. По оценкам Отдела народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций, сегодня в мире с населением 7 млрд. человек, по крайней мере, 214 млн. проживают за пределами стран, где они родились. Если бы все международные мигранты создали собственную страну, то по количеству населения она занимала бы шестое место в мире.

Миграция населения является сложным социальным явлением, охватывающим практически все государства мира. Миграция приводит к количественному и качественному изменению населения того или иного региона, государства в целом, влияет на различные стороны жизни общества. Поэтому миграция населения является предметом изучения многих наук: географии, социологии, демографии, экономики, юриспруденции и др. Географы изучают миграцию населения с точки зрения пространственного перераспределения населения, демографы – изменения численности и половозрастной структуры населения, социологи – влияния на социальное развитие и социальную структуру общества, экономисты – перераспределения трудовых ресурсов и экономического развития, юристы – с точки зрения соблюдения требований правовых норм, охраны общественного порядка, обеспечения национальной безопасности.

Термин «миграция» имеет латинские корни (*migratio*) и означает перемещение, переселение. Однако понятия «перемещение» и «переселение» не являются идентичными и имеют разный смысл. Следует отметить, что и в научной среде нет единого взгляда на содержание данного понятия. Еще в 1987 г. Л. Л. Рыбаковский обращал внимание, что «в демографической науке, как, впрочем, и в других науках, изучающих миграцию, ни одно понятие не имеет столько различных трактовок, как миграция». В. А. Ионцев отмечал 36 определений понятия «миграция населения» в отечественной и 27 определениях – в зарубежной литературе.

Встречающиеся в научно-исследовательской литературе определения миграции населения А. У. Хомра попытался объединить в три группы:

- а) самое широкое – тождественно понятию «подвижность»; при этом подходе миграция населения – это отраслевое, территориальное, профессиональное и социальное перераспределение;
- б) широкое, представляющее миграцию как совокупность механических, профессиональных и отраслевых перемещений;
- в) определение, в котором под миграцией населения понимается любое пространственное перемещение.

Согласно классификации Л. Л. Рыбаковского, все определения миграции населения разделены на четыре группы. В основу его классификации положен сущностный момент.

Первая группа определений смешивает два таких различных явления, как миграционный процесс и миграционный результат. Например, Н. Н. Филиппов и В. А. Суков понимают миграцию населения как «его перемещение по территории страны, в более широком смысле слова она представляет отраслевое, территориальное, профессиональное и социальное перераспределение».

Ко второй группе относятся определения, не разделяющие такие разные понятия, как «перемещение» и «мобильность». Так, Л. Л. Шамилева определяет миграцию как форму мобильности населения. Л. Л. Рыбаковский подчеркивает, что под миграцией населения следует понимать территориальное перемещение, а под мобильностью – способность к миграции, т. е. потенциальную миграционную активность.

В третьей группе определений миграции происходит смешение различных видов движения, в частности миграционного и социального. Например, М. В. Курман считает, что территориальная миграция не исчерпывает всего разнообразия видов миграции населения; в содержание данного термина включает производственную миграцию (внутри- и межотраслевую), а также образовательную и профессиональную миграцию (характеризующую переход из одной образовательной или профессиональной группы в другую) и выводит обобщающее все формы миграции понятие «социальная миграция».

Четвертая, наиболее распространенная и признаваемая большинством исследователей, группа определений относит к миграции только территориальные перемещения населения. Кроме того, следует иметь в виду, что и территориальные передвижения могут быть меж- и внутрипоселенными, при этом только первые из них можно отнести к миграциям. Территориальные перемещения весьма разнообразны и различаются в зависимости от расстояния передвижения, статуса объектов, между которыми происходит перемещения, сроков и целей перемещения. Даже подразумевая под миграцией территориальные передвижения населения, в термин «миграция населения» различные исследователи вкладывают самый разнообразный смысл. Не случайно и в отечественной, и в зарубежной литературе появилось множество «прилагательных», конкретизирующих это понятие: сезонная, маятниковая, безвозвратная, временная, челночная, постоянная, экономическая, вынужденная, добровольная, экологическая, трудовая, городская, сельская, внешняя, международная, внутренняя и т. д.

Л. Л. Рыбаковский выделяет три возможных подхода к включению в миграцию различных видов территориального движения населения.

Во-первых, под миграцией понимается все многообразие пространственного движения населения, независимо от его характера и целей.

Во-вторых, в миграцию включают пространственное перемещение между населенными пунктами, которое ведет к постоянной или временной смене места жительства, а также представляет собой регулярное двустороннее движение между местом жительства и сферой труда или учебы.

В-третьих, к миграции относят такой процесс пространственного движения населения, который, в конечном счете, ведет к его территориальному перераспределению.

Многие исследователи рассматривают миграцию населения в широком и «узком» смысле слова. Так, например, В. И. Переведенцев рассматривает миграцию населения в широком смысле слова как совокупность всяких перемещений людей в пространстве, а в «узком» смысле – как совокупность переселений людей, т. е. таких их перемещений по территории, которые неразрывно связаны со сменой места жительства на относительно продолжительный срок. Л. Л. Рыбаковский считает, что любое территориальное перемещение, совершающееся между разными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо от продолжительности, регулярности и целевой направленности, представляет собой миграцию в широком значении этого слова. А миграция в «узком» смысле представляет собой законченный вид территориального перемещения, завершающийся сменой постоянного места жительства. М. Б. Денисенко, В. А. Ионцев, Б. С. Хорев считают, что миграция населения в «узком» смысле

слова – это безвозвратная форма межпоселенного движения населения (переселение), а в широком – переселение, маятниковая и сезонная миграция.

Законодательства государств – участников СНГ в основном не содержат определения понятия «миграция». Это связано, прежде всего, со сложностью миграции населения как социального явления, отличающегося чрезвычайным разнообразием территориальных перемещений, а также проблемами, связанными с выработкой однозначного взгляда на трактовку понятия «миграция». Исключение составляет Закон Республики Казахстан «О миграции населения» от 22 июля 2011 г. В пункте 9 статьи 1 данного Закона дается следующее определение миграции: «миграция – постоянное или временное, добровольное или вынужденное перемещение физических лиц из одного государства в другое, а также внутри государства».

Полагаем, что в первую очередь необходимо определить, что же такое международная (внешняя) миграция. Считаем, что «международная миграция населения – это территориальные перемещения людей через государственные границы государств независимо от целей, причин, времени и дальности данных перемещений, которые приводят к изменению как места их постоянного или временного пребывания, так и правового статуса».

Важно также определить виды миграционных перемещений. Несмотря на пристальное внимание ученых многих стран к данному явлению, единой общепризнанной классификации миграции населения не существует. Пространственные перемещения носят разнообразный характер и в зависимости от примененных целевых признаков могут быть классифицированы на различные виды.

Например, А. У. Хомра, положив в основу классификации форм миграции цели выезда, выделяет миграции производственные и непроизводственные. Производственные миграции, в свою очередь, связаны с работой в промышленности, сельском, лесном хозяйстве и других отраслях. Непроизводственные разделяются на миграции населения с целью обслуживания, потребления, отдыха. В зависимости от категории пересекаемых мигрантами административно-территориальных границ он выделяет внутрисельсоветскую, межрайонную и внутрирайонную, межгосударственную и внутригосударственную форму миграции населения. А. У. Хомра также считает, что существуют самопроизвольные и несамопроизвольные, добровольные и вынужденные, организованные и неорганизованные формы миграции населения.

Попытки классифицировать миграцию населения предпринимали и другие ученые. Так, М. Б. Денисенко, В. А. Ионцев, Б. С. Хорев предложили строго классифицировать миграцию населения, ограничившись тремя основными категориями: типом, видом и формой. Учитывая, что миграционные движения происходят как внутри страны, так и между странами,

они выделяют два основных типа миграции населения: международную (межгосударственную, внешнюю) и внутреннюю (внутригосударственную). В международной миграции выделяют иммиграцию и эмиграцию. Иммиграция (от лат. *immigro* – вселяюсь) – это въезд в страну иностранцев с целью постоянного в ней проживания или длительного пребывания и, как правило, получения гражданства. Эмиграция (от лат. *emigre* – выселяюсь, переселяюсь) – это выезд из одной страны в другую на постоянное проживание (иногда на неопределенно длительное время), как правило, с изменением гражданства. Основными видами миграции М. Б. Денисенко, В. А. Ионцев и Б. С. Хорев считают: переселения (безвозвратная, стационарная миграция), сезонную и маятниковую миграцию. По форме они выделяют организованные и неорганизованные миграции. Несомненно, такой подход является шагом вперед в научном осмыслении миграционных перемещений. Данная классификация миграции населения позволяет отразить разнообразные территориальные перемещения во взаимосвязанной иерархической системе. Однако невозможно считать данную классификацию исчерпывающей, так как в ней не учтены другие существенные критерии, например причины, мотивы миграционных перемещений, законность таких перемещений и др.

Так, если в качестве классификационного признака рассматривать причины миграционных перемещений, то миграция населения подразделяется на экономическую, политическую, экологическую, рекреационную, родственную, этническую и др.

Политическая миграция происходит из-за различного рода преследований, а также чрезвычайных ситуаций политического характера (войны, революции, вооруженные столкновения, политические депортации и т.п.). Причинами экономической миграции являются низкий уровень жизни, желание заработать, найти достойную работу и т.п. К экономической относятся трудовая и челночная миграция. Различаются они тем, что при трудовой миграции мигрант «продает» свой труд в государстве выезда, а «челноки» в иностранном государстве лишь приобретают товар, который реализуют на родине. В свою очередь трудовая миграция подразделяется на миграцию низкоквалифицированной и высококвалифицированной рабочей силы. Международная трудовая миграция играет все возрастающую роль в общем потоке международных мировых миграций. В настоящее время почти все страны мира участвуют в международном обмене трудовыми ресурсами в качестве импортеров и экспортеров рабочей силы. По данным Международной организации труда, в конце XX в. в мире насчитывалось в общей сложности не менее 120 млн. человек легальных трудовых мигрантов и членов их семей. Экологическая миграция вызывается катастрофическим состоянием окружающей среды отдельных регионов Земли (наводнения, опустынивание, экологические катастрофы антропогенного характера

– радиационное заражение территории и т. п.). Родственная миграция – это миграция по семейным обстоятельствам; связана, как правило, с воссоединением семей. Рекреационная миграция – это территориальные перемещения в целях отдыха или туризма. Этническая миграция – это территориальные перемещение отдельных народов, этнических групп: как переезд на свою историческую родину (немцев в ФРГ, евреев в Израиль), так и выселение с обжитых земель (крымских татар, чеченского народа во времена СССР и т. д.).

Миграция населения по продолжительности отсутствия мигранта в местах выхода и по продолжительности пребывания его в местах вселения может быть долговременной (безвозвратной) и кратковременной (сезонной и другого временного порядка).

В зависимости от мотивов перемещения можно выделить добровольную и вынужденную миграцию. Добровольная миграция – это перемещение людей в пространстве по собственной воле. При вынужденной миграции перемещение осуществляется в силу чрезвычайных обстоятельств, угрожающих жизни или здоровью человека. Непосредственными причинами вынужденной миграции являются индивидуальное преследование, войны, всеобщее насилие, серьезные нарушения прав человека, пытки и других жестокие, бесчеловечные или унижающие достоинство виды обращения и наказания и т. п.

С точки зрения соблюдения требований миграционного законодательства миграция может быть законной и незаконной. Несмотря на активное использование термина «незаконная миграция» в национальном законодательстве, нет его четкого, однозначного определения. Считаем, что «незаконная миграция – это миграция, которая происходит в нарушение требований правовых норм, принятых в том или ином государстве и устанавливающих основания и порядок въезда в страну, транзитного проезда, пребывания и выезда из страны иностранных граждан и лиц без гражданства».

Следует также обратить внимание на разнообразие терминов, используемых на международном и национальном уровне для обозначения людей, которые въезжают в страну или находятся в ней без соответствующего разрешения властей. Их именуют по-разному: незаконными мигрантами, нелегальными мигрантами, мигрантами с незаконным статусом, лицами с нерегулированным статусом и др. На международном уровне были попытки выработать единый термин для данной категории лиц. Так, на Международной конференции по народонаселению и развитию в 1994 г. было предложено использовать термин «лица без документов». Однако его нельзя считать удачным, так как незаконным может стать мигрант, который въехал с соблюдением всех требований законодательства (например, имея национальный паспорт, въездную визу и т. д.), но не выехал из страны по истечении разрешенного срока пребывания. На Международном симпозиуме

по миграции в Бангкоке 1999 г. рекомендован к использованию термин «лицо с нерегулированным статусом» [3, с. 11]. Данный термин более точно определяет правовое положение названной категории лиц.

В соответствии со статьей 1 Соглашения о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с незаконной миграцией «незаконными мигрантами являются граждане третьих государств и лица без гражданства, нарушившие правила въезда, выезда, пребывания или транзитного проезда через территории Сторон, а также граждане Сторон, нарушившие правила пребывания на территории одной из Сторон, установленные ее национальным законодательством». Иногда ошибочно незаконными мигрантами считаются также лица, которые находятся в стране законно, однако занимаются незаконной (нелегальной) трудовой деятельностью.

По нашему мнению, наиболее приемлемым является термин «незаконный мигрант», так как, во-первых, нарушение требований законодательства происходит в ходе пространственного перемещения, во-вторых, сущностью данных нарушений является неисполнение требований правовых норм, принятых в том или ином государстве, устанавливающих основания и порядок въезда в страну, транзитного проезда, пребывания и выезда из страны иностранных граждан и лиц без гражданства. Считаем, что незаконный мигрант – это иностранец, нарушивший требования законодательства, определяющего правила въезда в страну, транзитного проезда, пребывания и выезда из принимающей страны.

Разнообразные виды и формы миграции населения имеют неодинаковую социальную и экономическую значимость. Так, постоянная миграция изменяет численность и состав постоянного населения. Маятниковая миграция не изменяет численность и состав постоянного населения, однако влияет на обеспечение предприятий рабочей силой.

Следует обратить внимание, что между различными видами территориальных перемещений не существует абсолютной обособленности, так как один вид миграции может превратиться в другой. Так, трудовой мигрант, выехавший на временную работу в иностранное государство, может со временем получить разрешение на постоянное проживание, т. е. временная миграция может превратиться в постоянную.

Миграция населения является не просто механическим перемещением людей в пространстве, а представляет собой сложный, многогранный социальный процесс. И как любой процесс представляет собой совокупность явлений одного порядка. Особенностью миграционного процесса является наличие определенных последовательно сменяемых стадий. Первая стадия – возникновение причин и условий для миграции, определяющих ее характер; вторая стадия – выезд из своей страны, перемещение через транзитные страны и въезд в страну назначения; третья – обоснование в стране, трудоустройство,

интеграция в принимающее общество, получение гражданства или возвращение на родину. Все этапы миграционного процесса тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Понимание миграции как сложного социального процесса, затрагивающего различные сферы общественной жизни как отдающих, так и принимающих стран, очень важно для правильного функционирования механизма управления миграционными процессами.

Миграция населения совершается под воздействием ряда причин и факторов, имеющих сложный и многообразный характер. Эти факторы можно объединить в следующие группы.

#### 1. Объективные факторы:

а) выталкивающие факторы в странах происхождения мигрантов: бедность, голод, низкий уровень жизни и заработной платы, перенаселение развивающихся стран, высокий уровень безработицы, экологические катастрофы, войны, конфликты, преследования и т. п.;

б) притягивающие факторы в странах назначения: более высокий уровень жизни и оплаты труда, огромные потребности экономик развитых и активно развивающихся стран в трудовых ресурсах, возможности трудоустройства, безопасность, дефицит собственных трудовых ресурсов в развитых странах, благоприятные природно-климатические условия и т. д.;

в) информационные: информационные технологии, Интернет, средства массовой информации;

г) коммуникативные факторы: развитость транспортного сообщения между странами, снижение затрат на транспорт и связь.

#### 2. Субъективные факторы:

а) психологические установки, ценностные ориентации;

б) наличие потребностей: стремление трудоустроиться, улучшить свое материальное состояние, самореализоваться, познакомиться с миром, повысить уровень образования, воссоединение семьи и т. п.) и невозможность их удовлетворения без миграции;

в) наличие личных контактов за рубежом, миграционного опыта и др.

Если факторы можно рассматривать как совокупность условий, воздействующих на принятие человеком решения о миграции, то причина – это именно то, что непосредственно вызывает принятие решения о миграции. Она представляет собой результат взаимодействия объективных и субъективных факторов.

Миграционные перемещения являются ответной реакцией на потребности мировой экономики, различия в условиях и уровне жизни в развитых и развивающихся странах, неблагоприятные факторы окружающей среды, нестабильную социально-политическую обстановку и т. д. По данным Генерального секретаря ООН, около 1 млрд. человек страдают от недостатка пищи и воды. К сожалению, разница в доходах на душу населения между

богатыми и бедными странами продолжает увеличиваться. Так, средний уровень ВВП в мире – 10 500 дол. США в год на человека. Однако, если уровень ВВП в Люксембурге – 81 000 дол. США в год на человека, в ФРГ – 40 000 долл., то в Зимбабве – 200 долл. США в год на человека. 26 % населения мира проживает менее чем на 1,25 долл. в день, т. е. живет за чертой бедности. В то же время доля такого населения в развитых странах составляет 1 %, а в странах Африки – 53 %.

Кроме того, в настоящее время происходит сокращение и старение населения в развитых государствах, и быстрый рост населения в развивающихся странах. По данным ООН на 2011 г., в развитых странах проживает 1,2 млрд. человек, в развивающихся – 5,8. Уровень мирового населения, который превысил в настоящее время 7 млрд. человек, ежегодно повышается примерно на 80–90 млн. человек, причем 97 % этого прироста приходится на развивающиеся страны.

В Европе, Японии уровень смертности превышает уровень рождаемости. При сохранении нынешних тенденций к 2050 г. население Японии сократится на 20 %, население Европы сократится на 42 млн. человек, а в развивающихся странах население увеличится более чем на 2 млрд. человек.

Интенсивные миграционные процессы стали одним из важнейших факторов, влияющих на национальную безопасность, политику, экономическое развитие, этнокультурный состав населения и демографическую ситуацию практически всех государств мира. Миграция населения влечет наступление различных как положительных, так и отрицательных последствий. Так, положительными для мигрантов являются: получение более высокого дохода, что позволяет им поддерживать свою семью на родине, новых профессиональных знаний и навыков; знакомство с миром, расширение кругозора. Принимающая страна удовлетворяет потребности экономики и непромышленной сферы в дешевой рабочей силе, в том числе заполнение вакансий на тяжелых, грязных, вредных, непрестижных работах. Привлечение трудовых мигрантов позволяет развивать производство, увеличивать валовой внутренний продукт, обеспечить высокую конкурентоспособность предприятий ввиду сравнительно более низкой стоимости рабочей силы. Многие исследователи отмечают, что принимающие мигрантов страны получают «чистую прибыль».

Таким образом, мигрант отдает принимающей стране больше, чем получает в виде социальных благ. Миграция является также важным источником восполнения потерь населения развитых стран. Что касается стран происхождения мигрантов, то в результате миграции происходит снижение демографического давления, уровня безработицы и социальных издержек, а поступление денежных переводов позволяет улучшить благосостояние населения и т.п. Международная миграция выступает

одним из факторов улучшения здоровья населения мира, так как в результате «перемешивания» наций и народностей улучшается генофонд человечества. Однако именно миграция способствует «распространению» ряда опасных заболеваний, таких, например, как ВИЧ, гепатит и др. Кроме того, в странах назначения в местах большой концентрации мигрантов наблюдаются рост социальной напряженности, усиление расовой и национальной вражды, так как обостряется конкуренция на национальных рынках труда, уменьшается заработная плата местных работников. Массовое привлечение низкоквалифицированной иностранной рабочей силы сдерживает процесс технической модернизации экономики, не позволяет повысить производительность труда. Для стран происхождения актуальна также проблема выезда высококвалифицированных кадров (так называемая проблема «утечки умов»). Негативными моментами миграционных процессов являются также: направленность иммиграционных потоков на отдельные регионы государств в соответствии с устремлениями иностранцев без учета национальных интересов самих государств, что вызывает усиление нагрузки на региональные сферы социального обслуживания населения, прежде всего на здравоохранение и образование; накопление в отдельных регионах значительного количества незаконных мигрантов, которые длительное время не могут найти работу и решают свои материальные проблемы путем совершения противоправных деяний либо ведут маргинальный образ жизни; формирование закрытых этнических сообществ, невосприимчивых к правовым, культурным и поведенческим традициям коренного населения, и др.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 За справедливый подход к трудящимся-мигрантам в глобальной экономике: доклад VI на 92-й сессии МОТ (2004 г.) [Электронный ресурс] // Международная организация труда. – Режим доступа : <<http://www.ilo.org/public/russian/standards/relm/ilc/ilc92/pdf/rep-vi.pdf>>. – Дата доступа : 01.09.2012.
- 2 **Ивахнюк, И. В.** Международная трудовая миграция: учеб. пособие / И. В. Ивахнюк. – М. : ТЕИС, 2005. – 286 с.
- 3 **Ионцев, В. А.** Международная миграция населения: теория и история изучения / В. А. Ионцев. – М. : Диалог-МГУ, 1999. – 370 с.
- 4 Люди и возможности в мире с населением 7 миллиардов: народонаселение мира в 2011 году : доклад [Электронный ресурс] // Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения. – Режим доступа: <<https://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/documents/publications/2011/RU-SWOP2011.pdf>>. – Дата доступа : 01.09.2012.

- 5 О миграции населения: Закон Респ. Казахстан от 22 июля 2011 г. № 477-IV ЗРК [Электронный ресурс] // ЮРИСТ – комплекс правовой информации (законодательство) Республики Казахстан. – Режим доступа: <[http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31038298](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31038298)>. – Дата доступа : 14.10.2012.
- 6 От конфликта и кризиса к возрождению: поколения перемен: народонаселение мира в 2010 году : доклад [Электронный ресурс] // Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения. – Режим доступа: <[https://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/documents/publications/2010/swop\\_2010\\_rus.pdf](https://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/documents/publications/2010/swop_2010_rus.pdf)>. – Дата доступа : 01.09.2012.
- 7 Руководство по разработке эффективной политики в области трудовой миграции в странах происхождения и назначения. – Вена : МОМ; МОТ; ОБСЕ, 2006. – 280 с.
- 8 Соглашение о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с незаконной миграцией [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
- 9 **Юдина, Т. Н.** Миграция: словарь основных терминов / Т. Н. Юдина. – М. : Изд-во РГСУ, 2007. – 472 с.

Материал поступил в редакцию 02.12.15.

*Г. М. Бейсембаева, А. Ж. Мусина*

#### **Халықтың көші-қоны: түсінігі, себеп-салдары**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*G. M. Beisembayeva, A. Zh. Musina*

#### **Population's migration: the concept, causes and consequences**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.11.15.

*Мақаланың мақсаты талдау ұғымдар «халықтың көші-қоны» түсінігі, оларды тудыратын көші-қон орын ауыстыру түрлері, факторлары, және көші-қон заңнамасын енгізу жетілдіру бойынша ұсыныстарды зерттеу юлып табылады.*

*The purpose of this article is to analyze the concept of “migration” the species of migratory movements, the factors causing them, and making to make suggestions for improvement of the migration legislation.*



**Г. А. Андиржанова<sup>1</sup>, Р. Б. Сартова<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>д.пол.н., профессор, Новый экономический университет имени Т. Рыскулова, г. Алматы; <sup>2</sup>к.э.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

**ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

*Правовое государство формирует гражданское общество, узаконивая процессы образования в обществе соответствующих его понятию социальных институтов, руководя процессом осуществления жизнедеятельности индивидов и их объединений.*

*Ключевые слова: право, государство, общество, институт, демократия, процесс, личность, гражданин.*

Нам известно, что правовое государство не может успешно функционировать в догражданском обществе, равно как и гражданское общество не может существовать в условиях внеправового государства.

Правовое государство формирует гражданское общество, узаконивая процессы образования в обществе соответствующих его понятию социальных институтов, руководя процессом осуществления жизнедеятельности индивидов и их объединений.

В правовом государстве абсолютной необходимостью и постоянной предпосылкой внутривластной стабильности является гражданское общество.

Укрепляя в обществе правопорядок, основу которого составляют свобода и одновременно ответственность личности перед обществом, свободное пользование каждой личностью полнотой свобод и одновременно равенство их перед конституционным законом. В гражданском обществе правовое государство выполняет две функции:

1. Государство создает целостное пространство для реализации каждой личностью ее естественных и неотъемлемых прав и свобод.

2. Государство дисциплинирует и нормализует личность правом и правопорядком.

Свободный гражданин добровольно и рационально воспринимает законы и нормы права не как чуждые установления, а как внутренние запросы и потребности своего безопасного существования в обществе. Из этого следует сделать вывод о том, что согласие в гражданском обществе регулируется правом, которое влияет и на морально-этические правила поведения и общения. Моральные нормы старше правовых норм, они уходят своими

корнями в далекое прошлое и эффективнее всего функционируют в бытовой сфере. Если правовые нормы общения и согласия, которые устанавливаются государством и иными властными субъектами, воспринимаются индивидами как должное, то моральные нормы даны им изначально уже в биосоциальной природе человека. Поэтому равномерное распределение прав возникает лишь благодаря тому, что индивиды признают друг друга свободными и равными, в то время как традиционные духовные ценности устанавливают отношения взаимного согласия без значительного внешнего давления. Так человеку разрешено все, что не запрещено законом он осваивает психологию согласия через доступные ему идеи права, политики и т.д., которые в своем сложном взаимодействии выполняют функции способов рационального урегулирования человеческих отношений в обществе.

Доверие народа и преданность главы государства народу образуют две взаимосвязанные стороны их взаимосодействия. В этом контексте согласие выступает не просто как намерение сторон, но и как их синтез, итог действительное воплощение. Оно носит живой, динамичный, изменчивый характер. Если в одних случаях доверие может быть искренним и устойчивым, а верность главы государства глубокой и содержательной, то в других случаях с изменением социально-политической, экономической ситуации, и по другим причинам, когда выявляется отход той и другой стороны от прежней позиции, наличное доверие и верность разрываются, согласие между ними ослабевает или исчезает. Это значит, что взаимосодействие и в этой сфере правового государства и общества не абсолютно, а относительно, оно содержит момент разногласия. Основой последнего является асимметричность избирателя и избранника, выражающаяся в разных функциях в избирательной компании. По этой причине конституционное законодательство предусматривает различные ограничения для глав государства: избрание не более одного или двух сроков, импичмент в случае отхода от норм Конституции, самостоятельность.

Законодательной и судебной властей, которые функционируют независимо от исполнительной власти и др.

Говоря о согласии в гражданском обществе необходимо отметить важность того, что достигнутому в гражданском обществе уровню и состоянию общественного согласия соответствует определенный уровень и состояние разногласия. Согласие само становится предпосылкой, причиной или условием разногласия. Кроме этого постоянно модернизируются как формы согласия или разногласия, так и механизм их диалектического взаимодействия. Особенно в гражданских обществах дифференцированных как в социально – экономическом плане, профессиональном, так и в политическом и духовно-нравственном планах.

По законам согласия разнообразие личностей, затем и наций создает необходимую социобиологическую предпосылку их общения, совместной

деятельности, обмена плодами физического и умственного труда, восприятия чужих культур и цивилизаций. Гражданское общество позволяет субъектам свободно выражать свое волеизъявление, оно по своей природе располагает их к отношениям согласия, если только оно не навязывается административными мерами. Согласие в обществе достигается при условии совпадения интересов общества, государства и личности. Первым условием является правовое оформление, моральное оправдание и материальное обеспечение приоритета прав и свобод человека и гражданина над классовыми, профессиональными, государственными, этническими и партийными интересами. Хотя полное согласие на основе применения разума практически невозможно, ибо слишком различна полярность в гражданском обществе, принцип приоритета свобод и прав человека перед всеми иными, практически признанный как международными организациями, так и национальными государствами, выступает реальной основой всеобщего согласия в обществе. Между тем имущественная, правовая, культурная и моральная дифференциация современного гражданского общества еще столь глубока, что согласительный потенциал и личности, и общества остается нереализованным. По большому счету идеи согласия не могут глубоко и широко реализоваться и через применение разума, поскольку социальная дихотомия в обществе принимает и такие формы: правовой человек – бесправный человек, моральный человек – аморальный человек, элитарный человек – рядовой человек. Сближение жизненных позиций разномыслящих индивидов возможно лишь относительно то в одной, то в другой сфере гражданского общества. Для достижения стабильного гражданского согласия в обществе необходимо органический синтез социально-экономических, политических, правовых, культурных и моральных норм. Причем они должны быть приведены в разумное соответствие, ибо их самостоятельность и особенность постоянно порождает между ними противоречия. Один из этих норм регулирует преимущественно «внешнее поведение», другие – поведение внутреннее. Причем экономические, политические и правовые нормы, хотя и не являются чисто внешними, определяют преимущественно внешнее согласительное поведение индивидов. В свою очередь духовно-культурные, цивилизационные, моральные и эстетические нормы, будучи более внутренними, психологически окрашенными, имеют выход во внешнее экономическое, политическое и правовое поведение. Их расхождение и превращение и противоположность детерминируются обстоятельствами переходных состояний, условиями социальных революций, переворотов и других качественных сдвигов в гражданском обществе, включая и смену поколений. Там, где нет единства разнокачественных норм отсутствует и возможность одинакового их применения. Следствием этой зависимости является проявление гражданского согласия в несогласной и разногласной форме.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Ким, Н.** Проблемы и пути становления гражданского общества, Павлодар. – 2006. – 62 с.
- 2 **Чупрынина, И.** Гражданское общество: казахстанский вариант (сборник статей), Алматы, 1998. – 122 с.
- 3 Концепция развития гражданского общества в РК на 2002 – 2011 г. – Астана, 2006. – 73 с.
- 4 Концепция развития гражданского общества в РК на 2002 – 2011 г. – Астана, – 2006. – 46 с.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Г. А. Андиржанова<sup>1</sup>, Р. Б. Сартова<sup>2</sup>*

**Азаматтық қоғам дамуы аясындағы құқықтық мемлекет**

- <sup>1</sup>Т. Рысқұлов атындағы Жана экономикалық университеті, Алматы қ;  
<sup>2</sup>С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
 Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*G. A. Andirzhanova<sup>1</sup>, R. B. Sartova<sup>2</sup>*

**State of law in the context of civil society development**

- <sup>1</sup>T. Ryskulov New Economic University, Almaty;  
<sup>2</sup>S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
 Material received on 02.11.15.

*Құқықтық мемлекет әлеуметтік институттарды олардың түсінігіне сәйкес қоғамда құрылу үрдістерін заңдастыра, индивидтер мен олардың бірлестіктерінің өмірлік іс-әрекетін жүзеге асыру үрдісімен басқарыла отырып азаматтық қоғам қалыптастырады.*

*State of law forms the civil society, legitimizing the processes of constituting social institutions, which appropriate to its concept and supervising the implementation process of life-sustaining activity of individuals and their communities.*

**Ж. Б. Галимжанова**

магистр социологии, докторант, Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева, г. Астана

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*В статье дается определение нескольких направлений исследования идентичности: психоаналитическое, символический интеракционизм, когнитивизм. Предлагается рассмотрение понятия национальной идентичности как разностороннего компонента, содержащего три аспекта: наличие у социума общего опыта государственности; определенный набор общих ценностей, разделяемых подавляющим большинством членов нации; общая ответственность за будущее страны.*

*Ключевые слова: идентичность, психоанализ, символический интеракционизм, социальная идентичность, национальная идентичность.*

В исследованиях социальной идентичности можно выделить несколько направлений: психоаналитическое, символический интеракционизм, когнитивизм. Проблему идентификации и идентичности традиционно относят к психологическим теориям. Для Э. Эриксона идентичность обозначает твердо усвоенный и лично принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру. Идентичность – это, прежде всего, показатель зрелой (взрослой) личности, истоки которой скрыты на предшествующих стадиях онтогенеза. Это такая конфигурация, в которую интегрируется конституционная предрасположенность, особенности либидных потребностей, предпочитаемые способности, действенные защитные механизмы, успешные сублимации и осуществляющиеся роли. Согласно Эриксону, человек на протяжении жизни переживает ряд психосоциальных кризисов. В соответствие с этой теорией, личность в своем развитии проходит восемь этапов, причем, в зависимости от того, положительная или отрицательная связь (идентичность) со средой сформируется на предыдущей стадии, будет зависеть дальнейшее развитие ребенка, а далее – взрослого человека (придет он к мудрости или к отчаянию) [1, 218-235].

Э. Эриксон рассматривает идентичность как внутреннюю непрерывность и тождественность личности и выделяет в ней: – развитие идентичности - это одновременная интеграция и дифференциация различных взаимосвязанных

элементов (идентификаций), которые для каждого человека образуют определенный гештальт; – чувство идентичности - это чувство личностного тождества и исторической непрерывности («Я» в изменяющемся мире); – сознательное чувство идентичности, которое выражается через восприятие себя и восприятие других, которые признают мое существование («Я» своими глазами и мое восприятие других). Причем переживание чувства идентичности усиливается с возрастом. Поэтому, обладать идентичностью – это значит, ощущать себя и свое бытие неизменным, независимо от происходящих вокруг тебя перемен; прошлое, настоящее и будущее воспринимать как единое целое; ощущать собственную непрерывность через принятие этой непрерывности другими [2, 132].

Стоит также отметить, что в своей работе «Идентичность: Юность и кризис» Э.Эриксон пишет: «Кризис теперь понимается как неизбежный поворотный пункт, критический момент, после которого развитие повернет в ту или иную сторону, используя возможности роста, способность к выздоровлению и дальнейшей дифференциации. О кризисе можно говорить во многих случаях: в процессе развития индивида или появления новой элиты, в процессе лечения индивида или в период тяжелых и быстрых исторических перемен» [3, 254].

Дж. Марсиа, работая над проблемой идентичности, отмечал, что она (идентичность) развивается на протяжении всей жизни человека и может достигаться двумя способами. Первый способ заключается в том, что человек постепенно осознает некоторые данные о себе (имя, гражданство, наличие способностей) – путь к формированию присвоенной, или преждевременной социальной идентичности. Второй способ – самостоятельное принятие решений относительно того, каким ему быть – формирование конструируемой, или достигнутой, идентичности. Для операционализации понятия идентичности он выдвинул предположение, что данная гипотетическая структура проявляется феноменологически через наблюдаемые паттерны «решения проблем». Решение каждой, даже незначительной жизненной проблемы вносит определенный вклад в достижение идентичности. По мере принятия все более разнообразных решений относительно себя и своей жизни развивается структура идентичности, повышается осознание своих сильных и слабых сторон, целенаправленности и осмысленности своей жизни. Дж. Марсиа (1966) выделил четыре статуса идентичности (диффузная, предрешенная, мораторий, достигнутая), которые могут также выступать и как стадии развития идентичности. Необходимым условием для формирования идентичности Дж. Марсиа считал определение индивида в трех основных сферах: профессии, религии, политики (последние две составляют сферу идеологии). Кроме того, важными теоретическими предпосылками в приписывании того или иного статуса идентичности личности остаются осуществление выбора в значимых сферах (и пережитый в связи с этим кризис) и принятие на себя известных обязательств. Термин «кризис» относится к тому периоду

больших усилий в жизни человека, когда он раздумывает, какую выбрать карьеру и каким убеждениям и ценностям стоит следовать в жизни. Принятие обязательств предполагает принятие твердых решений относительно выбора профессии и идеологии, а также выработку целевых стратегий для реализации принятых решений (Марсия 1966). Тем не менее, представленные положения не дают практической возможности для непосредственного создания психодиагностической методики определения статусов идентичности [4].

Таким образом, психоаналитическая теория дает нам понимание идентичности как чувства ощущения «себя», которое развивается и изменяется на протяжении всей жизни человека, следовательно, имеет динамический характер. Изменение содержания идентичности, а также ее уточнение происходит в результате различного рода кризисов, которые возникают в последствии потери актуальности целей, ценностей и убеждений, поддерживающих ранее сформированную идентичность, соответствующую положению человека в социуме.

В рамках символического интеракционизма анализируются символические аспекты социального взаимодействия, выдвигается идея социального происхождения «Я». Одним из основоположников данного направления является Дж. Мид. Он, по отношению к идентичности человека, вводит понятие «Я» (то, как человек видит себя сам) и «Меня» (то, как другие видят человека, это как бы «обобщенный другой в индивидууме»). Взаимодействие и формирование данных категорий Дж. Мид показывает в трех ключевых утверждения, в которых отражены аспекты взаимодействия личности и общества: личность – это отражение сущности и значения социальных влияний, поэтому человек реагирует на окружающих в зависимости от индивидуальных значений, которыми он наделяет окружающих; индивидуальные значения являются продуктом социального взаимодействия, поэтому личность определяется социальными условиями; личность подразумевается как динамический, само-рефлексирующий процесс, проявляющийся в диалектике между «Я» и отражением оценок других («Меня»), которые образуют единое целое. Следовательно, идентичность является феноменом социальным, формирующимся в ходе социального взаимодействия [5, 114-115].

По мнению Дж. Мида знание о собственной идентичности закрепляется в какой-то символической форме, прежде всего, в языке, что впоследствии является одним из инструментов возникновения осознанной идентичности. Человек может назвать свои характеристики и сопоставить их с характеристиками других людей. Так же он выбирает цели, ценности, потребности, тем самым задает содержание идентичности, а общество корректирует нормы и законы ее существования. Социальная идентичность или взгляд субъекта на себя в определенной позиции в социальном пространстве это отношения образа

«Я» в структуре интериоризированных образов персонифицированных позиций в социальном пространстве. Это отождествление – не только развернутый рефлексивный акт, «задача на осознание», но и, говоря словами А. Н. Леонтьева, «задача на личностный смысл» [6]. Социальная идентичность входит в структуру генерализованных, значимых отношений личности через ценностно-смысловое отождествление с позицией в социальном пространстве. «Смыслообразующая функция» социальной идентичности придает ей личную значимость. Социальная идентичность есть один из видов субъективных представлений агентов, относительно объективно занимаемых ими позиций в социальном пространстве. Причем, между позицией в социальном пространстве, реально занимаемой агентом и его социальной идентичностью, располагается представление об этой позиции и о социальном мире в целом, которое может не совпадать с ее оценками другими социальными агентами. Интегрированность агента в различные поля социального пространства и объективная противоречивость различных социальных систем может привести к тому, что принятие некоторых социальных идентичностей оказывается проблематичным для субъекта [7, 115].

Человек вступает в многочисленные социальные связи и исполняет большое количество социальных ролей, которые отражаются в поведении, проявлении эмоций и, соответственно, по-разному влияют на социальное взаимодействие. Таким образом, символический интеракционизм расширил представления о социальной идентичности через анализ влияния социального окружения на представления человека о себе.

Классической теорией социальной идентичности в рамках когнитивизма является теория А. Тэджфела и Дж. Тернера. Социальная идентичность ими рассматривается в качестве когнитивной системы, которая выполняет роль регуляции поведения в соответствующих условиях. В основе изучения социальной идентичности лежит идея о том, что каждый индивид характеризуется определенными социальными характеристиками, которые демонстрируют его членство в группе, а также индивидуальными характеристиками, которые более специфичны, уникальны. Основой создания модели послужили эксперименты, направленные на решение задачи «минимального основания» того, чтобы индивид смог ощутить себя членом группы и начал вести себя групповым образом. В результате было обнаружено, что даже при условии случайного отнесения испытуемого к какой-либо группе (категории, определяющей границы номинальной группы) и противопоставления в сознании субъекта такой же группе – часто ингруппа проявляла дискриминационные тенденции по отношению к членам аутгруппы. А. Теджефел объяснил данную закономерность следующим образом. Во-первых, индивиду свойственно стремление к положительной «Я-концепции». Во-вторых, достигается это через категоризацию

социального мира и идентификацию себя с определенными категориями, за счет которых индивид получает свою социальную идентичность, как составляющую «Я-концепции». В-третьих, группы, к которым индивид себя приписал, в свою очередь должны обеспечивать положительный вклад в «Я-концепцию», и это будет вызывать процесс дифференцирования категории членства от других категорий. В-четвертых, дифференцирование происходит при помощи процесса сравнения собственной группы с другими по предпочтительным для ингруппы измерениям. В-пятых, предыдущие процессы приводят к тому, что группы будут всегда искать положительные отличия и стремиться увеличить их, проявляя приверженность к группе членства. В теорию социальной идентичности вводятся три основных концепта: социальная категоризация, социальное сравнение, социальная идентичность. Следующим процессом, преобразующим перцептивные и когнитивные признаки в установки и действия, является социальное сравнение. Оно обеспечивает межгрупповую дифференциацию, основанную на предпочтении ингруппы перед аутгруппой. Через сравнение достигается социальная идентичность личности: «Индивидуальное знание о том, что персоне принадлежит к некоторой социальной группе вместе с некоторым эмоциональным и ценностным персональным смыслом группового членства» [8, 116]. Идентичность неразрывно связана с национальной проблематикой. Различные подходы к пониманию идентичности дают простор для толкования этой категории. Ее поливариантность и связь с аксиологически насыщенными и идеологически перегруженными предикатами – национальная, культурная, социальная, этническая – сделали ее сверхпопулярной не только в науке, но и в политике и в масс-медиа.

Национальная идентичность неизбежно имеет изменчивый характер, будучи, синхронически (в любой момент времени), предметом деятельности различных, как правило, конкурирующих между собой элит (культурных антрепренеров). С другой стороны, в диахроническом (в последовательности времени) плане национальная идентичность обладает изменчивостью – как предмет деятельности сменяющих друг друга во времени национальных элит.

На наш взгляд, наиболее плодотворным является подход рассматривающий идентичность, как разносторонний компонент, включающий в себя несколько аспектов. Первым аспектом национальной идентичности является наличие у социума общего опыта государственности, который также включает в себя оценку общего прошлого, являющуюся устойчивым набором ценностного восприятия важнейших событий истории социума. Второй компонент национальной идентичности — определенный набор общих ценностей, разделяемых подавляющим большинством членов нации. Третий компонент национальной идентичности - общая ответственность за будущее страны.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Хьюэлл Л., Зиглер, Д. [текст] научное издание / – 2–е изд. – СПб. : М.: Харьков : Питер Пресс, 1997. – 608 с. Библиогр.: 218-235. – ISBN 5-887-82412-3.
- 2 Антонова, И. В. [текст] / Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С. 132.
- 3 Эрикссон, Э. [текст] научное издание / «Идентичность: юность и кризис». Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. – М. : Издательская группа «Прогресс», 1996. – 344 с. – ББК 88. – ISBN 5-01-004479-X.
- 4 Bilsker, Dan, Marcia, James E. Adaptive regression and ego identity.
- 5 Культурология: XX век: Словарь. – СПб. : Университетская книга, 1997. 447 с. – Библиогр.: с.114. ISBN 5-7914-0027-6; ISBN 5-7914-0028-4 (Т.1).
- 6 Mead, George Herbert Mind Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist (Edited by Charles W. Morris). – Chicago : University of Chicago, 1932. [Электронный доступ] – [http://spartan.ac.brocku.ca/~lward/Mead/pubs2/mindself/Mead\\_1934\\_toc.html](http://spartan.ac.brocku.ca/~lward/Mead/pubs2/mindself/Mead_1934_toc.html).
- 7 Культурология: XX век / Словарь. – СПб. : Университетская книга, 1997. 447 с. – Библиогр.: с. 115. ISBN 5-7914-0027-6 ISBN 5-7914-0028-4 (Т.1).
- 8 Сушков. И. Р. / Социально-психологическая теория Дж. Тернера // Психологический журнал – 1993. – №3. – С. 116.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Ж. Б. Галимжанова*

### **Бірегейлікті зерттеудің теориялық бағыттары**

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*Zh. Galimzhanova*

### **Theoretical approaches to studying identity**

L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana.  
Material received on 02.11.15.

*Бұл мақалада бірегейлікті зерттеудің психологиялық, символдық интеракционизм, когнитивизм сияқты бағыттарына анықтама берілген. Ұлттық бірегейлік түсінігін үш аспектісі бар жан-жақты компонент ретінде қарастыру ұсынылады: социумның ортақ мемлекеттілік тәжірибесінің бар болуы; ұлт мүшелерінің басым*

бөлігі ұстанатын ортақ құндылықтардың белгілі бір жиынтығы; ел болашағы үшін ортақ жауапкершілік.

*In the given article the author analyzes few approaches in analysis of social identity: psychoanalytic, symbolic interactionism, cognitivism. National identity is considered as a concept of a versatile component that contains three aspects: the existence of general experience of statehood in society; a certain set of common values shared by the overwhelming majority of the members of the nation; a shared responsibility for the future of the country.*

ӘОЖ 330. 59

**М. Жанат<sup>1</sup>, А. Азимхан<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>PhD, қауымдастырылған профессоры, <sup>2</sup>аға оқытушы, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

## **ӨНІРЛЕРДЕ ХАЛЫҚТЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАЛУЫ ДЕҢГЕЙІНІҢ ТАЛДАУЫ**

*Мақалада өңірлердегі халықтың әлеуметтік қорғалуы деңгейін зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеудің мақсаты – авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау әдіснамасын апробациялау.*

*Кілтті сөздер: халықтың тұрмыс деңгейі, зейнеткердің қорғалу деңгейі, жұмыссыздың қорғалу деңгейі, мүгедектің қорғалу деңгейі, кедейдің қорғалу деңгейі, әлеуметтік қорғалудың орташа деңгейі, зейнетақы деңгейі, жұмыссыздыққа жәрдемақы деңгейі, мүгедектікке жәрдемақы деңгейі, кедейлікке жәрдемақы деңгейі, айлық жалақы деңгейі, мүгедектік деңгейі, кедейлік деңгейі, балаларды әлеуметтік қорғау деңгейі.*

2011 жылы күнкөріс минимумының республикалық орташа деңгейі 16 072 теңге болғандығы 1-кесте мәліметтерінен көрінеді. Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 20 368 теңге Маңғыстау облысында құралса, ең кіші мәні – 14 137 теңге Жамбыл облысында құралған. Аймақтардың орташа зейнетақы мөлшерлерінің күнкөріс минимумдарына арасалмағы республика бойынша 1,7 есеге теңескен. Мұндай арасалмақтың ең үлкен мәні Қарағанды облысында (1,99 есе), ең кіші мәні Маңғыстау облысында (1,39 есе) қалыптасқан. Сонымен қатар, орташа зейнетақы мөлшерінің

күнкөріс минимумына арасалмағы Павлодар облысында 1,9 есе, Ақтөбе облысында және ШҚО-ында 1,86 есе, Астана қаласында 1,83 есе, СҚО-ында және Алматы қаласында 1,8 есе болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді көрсетсе, төмен көрсеткіштер Алматы облысында (1,41 есе), Атырау облысында (1,49 есе) болған. Нәтижесінде, аталмыш арасалмақпен анықталған, ел өңірлеріндегі зейнеткердің қорғалуы деңгейі Қарағанды облысында ең жоғары, Маңғыстау облысында ең төмен болған [1, б. 58].

1-кесте мәліметтерінде берілгендей, 2011 жылы зейнетақының республикалық орташа мөлшері 27 388 теңге болған. Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 34 050 теңге Астана қаласында қалыптасса, ең кіші мәні – 22 968 теңге ОҚО-ында құралған. Сонымен қатар, орташа зейнетақы мөлшері Алматы қаласында 33 518 теңге, ШҚО-ында 29 505 теңге, Қарағанды облысында 29 504 теңге, Павлодар облысында 28 263 теңге, Маңғыстау облысында 28 218 теңге болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді көрсетсе, өңірлер бойынша төмен көрсеткіштер 23 588 теңге – Алматы облысында, 24 056 теңге – Жамбыл облысында, 25 759 теңге – БҚО-ында, 25 906 теңге – СҚО-ында болған. Нәтижесінде, ел өңірлеріндегі зейнетақы деңгейі Астана қаласында ең жоғары болса, ОҚО-ында ең төмен болған [1, б. 95].

1-кесте мәліметтерінде берілгендей, 2011 жылы Республика бойынша орташа айлық жалақы мөлшері 90 028 теңге болған. Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде орташа айлық жалақының ең үлкен сомасы – 165 975 теңге Атырау облысында қалыптасса, ең кіші сомасы – 61 712 теңге СҚО-ында қалыптасқан. Сонымен қатар, орташа айлық жалақы мөлшері Маңғыстау облысында 151 041 теңге, Астана қаласында 132 612 теңге, Алматы қаласында 121 674 теңге болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді көрсетсе, өңірлер бойынша төмен көрсеткіштер 61 825 теңге – Жамбыл облысында, 64 495 теңге – Ақмола облысында, 67 252 теңге – Қостанай облысында, 67 638 теңге – Алматы облысында, 67 721 теңге – ОҚО-ында болған. Нәтижесінде, өңірлердегі айлық жалақы деңгейі Атырау облысында ең жоғары, СҚО-ында ең төмен болған [1, б. 33-34].

Кесте 1 – Өңірлердегі 2011 жылғы зейнеткердің қорғалуы, зейнетақы және айлық жалақы деңгейлері

Аймақтар	Зейнеткердің қорғалуы деңгейі			Зейнетақы деңгейі		Айлық жалақы деңгейі	
	Күнкөріс минимумы, теңге	Орташа зейнетақының күнкөріс минимумына қатынасы	Деңгей индексі	Орташа зейнетақы, теңге	Деңгей индексі	Орташа айлық жалақы, теңге	Деңгей индексі
Ақмола	14 831	1,77	0,6292	26 214	0,2929	64 495	0,0267
Ақтөбе	14 240	1,86	0,7822	26 477	0,3166	79 878	0,1742
Алматы	16 716	1,41	0,0352	23 588	0,0559	67 638	0,0568
Атырау	17 995	1,49	0,1718	26 868	0,3519	165 975	1,0000
БҚО	15 211	1,69	0,5057	25 759	0,2518	87 503	0,2474
Жамбыл	14 137	1,70	0,5194	24 056	0,0982	61 825	0,0011
Қарағанды	14 842	1,99	1,0000	29 504	0,5898	77 940	0,1556
Қостанай	15 435	1,75	0,5924	26 941	0,3585	67 252	0,0531
Қызылорда	15 424	1,72	0,5481	26 512	0,3198	81 518	0,1900
Маңғыстау	20 368	1,39	0,0000	28 218	0,4737	151 041	0,8568
ОҚО	14 399	1,60	0,3419	22 968	0,0000	67 721	0,0576
Павлодар	14 860	1,90	0,8533	28 263	0,4778	75 338	0,1307
СҚО	14 360	1,80	0,6901	25 906	0,2651	61 712	0,0000
ШҚО	15 847	1,86	0,7864	29 505	0,5899	73 677	0,1148
Астана қ.	18 630	1,83	0,7295	34 050	1,0000	132 612	0,6800
Алматы қ.	18 638	1,80	0,6806	33 518	0,9520	121 674	0,5751

2011 жылы республика бойынша мүгедектер саны 468 322 адам болған (2-кесте). Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 84 941 адам ОҚО-ында орын алса, ең кіші мәні – 12 145 адам Астана қаласында орын алған. Сонымен қатар, аймақтардың бойынша мүгедектер саны Алматы облысында (56 082 адам), Қарағанды облысында (46 370 адам), ШҚО-ында (42 857 адам), Жамбыл облысында (30 404 адам) жоғары болса, Маңғыстау облысында (12 477 адам), Атырау облысында (13 778 адам) әлде қайда аз болған. Жыл бойынша, мүгедектер санының еңбекке қабілетті халықтың санына арасалмағының оң мәнімен анықталған, ел өңірлеріндегі мүгедектік деңгейі Астана қаласында ең жоғары, ең төмен деңгей ОҚО-ында болған [1, б. 98].

2-кесте мәліметтерінде келтірілгендей, 2011 жылы Республикалық мүгедектікке жәрдемақының орташа мөлшері 16 165 теңге болған. Сол кезеңде елдің аймақтарында аталмыш көрсеткіштің ең үлкен сомасы – 16 647 теңге Алматы қаласында, ең аз сомасы – 15 796 теңге СҚО-ында қалыптасқан. Сондай-ақ, мүгедектікке жәрдемақының орташа мөлшері Маңғыстау облысында 16 448 теңге, ШҚО-ында 16 444 теңге, Алматы облысында 16 316 теңге, Астана қаласында 16 309 теңге, Жамбыл облысында 16 303 теңге болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді белгілесе, өңірлер бойынша әлде қайда төмен көрсеткіштер 15 854 теңге – Ақмола облысында, 15 856 теңге – ОҚО-ында болған. Нәтижесінде, ел өңірлеріндегі мүгедектікке жәрдемақы деңгейі Алматы қаласында ең жоғары болса, СҚО-ында ең төмен болған [1, б. 100].

2011 жылы мүгедектікке жәрдемақының күнкөріс минимумына арасалмағының Республикалық орташа мәні 1,006 болған (2-кесте). Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 1,153 есе Жамбыл облысында қалыптасса, ең кіші мәні – 0,808 есе Маңғыстау облысында қалыптасқан. Өңірлер бойынша мұндай арасалмақтар шамасы Ақтөбе облысында 1,131 есе, ОҚО-ында 1,101 есе, СҚО-ында 1,1 есе болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді құраса, әлде қайда төмен көрсеткіштер 0,875 есе Астана қаласында, 0,891 есе Атырау облысында, 0,893 есе Алматы қаласында, 0,976 есе Алматы облысында болған. Нәтижесінде, аталмыш арасалмақпен анықталған, ел өңірлеріндегі мүгедектік қорғалуы деңгейі Жамбыл облысында ең жоғары, Маңғыстау облысында ең төмен болған.

Кесте 2 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы мүгедектік, мүгедектікке жәрдемақы және мүгедектік қорғалуы деңгейлері

	Мүгедектік деңгейі			Мүгедектікке жәрдемақы деңгейі		Мүгедектік қорғалуы деңгейі	
	Еңбекке қабілетті халық саны, адам	Мүгедектер саны, адам	Деңгей индексі	Мүгедектікке жәрдемақы орташасы, теңге	Деңгей индексі	Мүгедектікке жәрдемақының күнкөріс минимумына қатынасы	Деңгей индексі
Ақмола	318 128	20 795	0,2333	15 854	0,0682	1,069	0,7565
Ақтөбе	377 448	16 957	0,4911	16 112	0,3713	1,131	0,9376
Алматы	792 385	56 082	0,1900	16 316	0,6110	0,976	0,4872
Атырау	212 308	13 778	0,2374	16 032	0,2773	0,891	0,2403

БҚО	282 386	18 400	0,2351	16 049	0,2973	1,055	0,7162
Жамбыл	356 920	30 404	0,1015	16 303	0,5958	1,153	1,0000
Қарағанды	612 487	46 370	0,1559	16 258	0,5429	1,095	0,8331
Қостанай	423 957	21 053	0,4125	16 086	0,3408	1,042	0,6788
Қызылорда	247 408	21 432	0,0942	16 135	0,3984	1,046	0,6901
Маңғыстау	210 104	12 477	0,2903	16 448	0,7662	0,808	0,0000
ОҚО	741 891	84 941	0,0000	15 856	0,0705	1,101	0,8498
Павлодар	359 333	20 581	0,3133	16 203	0,4783	1,090	0,8185
СҚО	257 367	22 138	0,0972	15 796	0,0000	1,100	0,8464
ШҚО	637 542	42 857	0,2176	16 444	0,7615	1,038	0,6657
Астана қ.	434 607	12 145	1,0000	16 309	0,6028	0,875	0,1954
Алматы қ.	790 428	26 912	0,7545	16 647	1,0000	0,893	0,2469

2011 жылы республика бойынша табысы күнкөріс минимумынан төмен халықтың саны 883 796 адам болған (3-кесте). Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 272 638 адам ОҚО-ында орын алса, ең кіші мәні – 12 630 адам Астана қаласында орын алған. Сонымен қатар, аймақтардың бойынша табысы күнкөріс минимумынан төмен халықтың саны ШҚО-ында (85 099 адам), Маңғыстау облысында (56 755 адам), СҚО-ында (56 025 адам), Жамбыл облысында (53 855 адам), Қарағанды облысында (47 532 адам) жоғары, Ақтөбе облысында (18 872 адам), Атырау облысында (28 235 адам), БҚО-ында (29 402 адам) әлде қайда аз болған. Жыл қортындысында, табысы күнкөріс минимумынан төмен халықтың санының халық санына арасалмағының оң мәнімен анықталған, ел өңірлеріндегі кедейлік деңгейі Астана қаласында ең жоғары, ОҚО-ында ең төмен болған [1, б. 60].

2011 жылы мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмектің орташа Республикалық айлық мөлшері 1 494 теңге болған (3-кесте). Сол жылы аймақтарда аталмыш көрсеткіштің ең үлкен сомасы – 2 861 теңге Алматы қаласында, ең аз сомасы – 727 теңге ОҚО-ында қалыптасқан. Сондай-ақ, мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмектің орташа мөлшері Маңғыстау облысында 2 347 теңге, Астана қаласында 2 259 теңге, Павлодар облысында 1 998 теңге, Қостанай облысында 1 992 теңге, ШҚО-ында 1 928 теңге, Ақтөбе облысында 1 913 теңге болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді айқындаса, өңірлер бойынша әлде қайда төмен көрсеткіштер 1 032 теңге – Қызылорда облысында, 1 106 теңге – Жамбыл облысында, 1 372 теңге СҚО-ында болған. 2011 жылдың қортындысы бойынша, өңірлердегі кедейлікке жәрдемақы деңгейі Алматы қаласында ең жоғары, ОҚО-ында ең төмен болған.

Кесте 3 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы кедейлік, кедейлікке жәрдемақы және кедейдің қорғалуы деңгейлері

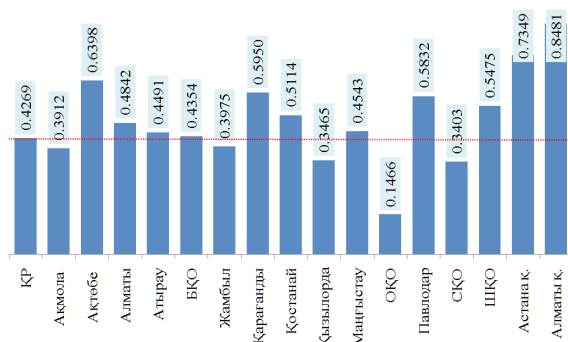
Аймақтар	Кедейлік деңгейі			Кедейлікке жәрдемақы деңгейі		Кедейдің қорғалу деңгейі	
	Табысы күнкөріс минимумынан төмен халықтың саны, адам	Кедейлердің халық санындағы үлесі, %	Деңгей индексі	Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек шамасы, теңге	Деңгей индексі	Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмектің күнкөріс минимумына арасалмағы, %	Деңгей индексі
Ақмола	45 342	6,2	0,1362	1 513	0,3684	10,20	0,5003
Ақтөбе	18 872	2,4	0,5457	1 913	0,5556	13,43	0,8168
Алматы	32 459	1,7	0,6849	1 791	0,4985	10,71	0,5504
Атырау	28 235	5,2	0,1520	1 867	0,5342	10,37	0,5171
БҚО	29 402	4,8	0,2178	1 645	0,4300	10,81	0,5601
Жамбыл	53 855	5,1	0,1239	1 106	0,1778	7,83	0,2673
Қарағанды	47 532	3,5	0,3213	1 772	0,4896	11,94	0,6704
Қостанай	40 461	4,6	0,2454	1 992	0,5928	12,91	0,7653
Қызылорда	44 206	6,2	0,0914	1 032	0,1428	6,69	0,1558
Маңғыстау	56 755	10,4	0,0316	2 347	0,7593	11,52	0,6299
ОҚО	272 638	10,4	0,0000	727	0,0000	5,10	0,0000
Павлодар	33 617	4,5	0,2520	1 998	0,5957	13,45	0,8184
СҚО	56 025	9,6	0,0597	1 372	0,3021	9,55	0,4364
ШҚО	85 099	6,1	0,1512	1 928	0,5629	12,17	0,6930
Астана қ.	12 630	1,7	1,0000	2 259	0,7178	12,12	0,6887
Алматы қ.	29 007	2,0	0,7744	2 861	1,0000	15,30	1,0000

2011 жылы мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмектің күнкөріс минимумына арасалмағының Республикалық орташа мәні 9,30 %-ды құраған (3-кесте). Сол жылы Қазақстанның өңірлерінде аталмыш көрсеткіштің ең үлкен мәні – 15,30 %, Алматы қаласында, ең кіші мәні – 5,10 %, ОҚО-ында қалыптасқан екен. Өңірлер бойынша мұндай арасалмақтар Павлодар (13,45 %), Ақтөбе (13,43 %), Қостанай (12,91 %) облысында болып, ел өңірлеріндегі жоғары көрсеткіштерді құраса, әлде қайда төмен көрсеткіштер Қызылорда (6,69 %), Жамбыл (7,83 %) облысында, СҚО-ында (9,55 %) болған. Өңірлердегі кедейдің қорғалуы деңгейі Алматыда ең жоғары, ОҚО-ында ең төмен болған.

Қортындысында, 1-суретте бейнеленген 2011 жылы Республикалық халықтың әлеуметтік қорғалуы деңгей индексі – 0,4269 болған. Қазақстанның



өңірлерінде халықтың әлеуметтік қорғалуы деңгей индекстерінің мәндерінен көретініміздей, Алматы (0,8481), Астана (0,7349) қалаларында, Ақтөбе (0,6398), Қарағанды (0,5950), Павлодар (0,5832) облыстарында елдің басқа аймақтарымен салыстырғанда біршама жоғары болса, ОҚО-ында (0,1466), СҚО-ында (0,3403), Қызылорда (0,3465), Ақмола (0,3912), Жамбыл (0,3975) облыстарында едәуір төмен болған екен.



Сурет 1 – Өңірлердегі халықтың әлеуметтік қорғалуы деңгейі

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстандағы халықтың тұрмыс деңгейі. 2007-2011. / Статистикалық жинақ / – Астана, 2012. – 248 б.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*М. Жанат*<sup>1</sup>, *А. Азимхан*<sup>2</sup>

#### Анализ уровня социальной защиты населения в регионах

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*M. Zhanat*<sup>1</sup>, *A. Azimchan*<sup>2</sup>

#### Analysis of the level of social protection of the population in regions

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*В данной работе проведена исследовательская работа по определению и сравнению уровня социальной защиты населения в регионах. Цель исследовательской работы – апробация авторской*

*методологии определения уровня жизни населения в внутривнутристрановом уровне исследований.*

*In this work there is carried out the research on definition and comparison of the level of social protection of the population in regions. The purpose of the research is to test the author's methodology for determining the level of living of the population in the intracountry level of researches.*

ӨОЖ 330. 59

*М. Жанат*<sup>1</sup>, *Ж. Дәуіт*<sup>2</sup>

<sup>1</sup> PhD, қауымдастырылған профессор, С. Торайгыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.; <sup>2</sup>география магистрі, мұғалім, № 15 жалпы орта білім беру мектебі, Павлодар қ.

#### ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨҢІРЛЕРІНІҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚОЛАЙЛЫЛЫҒЫ ДЕҢГЕЙІНІҢ ТАЛДАУЫ

*Мақалада елдегі тұрғын халықтың тұрмыс-тіршілігіне тұрғылықты аумақтың экологиялық қолайлылығы деңгейін зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеудің мақсаты – авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау әдіснамасын апробациялау.*

*Кілтті сөздер: халықтың тұрмыс деңгейі, экологиялық қолайлылық деңгей индексі, қоршаған ортаны қорғауға ҚОҚ-ға мемлекеттік шығыстар деңгейі, орманды алқаптар деңгейі, тұщы су қоры деңгейі, тұщы суды тұрмыстық тұтыну деңгейі, қауіпті қалдықтар деңгейі, тұрақты көздерден шығарылатын атмосфераны ластаушы заттар және оларды ұстау және кәдеге жарату деңгейі, ластанған ақаба суды тазарту деңгейі*

2011 жылы Қазақстанның аймақтарындағы ҚОҚ-ға мемлекеттік шығындардың аймақтар бойынша ең үлкен көлемі – 42 541 млн. теңге, Атырау облысында және ең аз мөлшері – 470 млн. теңге, Астана қаласында жұмсалған (1-кесте). Республика бойынша мемлекеттік бюджеттен ҚОҚ-ға бөлініп, жұмсалған 185 568 млн. теңгенің 55 %-ы, яғни 102 212 млн. теңгесі, Атырау (42 541 млн. теңге), Павлодар (33 235 млн. теңге), Қарағанды (26 436 млн. теңге) облыстарының үлесіне келеді. Мұндай мемлекеттік шығындардың елдің ДЖӨ көлеміне арасалмағы республика бойынша 0,67 %-ды құраған.

Кесте 1 – Өңірлердегі ҚОҚ-ға мемлекеттік шығындар және орманды алқап деңгейлері

Аймақтар	ҚОҚ-ға мемлекеттік шығындар деңгейі				Орманды алқап деңгейі		
	ДЖӨ көлемі, млн. теңге	ҚОҚ-ға мемлекеттік шығыстар, млн. теңге	ҚОҚ-ға мемлекеттік шығыстар мен ДЖӨ көлемі арасалмағы, %	Деңгей индексі	Орман қорының жалпы ауданы, мың га	Орман қорының жанбасына шаққандағы ауданы, га	Деңгей индексі
Ақмола	809 401	974	0,12	0,0465	1 000	1,37	0,1455
Ақтөбе	1 477 682	14 572	0,99	0,4473	900	1,14	0,1218
Алматы	1 246 209	1 658	0,13	0,0523	5 200	2,72	0,2897
Атырау	3 447 337	42 541	1,23	0,5620	200	0,37	0,0392
БҚО	1 323 538	1 972	0,15	0,0597	200	0,33	0,0347
Жамбыл	634 252	2 240	0,35	0,1543	4 500	4,26	0,4533
Қарағанды	2 397 920	26 436	1,10	0,5011	600	0,44	0,0470
Қостанай	1 135 574	16 061	1,41	0,6455	700	0,80	0,0847
Қызылорда	1 034 819	2 408	0,23	0,0985	6 700	9,40	1,0000
Маңғыстау	1 751 142	18 574	1,06	0,4818	500	0,92	0,0975
ОҚО	1 507 228	3 308	0,22	0,0924	3 400	1,30	0,1380
Павлодар	1 527 256	33 235	2,18	1,0000	500	0,67	0,0712
СҚО	667 893	1 160	0,17	0,0712	700	1,20	0,1276
ШҚО	1 624 341	13 587	0,84	0,3780	3 700	2,65	0,2822
Астана қ.	2 090 987	470	0,02	0,0000	-	-	-
Алматы қ.	4 896 311	6 372	0,13	0,0510	-	-	-

Ал, қалған аймақтар бойынша мұндай үлестік салмақ 2,18 %, Павлодар облысында ең жоғарғы көрсеткішті құраса, ең төмен 0,02 %-дық көрсеткіш Астана қаласында қалыптасқан. Алматы қаласы (0,13 %), БҚО (0,15 %), СҚО (0,17 %), ОҚО (0,22 %) облыстарында аталмыш көрсеткіш шамасы өте төмен болған. Сонымен, өңірлердегі ҚОҚ-ға мемлекеттік шығындар деңгейі Павлодар облысында ең жоғары, Астана қаласында ең төмен болған [1].

2011 жылы республика бойынша орман қорының жалпы ауданы 28 800 мың га болған (1-кесте). Ал, орман қорының жалпы ауданының жанбасына шаққандағы аумағы республика бойынша 1,73 га болған. Елдің

аймақтарындағы жанбасына шаққандағы аумағы бойынша 9,4 га-мен Қызылорда облысы көш бастаса, ең аз аумақ Алматы және Астана қалаларын ескермегенде, БҚО-ында (0,33 га) орын алған. Сонымен қатар, орман қорының жалпы ауданының жанбасына шаққандағы аумағы ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан 4,26 га-мен Жамбыл облысы, 2,72 га-мен Алматы облысы, 2,65 га-мен ШҚО табылса, бұл қатардың соңында 0,37 га-мен Атырау облысы, 0,44 га-мен Қарағанды облысы, 0,67 га-мен Павлодар облысы орналасқан. Өңірлердегі ең жоғары орманды алқап деңгейі Қызылорда облысында болса, ең төмен деңгей БҚО-ында болған [2].

2011 жылы республика бойынша жанбасына шаққанда табиғи су көздерінен су алу 1 316 м<sup>3</sup> болған (2-кесте). Елдің аймақтарындағы жанбасына шаққандағы табиғи су көздерінен су алу 7 133 м<sup>3</sup> Қызылорда облысы көш бастаса, табиғи су көздерінен ең аз су алумен Ақмола облысы (103 м<sup>3</sup>) соңғы орында қалған. Сонымен қатар, жанбасына шаққандағы табиғи су көздерінен су алудың ең үлкен көлемі бойынша аймақтардың алдыңғы қатарынан Павлодар облысы (4 222 м<sup>3</sup>), Маңғыстау облысы (2 023 м<sup>3</sup>), Жамбыл облысы (1 944 м<sup>3</sup>) табылса, қатардың соңында Астана қаласы (109 м<sup>3</sup>), СҚО (110 м<sup>3</sup>), Алматы қаласы (174 м<sup>3</sup>), Қостанай облысы (180 м<sup>3</sup>) орналасқан. Өңірлердегі жанбасына шаққанда табиғи су көздерінен су алудың ең жоғары деңгейі Қызылорда облысында болса, ең төмен деңгей Ақмола облысында болған.

Республика бойынша 2011 жылы тұщы суды тұрмыстық тұтынудың жанбасына шаққандағы көлемі 47 м<sup>3</sup> болған (2-кесте).

Кесте 2 – Өңірлердегі 2011 жылғы табиғи су көздерінен су алу, тұщы суды тұрмыстық тұтыну және қауіпті қалдықтар деңгейлері

Аймақтар	Табиғи су көздерінен су алу деңгейі		Тұщы суды тұрмыстық тұтыну деңгейі		Қауіпті қалдықтар деңгейі		
	Жанбасына шаққанда табиғи су көздерінен су алу көлемі, м <sup>3</sup>	Деңгей индексі	Жанбасына шаққандағы тұщы суды тұр-мыстық тұтыну, м <sup>3</sup>	Деңгей индексі	Қауіпті қалдықтардың жылдық жалпы көлемі, мың тонна	Қауіпті қалдықтардың жанбасына шаққандағы көлемі, тонна	Деңгей индексі
Ақмола	103	0,0000	21	0,0041	3 829	5,24	0,0000132
Ақтөбе	329	0,0322	37	0,1350	4 435	5,64	0,0000122

Алматы	1 626	0,2166	20	0,0	62 367	32,66	0,0000021
Атырау	492	0,0553	42	0,1789	104	0,19	0,0003589
БҚО	686	0,0829	23	0,0228	237	0,39	0,0001780
Жамбыл	1 944	0,2619	21	0,0067	9 409	8,91	0,0000077
Қарағанды	1 281	0,1676	80	0,4821	2 677	1,97	0,0000350
Қостанай	180	0,0109	40	0,1583	9 418 800	10 708,31	0,0000000
Қызылорда	7 133	1,0000	32	0,0981	16	0,02	0,0031513
Маңғыстау	2 023	0,2731	145	1,0000	2 945	5,40	0,0000128
ОҚО	1 349	0,1773	21	0,0078	5 022	1,92	0,0000360
Павлодар	4 222	0,5859	60	0,3219	4 9 8 214	666,90	0,0
СҚО	110	0,0009	29	0,0730	58 653	100,50	0,0000007
ШҚО	423	0,0455	46	0,2070	15 536	11,14	0,0000062
Астана қ.	109	0,0009	61	0,3246	19 172	25,81	0,0000027
Алматы қ.	174	0,0102	121	0,8108	0,1	0,0001	1,0000

Елдің аймақтарындағы тұщы суды тұрмыстық тұтынудың жанбасына шаққандағы көлемі 145 м<sup>3</sup> Маңғыстау облысы көш бастаса, ең аз тұщы суды тұрмыстық тұтынудың жанбасына шаққандағы көлемімен Алматы облысы (20 м<sup>3</sup>) соңғы орында қалған. Сонымен қатар, тұщы суды тұрмыстық тұтынудың жанбасына шаққандағы көлемі ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан Алматы қаласы (121 м<sup>3</sup>), Қарағанды облысы (80 м<sup>3</sup>), Астана қаласы (61 м<sup>3</sup>), Павлодар облысы (60 м<sup>3</sup>) табылса, қатардың соңында ОҚО, Ақмола және Жамбыл облыстары (21 м<sup>3</sup>), БҚО (23 м<sup>3</sup>), СҚО (29 м<sup>3</sup>), Қызылорда облысы (32 м<sup>3</sup>) орналасқан. Ел өңірлеріндегі тұщы суды тұрмыстық тұтынудың жанбасына шаққандағы көлемі ең жоғары деңгейі Маңғыстау облысында болса, ең төмен деңгей Алматы облысында болған.

2-кестеден көретініміздей, Республика бойынша 2011 жылы қошаған ортаға тасталған (жібертілген) қауіпті қалдықтардың жалпы көлемі 10 101 416 мың тонна болған. Елдің аймақтары бойынша қауіпті қалдықтарының жалпы көлемі 9 418 800 мың тонна болатын Қостанай облысы көш бастаса, ең аз қауіпті қалдықтарының жалпы көлемімен Алматы қаласы (0,1 мың тонна) соңғы орынға тұрақтаған. Қауіпті қалдықтарының жалпы көлемі ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан Павлодар облысы (498 214 мың тонна), Алматы облысы (62 367 мың тонна), СҚО (58 653 мың тонна), табылса, қатардың соңында Қызылорда облысы (16 мың тонна), Атырау облысы (104 мың тонна), БҚО (237 мың тонна) орналасқан. 2011 жылы Республика бойынша қауіпті қалдықтардың жанбасына шаққандағы көлемі 605,77 тонна болған. Аймақтар бойынша қауіпті қалдықтарының жанбасына шаққандағы көлемі 10 708,31 тонна болатын Қостанай облысы көш бастаса,

қауіпті қалдықтарының жанбасына шаққандағы ең аз көлемімен Алматы қаласы (0,0001 тонна) соңғы орынға тұрақтаған. Сондай-ақ, қауіпті қалдықтарының жанбасына шаққандағы көлемі үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан Павлодар облысы (666,9 тонна), СҚО (100,5 тонна) болса, қатар соңында Қызылорда облысы (0,02 тонна), Атырау облысы (0,19 тонна), БҚО (0,39 тонна) орналасқан. Ел өңірлеріндегі қауіпті қалдықтардың жанбасына шаққандағы көлемінің оң мәні негізінде анықталған қауіпті қалдықтар деңгейі ең жоғары Алматы қаласы болса, деңгейі ең төмені Павлодар облысы болған.

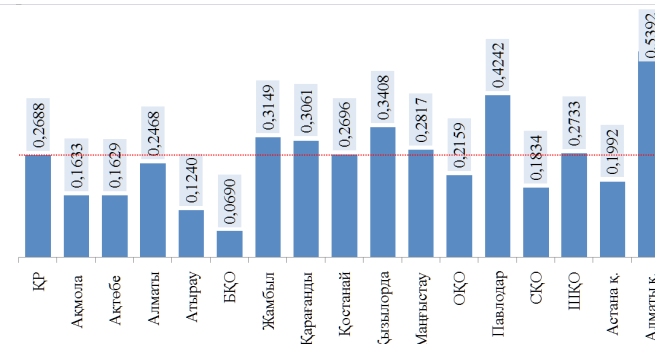
Республика бойынша 2011 жылы тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жанбасына шаққандағы мөлшері 142 кг болған (3-кесте). Елдің аймақтары бойынша тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жанбасына шаққандағы мөлшері 847 кг болатын Павлодар облысы көш бастаса, тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жанбасына шаққандағы ең аз мөлшерімен Алматы қаласы (8 кг) соңғы сатыға тұрақтаған. Сонымен қатар, тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жанбасына шаққандағы мөлшері ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан Қарағанды облысы (510 кг), Атырау облысы (200 кг), Ақтөбе облысы (153 кг) табылса, қатар соңында ОҚО (18 кг), Жамбыл облысы (24 кг), Алматы облысы (39 кг), Қызылорда облысы (45 кг) орналасқан. Өңірлерде тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жанбасына шаққандағы мөлшерінің оң мәні негізінде анықталған тұрақты көздерден атмосфераны ластау деңгейі Алматы қаласында ең жоғары, Павлодар облысында ең төмен болған.

Республика бойынша 2011 жылы ауаны ластаушы заттардан оларды ұстау, тазартудың үлесі 92,3 % болған (3-кесте). Елдің аймақтары бойынша ауаны ластаушы заттардан оларды ұстау, тазартудың үлесі 96,7 % болатын Жамбыл облысы көш бастаса, ауаны ластаушы заттардан оларды ұстау, тазартудың ең аз үлесімен Атырау облысы (0,2 %) соңғы сатыға тұрақтаған. Сонымен қатар, ауаны ластаушы заттардан оларды ұстау, тазартудың үлесі ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарынан Павлодар облысы (95,8 %), Астана қаласы (95,3 %), Алматы облысы (93,8 %), СҚО (92,6 %) табылса, қатардың соңында Қызылорда облысы (1,6 %), Маңғыстау облысы (7,0 %), БҚО (19,8 %), Ақтөбе облысы (34,9 %) орналасқан. Ел өңірлеріндегі ауаны ластаушы заттарды ұстау, тазарту деңгейі ең жоғары Жамбыл облысы, ең төмені Атырау облысы болған.

Кесте 3 – Өңірлердегі 2011 жылғы тұщы су қоры, тұщы суды тұрмыстық тұтыну және қауіпті қалдықтың залалды деңгейлері

Аймақтар	Тұрақты көздерден атмосфераны ластау деңгейі			Ауаны ластаушы заттарды ұстау, тазарту деңгейі		
	Тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жалпы көлемі, мың тонна	Тұрақты көздерден атмосфераны ластаудың жаңбасына шаққандағы мөлшері, кг	Деңгей индексі	Ауаны ластаушы заттарды ұстау, тазартудың жалпы көлемі, мың тонна	Ауаны ластаушы заттардан оларды ұстау, тазарту үлесі, %	Деңгей индексі
Ақмола	77,8	106	0,0680	440,3	85,0	0,8788
Ақтөбе	119,7	153	0,0446	64,3	34,9	0,3596
Алматы	73,4	39	0,1987	1 117,3	93,8	0,9699
Атырау	107,3	200	0,0323	0,2	0,2	0,0000
БҚО	56,0	92	0,0796	13,8	19,8	0,2031
Жамбыл	25,0	24	0,3280	733,0	96,7	1,0000
Қарағанды	691,3	510	0,0077	6 666,1	90,6	0,9368
Қостанай	109,4	124	0,0570	979,9	90,0	0,9306
Қызылорда	31,9	45	0,1711	0,5	1,6	0,0145
Маңғыстау	75,8	142	0,0487	5,7	7,0	0,0705
ОҚО	47,1	18	0,4400	82,0	63,5	0,6560
Павлодар	632,2	847	0,0000	14 261,2	95,8	0,9907
СҚО	77,0	131	0,0535	967,6	92,6	0,9575
ШҚО	147,2	105	0,0687	1 338,0	90,1	0,9316
Астана қ.	63,5	88	0,0836	1 286,1	95,3	0,9855
Алматы қ.	11,6	8	1,0000	80,4	87,3	0,9026

Қортындысында, 1-суретте бейнеленген 2011 жылы елдің экологиялық қолайлылығы деңгейінің индексі – 0,2688 болған. Қазақстанның өңірлерінде экологиялық қолайлылық деңгей индекстерінің мәндерінен көретініміздей, Алматы қаласында (0,5392), Павлодар (0,4242), Қызылорда (0,3408), Жамбыл (0,3149), Қарағанды (0,3061) облыстарында елдің басқа аймақтарымен салыстырғанда біршама жоғары болса, БҚО-ында (0,0690), Атырау облысында (0,1240), Ақтөбе (0,1629), Ақмола (0,1633) облыстарында едәуір төмен болған екен.



Сурет 1 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы экологиялық қолайлылық деңгейлері

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Государственные затраты на охрану окружающей среды в РК в 2012 году. ҚР Статистика агенттігінің сайтынан. – [http://www.stat.kz/digital/orhana/20032007/2013/июль/Текущие затраты на охрану 2012 для сайта.xls](http://www.stat.kz/digital/orhana/20032007/2013/июль/Текущие%20затраты%20на%20охрану%202012%20для%20сайта.xls).

2 Қоршаған ортаны қорғау және Қазақстанның орнықты дамуы. 2007 – 2011. / Статистикалық жинақ /қазақ және орыс тілдерінде / – Астана, 2012. – 180 б.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

М. Жанат<sup>1</sup>, Ж. Дәуіт<sup>2</sup>

#### Анализ уровня экологического благополучия регионов Казахстана

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

<sup>2</sup>СОШ № 15, г. Павлодар

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

M. Zhanat<sup>1</sup>, Zh. Davit<sup>2</sup>

#### Analysis of the level of the ecological conveniences in regions of Kazakhstan

<sup>1</sup>S. Toraighyrov Pavlodar State University,

<sup>2</sup> School No.15, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*В данной работе проведена исследовательская работа по определению и сравнению уровня экологического благополучия регионов Казахстана. Цель исследовательской работы – апробация*

авторской методологии определения уровня жизни населения в внутривострановом уровне исследований.

*In this work there is carried out the research on definition and comparison of the level of ecological conveniences in regions of Kazakhstan. The purpose of the research is to – test the author’s methodology for determining the level of living of the population in the intracountry level of researches.*

ӘОЖ 330. 59

### М. Жанат

PhD, қауымдастырылған профессор, С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

## ӨНІРЛЕРДІҢ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ ДЕҢГЕЙІНІҢ ТАЛДАУЫ

*Мақалада өңірлердің демографиялық деңгейін зерттеу жұмыстары келтірілген. Зерттеудің мақсаты – авторлық халықтың тұрмыс деңгейін анықтау әдіснамасын апробациялау.*

*Кілтті сөздер: тұрмыс деңгейі, демографиялық деңгей индексі, халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі, ерлер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі, әйелдер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі, тұрғындардың қайтыс болуы деңгейі, ерлердің қайтыс болуы деңгейі, әйелдердің қайтыс болуы деңгейі, сәбилердің шетінеуі деңгейі, халықтың табиғи өсімі деңгейі, үйлену/ажырасу деңгейі, эмиграциялық деңгей, иммиграциялық деңгей, ерлер мен әйелдер санының арасалмағы деңгейі, жасанды түсіктер деңгейі.*

2011 жылы ел бойынша халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы – 69,01 жас. Астана қаласы тұрғындары өмірінің күтілетін ұзақтығы 73,25 жасты құраған (1-кесте). Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Ал халықтың өмірінің күтілетін ең қысқа ұзақтығы СҚО-ында (66,51 жас) қалыптасқан. Аймақтар бойынша халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы ең төмен өңірлер қатары соңында 66,51 жаспен СҚО, бұдан әрі халқының өмірінің күтілетін ұзақтығы қысқа Ақмола облысы (66,69 жас), Қарағанды облысы (67,27 жас) тұр. Өңірлердегі халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығының ең жоғары деңгейі Астана қаласында, ең төмен деңгейі СҚО-ында болған [1, б. 13].

2011 жылы Республика бойынша ерлердің өмірінің күтілетін ұзақтығы 64,23 жас болған. Астана қаласының ерлерінің өмірінің күтілетін ұзақтығы

68,95 жасты құраған. Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Ал ерлердің өмірінің күтілетін ең қысқа ұзақтығы СҚО-ында қалыптасқан. Ол небары 61,20 жас. Елдің аймақтары бойынша ерлердің өмірінің күтілетін ұзақтығы ең төмен аймақтардың қатары соңында 61,68 жаспен Қарағанды облысы тұрса, бұдан жоғары ерлерінің өмірінің күтілетін ұзақтығы қысқа облыстардың қатарында 61,69 жаспен Ақмола облысы, 62,22 жаспен Қостанай облысы, 62,96 жаспен Павлодар облысы тұр. Елдің өңірлеріндегі ерлердің өмірінің күтілетін ұзақтығының ең жоғары деңгейі Астана қаласында болса, ең төмен деңгейі СҚО-ында болған (1-кесте).

Кесте 1 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейлері

Аймақтар	Халықтың өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі		Ерлер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі		Әйелдер өмірінің күтілетін ұзақтығы деңгейі	
	Халықтың өмірінің туған-нан күтілетін ұзақтығы, жыл	Деңгей индексі	Ерлер өмірінің туғаннан күтілетін ұзақтығы, жыл	Деңгей индексі	Әйелдер өмірі-нің туғаннан күтілетін ұзақтығы, жыл	Деңгей индексі
Ақмола	66,69	0,0267	61,69	0,0632	72,30	0,0133
Ақтөбе	70,16	0,5415	65,37	0,5381	74,84	0,4943
Алматы	69,77	0,4837	65,45	0,5484	74,17	0,3674
Атырау	69,93	0,5074	64,37	0,4090	74,63	0,4545
БҚО	68,82	0,3427	63,61	0,3110	74,21	0,3750
Жамбыл	69,20	0,3991	64,68	0,4490	73,98	0,3314
Қарағанды	67,27	0,1128	61,68	0,0619	72,87	0,1212
Қостанай	67,48	0,1439	62,22	0,1316	73,02	0,1496
Қызылорда	68,98	0,3665	64,79	0,4632	73,44	0,2292
Маңғыстау	70,46	0,5861	67,01	0,7497	74,31	0,3939
ОҚО	69,86	0,4970	65,84	0,5987	73,95	0,3258
Павлодар	68,23	0,2552	62,96	0,2271	73,45	0,2311
СҚО	66,51	0,0000	61,20	0,0000	72,23	0,0000
ШҚО	67,68	0,1736	62,33	0,1458	73,21	0,1856
Астана қ.	73,25	1,0000	68,95	1,0000	77,51	1,0000
Алматы қ.	71,61	0,7567	66,67	0,7058	75,91	0,6970

2011 жылы Республика бойынша әйелдердің өмірінің күтілетін ұзақтығы 73,79 жас болған. 2011 жылы Астана қаласының әйелдерінің

өмірінің күтілетін ұзақтығы 77,51 жасты құраған. Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Ал, әйелдердің өмірінің күтілетін ең қысқа ұзақтығы СҚО-ында қалыптасқан. Ол – небары 72,23 жас. Елдің аймақтары бойынша әйелдердің өмірінің күтілетін ұзақтығы ең төмен аймақтардың қатары соңында 72,30 жаспен Ақмола облысы, әрі қарай әйелдер өмірінің күтілетін ұзақтығы қысқа облыстар қатарында 72,87 жаспен Қарағанды облысы тұр. Елдің өңірлеріндегі әйелдердің өмірінің күтілетін ұзақтығының ең жоғары деңгейі Астана қаласында болса, ең төмен деңгейі СҚО-ында болған (1-кесте).

2011 жылы Республика бойынша тұрғын халықтың 1 000 адамға шаққандағы қайтыс болуы 8,71 адам болған (2-кесте). Сол жылы Астана қаласы халықының 1 000 адамға шаққандағы қайтыс болуы 4,56 адамды құраған. Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Ал, тұрғындарының 1 000 адамға шаққандағы қайтыс болуының ең үлкен көрсеткіші СҚО-ында болған. Ол – 13,89 адам. Аймақтар бойынша тұрғын халықтың 1 000 адамға шаққандағы қайтыс болуы көрсеткіші ең үлкен аймақтар қатарының соңында: Қостанай облысы (12,09 адам) тұрса, әрі қарай бұл қатарда Ақмола облысы (12,07 адам), ШҚО (11,90 адам), Қарағанды облысы (11,32 адам), Павлодар облысы (11,0 адам). Өңірлердегі тұрғындардың қайтыс болуы деңгейі Астана қаласында ең жоғары, СҚО-ында ең төмен болған [2, б. 113].

2011 жылы ел бойынша ерлердің 1 000 еркекке шаққандағы қайтыс болуы 9,95 адам болған. Астана қаласында бұл көрсеткіш 5,45 адамды құраған. Бұл аймақтар бойынша ең төмен көрсеткіш. Ал, ең үлкен көрсеткіш СҚО-ында қалыптасқан. Ол – 15,57 адам. Елдің аймақтары бойынша ерлердің 1 000 еркекке шаққандағы қайтыс болуы ең үлкен аймақтар қатарының соңында 13,74 адаммен Қостанай облысы, бұдан жоғары 13,57 адаммен Ақмола облысы және ШҚО, 13,2 адаммен Қарағанды облысы, 12,77 адаммен Павлодар облысы тұр. Елдің өңірлеріндегі ерлердің қайтыс болуы деңгейі Астана қаласында ең жоғары болса, СҚО-ында ең төмен болған (2-кесте).

Кесте 2 – Өңірлердегі тұрғындардың, ерлердің, әйелдердің қайтыс болуларының және сәбилердің шетінеуінің 2011 жылғы деңгейлері

Аймақтар	Тұрғындардың қайтыс болуы деңгейі		Ерлердің қайтыс болуы деңгейі		Әйелдердің қайтыс болуы деңгейі		Сәбилердің шетінеуі деңгейі	
	1 000 адамға шаққандағы қайтыс болулар саны, адам	Деңгей индексі	1 000 еркекке шаққандағы қайтыс болулар саны, еркек	Деңгей индексі	1 000 әйелге шаққандағы қайтыс болулар саны, әйел	Деңгей индексі	1 000 сәбиге шаққандағы шетінеулері саны, сәби	Деңгей индексі
Ақмола	12,07	0,0857	13,57	0,1141	10,67	0,0722	15,81	0,3313
Ақтөбе	7,34	0,4416	8,57	0,4724	6,19	0,4292	12,02	0,8299
Алматы	7,85	0,3826	8,98	0,4280	6,75	0,3587	12,04	0,8264
Атырау	7,17	0,4631	8,20	0,5163	6,19	0,4292	16,77	0,2408
БҚО	9,72	0,2192	11,25	0,2407	8,29	0,2138	11,93	0,8456
Жамбыл	7,62	0,4082	8,68	0,4601	6,60	0,3764	14,84	0,4346
Қарағанды	11,32	0,1223	13,20	0,1313	9,64	0,1249	11,00	1,0227
Қостанай	12,09	0,0848	13,74	0,1065	10,62	0,0745	13,22	0,6411
Қызылорда	6,66	0,5343	7,85	0,5616	5,47	0,5411	19,11	0,0000
Манғыстау	5,29	0,7936	6,21	0,8419	4,39	0,7778	17,20	0,2035
ОҚО	6,06	0,6334	6,96	0,6973	5,17	0,5970	16,67	0,2497
Павлодар	11,00	0,1394	12,77	0,1526	9,42	0,1377	13,51	0,6005
СҚО	13,89	0,0000	15,57	0,0000	12,36	0,0000	12,00	0,8333
ШҚО	11,90	0,0936	13,57	0,1141	10,39	0,0855	17,80	0,1545
Астана қ.	4,56	1,0000	5,45	1,0000	3,73	1,0000	11,08	1,0000
Алматы қ.	8,03	0,3636	9,06	0,4198	7,17	0,3130	17,04	0,2171

2011 жылы Республика бойынша әйелдердің 1 000 әйелге шаққандағы қайтыс болуы 7,55 адам болған. Астана қаласында әйелдердің 1 000 әйелге шаққандағы қайтыс болуы 3,73 адамды құраған. Бұл аймақтар бойынша ең төмен көрсеткіш. Ал, ең үлкен көрсеткіш СҚО-ында қалыптасқан. Ол – 12,36 адам. Әйелдердің қайтыс болуы көрсеткіші ең үлкен аймақтардың алдыңғы қатарын жалғастырып, 10,67 адаммен Ақмола облысы тұрса, бұдан жоғары 10,62 адаммен Қостанай облысы және 10,39 адам көрсеткішімен ШҚО тұр. Ел өңірлеріндегі әйелдердің қайтыс болуы деңгейі Астана қаласында ең жоғары, СҚО-ында ең төмен деңгейі болған (2-кесте).

2011 жылы Республика бойынша сәбилердің 1 000 сәбиге шаққандағы шетінеуі 14,84 сәби болған (2-кесте). Сол жылы Астана қаласында сәбилердің 1 000 сәбиге шаққандағы шетінеуі 11,08 сәбиді құраған. Бұл аймақтар бойынша ең кіші көрсеткіш. Ал, сәбилердің шетінеуінің ең үлкен көрсеткіші Қызылорда облысында қалыптасқан. Ол – 19,11 сәби. Аймақтар бойынша 1 000 сәбиге шаққандағы шетінеу көрсеткіші ең үлкен аймақтардың қатарын әрі қарай жалғастырып, 17,8 сәби көрсеткішімен Ақмола облысы тұрса, бұдан жоғары қарай 17,2 сәби көрсеткішімен Маңғыстау облысы, 17,04 сәби көрсеткішімен Алматы қаласы, 16,77 сәби көрсеткішімен Атырау облысы және 16,67 сәби көрсеткішімен ОҚО тұр. Елдің өңірлеріндегі сәбилердің шетінеуі деңгейі Астана қаласында ең жоғары, Қызылорда облысында ең төмен болған [2, б. 244-245].

3-кестеде келтірілгендей, 2011 жылы Республика бойынша ерлердің саны 7 926 мың адам, әйелдердің саны 8 516 мың адам болса, әйелдер мен ерлер санының айырмасының абсолютті мәні 590 мың адам болған. Сол жылы елдің аймақтарындағы әйелдер мен ерлер санының айырмасының абсолютті мәнінің ең кіші көрсеткіші Қызылорда облысында қалыптасқан. Бұл сальдо 2 мың адам болған. Ал, әйелдер мен ерлер санының айырмасының абсолютті мәнінің ең үлкен көрсеткіші Алматы қаласында қалыптасқан және ол 119 мың адам болған. Елдің аймақтары бойынша әйелдер мен ерлер санының айырмасының абсолютті мәнінің үлкен көрсеткіштері Қарағанды облысында (75 мың адам) және ШҚО-ында (70 мың адам) болса, кіші көрсеткіштері Маңғыстау облысында (5 мың адам) және Атырау облысында (11 мың адам) болған. Елдің өңірлеріндегі әйелдер мен ерлер санының айырмасының абсолютті мәнінің аймақтың тұрғын халқының санына арасалмағы көрсеткішінің оң мәні негізінде анықталған әйелдер мен ерлер санының арасалмағы деңгейі Қызылорда облысында ең жоғары болса, деңгейі Алматы қаласында ең төмен болған [2, б. 10].

Кесте 3 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы әйелдер мен ерлер санының арасалмағы және халықтың үйлену/ажырасу деңгейлері

Аймақтар	Ерлер мен әйелдер санының арасалмағы деңгейі				Үйлену/ажырасу деңгейі		
	Ерлердің саны, мың адам	Әйелдердің саны, мың адам	Ерлер мен әйелдер санының теңгерімі, мың адам	Деңгей индексі	Үйленулердің жалпы саны	Ажырасулардың жалпы саны	Деңгей индексі
Ақмола	353	380	26	0,0440	6 273	2 330	0,0911

Ақтөбе	374	404	30	0,0406	8 384	2 029	0,7167
Алматы	919	954	35	0,1199	18 033	4 103	0,5339
Атырау	261	271	11	0,1056	6 427	1 431	0,9770
БҚО	294	315	21	0,0466	6 111	1 649	0,5312
Жамбыл	510	536	26	0,0807	9 901	1 984	0,5808
Қарағанды	639	714	75	0,0170	13 205	4 916	0,2566
Қостанай	416	466	50	0,0157	7 562	3 165	0,0000
Қызылорда	349	351	2	1,0000	6 857	1 451	0,6005
Маңғыстау	260	264	5	0,2967	6 295	1 195	1,0000
ОҚО	1 269	1 298	29	0,2193	24 087	3 162	0,6935
Павлодар	351	395	44	0,0136	6 987	2 994	0,0802
СҚО	281	309	28	0,0241	4 976	1 877	0,0721
ШҚО	664	734	70	0,0221	12 730	4 541	0,2023
Астана қ.	339	358	20	0,0717	8 633	2 521	0,7505
Алматы қ.	647	767	119	0,0000	14 033	5 514	0,2032

2011 жылы Республика бойынша үйленулердің жалпы саны 160 494 адам, ажырасулар саны 44 862 адам болған. Өңірлердегі үйленулер санының ең үлкен көрсеткіші 24 087 үйлену ОҚО-ында қалыптасқан. Ал, ажырасулар санының ең аз көрсеткіші Маңғыстау облысында болған (1 195 ажырасу). Өңірлердегі үйленулер санының ең төмен көрсеткіші СҚО-ында (4 976 үйлену), ажырасулардың ең үлкен көрсеткіші Алматы қаласында орын алған (5 514 ажырасу). Аймақтардағы халықтың үйленуі және ажырасуы сандарының айырмасының абсолютті мәнінің аймақтың тұрғындар санына арасалмағы көрсеткіші негізінде анықталған халықтың үйлену/ажырасу деңгейі Маңғыстау облысында ең жоғары, Қостанай облысында ең төмен болған (3-кесте) [2, б. 117; 259, б. 136].

4-кестеде келтірілгендей, 2011 жылы Республика бойынша иммигранттар саны 402 869 адам болған. Алматы қаласына сырттан көшіп келушілер саны 72 378 адамды құраған. Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Сол жылғы көшіп келушілері саны ең аз аймақ – Жамбыл облысы. Мұнда көшіп келушілер саны – 8 178 адам. Көшіп келушілері көп аймақтар: Астана қаласы (59 196 адам); Алматы облысы (46 894 адам). Көшіп келушілері ең аз аймақтар: Атырау облысы (8 526 адам); Ақтөбе облысы (9 540 адам), СҚО (10 744 адам). Өңірлердегі көшіп келушілердің аймақ халқының санына арасалмағымен анықталған иммиграциялық деңгей Астана қаласында ең жоғары, Жамбыл облысында ең төмен болған екен [2, б. 554].

2011 жылы Республика бойынша эмигранттар саны 397 767 адам болған. 2011 жылы Алматы қаласынан сыртқа көшіп кетушілер саны 49 898 адамды құраған. Бұл аймақтар бойынша ең үлкен көрсеткіш. Ал, бұл жылы көшіп

кетушілер саны ең аз аймақ – Атырау облысы. Мұннан көшіп кетушілер саны 9 028 адам болған. Аймақтар бойынша көшіп кетушілері көп аймақтардың алдыңғы қатарында 42 649 адаммен ШҚО, 41 958 адаммен Алматы облысы, 41 649 адаммен ОҚО орналасса, көшіп кетушілері ең аз аймақтар қатарынан 12 710 адаммен Ақтөбе, 12 829 адаммен Маңғыстау, 14 790 адаммен Қызылорда облыстары табылған. Елдің өңірлеріндегі көшіп кетушілердің санының аймақтың тұрғын халқының санына арасалмағының оң мәнімен анықталған эмиграциялық деңгей ең жоғары ОҚО болса, деңгейі ең төмен Астана қаласы болған (4-кесте).

Кесте 4 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы иммиграциялық және эмиграциялық деңгейлері

Аймақтар	Иммиграциялық деңгей			Эмиграциялық деңгей		
	Көшіп кетушілердің саны, адам	Халықтың санына көшіп кетушілер санының арасалмағы, %	Деңгей индексі	Көшіп кетушілердің саны, адам	Халықтың санына көшіп кетушілер санының арасалмағы, %	Деңгей индексі
Ақмола	14 297	1,95	0,1604	20 023	2,74	0,2844
Ақтөбе	9 540	1,21	0,0574	12 710	1,62	0,9694
Алматы	46 894	2,46	0,2300	41 958	2,20	0,5272
Атырау	8 526	1,57	0,1070	9 028	1,66	0,9228
БҚО	14 303	2,33	0,2132	16 033	2,62	0,3299
Жамбыл	8 178	0,77	0,0000	19 331	1,83	0,7737
Қарағанды	27 598	2,03	0,1711	30 804	2,27	0,4888
Қостанай	20 115	2,29	0,2065	24 267	2,76	0,2769
Қызылорда	11 800	1,65	0,1187	14 790	2,07	0,6002
Маңғыстау	21 183	3,88	0,4280	12 829	2,35	0,4470
ОҚО	31 790	1,21	0,0573	41 649	1,59	1,0000
Павлодар	12 983	1,74	0,1303	16 773	2,25	0,5011
СҚО	10 744	1,84	0,1446	16 964	2,91	0,2271
ШҚО	33 344	2,39	0,2209	42 649	3,06	0,1814
Астана қ.	59 196	7,97	1,0000	28 061	3,78	0,0000
Алматы қ.	72 378	4,99	0,5820	49 898	3,44	0,0829

2011 жылы ел бойынша туған балалардың саны 372 544 адам болса, қайтыс болғандардың саны 144 213 адам болған. Сол жылы аймақтардағы

туғандар санының ең үлкен көрсеткіші 79 392 адаммен ОҚО-ында қалыптасқан. Ал, қайтыс болғандар санының ең үлкен көрсеткіші ШҚО-ында 16 619 адаммен орын алған. Өңірлердегі туғандар санының ең төмен көрсеткіші 8 655 адам СҚО-ында қалыптасса, қайтыс болғандар санының ең аз көрсеткіші Маңғыстау облысында 2 830 адаммен орын алған. Елдің аймақтарындағы туғандар және қайтыс болғандар сандарының айырмасының абсолютті мәнінің аймақтың тұрғын халқының санына арасалмағы көрсеткішінің, яғни халықтың табиғи өсімінің серпілісі көрсеткішінің мәні негізінде анықталған халықтың табиғи өсімі деңгейі ОҚО-ында ең жоғары, СҚО-ында ең төмен деңгей болған (5-кесте) [2, б. 114-115].

2011 жылы елде 15-49 жас аралығындағы әйелдердің жасанды түсіктердің жалпы саны 95 300 түсік болған. Өңірлердегі ең үлкен көрсеткіші 13,4 мың түсік Алматы қаласында, ең төмен көрсеткіші 1,7 мың түсік Қызылорда облысында қалыптасқан. Ал, 1 000 әйелге шаққандағы жасанды түсік санының Республикалық орташасы 20,7 түсік болса, аймақтардағы ең үлкен көрсеткіш – 40,8 түсік. Ол – Ақмола облысында. 1 000 әйелге шаққандағы жасанды түсіктер санының ең төмен көрсеткіші Қызылорда облысында (9,7 түсік). Ал, 1 000 әйелге шаққандағы жасанды түсік саны Қарағанды облысында (27,5 түсік), СҚО-ында (28,1 түсік), Астана (28,7 түсік), Алматы (29,2 түсік) қалаларында, ШҚО-ында (32,9 түсік) біршама үлкен болған. Өңірлердегі 15-49 жас аралығындағы 1 000 әйелге шаққандағы жасанды түсіктердің саны көрсеткішінің оң мәні негізінде анықталған жасанды түсіктер деңгейі Қызылорда облысында ең жоғары, Ақмола облысында ең төмен болған (5-кесте) [2, б. 210].

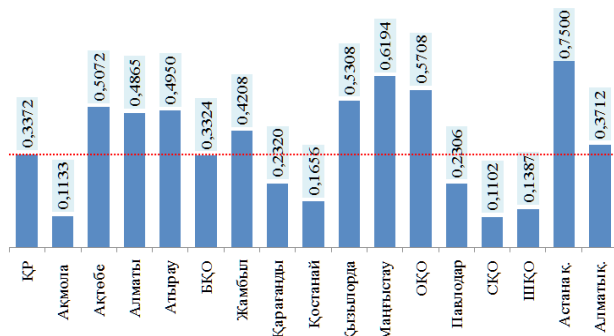
Кесте 5 – Қазақстанның өңірлеріндегі 2011 жылғы халықтың табиғи өсімі және жасанды түсіктер деңгейлері

Аймақтар	Халықтың табиғи өсімі деңгейі				Жасанды түсіктер деңгейі		
	Туғандар саны, адам	Қайтыс болғандар саны, адам	Табиғи өсімнің серпілісі	Деңгей индексі	Жасанды түсіктердің жалпы саны, түсік	1 000 әйелге шаққандағы жасанды түсік саны, түсік	Деңгей индексі
Ақмола	12 682	8 840	0,0053	0,1860	7 900	40,8	0,0000
Ақтөбе	17 784	5 736	0,0153	0,6163	3 700	16,1	0,4467
Алматы	45 894	14 842	0,0163	0,6565	5 400	10,3	0,8621



Атырау	15 325	3 856	0,0211	0,8642	2 400	16,3	0,4376
БҚО	11 894	5 931	0,0097	0,3776	3 500	21,0	0,2746
Жамбыл	28 640	8 008	0,0195	0,7965	5 000	17,7	0,3800
Қарағанды	24 306	15 338	0,0066	0,2437	10 300	27,5	0,1409
Қостанай	12 774	10 648	0,0024	0,0648	5 300	21,7	0,2563
Қызылорда	20 109	4 705	0,0216	0,8848	1 700	9,2	1,0000
Маңғыстау	16 025	2 830	0,0242	0,9948	2 100	14,3	0,5395
ОҚО	79 392	15 717	0,0243	1,0000	7 100	10,4	0,8510
Павлодар	12 892	8 210	0,0063	0,2294	4 200	20,1	0,2999
СҚО	8 655	8 145	0,0009	0,0000	4 200	28,1	0,1317
ШҚО	22 900	16 619	0,0045	0,1539	12 400	32,9	0,0700
Астана қ.	17 940	3 286	0,0197	0,8045	6 700	28,7	0,1228
Алматы қ.	25 332	11 502	0,0095	0,3691	13 400	29,2	0,1158

Қортындысында, 1-суретте бейнеленген 2011 жылы Республикалық демографиялық деңгей индексі – 0,3372 болған. Өңірлерде демографиялық деңгей индексі мәндерінен көретініміздей, Астана қаласында (0,7500), Маңғыстау облысында (0,6194), ОҚО-ында (0,5708) Қызылорда облысында (0,5308), Ақтөбе облысында (0,5072) елдің басқа аймақтарымен салыстырғанда біршама жоғары болса, СҚО-ында (0,1102), Ақмола облысында (0,1133), ШҚО-ында (0,1387), Қостанай облысында (0,1656) едәуір төмен болған екен.



Сурет 1 – Өңірлердегі 2011 жылғы демографиялық деңгейлер

#### ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Женщины и мужчины Казахстана. 2007-2011. / Статистический сборник / на русском языке / – Астана, 2012. – 128 с.

2 Қазақстанның демографиялық жылнамалығы. / Статистикалық жинақ – Астана, 2012. – 608 б.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*М. Жанат*

#### Анализ демографических уровней регионов

Павлодарский государственный университет  
имени С. Торайгырова, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*M. Zhanat*

#### The analysis of demographic levels of the regions

<sup>1</sup>S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*В данной работе проведена исследовательская работа по определению и сравнению демографических уровней регионов Казахстана. Цель исследовательской работы – апробация авторской методологии определения уровня жизни населения в внутривнутристрановом уровне исследований.*

*In this work there is carried out the research on definition and comparison of the demographic levels of the regions of Kazakhstan. The purpose of the research – is to test the author's methodology for determining the level of living of the population in the intracountry level of researches.*

**О. Е. Комаров**

к.соц.н., профессор, кафедра экономики, права и философии,  
Павлодарский государственный педагогический институт, г. Павлодар

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*В настоящей работе представлены основные результаты социологического исследования по проблемам развития языков и формирования банка данных о языковой ситуации среди населения Павлодарской области.*

*В соответствии с поставленной целью исследований, была изучена текущая языковая ситуация в Павлодарской области; произведена оценка степени владения казахским, русским, английским и другими языками представителями различных социальных групп, а также разработаны практические рекомендации.*

*Ключевые слова: языковая политика, языковая ситуация, языковые процессы, социальные изменения, полиязычие, социологическое исследование.*

В современном мире основным критерием оптимального протекания общественных процессов признано устойчивое развитие, одним из условий которого является стабильность межнациональных отношений. В свою очередь, главным фактором сохранения межнационального мира и согласия в полиэтническом государстве служит правильная языковая политика.

Гармоничному, устойчивому развитию отдельных этносов способствует проведение языковой политики, направленной на сохранение основы национальной культуры – языка этноса, на создание условий для взаимодействия и взаимообогащения культур, их дальнейшего развития в государстве [1].

*Как справедливо отмечает Б. С. Балгазина, современная государственная языковая политика Республики Казахстан ориентирована на развитие полиязычия, включающего развитие казахского языка как государственного, русского как языка межнационального общения и английского как языка успешной интеграции в глобальную экономику.*

При этом надо подчеркнуть, что приоритетное внимание развитию трех языков отнюдь не означает, что без внимания остаются другие языки народов Казахстана. Многообразие культур и языков – это национальное

достояние Казахстана, а языковая политика, проводимая в Казахстане, отвечает потребностям полиэтнического населения страны: с одной стороны, создается пространство «доброжелательства» для всех этнических языков; с другой стороны, создается привилегированное положение для языка коренного этноса, что является необходимой мерой сохранения национального языка. Так в Казахстане создается оптимальное социолингвистическое пространство, обеспечивающее необходимое функциональное соотношение языков.

Мировой опыт свидетельствует, что формированию межэтнической толерантности, а также развитию интеграционных процессов в обществе способствует билингвизм, полилингвизм, которые обеспечивают нормальное сосуществование разных этносов в рамках единого государства [2].

Следует отметить, что осуществляемая в Павлодарской области эффективная реализация государственной триединой языковой политики с приоритетным положением государственного языка и развитием языков этносов, проживающих в регионе, включает проведение ежегодных социологических исследований. Это позволяет получать оперативные и достоверные данные о современных тенденциях, проблемам и особенностях развития государственного и других языков в различных социально-демографических группах. А также основываясь на научно-обоснованных рекомендациях принимать управленческие решения по проблемам реализации государственной политики в отношении развития языков, что во многом способствует укреплению толерантности и межнационального согласия [3].

В соответствии с чем, по заказу управления по развитию языков города Павлодарской области социологической группой под научным руководством автора в июне-августе 2015 года было проведено социологическое исследование по проблемам развития языков и формирования банка данных о языковой ситуации в Павлодарской области [4].

Общий массив выборочной совокупности составил 3000 жителей Павлодарской области. Структура выборки репрезентирует респондентов по полу, национальной принадлежности, возрасту, профессии и социального статуса.

Основываясь на результатах, полученных в ходе социологических исследований, можно сделать следующие **выводы**:

Доля населения, владеющего государственным языком (граждан понимающих речь и могущих объясняться, а также свободно говорить, читать и писать), составляет 72,5 % (в 2012 г. – 65,3 %, в 2013 г. – 66,8 %, в 2014 г. – 69,3 %). В национальном разрезе: 95,8% - казахов; 38,4 % - русских и 52,6 % - других национальностей относительно свободно владеют языком государства на бытовом уровне, то есть понимают речь и могут объясняться, а также свободно говорить, читать и писать.

В разрезе профессионального статуса свободно владеют казахским языком: студенты, госслужащие, работники сельского хозяйства, педагоги

и иные работники сферы образования и науки, а также руководители. В меньшей степени владеют казахским языком некоторые предприниматели, инженеры (ИТР), рабочие промышленных предприятий, медики, офисные работники, а также работники торговли и сферы услуг.

Большинство жителей Павлодарской области осознает необходимость и перспективность овладения государственным языком для лучшего выполнения профессиональных обязанностей и профессионального роста.

Не владеет ни в какой степени казахским языком лишь 6,6 % (в 2012 г. – 9,6 %, в 2013 г. – 8,6 %, в 2014 г. – 6,7 %) граждан трудоспособного возраста, что свидетельствует о результативной работе государственных органов за последний год по реализации политики в отношении функционирования и развития языков.

Выявлена высокая степень владения русским языком - доля населения области, владеющего русским языком, составляет - 98,3 % (в 2014 г. – 98,2 %), в том числе: 97,6 % - казахов; 99,8 % - русских и 96,1 % - других национальностей свободно владеют официальным языком государства (понимают речь и могут объясняться, а также свободно говорить, читать и писать).

Часть опрошенных граждан отмечает хорошее владение английским языком, особенно жители городов Павлодара и Экибастуза. В меньшей степени владеют английским языком жители города Аксу и сельских районов, что объясняется преобладанием в сельских районах населения, не имеющего высшего или среднеспециального образования. В целом в 2015 году доля населения области, свободно владеющего английским языком на бытовом уровне, составляет 12 % (в 2014 г. - 10,1 %).

Согласно самооценке респондентов в отношении свободного владения одновременно тремя языками (казахским, русским и английским) доля полиязычных граждан, составляет 10,5 % (в 2014 г. - 6,9 %), в том числе: среди казахов – 18,3 %; русских – 5,4 % и других национальностей – 10,3 %.

По самооценке граждан в отношении свободного владения одновременно четырьмя языками (казахским, русским, английским и другим) доля квадриязычных граждан, составляет 3,6 % (в 2014 г. – 3,5 %), в том числе среди казахов – 4,4 %; русских – 2,3 % и других национальностей – 3,9 %.

Языковая политика, проводимая в стране, способствует развитию толерантности, общественного согласия и укреплению дружбы между народами и этносами, проживающими в Казахстане, а также сохранению мира. В связи с чем, доля представителей других этносов, охваченных курсами по обучению родному языку при этноориентированных объединениях области, составляет 62,5 % (при этом родной язык изучают регулярно – 19,2% и нерегулярно – 43,3 %).

Жители сельских районов чаще и в большей степени используют во всех основных видах общения казахский язык, в отличие от жителей городов, большинство которых в коммуникациях ориентировано на русский язык, особенно в общении с коллегами по работе.

Анализ данных в очередной раз демонстрирует высокий уровень востребованности государственного языка. Так в настоящее время интегрированный показатель востребованности языка составляет 76 % (в 2014 г. – 75,1 %). В максимальной степени это ощутимо в сферах: государственной власти и управления, образования и науки, по месту работы или учебы, средствах массовой информации – то есть там, где в большей мере возможна государственная поддержка.

Большинство населения (86,7 %) считает, что гражданам необходимо знание государственного языка, при поступлении на государственную службу (казахи – 91,6 %; русские – 68,8 % и другие национальности – 81,8 %).

Социологические данные, демонстрируют устойчивый спрос со стороны населения на продукцию национального медиа-рынка, что можно объяснить расширением сферы применения казахского языка и овладением им широкими слоями населения, как казахами, так и лицами некоренной национальности.

В настоящее время изучением казахского языка занимается 25,4 % респондентов (среди казахов – 27,3 %; русских – 22,1 %; других национальностей – 24,4 %). Также 11,7 % хоть в настоящий момент и не изучают казахский язык, но скоро собираются начать его изучение (среди казахов – 7,8 %; русских – 15,9 % и других национальностей – 14,7 %). Эти данные свидетельствуют о повышенном интересе к языку государства со стороны представителей разных народов Казахстана.

Основные мотивы изучения государственного языка: казахский язык является родным языком – 51,8 %; гражданский долг – 44,4 %; практическая необходимость – 25,8 % и знание языка необходимо для карьеры – 16,1 %.

Наиболее эффективными формами изучения государственного языка являются следующие: общение с носителями языка – 50,1 %; бесплатные занятия по казахскому языку по месту работы – 25,4 %; учебно-методические пособия – 9,9 %; платные языковые курсы – 7,7 % и интернет – 6,9 %.

Основными проблемами и трудностями при изучении казахского языка являются: отсутствие времени – 41,4 %; невозможность параллельно с работой (учёбой) заниматься изучением языка – 33,2 %; отсутствие языковой среды – 14,7 %; отсутствие желания и настойчивости – 12,2 % и отсутствие квалифицированных преподавателей – 17,9 %.

В настоящее время, большинство опрошенных граждан (52,9 %) отмечает, что проблем из-за незнания казахского языка не возникает (в 2011 г. - 48,2 %, в 2012 г. - 43,2 %, в 2013 г. - 41,1 %, в 2014 г. – 49,6 %). Этот факт объясняется тем, что уже 72,5% опрошенных граждан владеют государственным языком на уровне понимания речи и возможности объясняться, а также тем, что большинство граждан (65,8 %) уже привыкли к использованию в повседневной жизни казахского языка, в том числе 87,8 % - казахов; 39,9 % - русских и 55,6 % - граждан других национальностей.

Наибольшую актуальность и перспективность в будущем представляет собой казахскоязычное образование. Однако большинство опрошенных русских и представителей иных некоренных народов все-таки отдают предпочтение образованию на русском языке. В отношении высшего образования у представителей всех народов Казахстана несколько снижены оценки в отношении предпочтения казахского и русского языков и возрастает значение английского языка.

Результаты исследования в очередной раз подтверждают высочайший уровень гражданской идентификации жителей Павлодарской области, независимо от этнического происхождения с Казахстаном и его будущим.

Сохранение межэтнического согласия осуществляется благодаря гибкой и мудрой политике равного соотношения в применении казахского и русского языков в Республике Казахстан.

По результатам проведенного социологического исследования автором были сформулированы основные выводы и предложены практические **рекомендации** по совершенствованию языковой политики в Павлодарской области:

Проведение информационной и просветительской работы с населением с целью воспитания общности, создания стимулов и мотивации к изучению государственного языка, включая информацию о ежегодных Посланиях Президента. Проведение в жизнь идеи объединения народа с помощью реализации программы «триединства языков».

Руководителям государственных органов Павлодарской области внести в действующие стратегические планы целевые индикаторы касательно развития языков.

Во всех учреждениях, организациях и предприятиях независимо от формы собственности организовать для работников бесплатные курсы казахского языка.

Обучение казахскому языку молодого поколения проводить на всех образовательных уровнях, начиная с детского сада, продолжая в школе и заканчивая колледжами и вузами.

Во всех образовательных учреждениях и организациях Павлодарской области необходимо постоянно улучшать качество преподавания учебных дисциплин на казахском языке, в частности:

– ежегодно проводить контрольное тестирование по казахскому языку среди обучающихся на русском языке;

– заведующим кафедрами вузов и заведующим отделениями колледжей допускать к проведению аудиторных занятий в казахских группах только преподавателей в совершенстве владеющих языком государства и методикой преподавания на казахском языке;

– заведующим выпускающих кафедр вузов и заведующим отделениями колледжей систематически контролировать качество проведения учебных занятий по казахскому языку у студентов;

– кураторами академических групп совместно с библиотеками ежемесячно проводить акции «Любим читать литературу на языке государства», знакомить студентов новыми учебниками и журналами, обсуждать наиболее актуальные книги и статьи;

– периодически проводить различные внеклассные мероприятия на государственном языке, организовывать интеллектуальные игры, соревнования, различные конкурсы среди преподавателей и студентов на знание казахского языка, культуры, традиций и истории казахского народа;

– в научно-практических конференциях, необходима секция по проблемам развития языков в современном обществе.

В пропаганде государственного языка больший акцент перенести на телевизионные программы и радиопередачи на казахском языке, поскольку печатные издания (книги и газеты на государственном языке) по-прежнему пользуются меньшим спросом со стороны городского населения.

Продолжать выпуск недорогих разговорников, словарей, учебных и учебно-методических пособий по казахскому языку, доступных всем слоям населения. Учебно-методические пособия для изучения государственного языка на языковых курсах необходимо выпускать, как и на бумажных, так и на электронных носителях, в пропорции 40/60 процентов, включающие обязательные разделы, представляющие собой русско-казахские и казахско-русские разговорники.

Руководители учреждений, организаций и предприятий Павлодарской области должны заинтересовать работников некоренных национальностей осваивать государственный язык. Отличников курсов казахского языка необходимо материально поощрять премиями и доплатами к заработной плате, а также разработать систему мер нематериального стимулирования к овладению казахским языком лиц неказахской национальности.

Во всех крупных учреждениях и организациях Павлодарской области в рамках празднования национальных и государственных праздников проводить культурные и досуговые мероприятия на государственном языке, знакомить работников с культурой, обычаями, традициями и музыкой казахского народа, организовывать акции, посвященные государственному языку, типа «День или неделя казахского языка». Среди работников проводить систематическую агитацию по укреплению имиджа государственного языка (плакаты, буклеты, брошюры с простыми бытовыми словами).

Для решения проблем изучения казахского языка по месту работы необходима полномочная консультационная комиссия по государственному языку, которая должна систематически проводить проверки соблюдения государственной политики в вопросах развития языка, устанавливая на местах

фактическое положение дел. После чего комиссия должна дать руководству учреждений, организаций и предприятий конкретные рекомендации по развитию государственного языка и наметить сроки устранения выявленных замечаний или нарушений.

Для своевременной коррекции языковой политики в Павлодарской области необходимо продолжить проведение социологических исследований. Дальнейшее языковое строительство должно корректироваться, учитывая результаты, полученные в ходе социологических исследований, позволяющих получить объективные данные об интересах, предпочтениях и пожеланиях в этом процессе различных социальных, демографических и этнических групп.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Концепция языковой политики Республики Казахстан от 07.11.1996 г. № 3186. – <http://www.pavlodar.com/zakon/?all=all&dok=00553>.

2 **Балгазина, Б.С.** Языковая политика современного Казахстана. [<https://repository.enu.kz/bitstream/handle/data/11160/sovremennaya-yazykovaya.pdf>]. [Дата доступа 17.10.2015г.].

3 **Комаров, О. Е.** Проблемы изучения государственного языка в среде городских жителей Павлодарской области: социологический анализ. // Вестник Павлодарского государственного университета им. С. Торайгырова: Серия гуманитарная. – Павлодар: ПГУ им. С. Торайгырова, 2010. № 2 – С. 21-27.

4 **Мамбетова, З. Ә., Комаров, О. Е.** Павлодар облысында тілдерді дамыту және тілдік ахуал туралы деректер базасын қалыптастыру мәселелері жөніндегі әлеуметтанушылық зерттеулер. – Павлодар: «Ана тілі», 2015. – 80 б.

Материал поступил в редакцию 19.11.15

*О. Е. Комаров*

**Павлодар облысында мемлекеттік тілдік саясатты жүзеге асыру: социологиялық талдау**

Павлодар мемлекеттік педагогикалық институты, Павлодар қ.  
Материал 19.11.15 редакцияға түсті.

*О. Е. Komarov*

**Realization of state language policy in Pavlodar region: sociological analysis**

Pavlodar state pedagogical institute, Pavlodar.  
Material receiver on 19.11.15

*Бұл жұмыста Павлодар облысының тұрғындары арасында тілдерді дамыту және тілдік ахуал туралы деректер базасын*

*қалыптастыру мәселелері жөніндегі әлеуметтік зерттеудің негізгі нәтижелері ұсынылған.*

*Зерттеу мақсатына сәйкес Павлодар облысындағы ағымдағы тілдік ахуал зерттелді; әртүрлі әлеуметтік топ өкілдерінің қазақ, орыс, ағылшын және басқа тілдерді меңгеру дәрежесі бағаланды, сондай-ақ практикалық ұсынымдар әзірленді.*

*In the present work there are presented the results of the sociological research on the development of language and the formation of a data bank on the language situation among the population of Pavlodar region.*

*In accordance with the purpose of the research there was examined the current linguistic situation in Pavlodar region; assessed the extent of the Kazakh, Russian, English and other languages of the representatives of various social groups, as well as practical recommendations.*

УДК 316.3:327.3

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ОПЫТ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ**

**Д. Н. Айтжанова<sup>1</sup>, С. А. Зигангиров<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>аспирант, Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, г. Омск, Россия; <sup>2</sup>магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, Казахстан

*Рассматривается проблема и тенденции социального партнерства в такой специфичной и важной социальной структуре, как молодежь на примере Федеративной Республики Германия. Исследование опыта Германии важно для более эффективного регулирования социального партнерства в Республике Казахстан.*

*Ключевые слова: молодежь, партнерство, социальная сфера, государственное управление социальной сферой.*

В последние годы темы социального партнерства стали объектом пристального внимания, как со стороны ученых, так и со стороны представителей государственной власти, средств массовой информации и специалистов-практиков. Об этом свидетельствуют многочисленные публикации в средствах массовой информации, научной литературе.

Все чаще политики и эксперты в своих выступлениях, публикациях, касающихся социальных вопросов, поднимают проблему «транспарентности», «партнерства», «сотрудничества», «открытого диалога», «равноправия» и т.д.

Проведя обзор научных публикаций, авторы статьи делают вывод, что отечественные и зарубежные ученые исследуют феномен социального партнерства в основном в социально-трудовых отношениях. Между тем, словосочетание «социальное партнерство» все чаще упоминается в диалоге государства и молодежных неправительственных организаций. В последнее время тема социального партнерства в таком контексте начинает приобретать качественно новое звучание [1].

Необходимо отметить, что уже в процессе зарождения государственной молодежной политики независимого Казахстана была озвучена идея партнерства между государственными органами, молодыми гражданами и их объединениями.

Таким образом, в механизме взаимоотношений государства и молодежи, последние стали рассматриваться не только как объект государственной молодежной политики и получатель государственной поддержки, но и как равноправный партнер, то есть субъект государственной молодежной политики.

Социальное партнерство в данном случае позиционирует себя как особый вид взаимоотношений государственных органов, молодых граждан и их объединений, предполагающий достижение консенсуса на основе равноправного открытого диалога, транспарентности и корректности.

Основными характеристиками социального партнерства, по мнению известного российского политолога А. В. Михеева, являются демократичность, законность, добровольность, равноправие сторон; гуманизм, социальная солидарность, социальная справедливость, свобода в экономической и политической сферах, уважение, согласование и защита интересов сторон, полномочность их представителей; социальный диалог, сотрудничество, взаимодействие, свобода выбора в обсуждении вопросов, составляющих содержание соглашений и договоров, обязательность их исполнения, ответственность сторон за неисполнение принятых соглашений и договоров; конкуренция, конфронтация, противостояние, борьба; толерантность, компромисс, консенсус, нейтралитет [2].

В сфере молодежной политики социальное партнерство позволяет рационально использовать активность молодых людей, создает условия для обеспечения успешной социализации молодого поколения, личностной самореализации.

В данной статье предлагаем рассмотреть европейскую модель взаимоотношений государства, молодежи и молодежных организаций на примере Федеративной Республики Германия, поскольку опыт стран успешно осуществляющих молодежную политику крайне необходим нашему государству.

Европейская молодежная политика является наиболее проработанной в современной системе политических и международных отношений, а практика вовлечения в процессы реализации европейской молодежной политики общественных структур и самой молодежи по праву считается одной из наиболее успешной с точки зрения эффективности [2].

Германия имеет федеративное устройство, политическая система государства делится на два уровня: федеральный, на котором принимаются общегосударственные решения международного значения, и региональный, на котором решаются задачи федеральных земель.

Государственная молодежная политика Германии характеризуется особой ролью государства и законодательной регламентацией поддержки молодежи и молодежных организаций.

Компетенциями в отношении молодежной политики обладает Федеральное министерство по делам семьи, пожилых людей, женщин и

молодежи. Министерство отвечает за федеральные законы, затрагивающие молодежь, осуществляет межсекторальное сотрудничество с другими министерствами, федеральными землями и муниципальными органами по вопросам молодежной политики. Также указанное министерство уполномочено готовить Национальный доклад о положении молодежи, осуществлять исследовательские функции, мониторинг ситуации в молодежной среде, принимать участие в реализации Европейских молодежных программ.

Политическая система Германии функционирует так, что молодежная политика в ней регламентируется законодательно: общие законы – Гражданский кодекс, Уголовный кодекс Германии, закон «О федеральной социальной поддержке», а также законы, регулирующие некоторые особые проблемы молодежи: «О детских и молодежных службах», «О защите молодых людей на рабочем месте», «О защите молодых людей в общественных местах», «О молодежных судах», «О распространении публикаций, наносящих ущерб молодым людям», «Об обязательной невоенной национальной службе», «О профессиональном воспитании», «Об образовательных грантах», «Содействие занятости», «О волонтерских социальных службах».

В Германии созданы и действуют большое количество федеральных программ по молодежной политике, такие как:

- федеральная программа «Молодежь – за терпимость и демократию;
- против праворадикального экстремизма, ксенофобии и антисемитизма»;
- федеральная программа по развитию волонтерства;
- федеральная программа «Поощрение детей и молодежи из эмигрантских семей»;
- федеральная программа по социальной работе с молодежью;
- федеральная программа по вопросам занятости и образования;
- федеральная программа по предотвращению насилия в отношении детей.

Федеральные программы формируются с учетом потребностей и ожиданий молодежи, на основании рекомендаций и наработок организаций, работающих в сфере молодежной политики.

Большую часть мероприятий по решению вопросов молодежи осуществляют негосударственные объединения: молодежные объединения, молодежные организации политических партий, благотворительные союзы, религиозные объединения и духовные организации, профессиональные союзы, различные учреждения, органы самоуправления и т.д.

В Германии молодежь составляет примерно 25 % населения. По разным данным от 20 до 40 % молодежи задействованы в молодежных организациях и объединениях, а их в Германии более 80. Это свидетельствует о том, что немецкая молодежь занимает активную гражданскую позицию и участвует в общественной жизни страны.

Государственные органы Германии являются инициаторами и главными акторами в механизме социального партнерства с молодежными организациями и молодыми гражданами в целом. Несомненно, молодежь является особым субъектом молодежной политики, а отношения государства и молодежных объединений строятся, опираясь на принципы партнерства.

При осуществлении социальных программ, государственные органы власти создают собственные учреждения только в том случае, если отсутствуют соответствующие общественные неправительственные структуры, или невозможно инициировать создание новых неправительственных организаций для решения конкретной социальной проблемы, а также при необходимости расширения сферы деятельности уже функционирующих.

Федеральное правительство Германии предпочитает взаимодействие и сотрудничество государственных ведомств с неправительственными организациями в реализации социальных программ. В соответствии с данным принципом социального партнерства, государство оказывает финансовую поддержку общественным неправительственным организациям [3].

Деятельность немецких молодежных организаций направлена на социализацию молодых граждан, в сферу их деятельности входят вопросы воспитания и образования, организации досуга, оказания помощи и проведения консультаций, представление интересов молодежи во всех сферах государственной и общественной жизни. Финансовая поддержка проектов молодежных организаций осуществляется преимущественно из государственных источников согласно федеральному плану содействия детям и молодежи.

Можно сделать вывод, что государственная власть Германии, поддерживая деятельность молодежных и детских общественных объединений, передавая им, часть полномочий в сфере молодежной политики, создает условия для всесторонней социализации молодого поколения, решает вопросы патриотического, нравственного воспитания, творческого, интеллектуального и физического развития данной социальной прослойки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://newtimes.kz/obshchestvo/item/6269-sotsialnoe-partnerstvo-v-kazakhstan-priobretet-kachestvenno-novoe-zvuchanie>;
- 2 **Канунников, К. С.** Концепции европейской государственной молодежной политики: тенденции и основные направления [Текст] // Молодой ученый. – 2011. – № 12.
- 3 **Михеев, В. А.** Основы социального партнерства. – М., 2001.
- 4 **Нечаев, Д.** ФРГ : принципы сотрудничества государства с неправительственными объединениями (90-е годы) // МЭМО. – 2002 – № 12.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

Д. Н. Айтжанова<sup>1</sup>, С. А. Зигангиров<sup>2</sup>

### Жастар саясаты саласында әлеуметтік серіктестік: Германия Федеративті Республика тәжірибесі

<sup>1</sup>Ф. М. Достоевский атындағы Омбы мемлекеттік университеті,  
Омбы қ., Ресей

<sup>2</sup>С. Торайғыров Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.  
Материал 19.11.15 редакцияға түсті.

Aytzhanova D. N<sup>1</sup>., Zigangirov S. A<sup>2</sup>.

### Social partnership in youth policy: experience of the Federal Republic of Germany

<sup>1</sup>F. Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia;

<sup>2</sup>S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar, Kazakhstan.  
Material receiver on 19.11.15

*Германия Федеративті Республикасы мысалында жастар сияқты ерекше және маңызды әлеуметтік құрылымның әлеуметтік серіктестік үрдісі мен мәселелері қарастырылған. Германия тәжірибесін зерттеу Қазақстан Республикасында әлеуметтік серіктестікті тиімді реттеу үшін маңызды.*

*There is considered the problem and the trends of social partnership in such specific and important social structure as youth, on the example of the Federal Republic of Germany's experience is important for a more effective regulation of social partnership in the Republic of Kazakhstan.*

УДК 329.78

Д. Н. Айтжанова

аспирант, Омский государственный университет  
имени Ф. М. Достоевского, г. Омск, Россия

### РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УКРЕПЛЕНИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

*В настоящей статье автор анализирует роль молодежи и молодежных организаций в интеграционных процессах на Евразийском пространстве.*

*Ключевые слова: молодежь, молодежные организации, Евразийская интеграция в рамках ЕврАзЭС.*

В настоящее время в мире происходят серьезные интеграционные процессы, приобретая глобальную тенденцию. 29 мая 2014 года президенты России, Белоруссии и Казахстана подписали Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕврАзЭС), который вступил в силу с 1 января 2015 года. Согласно подписанному документу, Россия, Белоруссия и Казахстан берут на себя обязательства гарантировать свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы в границах трех государств. В январе 2015 года в ЕврАзЭС вошла Армения, в мае 2015 года к союзу присоединилась республика Кыргызстан.

Республика Казахстан и Российская Федерация являются основными партнерами в интеграционном проекте и именно в России евразийская инициатива Президента Республики Казахстан

Н. Назарбаева была воспринята позитивно. Руководители этих двух государств обоюдно высказываются за взаимовыгодное сотрудничество на основе уважения суверенитета, поддержания мира и стабильности в регионе.

Заметим, что у Евразийской интеграции немало противников, как внутри стран, так и за их пределами. Ситуация усугубляется мировым финансовым кризисом, падением цен на нефть, валютной дестабилизацией, давлением США и стран Евросоюза, откровенными антироссийскими настроениями западноевропейской политической элиты. Такие настроения поддерживаются заинтересованными средствами массовой информации, интернет ресурсами и высказываниями некоторых недальновидных политиков и общественных деятелей.

На этом фоне вопросы евразийской интеграции иногда сопровождаются фобиями населения, опасениями «возврата к СССР», потери суверенитета и независимости, росту безработицы за счет свободного передвижения рабочей силы, росту цен на коммунальные услуги и т.д.



Руководитель российского политологического центра «Север-Юг» Ю. Якушева считает, что поколенческая проблема может стать одной из самых серьезных угроз на пути развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве, пояснив, что молодежь стран СНГ имеет «незначительное представление о процессах, которые происходят на постсоветском пространстве».

Однако, комплексный срез общественного мнения стран СНГ, проведенный Центром интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЕАБР) совместно с социологическим центром ЦИРКОН в рамках проекта «Интеграционный барометр» в 2013 году, выявил, что уровень одобрения ТС и ЕЭП в Беларуси составляет 65 %, России – 67 %, а в Казахстане – 73 % [1].

Необходимо отметить, что Евразийская интеграция в рамках ЕврАзЭС носит сугубо экономический характер. Но роль политики в процессе интеграции является решающей [2]. Свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы основывается, прежде всего, на человеческих взаимоотношениях. Ведь кроме общих экономических интересов и задач в области коллективной безопасности, наши народы объединяет общая историческая память и глубокие гуманитарные связи [3].

Особую роль в продвижении евразийской интеграции президенты России и Казахстана отводят молодому поколению, как активному проводнику идеи евразийства. Жить, работать и сотрудничать в интеграционном союзе предстоит молодежи, поэтому ее следует активнее привлекать к экономической интеграции.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, говоря о евразийской интеграции, в первую очередь делает ставку на молодых, современных людей [4]. А президент Российской Федерации Владимир Путин призвал молодежь более активно продвигать евразийскую интеграцию [5].

Молодежь является носителем интеллектуального потенциала, является наиболее мобильной и физически здоровой частью населения, высока ее экономическая активность. Молодежь во все времена мгновенно реагирует на все процессы, происходящие в обществе. Сегодня можно наблюдать активизацию молодежного движения в странах СНГ. Доля молодых людей в России, Казахстане и Белоруссии составляет примерно 25 %. Молодежные объединения становятся все более активными, многочисленными, они серьезно формируют гражданский сектор. Например, по мнению казахстанских исследователей более 4 % молодых людей принимают участие в деятельности неправительственных объединений Республики Казахстан [6]. По данным недавно проведенного социологами Российской Федерации исследования «Молодежь России: социологический портрет» в РФ 6,1 % молодежи являются членами молодежных общественных организаций [7].

Именно через деятельность молодежных общественных объединений реализуется стремление молодежи к общественному участию [8].

По мнению самой молодежи, страны – участницы ЕврАзЭС должны проводить совместную деятельность по развитию и популяризации в обществе и молодежной среде евразийских принципов и лучших традиций парламентаризма, демократии, гражданского общества, взаимоуважения, добрососедства, межкультурного диалога, межпоколенческой солидарности [9].

В качестве примера можно привести инициативы по сотрудничеству на Евразийском пространстве некоторых молодежных объединений и движений.

В октябре 2013 года в Москве прошла Международная молодежная конференция «Молодежь, Парламентаризм и Евразийская интеграция», проведенная в рамках II Международного Парламентского Форума. Участники Конференции приняли меморандум о развитии и популяризации на евразийском пространстве молодежного сотрудничества и договорились об укреплении интеграционных процессов на евразийском пространстве в экономической и гуманитарной сферах, развитию отношений мира, дружбы, взаимопонимания и сотрудничества между нашими странами и народами; вовлечению лидеров молодежных движений в эти процессы, созданию площадок для диалога, обмена опытом.

Фестиваль молодежи и студентов стран пояса добрососедства «Евразия – это мы» прошел в октябре 2014 года в Москве и Рязани (Российская Федерация). В рамках мероприятия обсуждались такие важные темы, как евразийская интеграция, историко-культурная общность евразийского пространства, научное и образовательное сотрудничество, развитие взаимодействия молодежных организаций и объединений в рамках единого евразийского пространства. Участниками фестиваля стали молодежные лидеры стран евразийского пространства, журналисты, руководители молодежных организаций, молодые политики, деятели науки и культуры, а также иностранные студенты, обучающиеся в вузах России.

В декабре 2014 года в городе Павлодар (Республика Казахстан) состоялся I Международный форум «Евразийский выбор». Организаторами мероприятия выступили международный дискуссионный клуб «Евразийский выбор» и общественный фонд «Конгресс молодежи Казахстана Павлодарской области», участниками стали представители государственной власти и общественных организаций стран-участниц Содружества Независимых государств (Казахстана, России, Беларуси, Киргизии, Молдовы, Армении, Украины, Грузии, Азербайджана).

Участники форума договорились о развитии гуманитарного взаимодействия на постсоветском пространстве, содействии решению проблемы информационного сопровождения деятельности ЕврАзЭС, формировании объективного и позитивного восприятия преимуществ

евразийской интеграции среди гражданского общества и молодежи в регионах Казахстана, а также привлечение активной молодежи к процессу создания и популяризации бренда ЕврАзЭС.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежные общественные объединения, как институт гражданского общества, выполняют важнейшую функцию активизации молодежного сотрудничества на евразийском пространстве. Поэтому необходимо продолжать совместную деятельность по:

- разработке механизмов взаимодействия и развития сотрудничества молодежных объединений в укреплении интеграционных процессов;
- реализации совместных молодежных проектов в гуманитарной, культурной, образовательной и общественной сферах;
- созданию постоянных дискуссионных площадок по обсуждению актуальных проблем молодежи стран ЕврАзЭС;
- проведению совместных мероприятий, молодежных форумов, рабочих групп, семинаров, онлайн конференций;
- созданию евразийских молодежных медиа – ресурсов.

Целесообразно проводить дальнейшее углубление культурного, образовательного, гуманитарного сотрудничества между молодежными организациями стран ЕврАзЭС, избегая излишней политизации. Заинтересованность молодежи в экономической, культурной, образовательной интеграции в рамках ЕврАзЭС очень важна, ведь сегодняшние молодые люди – это будущие управленцы и политики, им предстоит реализовывать потенциал евразийской интеграции.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Евразийская экономическая интеграция: 20 часто задаваемых вопросов. Общественно-политический институт НДП «НурОтан». – Астана, 2014. – 30 с.
- 2 **Бабурин, С. Н.** Мир империй: территория государства и мировой порядок. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 485 с.
- 3 **Нарышкин, С. Е.** О перспективах Евразийской экономической интеграции. – Журнал Проблемы современной экономики. №3(47). 2013. 8 с.
- 4 Международное информационное агентство KAZINFORM. [сайт]. – 2014. URL: <http://www.inform.kz/arb/article/2653457> (дата обращения 25.01.2015).
- 5 Молодая Евразия. [сайт]. – 2013. – URL: [http://yeurasia.org/2013/08/04/putin\\_eurasian\\_integration\\_youth/](http://yeurasia.org/2013/08/04/putin_eurasian_integration_youth/) (дата обращения 25.01.2015).
- 6 **Буканова, Ж. К., Каримова, Ж. К., Ильясова, Г. Т. и др.,** Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2013». – Астана: НИЦ «Молодежь», 2013. – 147 с.

7 **Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э.** Молодежь России: социологический портрет. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 134 с.

8 **Кострикин А. В.** Молодежные общественные объединения как институт гражданского общества. – Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. №80. С.181.

9 Резолюция Международной молодежной конференции «Молодежь, парламентаризм и евразийская интеграция. – М.: 2013.

Материал поступил в редакцию 19.11.15.

*Д. Н. Айтжанова*

**Интеграциялық үдерістерді нығайтудағы жастар ұйымдарының ролі**  
Ф. М. Достоевский атындағы Омбы мемлекеттік университеті, Омбы қ., Ресей.  
Материал 19.11.15 баспаға түсті.

*D. N. Aytzhanova*

**The role of youth organizations in the strengthening of integration processes**  
F. Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia.  
Material received on 19.11.15.

*Берілген мақалада автор еуразиялық кеңістіктегі интеграциялық үрдісінде жастардың және жастар ұйымының ролі туралы әңгімелейді.*

*In this article, the author tells about the role of youth and youth organizations in the integration processes in the Eurasian space.*

## КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

**П. В. Андрусенко, К. К. Зайыр**

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова,  
г. Павлодар

*В статье представлен анализ и определения основных понятий и категорий политического маркетинга. Раскрывается суть термина «политические технологии» сквозь призму исследования феномена политического рынка. Определяются основные для социально-политического процесса функции политических технологий. Выявлены условия сложения политического маркетинга и факторы его внедрения и распространения.*

*Ключевые слова: политический маркетинг, концептуализация, коммуникация, имидж кандидата, конкурентоспособность, политические технологии, избирательные технологии.*

Важным моментом концептуализации практики политического маркетинга является выяснение того, в какой мере опыт коммерческого маркетинга применим в области политики. Авторы многих работ убеждены в том, что два вида маркетинга отличаются лишь по преследуемым целям. В первом случае это достижение необходимого производителю числа продаж, во втором – желаемой политической и финансовой поддержки. Фактически речь идет о почти полной идентификации политического маркетинга с коммерческим [1].

Закономерной выглядит тенденция, ярко проявляющаяся в реализации французской модели политического маркетинга, в которой сам термин «маркетинг» уступает место термину «коммуникация», поскольку единственный способ удержать потребителя – это индивидуализировать отношения с ним, развивать их на основе долгосрочного взаимодействия партнеров. Маркетинг взаимодействия повышает значимость личности, личных контактов, распределяет ответственность за принятие решений на весь персонал фирмы. Это особо актуально для развития политико-административного маркетинга [2].

В настоящее время в условиях конкуренции используются следующие основные понятия и категории политического маркетинга:

- *внешняя* среда предвыборного маркетинга партии (кандидата) – система внешних субъектов и ресурсов, оказывающих влияние на конкретную

партию (кандидата). К числу таких субъектов следует отнести конкурентов, электорат, государство, конституцию, законодательство и т.п.;

- *внутренняя среда предвыборного маркетинга* – это система субъектов и ресурсов, работающих внутри партии в агитационный период и способствующих продвижению на выборах кандидата от данной партии. К внутренней среде можно отнести организационную структуру партии, ее руководство, «команду» кандидата, его программу и т.п.;

- *рынок кандидатов* – сфера отношений между «продавцом» и штабом кандидата. Кроме них здесь представлены специалисты по политической рекламе, маркетингу, стратегическому планированию, формированию имиджа и т.д. В данном случае «покупателем» становится та часть электората, которая голосует за данного кандидата;

- *характеристики кандидата* – общая совокупность личных черт кандидата. Речь идет о поле, возрасте, национальности, религиозной принадлежности, образовании, партийной принадлежности, доходах, социальном статусе, занимаемой должности и др. Акцент также делается на позиции кандидата по основным вопросам, волнующим электорат, и на его программе;

- *качество кандидата* – уровень соответствия характеристик кандидата ожиданиям потребностям электората;

- *имидж кандидата* – образ кандидата, воспринимаемый избирателями, который специально формируется в рамках маркетинговой кампании. Имидж есть совокупность наиболее положительных, адекватных политических, мировоззренческих, биографических, внешних качеств лидера, выявленных в результате анализа электоральных исследований; которая реализуется в текстовой, визуальной и событийной формах в средствах коммуникации;

- *формирование имиджа кандидата* – процесс оптимизации значимых характеристик кандидата, который основан на изучении ожиданий электората. К числу этих значимых характеристик можно отнести внешность, манеры, публичное поведение, политические программы. В формировании имиджа существенную роль играет информационное воздействие на целевую аудиторию, направленное на получение максимальной поддержки электората для данного лидера;

- *позиционирование кандидата* – укрепление позиций кандидата, его выделение из ряда конкурентов посредством акцентирования его значительных преимуществ, позитивных качеств;

- *конкурентоспособность кандидата* – внедрение наиболее выгодных характеристик в сравнении с основными конкурентами, способность развивать эти преимущества до начала выборов;

- *предложение* – полный спектр предвыборных обещаний кандидата;

- *спрос* – ответная реакция, выраженная количеством голосов, которое электорат готов отдать за «предложения» кандидата;

• *«цена» кандидата* – финансовый эквивалент средств, вложенных в организацию кампании, которое было необходимо для достижения «среднерыночного уровня» и позволяло обеспечить конкуренцию среди других кандидатов;

• *поведение избирателей* – ожидаемая реакция избирателей на осуществляемые в ходе кампании коммуникативные усилия;

• *характеристики избирателей* – система черт, присущих всем избирателям, к которым относятся пол, возраст, национальность, доходы, уровень образования и другие характеристики;

• *мотивы* поведения избирателей – основания, побуждающие избирателей к принятию выборного решения, влияющие на установки избирателей относительно участников политического рынка;

• *стратегия избирательной кампании* – эффективное направление осуществления кампании, нацеленное на достижение успеха на выборах, включающее определение целей, задач, последовательности действий кампании, ее планирование и ведение, а также распределение материальных, финансовых и людских ресурсов;

• *тактика избирательной кампании* – наиболее оптимальные механизмы, методы осуществления электоральных целей с определением конкретных исполнителей и сроков;

• *сегментирование электората* – выделение отдельных групп избирателей (сегментов), характеризующихся схожими или близким качествами, решающими с точки зрения продвижения кандидата, и одинаковым образом реагирующие на маркетинговые воздействия;

• *политические технологии* – комплекс взаимосвязанных целенаправленных действий, направленных на достижение заданного политического результата;

• *избирательные технологии* – система способов и методов, нацеленных на оптимизацию получения стратегических результатов избирательной кампании;

• *ПР-технологии в избирательной кампании* – система приемов и методов контроля восприятия электората в условиях подготовки и реализации кампании; методов формирования информационного поля избирательной кампании кандидата, партии, организации и изменения отношений различных целевых аудиторий к кандидату или конкурентам во время осуществления кампании [3].

Исследуя феномен политического рынка необходимо обратиться к понятию «политические технологии». Термин «политические технологии» широко используется в социально-философской и политологической литературе, однако пока за ним не стоит строго определенное и общепринятое понятие.

Исходя из наиболее общих определений термина «технологии» политологи предлагают следующую формулировку данной категории:

*политические технологии* есть совокупность наиболее целесообразных приемов, способов, процедур реализации функций политической системы, направленная на повышение эффективного политического процесса и достижение желаемых результатов в сфере политики.

Политические технологии включают в себя как приемы достижения немедленного, локального, кратковременного результата (тактика), так и получение глубинного, глобального, длительного эффекта (стратегия). Использование тех или иных политических технологий определяет эффективность политического управления и регулирования политических процессов, устойчивость политической системы и всего политического пространства. Политические технологии в большей степени определяются типом общественного развития (доминирования в нем эволюционных или революционных процессов), характером режима (демократический, тоталитарный и др.).

Следует отметить, что в политической сфере не существует абстрактных, пригодных на все случаи жизни политических технологий. Каждая из них конкретна и уникальна, поскольку она призвана обеспечить взаимодействие различных политических сил и структур для решения вполне конкретных вопросов.

Политические технологии в социально-политическом процессе выполняют две основные функции.

1. Политические технологии рассматриваются как способ решения комплекса практических задач: политических, социально-экономических, политико-психологических. С точки зрения практически политические технологии направлены на обеспечение научно обоснованного моделирования и прогнозирования деятельности субъектов политического процесса, представляя широкий спектр информации и предложений. Политические технологии позволяют создать целостную картину происходящего и спрогнозировать на перспективу действия различных сил, структур, групп населения.

2. Сложность и многогранность политических технологий превращает данное направление в отдельную отрасль научного знания. Таким образом, политические технологии – это совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте.

В целом, результаты проведенного анализа теоретико-методологических основ политического маркетинга позволили автору сделать следующие выводы:

Во-первых, отправным моментом становления политического маркетинга стало оформление маркетинга классического, т.е. коммерческого, определяемого в новейшей научной литературе как предмет изучения, философия и инструментарий предпринимательства.

При этом, предпосылками обращения политических субъектов к опыту маркетинга явились:

– демократизация политической системы общества, ослабление жесткой регламентации со стороны государства деятельности субъектов политики, осуществление принципа разделения властей, формирование многопартийности, отделение политической власти от государственной;

– невозможность эффективного функционирования ранее сложившейся системы политического управления в условиях формирования политического рынка, конкуренции на нем субъектов политики, диверсификации политического «товара», представленного лидерами, партиями, программами, идеями и т.п.;

– недостаточность прежнего опыта управления политическими кампаниями, накопленного в рамках авторитарной политической системы, производившей селекцию лидеров бюрократическими методами, путем сговора элит;

– перемены, происходящие в политической системе демократического общества и связанные с применением принципа выборности не только к законодательной, но и, в ряде определенных законом случаев, к представителям исполнительной власти, с более полной реализацией партиципаторной демократии.

Во-вторых, на наш взгляд, политический маркетинг можно рассматривать на следующих уровнях анализа:

– как философию взаимодействия управляющих и управляемых в контексте демократической политической системы, правового государства и гражданского общества;

– как концепцию политико-управленческой деятельности по обеспечению взаимодействия между лидерами и массами, государством и обществом;

– как теоретико-прикладное знание о способах обеспечения преимуществ партии, лидера, программы, проекта в рыночной конкурентной политической среде;

– как совокупность технических приемов по реализации целей конкретной политической, прежде всего избирательной, кампании [4].

В-третьих, политической наукой пока не выработано единого определения политического маркетинга. На начальном этапе своего становления политический маркетинг рассматривался исключительно как сфера прикладной политологии, технология организации политических, прежде всего избирательных, кампаний. Позже появилась концепция политического маркетинга как рыночной теории политического управления и соответствующие ей определения маркетинговой деятельности как приспособления производства политического продукта к рыночному спросу. Наиболее перспективными для развития политического маркетинга являются концепции социально-этического маркетинга и маркетинга взаимодействия.

*В-четвертых*, для нынешнего этапа функционирования политического маркетинга автор предлагает следующее его определение: это сложносоставной и многоаспектный феномен, объединяющий философию, теорию и практику проведения эффективных и обязательно рациональных политических кампаний.

*В-пятых*, целью политического маркетинга является: тщательное и всестороннее изучение рынка, его потребностей и характера спроса; адаптация политического продукта к запросам рынка, адресность продукта; активное воздействие на рынок и существующий спрос, формирование потребностей и предпочтений. Общая цель политического маркетинга реализуется через выполнение конкретных маркетинговых задач.

*В-шестых*, система политического маркетинга включает следующие элементы: субъекты маркетинговой деятельности (политические лидеры, партийные структуры), объекты (граждане, избиратели, адресные группы), посредники (аппарат, штаб, экспертно-консалтинговые структуры), дистрибьютеры (группы поддержки, добровольные помощники), конкуренты (политические оппоненты, соперники по избирательной кампании); маркетинговая система функционирует в определенной внешней среде, которую образуют социодемографические, экономические, политико-правовые, технико-технологические, социокультурные и культурно-политические факторы.

*В-седьмых*, важнейшими категориями политического маркетинга являются: политический продукт (товар), под которым понимается преимущественно имидж партии, лидера, программы, платформы, стиль управления и т.д.; политический рынок – система производства и распределения политических товаров и услуг, достаточно эффективно обеспечивающая согласование интересов продавцов (партий, политиков, политических консультантов) и покупателей (избирателей, граждан) в условиях относительно свободной конкуренции; маркетинговый микс (комплекс маркетинга) – оптимальное сочетание различных составляющих маркетинга.

*В-восьмых*, типологизация политического маркетинга осуществляется на основе различия его целей, субъектов и сфер применения: маркетинг электоральный и политико-административный; маркетинг лидера, партии; маркетинг политического или управленческого проекта и проч. К маркетингу политическому близок маркетинг социальный [5].

Политический маркетинг не является полным аналогом маркетинга коммерческого, хотя многое у него заимствует. Для функционирования политического маркетинга гораздо большее, чем для его коммерческого аналога, значение имеет система государственного регулирования политического рынка, система права, исторические и культурные традиции, моральные ограничения.

1 **Морозова, Е. Г.** Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М. : «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 247 с.

2 **Благое, В.** Маркетинг в определениях и примерах. Пер. с болг. – СПб. : Научный центр «Корпорация двадцатый трест», 1993. – 231 с.

3 **Лисовский, С. Ф.** Политическая реклама. – Уральск, 2003.

4 **Коркмазов, Р. Р.** Современные политические технологии формирования имиджа электоральных акторов. – М., 2009.

5 **Морозова, Е. Г.** Политический маркетинг. – М., 2000.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*P. V. Andrusenko, K. K. Zaiyr*

#### **Саяси маркетингі қалыптастырудағы концептуализация**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, Павлодар қ.

Материал 02.10.15 баспаға түсті.

*P. V. Andrusenko, K. K. Zaiyr*

#### **Conceptualization of political marketing formation**

S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.10.15.

*Мақалада саяси маркетингінің негізгі түсініктері мен категорияларының талдауы мен анықтамалары берілген. Саяси нарық феноменін зерттеуде «саяси технология» терминінің болмысы ашылады. Саяси технологиялардың әлеуметік-саяси үрдістегі негізгі қызметтері сипатталады. Саяси маркетингінің күрделі құрылысы мен факторлары және олардың таралуы сөз етіледі.*

*The article presents the analysis and definition of the basic concepts and categories of political marketing. It reveals the essence of the term «political technologies» through the prism of the study of the political market. It identifies the main socio-political function of political technologies. And reveals the conditions of the addition of political marketing and factors of its introduction and distribution.*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЗГЛЯДОВ НА ДЕМОКРАТИЮ Ш.-Л. МОНТЕСКЬЕ И Ж.-Ж. РУССО**

**Т. Э. Воронова<sup>1</sup>, Э. Т. Янчук<sup>2</sup>,**

<sup>2</sup>к.и.н., профессор, <sup>1</sup>к.пол.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайғырова, г. Павлодар

*В статье делается сравнительный анализ взглядов двух выдающихся мыслителей Нового времени по вопросам демократии. Выявляются общие подходы и особенности демократических преобразований в различных государствах. Большинство из них использованы последующими мыслителями в разработке демократических проблем.*

*Ключевые слова: демократия, государство, анализ, исполнительная власть, свобода, суверенитет, судебная власть, общество, общественный договор.*

Вопросы демократии на протяжении многих веков волновало умы мыслителей. Новый импульс они получили в Новое время в трудах представителей политической мысли.

Значительный вклад в развитие теории демократии внес Ш.-Л. Монтескье. В работе «О духе законов» Монтескье пишет: «Чтобы не было возможности злоупотреблять властью, необходим такой порядок вещей, при котором различные власти могли бы взаимно сдерживать друг друга. Возможен такой государственный строй, при котором никого не будут принуждать делать то, к чему его не обязывает закон, и не делать того, что закон ему позволяет» [1, с. 567].

Учение Монтескье о разделении властей «обладало значительной новизной по сравнению с предшествующими концепциями».

В чем это проявлялось? Во-первых, в том, что Монтескье соединил либеральное понимание свободы с идеей конституционного закрепления механизма разделения властей. Свобода, доказывал просветитель, «устанавливается только законами и даже законами основными». А во-вторых, в том, что он более определенно высказался за включение в состав властей, подлежащих разграничению, судебных органов. Система государственного управления, построенная на основе принципа разграничения властей, в первую очередь законодательной и исполнительной власти, дополнялась у Монтескье принципом независимости судей. Рассмотренная им триада в виде законодательной, исполнительной и судебной властей со временем стала классической формулой теории конституционализма. Он констатирует:

«Существует три рода власти: законодательная, исполнительная и судебная, которые должны быть распределены между разными государственными органами. Если же в руках одного органа сконцентрируется власть, различная по своему содержанию, то появится возможность для злоупотребления этой властью, а, следовательно, свободы граждан будут нарушаться. Каждая ветвь власти предназначена для осуществления определенных функций государства. Основное назначение законодательной власти – формирование правовых норм, обязательных для всех граждан... Исполнительная власть в свободном государстве предназначена для исполнения законов, устанавливаемых законодательной властью. Задача судей состоит в том, чтобы решения и приговоры всегда были лишь точным применением закона. Судебная власть карает преступления и разрешает столкновения частных лиц. Однако, хотя органы власти действуют самостоятельно, речь идет не об абсолютном обособлении, а лишь об относительной их самостоятельности и одновременном тесном взаимодействии друг с другом, осуществляемом в пределах их полномочий» [1, с. 569].

Должна действовать система сдержек и противовесов, дабы власти контролировали действия друг друга. Безусловно, сейчас предусмотрен намного более разнообразный и эффективный механизм «сдержек и противовесов», чем тот, который мы видим в трудах Ш. Монтескье, однако уже в его работах были заложены основные принципы и институты, посредством которых взаимодействуют органы государственной власти. Монтескье писал, «законодательная власть ограничивается референдумом, президентским правом вето, Конституционным Судом, а внутренним ее ограничением является двухпалатное построение Парламента». «Исполнительная власть ограничена ответственностью перед Парламентом и подзаконным характером издаваемых ею нормативных актов; должна сохраняться также внутренняя разделённость между Президентом и Правительством, федеральной и региональной властью. Судебная власть Подчинена Конституции и закону, а ее внутреннее разделение воплощается в том, что Конституционный Суд выделяется из всей судебной системы, меняется круг полномочий прокуратуры, вводятся системы специальных судов, мировых судей».

Однако в конституционном проекте Монтескье недостаточно четко проводится идея равновесия властей. Законодательная власть явно играет доминирующую роль, исполнительную власть Монтескье называет ограниченной по своей природе, а судебную – вообще полу властью. Думается, все это было не столь актуально во времена Монтескье, сколь актуально было следующее положение теории разделения властей: определенная ветвь власти должна представлять интересы определенной социальной группы. Судебная власть представляет интересы народа, исполнительная – монарха, верхняя палата законодательного собрания (предусмотренная конституционным

проектом Монтескье) – аристократии, нижняя палата собрания – интересы народа. Таким образом, мы видим стремление достигнуть компромисс в борьбе буржуазии (слившейся тогда с народом) и приверженцев абсолютизма.

Позднее теория разделения властей получила сильное практическое и теоретическое развитие. Прежде всего, следует упомянуть труды Ж.-Ж. Руссо. В отличие от Монтескье, Руссо считал, что законодательная, исполнительная и судебная власти – особые проявления единой власти народа. После этого «тезис о единстве власти использовался разными силами. При этом следует отметить, что речь идет не только о власти определенной социальной общности, даже если это компромисс различных классов, совместно осуществляющих политическое господство, политическое руководство обществом, но и об известной степени организационного единства: все органы государства проводят, в конечном счете, общую политическую линию, определяемую носителем реальной власти, и, как правило, строятся по вертикали». Точка зрения Руссо отвечала требованиям времени и обосновывала революционные процессы во Франции конца XVIII века; если Монтескье пытался найти компромисс, то Руссо обосновывал необходимость борьбы с феодализмом.

По мнению Руссо, суверенитет неотчуждаем, един и неделим. Исходя из этого, он критикует идею разделения властей Монтескье, а также тех политиков, которые разделяют суверенитет в его проявлениях. Они, как отмечает Руссо, разделяют его на силу и на волю, на власть законодательную и на власть исполнительную; на право облагать налогами, отправлять правосудие, вести войну, на управление внутренними делами и на полномочия вести внешние сношения; они-то смешивают все эти части, то отделяют их друг от друга; они «делают из суверена какое-то фантастическое существо, сложенное из частей, взятых с разных мест».

Если кто-либо откажется подчиниться общей воле, то он будет к этому принужден всем Организмом, а это означает не что иное, как то, что его самого принудят быть свободным. Ибо таково условие, которое, подчиняя каждого гражданина отечеству, одновременно тем самым ограждает его от всякой личной зависимости»

С точки зрения Руссо, те права, которые нередко принимают за части суверена, на самом деле все ему подчинены и всегда предполагают наличие единой высшей воли, гегемонию верховной власти, которую нельзя разделить, не уничтожив. «Если вся власть оказывается в руках одного человека – тогда частная воля и воля корпоративная полностью соединены и, следовательно, последняя достигает той наивысшей степени силы, какую она только может иметь. Наиболее активным из Правительств является правление единоличное».

В идее Монтескье о взаимном сдерживании обособленных и противопоставленных друг другу властей Руссо видел нежелательные крайности, которые ведут к их враждебным отношениям, дают силу частным влияниям или

ведут даже к раздроблению государства. Отвергая идею разделения властей в трактовке Монтескье, автор «Общественного договора» вместе с тем признает необходимость разделения государственных функций и разграничения органов, представляющих в пределах своей компетенции государственную власть.

Законодательная власть у него тесно связана с суверенитетом. Это – воля всего суверенного народа и потому должна регулировать вопросы общего характера, касающиеся всех. Народ, повинующийся закону, становится их творцом. Но «как может слепая толпа, которая часто не знает, чего она хочет, ибо редко знает, что ей на пользу, сама совершить столь великое и столь трудное дело, как создание системы законов?». Для того, чтобы законы согласовывали в себе волю и разум, были мудрыми, нужен «поводырь», т.е. законодатель, являющийся лишь агентом воли и придающий ей законченную юридическую силу. «Законодатель во всех отношениях человек необыкновенный в государстве... Это – не магистратура; это не – суверенитет... Это – должность особая и высшая, не имеющая ничего общего с властью человеческой. Ибо если тот, кто повелевает людьми, не должен властвовать над законами, то и тот, кто властвует над законами, также не должен повиноваться законам. Иначе его законы орудия его страстей, часто лишь увеличивали бы совершенные им несправедливости; он никогда не мог бы избежать того, чтобы частные интересы не исказили святости его сознания». Руссо признает, что тот, кто формулирует закон, знает лучше всех, как этот закон должен приводиться в исполнение и истолковываться. Казалось бы, поэтому не может быть лучшего государственного устройства, чем то, в котором власть исполнительная соединена с законодательной. Тем не менее, автор делает вывод, что во избежание влияния частных интересов на общественные дела необходимо, чтобы превращением закона, как общего правила, в акты индивидуального характера занималась особая правительственная (или исполнительная) власть [2].

Исполнительная власть «как сила политического организма» устанавливается решением суверенного народа, а потому выступает только в качестве его доверенного слуги. Народ поручает осуществление этой власти конкретным уполномоченным лицам, которые должны действовать в строгих рамках закона и подлежат неусыпному контролю со стороны верховной законодательной власти. Более того, полномочия исполнительной власти исчезают сами собой, как только народ на законном основании собрался в качестве суверена для ведения своих дел. Отсюда видно, что, проводя различие между законодательной и исполнительной властью, Руссо ни в коем случае не допускает независимость правительства от народа-законодателя. Что касается судебной власти, то Руссо уделяет ей значительно меньше внимания, чем Монтескье, но подчеркивает неукоснительную связанность ее законами, в то же время, подчеркивая ее необходимую организационную самостоятельность по отношению, как к законодателю, так и к правительству.

Руссо исходит из того, что равновесие сфер власти в государстве, их согласованная деятельность должны обеспечиваться не обособлением или противопоставлением их друг другу, не с помощью взаимных сдержек и противовесов, как это предлагал Монтескье, а благодаря преобладанию верховной законодательной власти, воплощающей суверенитет народа.

Согласно Руссо «ни один человек не имеет естественной власти над себе подобными и поскольку сила не создает никакого права, то выходит, что основой любой законной власти среди людей могут быть только соглашения» [2, с. 155].

Руссо не настаивает на той или иной форме государственного правления. Он считает, например, республиканско-демократическое устройство годным исключительно для маленьких национальных территорий, вроде его родной Женевы; для средних по величине государств он предпочитает аристократическую республику, а для государств больших и могущественных монархию. Во всех этих случаях для Руссо важна не форма, а существо власти, ее природа и характер ее отношений с населением.

Коллективистскую демократию нередко называют идентитарной. Это название отражает тот факт, что она исходит из целостности народа (нации, класса), наличия у него единой воли еще до акта ее публичного выражения и идентичности этой воли и действий представителей власти.

Ж.-Ж. Руссо первым наиболее ярко выразил и обосновал основные принципы коллективистской демократии. По его мнению, утверждаемый либеральными мыслителями индивидуализм и эгоизм разрушают гражданские добродетели и само общество. Теория демократии Руссо исходит из принадлежности всей власти народу, образованному путем добровольного слияния изолированных, атомизированных индивидов в единое целое. Формирование народа означает полное отчуждение «каждого из членов ассоциации со всеми его правами в пользу всей общины». С этого момента личность утрачивает свои права. Они становятся ей не нужны, так как целое государство, подобно любому другому живому организму, заботится о своих членах, которые, в свою очередь, обязаны думать о благе государства. В этом понимании заложены идеи тоталитаризма.

Организмический подход Руссо исключает противоречия, конфликты в отношениях между индивидами и государством, устраняет почву для протеста граждан против власти, для политической оппозиции в целом, а также для появления частных интересов. Если все же частный интерес возникает, то он представляет собой патологию и поэтому подавляется. Предпосылкой общности интересов и воли народа является имущественное равенство. Руссо выступает не за полную ликвидацию частной собственности, а за ее ограничение и выравнивание ее размеров.

Сам народ неделим. Он обладает единой, общей волей и неотчуждаемым суверенитетом. Внутри него не существует устойчивого большинства и меньшинства, а потому и нет необходимости в защите последнего. Власть



народа как целого ничем не ограничена, и он как коллективное существо может быть представлен только самим собой, а не избранными представителями. Его общая воля выражается непосредственно на собраниях. Она определяет законы и деятельность правительства, функции которого сводятся лишь к исполнению и техническому обслуживанию решений народа. Идеи Руссо (принцип народного суверенитета, прямого голосования и др.) нашли свое выражение в конституции Франции 1791 года.

Идеи, высказанные мыслителями Нового времени, находят отражение и в воззрениях современных ученых на вопросы демократии.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Монтескье, Ш.** Избранные произведения. – М. : Госполитиздат, 1958. – 800 с.
- 2 **Руссо, Ж.-Ж.** Об общественном договоре. – М., 1998. – 416 с.

Материал поступил в редакцию 02.10.15.

*Э. Т. Янчук, Т. Э. Воронова*

#### **Ш–Л Монтескье және Ж. Ж. Руссоның демократияға көзқарастарының салыстырмалы талдауы**

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті.  
Материал 02.10.15 баспаға түсті.

**Voronova T. E., Yanchuk E. T.**

#### **A comparative analysis of the views of Ch–L. de Montesquien and J.–J. Rousseau on democracy**

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.10.15.

*Мақалада Жаңа заманның екі атақты ойшылдарының демократияға қатысты салыстырмалы талдаулары жүргізіледі. Түрлі мемлекеттердегі демократиялық өзгерістердің жалпы ерекшеліктері анықталады. Олардың көбі өзге ойшылдардың демократиялық мәселелерді талдауларында сипатқа ие болады.*

*The article makes a comparative analysis of the views of two prominent thinkers of modern times on democracy. Identifies common approaches and features of democratic reforms in various states. Most of them are used by subsequent thinkers in the development of democratic problems.*

ӘОЖ. 342 (574)

**Н. А. Кадралиева, А. Я. Мусаева, С. С. Суркова**

М. Х. Дулати атындағы Тараз Мемлекеттік университеті, Тараз қ.

#### **ҚАЗІРГІ ТАҢДА НОРМАТИВТІК АКТІЛЕРДІ ЖҮЙЕЛЕУДІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

*Нормативтік құқықтық актілерді жүйелеу - ықшамдау, ретке келтіру, оны бірыңғай ішкі үйлесімді жүйеге түсіру дегенді білдіреді. Нормативтік-құқықтық актілерді жүйелеу құқықтық реттеуді одан әрі дамыту және жетілдіру, қоғамдық өмірдің қозғалысын, өзекті қажеттіліктерін оңтайлы да тиімді бейнелеу үшін керек. Заңдар мен өзге де актілердің түрлі ыңғайдағы жиынтықтарын, жинақтарын әзірлеу мен басып шығару әдістері берілген.*

*Кілтті сөздер: Нормативтік құқықтық актілер, заңдар.*

Нормативтік құқықтық актілерді жүйелеу - ықшамдау, ретке келтіру, оны бірыңғай ішкі үйлесімді жүйеге түсіру дегенді білдіреді. Бұл орайда жүйелеу кезінде қолданылып жүрген қалыптарды ретке келтіру (күші жойылған жекелеген баптарды, тармақтарды, тармақшаларды, абзацтарды мәтіннен алып тастау және керісінше, оған кейінгі барлық өзгерісті, толықтыруды, осындай өзгерістер немесе толықтырулар енгізген актілер деректерін көрсете отырып енгізу; актіден қалыптық нұсқаулар жоқ бөліктерді алып тастау, мәтінде мұндай бөліктердің болмау себептері туралы белгілер жасау; қалыпты актіге қол қойған адамдар туралы мәліметтерді алып тастау, қолданылып жүрген актілерді заңдардың салалары бойынша болу ғана емес, заңдарды жаңарту (түрлі кодекстер, ережелер, жарғылар және т.б. жасау). Заңдарды жүйелеуді реттестіру, яғни заңдарды белгілі бір ретке келтіруге, қалыпты актілердің мазмұнын өзгертпей жиынтықтар мен жинақтар шығаруға және қолданылып жүрген құқық қалыбын белгілі бір мәселе бойынша тиісінше қайта қараумен байланысты қалыпты материалды тәртіптеуге, яғни кодификацияға бөлу заң әдебиетінде кеңінен мәлім әрі сырт кейінде де қолданылып жүрген қалыпты реттеуді жинақтастырушы, сондай-ақ белгілі бір өзгерістерді, яғни өзгерістер енгізілген қағидатты сипаттағы жаңа қалыпты актілерді басып шығаруды білдіреді.

Нормативтік-құқықтық актілерді жүйелеу құқықтық реттеуді одан әрі дамыту және жетілдіру, қоғамдық өмірдің қозғалысын, өзекті қажеттіліктерін оңтайлы да тиімді бейнелеу үшін керек. Қалыпты құқықтық актілерді іздеудің оңайлылығына, олармен халықтың қалың бұқарасының, қоғамдық белсенділердің таныс болуына қол жеткізуде, жұртшылықтың

құқықтық санасын өрістетуде, азаматтардың өз конституциялық құқықтарын пайдалануын және заңдық міндеттерін тиісінше орындауын, мемлекеттік аппараттың қызметін ойдағыдай қамтамасыз етуде, сондай-ақ қалыпты құқықтық актілерді есепке алу үшін жүйелеудің маңызы зор. Сөйтіп, қалыпты құқықтық актілерді жүйелеу демократияны дамыту мен жетілдіруге, заңдылықты, мемлекеттік және қоғамдық өмірді нығайтуға ықпал етеді.

Қазіргі құқық тәжірибесінде қалыпты құқықтық актілерді жүйелеудің төрт тәсілі қолданылады:

Заңдар мен өзге де актілердің түрлі ыңғайдағы жиынтықтарын, жинақтарын әзірлеу мен басып шығару (инкорпорация). Әдебиетте кездесетін инкорпорация ұғымын қорыта келе оның мынадай аса маңызды белгілерін тұжырымдауға болады:

1) жүйелеу түрлерінің бірі ретінде инкорпорацияның белгісі – қалыпты құқықтық актілерді тәртіпке келтіру болып табылады;

2) инкорпорация дегеніміз – қалыпты құқықтық актілерді әлдебір жүйе бойынша заң шығарушының жариялаған мәліметтері;

3) мұндай актілердің мазмұнындағы өзгерістердің көрсетілмеуі;

4) актілерге сыртқы редакциялық-техникалық өңдеу жүргізу: барлық соңғы шыққан актілерге өзгерістерді енгізу, лауазымды адамдардың қойған қолдарын алып тастау, күші жойылған деп танылған қалыпты емес, уақытша бөліктерді алып тастау және т.б.

Заңдарды инкорпорациялаудың ең қарапайым мысалы қолданылып жүрген акт мәтініне барлық кейінгі ресми өзгерістерін енгізіп, оны жаңа өзгертілген нұсқасында жариялау болып табылады.

Егер акт жаңа нұсқасында ресми басылымдарда жарияланатын болса, онда бұл әдіс қалыпты актілерді қайта жариялау деп аталады.

Белгілі бір ірі қалыпты құжаттарды немесе бүкіл заңдарды тұтастай өңдеп инкорпорациялау әлдеқайда терең әрі құқық қолдану тәжірибесінде мейлінше тиімді болып табылады. Мұндай инкорпорациялау қызметінің нәтижесінде пәндік, салалық, ведомстволық немесе өзге де қағидат бойынша заңдардың, басқа қалыпты құқықтық актілердің түрлі жинақтары мен жиынтықтары жасалады.

Сөйтіп, қалыпты құқықтық актіні жинаққа, жиынтыққа кіргізбес бұрын оны өңдеп алу қажет:

- күші жойылған жекелеген баптарды, тармақтарды, тармақшаларды, абзацтарды мәтіннен алып тастау керек және керісінше, кейінгі барлық өзгерістерді, толықтыруларды енгізген актілердің дерегін көрсете отырып, қосу қажет;

– актіден қалыпты нұсқаулары жоқ бөліктерін алып тас тап, мәтінде осы бөліктердің алыну себептері туралы ескертпе жасау керек;

- қалыпты актіге қол қойған адамдар туралы мәліметтер алынып қалады.

– қалыпты-құқықтық актілерді былайша сырттай өңдеу олардың қалыптық мазмұнын қозғамайды. құқық қалыптары ешқандай өзгертілмей, осы жүйелеу кезінде қандай күйде қолданыста болса, сол қалпында инкорпорацияланады. Бұл ретте қалыпты-құқықтық актілердің деректері, тармақтарының нөмірлері, абзацтары және Т.б. толық сақталады.

Оның нақ осы белгісі – актінің қалыптық мазмұнының өзгермей сақталуы - жүйелеудің әлдеқайда жетілген түрі ретінде инкорпорацияның консолидациядан (топтастырудан), кодификациядан (сұрыптаудан) және актілерді есепке алудан негізгі ерекшелігін білдіреді.

Заңдардың инкорпорациялануын сипаттаған кезде, әдетте, оның жалпы және жеке (материалдық көлемі бойынша); хронологиялық (тізбектік) және жүйелік (жүйелеу тәсілі бойынша); республикалық және ведомстволық (пән бойынша) ресми, жартылай ресми (официозный) және бейресми (заңдық табиғаты бойынша) болып бөлінеді.

Заңдарды жүйелеудің екінші түрі – кодификациялау (сұрыптау), өзінің кең ұғымында заңдарды жетілдірудің және тәртіпке келтірудің үлгілі әрі мейлінше тиімді нысанын білдіреді. Ол қоғамдық қатынастардың айтарлықтай ауқымды саласын реттеуші және әдетте, құқықтың белгілі бір саласын, қосалқы саласын, жеке құқық тұтқасын құрайтын қолданыстағы күллі қалыпты материалды терең де жан-жақты талдау және қайта қарау негізінде жүзеге асырылады. Жүргізілген талдау нәтижесіне сүйене отырып, заң шығарушы ғылыми өлшемдердің негізінде қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеу қажеттілігіне қарай болашақ сұрыптаушы актінің тақырыбын айқындайды, уақыт тезінен өтіп, өзінің мәнін сақтап қалған қолданыстағы қалыптық нұсқауларды тандап алады, сөйтіп, оларды сұрыптаушы актінің жобасына енгізеді, ескірген қалыптық ережелер мен әлдебір түзетулерді қажет ететін ережелерді анықтайды, қоғамдық өмірдің дамуындағы ағымдарды бейнелейтін жаңа нұсқауларды әзірлейді. Сонымен, дамыған құқықтық жүйеде сұрыптаушы акт, әдетте, тиісті мәселе бойынша барлық негізгі ережелерді өз бойына табиғи жинақтаған, оларды белгілі тәртіпке жүйелеген жиынтық акт болып табылады. Ол сонымен қатар, қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеуге белгілі бір, кейде айтарлықтай елеулі өзгерістер және тын, ерекше ережелер де енгізеді, қолданылып жүрген заңдардың сапалы өңделген қорытпасына айналады. Сұрыптаушы актіні тиісті заң шығарушы орган бекітеді және бұл тұрғыда сұрыптау құқықты туындатудың негізгі нысандарының бірі болып табылады.

Сұрыптаушылық қызмет барысында жаңа құжатты бекітумен қатар, әдетте, сұрыпталған актіні қабылдаумен байланысты бұрын қолданылып келген қалыпты актілер және олардың іс жүзінде күші жойылмаған бөліктері күшін жоюға ұсынылады. Сондай-ақ егер жаңа сұрыпталған актінің қабылдануына орай белгілі бір түзетулер жасау қажеттігі туындаса, қолданылып

жүрген актілерге енгізілетін өзгерістер әзірленеді. Сөйтіп, заңдарды ескірген, уақыт талабынан қалған, тиімділігі аз актілерден тазарту мәселесі шешіледі.

Құқықтық реттеуде тұжырымдаушы бола отырып, сұрыптау сонымен қатар қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеу тәжірибесінде қоғамның соңғы қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатын да көздейді. Басқаша айтқанда, сұрыптау - белгілі бір қолданылып жүрген қалыптарды бекіту және оларды жүйелеу ғана емес, сонымен қатар жаңа құқықтық нұсқауларды әзірлеу, заңдардың мәтіндерін жетілдіру болып табылады. Сұрыптаудың нақ осы қасиеті оны құқық шығармашылық қызметін мейлінше жетілген түрлерінің бірі ретінде қарастыруға мүмкіндік береді.

Сұрыптауды, әдетте, жүйелеу және ең бастысы – заң актілерін жетілдірумен байланыстырылады. Сондықтан оның нәтижелері тек өзіне тән ерекше қасиеттермен сипатталатын негізгі әрі мейлінше заң күші бар сұрыпталған акт түрінде көрінеді. Бұдан шығатын қорытынды, сұрыпталған актіде айтарлықтай ұзақ уақыт кезеңіне (белгілі бір болашаққа) арналған тұрақты қалыптар болуы тиіс. Сұрыпталған акт әрекетінің тиімділігі көп ретте сол қоғамдық қатынастар дамуының ағымын, оның қозғалысын заң шығарушы қаншалықты дәл ескертетініне байланысты болады.

Сұрыптаушы акт салыстырмалы алғанда дербес қалыпты нұсқауларды біркелкі түзілген жүйеге келтіре отырып, әдетте, қоғамдық қатынастардың белгілі бір саласын реттеуді жақсартады. Оның бойында жаңалық сипаты міндетті түрде болады, өйткені сұрыптау кезінде қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеудің белгілі бір аясына жаңа бөлшектер енгізіледі, заңдардағы бос кеңістіктің, ақаулардың орны толтырылады. Сұрыптаушы акт жекелей алғанда ірілендірілген (топтастырылған) актіден осылай ерекшеленеді.

Қазақстан Республикасының құқық шығарушы органдары қабылдайтын сұрыпталған актілер қолданылып жүрген заңдардың негізін құрайды, бірақ ағымдық көлемі бойынша шағын заңдардың және өзге де қалыпты құқықтық актілердің кең шеңберін қабылдауға тосқауыл болмайды [8, с.87].

Заңдарды ретке келтірудің жоғарғы нысаны, оны жаппай сұрыптау болып табылады, тиісті мемлекет өкіметі жоғарғы органның (не өкімет пен басқарудың) барлық жаңартылған және белгілі бір ғылыми негізделген жүйе бойынша түзілген қалыпты нұсқауларын қамтыған сұрыптау жүргізу негізінде заңдардың барлық саласында бірыңғай кең ауқымды акт (оны көбіне «кодекстердің кодексі» немесе «кодекстер жиынтығы») сдеп те атайды) жасалады. Республика заңдары дамуының қазіргі кезеңінде сұрыптаудың мұндай нысанына әзірге қол жете қоймас, бірақ оны келешекте ескеру қажет, сонда заңдардың барлық саласында өңделген, жаңартылған әрі осы заманғы бүкіл талапқа сай келетін сұрыпталған актілеріміз болады. Осы орайда құқықшығармашылығы барысында, мемлекеттік буындардың құқық қолдану қызметінде және қолданылып жүрген қалыптарды нақты құқықтық

қатынастарда іске асыруда қалыпты құқықтық актілерді жүйелеудің күллі ұтымды тәсілін пайдалану өзекті мәселе болып қала береді.

Жүйелеудің үшінші түрі – консолидация (топтастыру), яғни қалыпты актілердің көптігін бір ірілендірілген актіге біріктіру. Жаңа іріленген акт оған енген қалыпты актілерді ауыстырады, өйткені, құқық шығарушы орган оны жаңадан қабылдап отыр және өзінің ресми деректері: атауы, қабылданған күні, нөмірі әрі лауазымды адамның қолы бар. Былайша айтқанда, топтастыру мемлекеттік органдардың құқық шығару қызметінің бір түрін білдіреді.

Соған қарамастан, бұл құқық шығарудың өзгеше тәсілі.

Оның басты ерекшелігі – топтастыру кезінде қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеудің мазмұны өзгермейді. Бұрын қабылданған актілердің қалыпты нұсқаулары жаңа актіге өзгеріссіз біріктіріледі. Олар ең әрі кеткенде редакциялық жөндеуге түседі: карама-қайшылықтары, қайталанулар, үздік-создықтығы жойылады, мазмұны ұқсас қалыпты нұсқаулар және Т.б. бір тармаққа жинақталады.

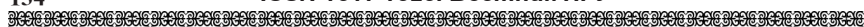
Топтастыру шаруашылықты басқару, салық салу, әкімшілік жауапкершілік мәселелері бойынша қалыпты актілерді тәртіпке келтіру мақсатында, бір сөзбен айтқанда, ондаған жүздеген шашыранқы қалыпты нұсқауларды олардың мазмұнын өзгертпей біріктіруге болатын жердің бөрінде құқық шығару қызметінде пайдаланады.

Жүйелеудің төртінші түрі - қалыпты құқықтық актілерді есепке алу, яғни оларды жинау, сақтау және бақылау жағдайында ұстау, сондай-ақ есепке алынған құжаттар арасынан қажетті құқықтық ақпаратты табуды қамтамасыз ететін іздеу жүйесін жасауды білдіреді.

Есепке алудың негізгі міндеті құқықтық ақпараттарды жинау және қажеттісінен жедел іздеп табуға мүмкіндік беретін күйде ұстап тұру болып табылады. Есепке алуға болатын актілерді жинау түрлі тәсілдермен жүзеге асырылады. Олардың едәуір бөлігін қалыпты құқықтық актілерді ресми жариялайтын жинақтардан алуға болады.

Есепке алынған қалыпты актілер жиыны ақпарат қорын құрайды, қалыпты актілер онда белгілі бір тәртіпте сақталады. Бірнеше жүздеген немесе мыңдаған актіден тұратын қор, әдетте, заң шығарушылық буындар бойынша бөлімдерге бөлінеді. Актілер бөлімдер ішінде мерзімдік ретпен орналасады. Картотека бірыңғай сыныптау негізінде жүргізіледі. Заңдар салалары бойынша сыныптау бөлімдеріне, бөлімдер бөлімшелерге, ал кейінгісі қажетіне қарай жекелеген тармақтарға бөлінген.

Қандай қалыпты актілер қолданыста екенін, оларға қандай өзгерістер мен толықтырулар енгізілгенін білу үшін есепке алынған актілер мәтініне, кейінгі барлық өзгеріс пен толықтыру енгізіліп отырады, яғни олар бақыланған күйде ұсталып тұрады. Әлдебір мәселе (тақырып) бойынша қабылданған қалыпты құқықтық нұсқаманы тез тауып алу үшін ақпарат-іздеу жүйесі жасалады.



Іздеу мынадай түрде жүргізіледі:

1) құқықтық ақпаратқа туындаған қажеттілік қандай тақырыпты немесе қандай актілерді табуға жататыны жөнінде сұрақ түрінде рәсімделеді;

2) түскен сұрауға сай келетін әліпби-пән сөздігі немесе заңдар салаларының айдары бойынша тақырыптар тізбесі анықталады;

3) журнал бөлімдері немесе картотека айдарлары бойынша сұрау тақырыптарына сай келетін қалыптар бар қалыпты актілер анықталады;

4) берілген сұрауға сай келетін қалыптарды актілер мәтінінен оқу арқылы іріктеу жүзеге асырылады [9, с. 64].

Қазір басқару саласында осы заманғы техника, соның ішінде компьютер машиналары барған сайын кеңінен қолданылып жатқан кезде автоматты ақпарат іздеу жүйесін жасау үшін мол мүмкіншіліктер ашылуда. Қолмен іздеу жүйесінен автоматты іздеу жүйесінің артықшылығы – құқықтық ақпарат іздеуді айтарлықтай жетілдіреді және мемлекеттік буындар мен заңды тұлғалардың оған деген қажеттілігін мейлінше толық қанағаттандыруды қамтамасыз ете алады.

Қазіргі кезде Қазақстанда ведомстволық актілерді мемлекеттік тіркеу жолға қойылған. Мемлекеттік тіркеуге мынадай жағдайда тиісті ведомстволар өз актілерін жібере алады. қалыпты актіге: 1) қалыпты актіні шығару негіздері (министрліктерді, мемлекеттік комитеттердің, ведомстволардың құзыреті, жоғары органның шешімі, т.б. жағдайлар); 2) осы мәселе жөнінде бұдан бұрын қабылданған қалыпты актілер туралы және оларды өзгерту туралы ұсыныстардың қабылдануы немесе мемлекеттік тіркеуге ұсынылған актінің қабылдануына байланысты күші жойылған деп тану туралы мәліметтер көрсетілген анықтама тіркеледі. Бұл жұмысты Қазақстан Республикасы Әділет министрлігі министрліктердің, мемлекеттік комитеттер мен ведомстволардың қалыпты актілерді табыс еткен кезден бастап 30 күн ішінде жүзеге асырады. Егер қалыпты актіні қосымша зерделеу жүргізу және сарапшыларды тарту қажет болса ол тіркеу мерзімін ұзарта алады.

Қалыпты актіні тіркеуге мынадай жағдайда рұқсат берілмеуі мүмкін, егер ол:

- азаматтардың заңдарда белгіленген құқықтары мен бостандықтарына нұқсан келтірсе немесе оларға заңдарда көзделмеген міндеттерді жүктейтін болса;

- оны шығарған орган құзыретінің шегінен шығатын болса;

- мүдделі министрліктермен, мемлекеттік комитеттер және ведомстволармен келісілмеген болса, егер мұндай келісім міндетті түрде заңда айқындалып көрсетілсе. Тіркеуге рұқсат етілмеген қалыпты актілерді қазақстан Республикасының Әділет министрлігі оларды шығарған органға олардың заңға сәйкес келмейтіндігі туралы қорытындылармен бірге қайтарып береді. Бірақ бұл шешімге наразылық келтіріп, шағымдануларына болады.

Демек, есепке алуды құқықтық ақпаратқа өз қажеттілігін қанағаттандыру үшін не өзге субъектілерді құқықтық ақпаратпен қамтамасыз ету үшін іс



жүзінде барлық мемлекеттік буын мен заңды тұлғаға сату мақсаттарында жүзеге асырады.

Сонымен, жүйелеу – бұл нормативтік актілерді реттеу, оларды белгілі бір жүйеге келтіру. Ол заңнаманы қолдану ыңғайлылығын арттыру үшін, көпшілікке түсінікті болуын қамтамасыз ету үшін қажет.

Сайып келгенде, нормативтік құқықтық актілерді жүйелеудің ерекшеліктері мынада:

1) әр мерзімде қолданыста жүрген актілерді бір-бірімен салыстыру және оларды талдау;

2) құқық нормаларының мазмұнындағы қарама-қайшылықты, құқықтағы ағаттылықты, бір мәселелерге арналған актілердің көптілігін жоюды, сонымен бірге ескірген нормаларды табу;

3) жаңа актілердің жобаларын дайындау, қолданылып жүрген актілерге өзгерістер мен толықтыру енгізу туралы ұсыныстарды әзірлеу;

4) жаңадан қабылданған актілер, өз күшін сақтайтын бұрынғы актілерді белгілі жүйеге топтастырып, заңдар жинағы мен жиынтықтарына жиыстыру.

Заңдарда жүйелеудің жеңілдеу ұғымы – бұл оларды ықшамдауға бағытталған қызметтің бағыты.

## ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 **Абсиметова, К. Д.** Актуальные проблемы применения нормативных постановлений судебными органами. В сб. материалов конференции «Юридическая природа нормативных постановлений Верховного Суда РК». – Астана, 2009. – С. 182.

2 **Власенко, Н. А.** Язык права. – Иркутск, 1997. – С.143.

3 **Черданцев, Ф. Ф.** Юридические конструкции, их роль в науке и практике. // Правоведение. 1972. – № 3. – С.14.

4 Подробнее об этой проблеме см. в разделе «Актуальные проблемы применения нормативных постановлений судебными органами».

5 **Кашанина, Т. В.** Юридическая техника. – М., 2007. – С. 182 – 183.

6 **Тумов В. В., Малиновская Н. В.** Фикции как фактор становления иудейского и римского права// Вестник ВГУ. Серия право. – 2008. – № 1. – С. 45 – 48.

7 **Кашанина, Т. В.** Юридическая техника. – М., 2007. – С. 190.

8 Нормативные постановления Верховного Суда Республики Казахстан. – Астана, 2009. – С. 85.

Материал поступил в редакцию 02.11. 15.

Н. А. Кадралиева, А. Я. Мусаева, С. С. Суркова

### Қазіргі таңда нормативтік актілерді жүйелеудің маңыздылығы

Таразский государственный университет имени М. Ж. Дулати,  
Материал 02.10.15 баспаға түсті.

N. A. Kadraligeva, A. Ya. Musaeva, S. S. Surkova

### The value of systematization of regulatory legal acts at present

М. Kh. Dulaty Taraz State University, Taraz.  
Material received on 02.11.15.

*В данной статье рассматривается значение систематизации, особенность, виды и методы нормативных актов. Систематизация нормативно-правовых актов правового регулирования, развития и совершенствования общественной жизни, настоятельная необходимость для оптимальных и эффективных потребностей визуализации.*

*This article describes the importance of organizing, the features, types and methods of regulation. Systematization of legal regulation acts, development and improvement of social life, the urgent need for appropriate and effective visualization of legislation.*

УДК 321.01

### Е. М. Торайгыров<sup>1</sup>, Ж. А. Жакетаев<sup>2</sup>

<sup>1</sup>к.и.н., доцент, <sup>2</sup>магистрант, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

### РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

*Данная статья посвящена изучению роли и значения политического маркетинга в системе государственного управления на современном этапе. Рассмотрены и раскрыты сущностные характеристики различных теоретико-методологических подходов к трактовке политического маркетинга. Представлены функции и основные аспекты политико-административного управления. Проанализирована практика применения маркетинга в государственном управлении в Европе.*

*Ключевые слова: политический маркетинг, государственное управление, прогнозирование, государство, конкурентоспособность, политические технологии, избирательные технологии.*

Современная политическая наука представляет различные подходы к трактовке маркетинга в контексте государственного управления. Сходство этих позиций заключается в том, что политический маркетинг воспринимается и признается как неотъемлемый элемент демократической политики. Государства, стремящиеся быть полезным для своих граждан и управлять не столько принуждая, сколько убеждая, нуждается в таком механизме как политический маркетинг. Во многом политический маркетинг выступает в роли средства сокращения бюрократической проблемы.

Суть политического маркетинга значительно превосходит границы лишь избирательных кампаний. На современном этапе развития маркетинг все более четко утверждается в качестве государственного, политико-административного управления. В частности, американский исследователь Д. Линдон утверждает, что «придя на службу правительству, администрации, государственным учреждениям, маркетинг может дать основу для выбора не только способов управления, но и его целей» [1].

На наш взгляд, имеют место следующие аспекты политико-административного маркетинга:

- исследование и прогнозирование отношения, поведения различных групп населения, которые рассматриваются в качестве сегментов политико-административного рынка. Речь идет о тех группах населения, интересы которых обеспечивает конкретная государственная структура;
- стимулирование развития именно тех услуг, служб и товаров, которые действительно востребованы населением;
- рекламирование и эффективная «продажа» того, что произведено;
- наблюдение и мониторинг за степенью удовлетворенности населения.

Начало использования современных коммуникационных технологий в государственном управлении приходится на 1970-е гг. во многом данный процесс был обусловлен имевшим место кризисом социального государства, который выражался, прежде всего, в дефиците государственного бюджета.

Как известно, для решения задач, стоящих перед социальным государством, необходим индивидуальный подход. Традиционно применяемые инструменты представляются слишком громоздкими для индивидуального пользования. Государство, имеющее мощный бюрократический аппарат, не способно адекватно отвечать на индивидуальные запросы, для удовлетворения которых и было создан. В результате нерационального функционирования государственного аппарата граждане не получают необходимой, ожидаемой помощи и поддержки от государства.

Кроме обозначенных процессов, наблюдалось обострение глобальных угроз, нависших как над человечеством в целом, так и над отдельными политическими сообществами. В связи с чем стала очевидной необходимость обращения к маркетингу как эффективной технологии управления.

Известный французский ученый Ф. Котлер, писал: «Ныне маркетинг привлекает к себе интерес и со стороны некоммерческих организаций типа университетов, лечебных учреждений, силовых структур, учреждений культуры». Исследователь указывает, что интерес государственных общественных структур к маркетингу связан, прежде всего, материальными соображениями. Столкнувшись с рыночными трудностями и необходимостью бороться за выживание, любая организация, в том числе государственная структура, вынуждена начать применять принципы маркетинга. Ф. Котлер приводит пример эффективного применения маркетинга: разработка программ привлечения контрактников в армию и полицию США. Или использование приемов маркетинга в целях пропаганды разумного использования природных ресурсов, электроэнергетики, ведения здорового образа жизни, борьбы с курением и решения других злободневных проблем современного общества [2].

Изучение политического маркетинга позволило нам сделать следующие выводы:

*Во-первых*, наблюдается необратимый процесс внедрения рыночных принципов не только в электоральном пространстве, но и во всём государстве. Данный процесс берет свое начало с 1970-х гг., когда наибольшую роль сыграли такие факторы как:

- а) рост государственного бюджета, повлекший за собой социальный кризис;
- б) бюрократизация государственного управления, которое не реагировало на потребности населения;
- в) усугубление глобальных угроз, нависших как над человечеством в целом и над отдельными политическими сообществами: распространение смертельных инфекций, наркомании, истощаемость природных ресурсов, загрязнение природной среды и другие.

*Во-вторых*, стремление решить социальные проблемы индивидуального характера обусловило обращение государственного управления к технологии политического маркетинга, способной оказывать целенаправленное влияние на поведение конкретной группы. Именно маркетинг может определить причины индивидуального порядка – вредные привычки, предрассудки, неадекватные ситуации отношение на поведение человека в опасной для него ситуации. В связи с этим возникла вполне закономерная потребность в применении маркетинга для целей государственного управления.

*В-третьих*, современная политическая наука демонстрирует и такой подход, согласно которому маркетинговый подход может быть использован

лишь в практике негосударственных организаций – коммерческих, благотворительных, экологических, феминистских, союзов потребителей и т.д. В системе государственного управления данный принцип не может быть эффективен, поскольку государство обладает правом легитимного насилия, чем не обладают негосударственные организации. Данная позиция не выдерживает критики, так как убеждение является не менее эффективным механизмом, чем принуждение. Высокий уровень самосознания современного гражданина не позволяет государству опираться лишь на административное давление. Во многом уровень развития государства определяется, как известно, его способностью использовать механизм убеждения.

*В-четвертых*, категория «политико-административный маркетинг» является синтезом двух парадигм исследования государственного управления – «административной» и «политологической». В результате осуществления политического маркетинга возникает чувство сопричастности госслужащих к принятию политических решений, их важной политической роли, осуществления функций медиатора во взаимодействии государства с обществом.

*В-пятых*, политико-административный маркетинг нацелен, прежде всего, на достижение социальной справедливости, формирование правильного образа жизни и так далее. В свою очередь, электоральный маркетинг выполняет лишь задачу получения выборного места. Разница заключается в том, что результат применения политико-административного маркетинга незрим, в отличие от маркетинга в избирательном процессе. Характер управленческой деятельности также отличается при сравнении частной и государственной структур. Как уже отмечалось, государственная структура не может руководствоваться в своей деятельности лишь рыночным спросом, кроме которого должны учитываться и такие параметры как политическая целесообразность, корпоративные интересы.

*В-шестых*, на наш взгляд, можно выделить две основные функции политико-административного маркетинга:

- а) координация поведенческих моделей, сформировавшихся у конкретных социальных групп и представляющих угрозу для сообщества в целом (наркомания, алкоголизм, другие формы девиантного поведения);
- б) распространение, внедрение в массовое сознание идей, ценностей, поведенческих принципов, рассматриваемых обществом как положительные. Например, воспитание гражданственности, развитие политического участия, повышение уровня политической культуры, рост национального самосознания и т.д.

*В-седьмых*, являясь новой концепцией государственного управления, политический маркетинг действует в тесной взаимосвязи с другими современными теориями – «публик рилейшнз», социальной рекламой,

пропагандой. Спецификой маркетингового подхода является направленность не на простое изучение рынка или формирование имиджа, общественного мнения, а на активное управление поведением граждан [3].

Практика применения маркетинга в государственном управлении широко применялась в Европе. В частности, в европейской науке была развита так называемая школа «Новых экономистов», представители которой высказывались в пользу прямой трансплантации маркетинга в государственное управление. Во многом их позиция совпадала с точкой зрения североамериканских исследователей, которые высказывались за применение микроэкономического подхода к анализу политического процесса. Один из активных сторонников прямого привнесения маркетинга в политическую сферу Д. Миллер утверждал даже, что «проблемы государства ... по сути своей не отличаются от проблем предприятия. Маркетингом можно заниматься и в политике» [4]. Более того, в 1986 г. в Париже увидела свет книга маркетингологов Б. Криефа и Ж. Дармона с говорящим названием «Управлять Францией ... как предприятием».

Следует отметить, что представители европейской политической науки в большинстве своем не выступают за прямой перенос маркетинга в сферу политико-административную. Подобная позиция основана на том, что потребности граждан трудно определить, и удовлетворение этих потребностей сложно измерить.

В тоже время имеют место позиции, согласно которым нет препятствий для применения микроэкономических подходов в государственном управлении, поскольку граждане получают выгоду от конкуренции, в результате которой становится возможным правильный управленческий выбор.

Наряду с обозначенной позицией имеет место точка зрения, согласно которой маркетинговые принципы могут применяться лишь в практической деятельности неправительственных организаций: феминистских, экологических, благотворительных и т.д. Государство не нуждается в механизме влияния на поведение граждан, поскольку имеет полномочия на использование легитимного принуждения. Но такая позиция, на наш взгляд, не выдерживает критики, поскольку необходимость убеждения очевидна в ситуации, когда легитимное принуждение становится не эффективным.

Так, зарубежные исследователи выделяют следующие *положительные результаты маркетинга в рамках государственного управления и государственной службы*:

- рост результативности государственных программ и услуг, нацеленных не на краткосрочные, промежуточные, а на конечные, долгосрочные результаты;

- формирование фундамента для оптимизации взаимодействия между функциональными структурами административного аппарата;

- рост удовлетворенности деятельностью государственных служб со стороны граждан, активизация участия населения в претворении в жизнь государственных программ;

- использование внутренних и внешних ресурсов общества, формирование качественно нового принципа деятельности государственных служащих.

Таким образом, воздействуя на отношение, позицию и поведение потребителей, политический маркетинг становится влиятельным управленческим механизмом. В целях исключения отождествления политического маркетинга с пропагандой, важно подчеркнуть необходимость базовых условий, в которых только и могут существовать демократические технологии управления – политико-идеологическом плюрализме, свободе конкуренции и выбора на политическом рынке.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Соловьев, А. И. Политология. – М., 2000.
- 2 Катлер, Ф. Основы маркетинга. – М., 1991.
- 3 Гущина, М. С. Политический маркетинг. – Йошкар-Ола, 2010.
- 4 Морозова, Е. Г. Политический рынок и политический маркетинг : концепции, модели, технологии. – М., 1999.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Е. М. Торайгыров, Ж. А. Жакетаев*

#### **Мемлекеттік басқару жүйесіндегі саяси маркетингтің рөлі**

С. Торайгыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті.

Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*Е. М. Торайгыров, Ж. А. Жакетаев*

#### **The role of political marketing in public administration**

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.

Material received on 02.11.15.

*Аталмыш мақала қазіргі кезеңдегі мемлекеттік басқару жүйесіндегі саяси маркетингтің болмысы мен мәніне анықтама беріледі. Саяси маркетингті анықтауда түрлі теориялық-әдіснамалық көзқарастар қарастырылады. Саяси әкімшілік басқарудың қызметтері мен негізгі аспектілері сипатталады. Еуропада саяси маркетингті қолдану тәжірибесі талданған.*

*This article is devoted to studying the role and importance of political marketing in public administration at the present stage. We considered and disclosed the essential characteristics of the different theoretical and methodological approaches to the treatment of political marketing. The research presents the features and the main aspects of the political and administrative management. It analyzed the practice of marketing in public administration in Europe.*

УДК 321.7

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИЙ ДЕМОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЗАРУБЕЖНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

**Э. Т. Янчук<sup>1</sup>, Т. Э. Воронова<sup>2</sup>**

к.и.н., профессор, к.пол.н., доцент, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

*В статье анализируются взгляды ряда зарубежных ученых по вопросам демократии. Обращается внимание на разнообразии данных взглядов и подходов к демократическому устройству общества. Современные авторы учитывают наработки мыслителей прошлого и вносят новые взгляды с учетом современного состояния демократических государств.*

*Ключевые слова: демократия, плюралистическая демократия, республика, Конституция, политический режим, межформационный период, социальные группы.*

В современной политической науке вопросам демократии также уделяется много внимания. Во второй половине XX века получила развитие концепция плюралистической демократии. Одним из видных представителей данного направления является Г. Ласки. Подлинную демократизацию общества он связывал, в первую очередь, с дальнейшим развитием промышленности, результатом которого является передача государством функций управления производством – трудящимся.

Его концепция плюралистического государства предполагает не только существование территориальных органов власти, но и активное участие в них профсоюзных организаций. Так можно избежать чрезмерной централизации власти, которая будет рассредоточена по различным организационным структурам, выражающим интересы широко спектра социальных групп.

Успешное функционирование плюралистической демократии, по мнению политолога Э. Хейвуда, требует ряда условий:

- распределение политической власти между соперничающими группами;
- высокий уровень внутренней ответственности, при котором лидеры политических групп подотчетны их рядовым членам;
- нейтральный аппарат правительства, внутренне достаточно структурированный, чтобы предоставить политическим группам поле для непосредственной политической деятельности [1].

Доктрина плюралистической демократии возникла как реакция на тот факт, что государство может быть признано демократическим, не лишь исключительно при наличии всеобщего избирательного права, парламента и т.д., но основываясь на участии в политике и управлении широкого спектра социальных групп и организаций [2, с. 99].

Глубокий анализ природы демократии дан в работах американского политолога Роберта Алана Дала. Его работы о демократии являются классическими. Им разработана концепция полиархии, интерпретируемой как действительность, отличная от демократического идеала, но все же представляющая гражданам возможность политического участия, а группам и лидерам – возможность открытого совершенства в борьбе за власть [3].

В обобщенном виде полиархическая инфраструктура институтов, прежде всего, делает упор на их общечеловеческой и политической значимости.

Американский политолог А. Лейпхарт в работах проводит мысль о том, что демократия как политический строй более или менее нейтральна по отношению к «западности» или «незападности» своего субстрата. То, что мы называем «современной демократией» есть лишь одна из ее разновидностей, получившая преимущественное развитие сначала в англосаксонских странах..., а затем в крупнейших демократиях, относящихся к иным этнокультурным обществам Европы [4].

Современное видение процедурных основ демократии не может игнорировать технический прогресс современного общества. Информационные технологии позволяют перейти к современной модели демократии, когда каждый гражданин имеет возможность участвовать в управлении государством. Такая модель получила название «электронной демократии». Определение этой модели дано в работе М. Н. Грачева, А. С. Мадатова. Это «основанный на применении сетевых компьютерных технологий механизм обеспечения политической коммуникации, способствующий реализации принципов народовластия и позволяющий привести политическое устройство в соответствие с реальными потребностями становящегося информационного общества» [5, с. 93].

Особый вид демократии переходного периода или делегативную демократию описал Г. О'Доннел. С его точки зрения, становление новых типов



демократии, не связано с характеристиками предшествующего авторитарного правления, а зависит от исторических факторов и степени сложности социально-экономических проблем, наследуемых правительствами. Автор выделяет этапы становления этого вида демократии.

Первый этап – это переход власти от тоталитарного к демократическому правительству. Второй этап – переход к институционализированному демократическому режиму. Демократическому правительству следует в короткие сроки добиться положительных сдвигов в экономике и социальной сфере.

Делегативная демократия основывается на предпосылке, что победа на Президентских выборах дает право победителю управлять страной по своему усмотрению в рамках Конституции. Народ вверяет судьбу своему политическому лидеру.

Вопросы демократии интересуют и современных российских ученых. Так, в частности, известный российский ученый А. С. Панарин. Формулирует основные социально-философские проблемы демократии, рассматривая это явление в историческом плане и отмечает, что этот феномен является межформационным и возникает на стадии становления цивилизации. Он раскрывает особенности демократических процессов на Востоке, богатство и власть довольно тесно переплетены. Главная трудность реформ в странах постсоветского пространства состоит в том, что прочно господствует принцип власти-собственности. И устойчивость принципа «власти-собственности», как считает А. С. Панарин, «является главным тормозом демократических реформ во всех обществах, не принадлежащих западно-европейскому типу». Он справедливо отмечает, что «высшей формой развития современной демократической идеологии является признание разнообразия мировых культур и специфических ценностей национального наследия, даже в тех случаях, когда они явно отличаются от западного «эталона» [6, с.130].

Политолог К. С. Гаджиев из множества существующих в настоящее время теорий демократии, выделяет основные: плюралистическую, партиципаторную (или демократию участия), рыночную, плебисцитарную, народную, социалистическую. Автор видит в демократии не только достоинства, но и недостатки, первые следует развивать, а вторые нейтрализовать. Основным критерием и мерилем демократичности государства он считает Всеобщую декларацию прав человека, принятую Генеральной ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. Он подчеркивает, что в демократической модели конфликты разрешаются путем соглашений, компромиссов, судебных разбирательств, а не при помощи силы, как происходит в тоталитарных государствах [7, с. 131-141].

В целом, опираясь на перечисленные концепции демократии и ряд других, можно констатировать, что демократия определяется, прежде всего, как форма государства, в которой верховенство принадлежит общей воле

народа. Следовательно, демократической идее одинаково противоречит всякое классовое государство, всякие возвышения одного человека над другим.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Хейвуд, Э. Политология. Учебник для студентов ВУЗов. – М., 2005. – 526 с.
- 2 Халин, К. Е. История политических и правовых учений. – М., 2006. – 567 с.
- 3 Антология мировой политической мысли. В 5 т. / рук. проекта Г. Ю. Семигин, Л. Н. Алисова, В. В. Баев. – Т. 2 : Зарубежная политическая мысль XX в. – М., 1997. – 830 с.
- 4 Власов, В. И., Власова Г. Б. и др. История политических и правовых учений. – М., 2004. – 461 с.
- 5 Грачев, М. Н., Мадатов А. С. Демократия : Методология исследования, анализ перспектив. – М.6 2003. – 189 с.
- 6 Панарин, А. С. Политология. – М. : Проспект, 1999. – 448 с.
- 7 Гаджиев, К. С. Введение в политическую науку. – М. : Логос, 1997. – 540 с.

Материал поступил в редакцию 02.11.15.

*Э. Т. Янчук, Т. Э. Воронова*

**Заманауи шетелдік саяси ойда демократия тұжырымдамасының дамуы**  
С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті.  
Материал 02.11.15 баспаға түсті.

*E. T. Yanchuk, T. E. Voronova*

**Development of the concept of democracy in modern foreign political science**

S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar.  
Material received on 02.11.15.

*Мақалада шетелдік ғалымдардың демократия мәселесі сөз етіледі. Қоғамның демократиялық құрылымына қатысты көзқарастарға баса назар аударылады. Қазіргі авторлар өткен заман ойшылдарының көзқарастарын пайдалана отырып, заман ағымына қарай өз өзгертулерін енгізуде.*

*The article analyzes the views of a number of foreign scholars on Democracy. Attention is drawn to a variety of data views and approaches to democratic society. Modern authors take into account the achievements of thinkers of the past and bring new perspectives, taking into account the current state of democratic states.*

**ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**

(«ВЕСТНИК ПГУ», «НАУКА И ТЕХНИКА КАЗАХСТАНА»,  
«ӨЛКЕТАНУ-КРАЕВЕДЕНИЕ»)

Редакционная коллегия просит авторов при подготовке статей для опубликования в журнале руководствоваться следующими правилами.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

1. В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям в 1 экземпляре, набранные на компьютере, напечатанные на одной стороне листа с межстрочным интервалом 1,5, с полями 30 мм со всех сторон листа, электронный носитель со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для WINDOWS».

2. Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы не должен превышать **8-10 страниц печатного текста**. Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка). Межстрочный интервал - 1,5 (полуторный);

3. **УДК** по таблицам универсальной десятичной классификации;

4. **Инициалы и фамилия** (-и) автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках, абзац по левому краю (см. образец);

5. **Название статьи** – на казахском, русском и английском языках, заглавными буквами жирным шрифтом, абзац по левому краю (см. образец);

6. **Аннотация** дается в начале текста на казахском, русском и английском языках: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5 (8–10 строк, 100-250 слов). Аннотация является кратким изложением содержания научного произведения, дающая обобщенное представление о его теме и структуре. (см. образец);

7. **Ключевые слова** оформляются на языке публикуемого материала: кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 3 см, интервал 1,5, Для каждой статьи задайте 5-6 ключевых слов в порядке их значимости, т. е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. (см. образец);

8. **Список использованной литературы** должен состоять не более чем из 20 наименований (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки). Статья и список литературы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

9. **Иллюстрации, перечень рисунков и подрисовочные надписи** к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

10. **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

**На отдельной странице**

**В бумажном и электронном вариантах приводятся:**

- **название статьи, сведения о каждом из авторов: Ф.И.О. полностью, ученая степень, ученое звание и место работы на казахском, русском и английском языках);**
- **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail (для связи редакции с авторами, не публикуются);**

**Информация для авторов**

**Все статьи** должны сопровождаться двумя рецензиями доктора или кандидата наук для всех авторов. Для статей, публикуемых в журнале «Вестник ПГУ» химико-биологической серии, требуется экспертное заключение.

**Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.** При необходимости статья возвращается автору на доработку. За содержание статьи несет ответственность Автор. **Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.** Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления.

**Периодичность издания журналов – четыре раза в год (ежеквартально).**

Статью (бумажная, электронная версии, оригинал квитанции об оплате) следует направлять по адресу:

**140008, Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, Издательство «Кереку», каб. 137.**

Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147), факс: 8 (7182) 67-37-05.

E-mail: kereky@mail.ru

Оплата за публикацию в научном журнале составляет **5000 (Пять тысяч) тенге.**

**Наши реквизиты:**

РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова РНН 451800030073 БИН 990140004654	РГП на ПХВ Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова РНН 451800030073 БИН 990140004654
АО«Цеснабанк» ИИК KZ57998FTB00 00003310 БИК TSESKZK A Кбе 16 Код 16 КНП 861	АО «Народный Банк Казахстана» ИИК KZ156010241000003308 БИК HSBKZKX Кбе 16 Код 16 КНП 861

## ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

УДК 316:314.3

**А. Б. Есимова****СЕМЕЙНО-РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕПРОДУКТИВНОГО МАТЕРИАЛА**

*В настоящей статье автор дает анализ отличительных особенностей репродуктивного поведения женщины сквозь призму семейно-родственных связей.*

*Ключевые слова: репродуктивное поведение, семейно-родственные связи.*

На современном этапе есть тенденции к стабильному увеличению студентов с нарушениями в состоянии здоровья. В связи с этим появляется необходимость корректировки содержания учебно-тренировочных занятий по физической культуре со студентами, посещающими специальные медицинские группы в.....

*Продолжение текста публикуемого материала.*

*Пример оформления таблиц, рисунков, схем:*

Таблица 1 – Суммарный коэффициент рождаемости отдельных национальностей

	СКР, 1999 г.	СКР, 1999 г.
Всего	1,80	2,22

Диаграмма 1 – Показатели репродуктивного поведения

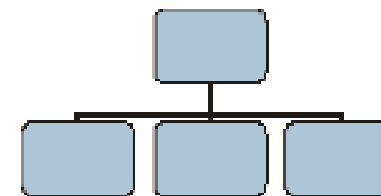
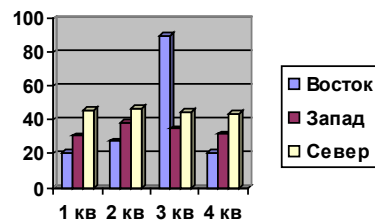


Рисунок 1 – Социальные взаимоотношения

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] : научное издание / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : Владос, 1999. – 360 с. – Библиогр. : С. 345–354. – Имен. указ. : С. 355–357. – ISBN 5-691-00256-2 (в пер.).

2 Фришман, И. Детский оздоровительный лагерь как воспитательная система [Текст] / И. Фришман // Народное образование. – 2006. – № 3. – С. 77–81.

*Место работы автора (-ов):*

Международный Казахско-Турецкий университет имени

Х. А. Яссави, г. Туркестан.

Материал поступил в редакцию 20.09.12.

*А. Б. Есимова*

**Отбасылық-туысты қатынастар репродуктивті мінез-құлықты жүзеге асырудағы әлеуметтік капитал ретінде**

Қ. А. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан қ.

Материал 20.09.12 редакцияға түсті.

*A. B. Yessimova*

**The family-related networks as social capital for realization of reproductive behaviors**

H. A. Yesevi International Kazakh-Turkish university, Turkestan.

Material received on 20.09.12.

*Бұл мақалада автор Қазақстандағы әйелдердің отбасылық-туыстық қатынасы арқылы репродуктивті мінез-құлқында айырмашылықтарын талдайды.*

*In given article the author analyzes distinctions of reproductive behaviour of married women of Kazakhstan through a prism the kinship networks.*

-----

Теруге 02.10.2015. ж. жіберілді. Басуға 19.11.2015 ж. қол қойылды.  
Форматы 70x100 1/16. Кітап-журнал қағазы.  
Шартты баспа табағы 9,03  
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген М. А. Абжанова  
Корректорлар: З. С. Исакова, А. Р. Омарова  
Тапсырыс № 2717

Сдано в набор 02.10.2015 г. Подписано в печать 19.11.2015 г.  
Формат 70x100 1/16. Бумага книжно-журнальная.  
Усл.п.л. 9,03. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка М. А. Абжанова  
Корректоры: З. С. Исакова, А. Р. Омарова  
Заказ № 2717

«КЕРЕКУ» баспасынан басылып шығарылған  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«КЕРЕКУ» баспасы  
С. Торайғыров атындағы  
Павлодар мемлекеттік университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
67-36-69  
E-mail: kereky@mail.ru