

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 1 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VPY00029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/PBYI7118>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбасва А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

«САЯСАТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

МРНТИ 11.15.84

<https://doi.org/10.48081/GULP4285>***Б. В. Поломарчук**

Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар
*e-mail: borisvictor@mail.ru

**ФЕНОМЕН ЭТНИЧЕСКОГО ЛОББИЗМА
В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

В условиях глобализации феномен этнического лоббизма становится важным элементом политических процессов в различных государствах и оказывает значительное влияние на межгосударственные отношения. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты этнического лоббизма, включая его природу, механизмы и стратегии, а также влияние на формирование национальной и международной политики. Особое внимание уделяется транснациональным связям этнических групп, которые используют лоббистские каналы для защиты своих интересов, сохранения культурной идентичности и продвижения этнокультурной повестки в странах проживания. Приводятся примеры этнического лоббизма в различных государствах, демонстрируя, как этнические группы используют глобальные ресурсы и международные организации для достижения политических и социальных целей. Анализируются позитивные и негативные последствия этнического лоббизма: с одной стороны, его роль в укреплении плюрализма и демократии; с другой – риск усиления напряженности и конфликтов. В заключении обсуждаются перспективы и вызовы, связанные с усилением этнического лоббизма в глобализирующемся мире, что требует выработки новых подходов к управлению этнополитическими процессами и взаимодействию государств с этническими диаспорами. Таким образом, статья направлена на глубокое осмысление того, как этнический лоббизм в современном мире влияет на политическую стабильность и

межгосударственные отношения, предлагая теоретическую базу для будущих исследований и возможные практические рекомендации для правительств и международного сообщества.

Ключевые слова: этнический лоббизм, лоббизм, группы давления, этничность, этнос, национальная политика, глобализация, этническая группа.

Введение

Одной из ключевых глобальных задач современности является поиск оптимальных форм взаимодействия и взаимного влияния между органами государственной власти и обществом, включая отдельные социальные группы. Лоббизм играет важную роль в решении этой задачи, так как влияние общественных объединений и частных структур на решения и политику государственных органов стало обычной практикой в большинстве стран мира. В этом контексте лоббизм выступает как действенный инструмент продвижения интересов различных групп и организаций в парламенте и органах исполнительной власти. Обычно лоббистские услуги заказывают представители финансовой и политической элиты. Это подчеркивает необходимость не только установления этических принципов, но и комплексного правового регулирования и контроля лоббистской деятельности для обеспечения законности. Без должного контроля неофициальный лоббизм способствует росту коррупции, нарушению конституционных прав, ущемлению интересов отдельных социальных слоев и групп, а также общества в целом.

В свою очередь, этнический лоббизм представляет собой значимое социально-политическое явление, которое приобретает все большую актуальность в условиях глобализации и интенсификации миграционных процессов. В современных многокультурных государствах этнические группы становятся активными участниками политической жизни, стремясь защитить свои интересы и сохранить культурную идентичность через лоббистские стратегии. Влияние этнического лоббизма проявляется не только в рамках внутренней политики, где этнические сообщества участвуют в процессах принятия решений, но и на международной арене, где диаспоры нередко способствуют развитию внешнеполитических связей между странами проживания и странами их этнического происхождения.

Актуальность изучения этнического лоббизма обусловлена его ролью в укреплении социальной интеграции, поддержании культурного разнообразия и продвижении прав этнических меньшинств. С другой стороны, он может вызывать сложные вопросы, касающиеся социального единства и возможных

конфликтов интересов между этническими группами и государственными институтами. Исследование этнического лоббизма позволяет глубже понять механизмы влияния этнических групп на государственную политику и помогает выработать эффективные стратегии для гармонизации межэтнических отношений. В условиях роста значимости политического участия этнических групп изучение этнического лоббизма открывает новые перспективы для развития демократических процессов и создания инклюзивных политических систем.

Материалы и методы

В антропологии, этнологии и этнополитологии наблюдается значительный интерес к феномену этнических групп, диаспор и их многогранным проявлениям. Видные исследователи акцентируют внимание на таких концептуальных аспектах, как коллективное сознание, идентичность и аккультурация в инокультурной среде. Исследования диаспор освещают социально-экономические и политические проблемы как «старых», так и «новых» меньшинств, включая еврейские, армянские, китайские, турецкие, арабские, курдские, русские общины и другие. Классические диаспоры – евреи, армяне, греки – продолжают вызывать интерес ученых в контексте анализа их личностно-атрибутивных и социально-политических характеристик, выражаемых через феномены «еврейства», «армянства», «понтийства». Также внимание уделяется политизированным аспектам, таким как этническое неравенство, подчинение меньшинств большинством, угрозы для меньшинств, а также самоорганизация этнических сообществ в полиэтнических федеративных государствах.

Особый интерес эксперты проявляют и к проблемам лоббизма и возможности его правовой регламентации, что обусловлено процессами, связанными существенными трансформациями в политико-правовой сфере жизни общества. Эти процессы были связаны с поиском новых демократических форм взаимодействия государства и общества и, как результат, демократизации политической системы западных государств, поэтому феномен лоббизма и порождаемые им проблемы исследовались, как правило, политическими исследователями того исторического периода. В трудах и статьях, посвящённых проблемам лоббизма, основной акцент они делали на его политической составляющей, а правовые аспекты лоббистской деятельности оставались вне их исследовательских интересов. Позднее акценты в исследованиях зарубежных авторов сменились в сторону изучения юридической природы лоббизма.

Ряд авторов, особенно в США, придерживается тревожного мнения, что политика западных государств, особенно Соединенных Штатов

Америки находится под чрезмерным влиянием соответствующих групп влияния. Сэмюэл Ф. Хантингтон отмечал, что ресурсы для обеспечения национальных интересов Соединенных Штатов Америки все чаще перенаправляются на коммерцию и этнические предпочтения. Он признает, что этнические сообщества оказывают значительное влияние на политику Соединенных Штатов Америки, но также отмечает, что данное влияние является амбивалентным. Этнические лобби вынуждены действовать в идеологических рамках Соединенных Штатов Америки и, следовательно, принимать участие в демократизации стран, в которых они реализуют свою политику [1].

Статья Збигнева Бжезинского [2] посвящена израильскому лобби. Вработеамериканский эксперт высказывает опасения относительно влияния еврейского лобби на внешнюю политику США на Ближнем Востоке, и поддерживает своих коллег Мершаймера и Уолта в том, что такая активная поддержка Израиля может не соответствовать американским национальным интересам. При этом его также тревожит наказуемость высказывания мнения противоречащего позиции еврейского клана.

Монография Джона Мершаймера и Стивена Уолта [3] – это одна из наиболее резонансных работ, посвященных израильскому лобби, в ней авторы предоставляют общие известные данные о влиянии лобби – и ставят вопрос, насколько стратегические интересы США и Израиля совпадают. Также они рассматривают какие традиционно принято выделять причины для объяснения особых отношений США с Израилем, и подтверждают, что по факту ни одна из причин не является сколько-либо реальной, но при этом влияние израильтян остается беспрецедентно высоким. Монография Тони Смита [4] посвящена этническому и иностранному лоббизму. Он приводит исторический анализ влияния этнических групп, уделяя особое внимание существующим в американской системе обширным возможностям для осуществления давления иностранными акторами, что, по его мнению, в результате оказывает негативный эффект на американскую внешнюю политику.

В работах российских специалистов Н. Г. Зяблюда [5] и А. Э. Бинецкого [6] затрагиваются теоретические аспекты лоббизма и его основные составляющие как политического института.

Что касается отечественных исследований лоббизма, то тут можно отметить работу казахстанского политолога Д. Сатпаева «Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилоббизма», в которой эксперт выделяет следующие группы давления, существующие в Казахстане, такие как директорское лобби, отраслевое, аграрное, номенклатурное

(ведомственное) лобби, региональные группы давления, лобби силовиков, бизнес-лобби, инвест-лобби, криминальные группы давления и этническое лобби [7].

Помимо научных материалов при написании данной работы были использованы сообщения СМИ, аналитические статьи из журналов: «Foreign Policy», «The Wall Street Journal» и других актуальных изданий. Кроме того, информационную базу обеспечили статистические данные и материалы, доступные на официальных сайтах лобби или на сайтах организаций, занимающихся изучением подобных вопросов. Например, основная информация о последних статистических данных была взята с сайта некоммерческой организации Центра по Реакционной Политике (Center for Responsive Politics) [8].

Результаты и обсуждение

Лобби, лоббизм, лоббирование (от англ. lobby – букв.: кулуары) – действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленных на поддержку отдельных отраслей и сфер регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда – подкупом должностных лиц. Лоббисты в лице представителей власти способствуют своим подопечным в получении выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов [9].

Важно подчеркнуть, что лоббизм не связан с коррупцией или подкупом лиц, принимающих решения. Однако следует помнить, что методы лоббистской деятельности могут быть как законными, так и незаконными. Лоббизм, безусловно, является признаком здорового и развитого демократического общества, поскольку в условиях тоталитарной системы, где отсутствует сменяемость руководящих лиц, лоббизм в классическом смысле невозможен. В демократических государствах сменяемость власти служит гарантией существования лоббизма. Тем не менее, некоторые исследователи указывают на то, что элементы лоббистской деятельности могут присутствовать и в тоталитарных, а также авторитарных режимах.

Для понимания этнического лобби важно определить, что такое этнос. Этнос представляет собой исторически сформировавшуюся группу людей, которых объединяют определенные признаки, такие как культура, язык, история, территория проживания, внешний облик, особенности ведения хозяйства, а также общие черты мышления и мировоззрения. Иногда исследователи понятие «этнос» часто тесно связывают с понятием «нация»

или «национальность», что подчеркивает культурную и социальную общность данной группы.

Этнический лоббизм – один из наиболее эффективных инструментов претворения экономических, политических и культурных интересов народов. К этническому лоббизму можно отнести оказание поддержки представителями определенного этноса, своим соплеменникам, их организациям, национальному бизнесу. интересы диаспор в основном сконцентрированы в сфере экономических отношений. Этнически лобби успешно взаимодействуют с финансово-промышленными группами как на территории своей государства, так и за ее пределами.

Наиболее развито этническое лоббирование в США. США относится к первой группе стран, где институт лоббизма:

- строго регулируется государственным законодательством;
- четко интегрирован в политическую систему страны;
- требует обязательной регистрации лоббистов и предоставления отчетности об их деятельности.

Можно выделить несколько ярких примера этнического лоббизма наиболее влиятельных групп на территории США. Во-первых, это армянское лобби, которое добилось законодательного признания геноцида армян на федеральном уровне и на уровне штатов, разрешение Нагорно-Карабахского конфликта в пользу армянской стороны и выделения значительной американской помощи Армении. Признание геноцида имело не только символическое значение, но и повысило внимание к исторической памяти армян, создав юридические и политические основания для давления на страны, отрицающие это событие, что усилило позиции армян в международной политике. На рисунке 1 представлена карта государств, официально признавших резню армян геноцидом. Светло-зелёным цветом выделены государства, где геноцид признан на уровне областей и/или муниципалитетов разных количеств [10].

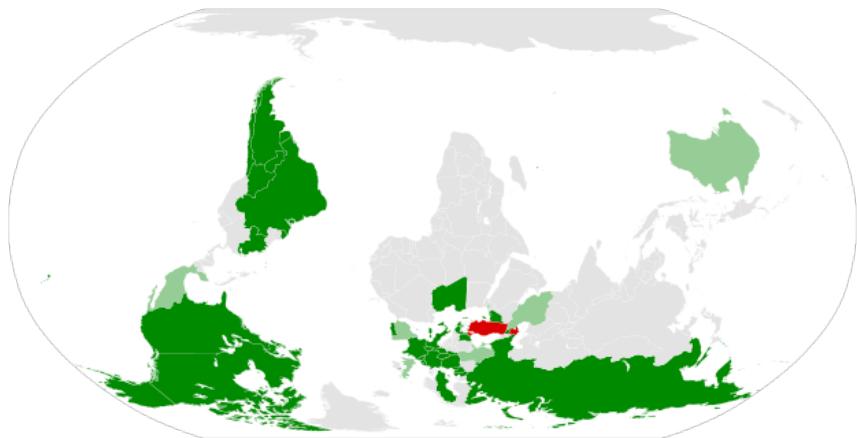


Рисунок 1 – Карта государств, официально признавших резню армян геноцидом

Во-вторых, это греческое лобби, которое добилось признания США факта геноцида понтийских греков, блокировки военных и экономических сделок с Турцией в связи с оккупацией Северного Кипра, укрепления экономических, политических и военных связей США и Греции. Признание со стороны США не только поддерживает историческую память греческого народа, но и создает важный прецедент, который способствует повышению осведомленности о судьбе понтийских греков и их трагическом прошлом. Данное признание также оказывает дипломатическое давление на Турцию, что важно для греческих интересов в отношениях между странами. Греческое лобби активно влияло на американских законодателей, добившись ограничений на военное и экономическое сотрудничество США с Турцией после того, как Турция оккупировала северную часть Кипра в 1974 году. С 1990-х годов, особенно после вступления Греции в НАТО, греческое лобби активно продвигало соглашения по обмену разведывательной информацией, созданию совместных баз и регулярных военных учений с США, что способствовало укреплению безопасности в регионе и повышению стратегической роли Греции в американо-греческих отношениях.

В-третьих, еврейское (или израильское) лобби, важной задачей которого стало предотвращение оказания американской военной помощи арабским режимам, которые проводили антиизраильскую политику. Через тесные связи с Конгрессом и администрацией США израильское лобби эффективно ограничивало масштабы и условия военной помощи, предоставляемой тем

арабским странам, которые вели враждебную политику по отношению к Израилю. Это включало ограничения на поставки современного вооружения и технологий, что позволило снизить военную угрозу для Израиля со стороны этих стран. В частности, лобби активно выступало против предоставления современного вооружения государствам, вовлеченным в конфликты с Израилем, таких как Египет и Ирак в предыдущие десятилетия.

Также, лоббистская деятельность была направлена на обеспечение военного превосходства Израиля в регионе. Благодаря этому Израиль смог получать более современное вооружение и оборудование, чем арабские страны, что закрепило его военное преимущество. Так, Израиль регулярно получал от США такие передовые системы вооружений, как истребители и системы противоракетной обороны, что укрепляло его безопасность и позволяло противостоять угрозам в регионе.

Важнейшей лоббистской организацией США является «Американо-израильский комитет по общественным связям», «решение о создании которого было принято в 1954 году. Наиболее известным успехом Комитета стало блокирование в 1980 году сделки по продаже США боевых самолетов Саудовской Аравии. Опорой еврейского лобби в США считается многочисленная еврейская диаспора» [11]. К 2010-м годам Комитет стал очень авторитетной организацией, о чём говорит тот факт, что на организованной им в 2012 году конференции присутствовали множество сенаторов и конгрессменов, а также президент США.

Наконец, ирландцев можно считать одной из самых влиятельных этнических групп в США. За последнее столетие они прошли путь от дискриминируемого католического меньшинства до завоевания ведущих позиций в американской политике. На протяжении долгого времени финансовую поддержку ирландскому лобби обеспечивали такие влиятельные семьи, как Кеннеди, Морганы, О'Брайены, Уолтоны и Томсоны. Семья Кеннеди, обладая значительными финансовыми ресурсами, активно содействовала борьбе за независимость Ирландии и со временем создала один из самых сильных политических кланов в истории США. Джон Кеннеди, первый и пока единственный католик на посту президента США, стал символом этого успеха. С тех пор семья Кеннеди, играя важную роль в Демократической партии, поддерживала развитие таких политических лидеров, как 42-й президент США Билл Клинтон, 46-й президент США Джозеф Байден и бывший госсекретарь Джон Керри.

Наиболее видными представителями ирландской диаспоральной финансовой элиты являются Робсон Уолтон – владелец сети супермаркетов Wal-Mart и Дэвид Томсон – владелец и руководитель медиакомпании

Thomson Reuters. Политические и финансовые возможности позволяют ирландским лоббистским организациям влиять на настроение крупных электоральных групп по всей стране. В Массачусетсе ирландцы составляют 22,8 % от всего населения, в Монтане, Айове, Пенсильвании, Вермонте и Род-Айленде цифры колеблются от 17 % до 19 %, а в Нью-Йорке, Делавэре, Вашингтоне, Иллинойсе, Индиане и Арканзасе свое ирландское происхождение отмечают более 16 % населения. Многие эксперты считают, что подобное избыточное влияние представителей ирландского этноса придало Ирландии негласный статус привилегированного союзника Соединенных Штатов. Более того, сегодня ирландцы, уверенные в завтрашнем дне своей исторической родины, выполняют роль лобби-исполнителей для других этнических групп влияния [12].

Ресурсы влияния этнических лобби являются сложным комплексом, включающим различные социальные, экономические и политические факторы. Их влияние на государственные решения обусловлено следующими ключевыми составляющими:

- концентрация представителей этнических и культурных сообществ в определенных административных единицах. Это может быть конкретный избирательный округ или район, где проживает значительная часть представителей определенной этнической группы. Подобная концентрация позволяет этническому лобби эффективнее мобилизовать своих членов для участия в выборах и других общественно-политических акциях, оказывать влияние на местные власти и, в некоторых случаях, добиваться избрания в органы власти представителей, защищающих их интересы;

- финансовые возможности. Наличие значительных финансовых ресурсов позволяет этническим лобби организовывать массовые мероприятия, финансировать образовательные и культурные проекты, направленные на укрепление идентичности и поддержку их повестки. Эти средства также могут быть направлены на политические кампании и на установление связей с ключевыми лицами, принимающими решения. Финансовая поддержка позволяет лоббистам привлекать профессионалов и экспертов, что повышает авторитет их инициатив в глазах широкой общественности и законодательных органов;

- высокий уровень политической культуры и способность к коалициям. Этнические лобби, как правило, обладают навыками политического маневрирования и умением выстраивать коалиции с другими группами и движениями. Способность вступать в союз с представителями различных партий и общественных организаций значительно увеличивает влияние лобби, расширяя круг потенциальных союзников и поддерживающих

инициативу лиц. Эти коалиции помогают этническим группам продвигать свои интересы, особенно по вопросам, имеющим общественную значимость;

- наличие «встроенных» лоббистов. Представители этнических лобби, работающие в государственных или местных органах власти, помогают отстаивать интересы своей общины изнутри. Это могут быть чиновники, депутаты или другие представители власти, которые, занимая важные должности, оказывают поддержку своим этническим группам, продвигая их интересы на государственном уровне. Встроенные лоббисты, обладая инсайдерскими знаниями и административными ресурсами, значительно укрепляют позиции этнических сообществ;

- минимально необходимое количество формальных организаций. Для достижения успеха этническим лобби необходимо создание формальных организаций, таких как ассоциации, благотворительные фонды, культурные и образовательные центры, которые представляют интересы сообщества. Эти структуры служат важной платформой для выдвижения требований и способствуют защите прав группы, а также дают возможность эффективно влиять на законодательные и исполнительные органы власти;

- отсутствие сопоставимых лоббистских структур с противоположной повесткой. В некоторых случаях успех этнического лобби обусловлен тем, что у них нет конкурентов с аналогичными ресурсами и влиянием, которые бы выступали против их инициатив. Это позволяет этническим лобби продвигать свои интересы с меньшими препятствиями, получая более широкую поддержку в органах власти и среди общественности.

В результате этнического, расового и других культурных и политических разделений в обществе, каждая община обладает уникальным сочетанием вышеперечисленных ресурсов. В результате группы интересов и лоббистские организации имеют различную степень доступа к «точкам доступа». К ним относятся не только лица, принимающие решения (президент, председатели обеих палат парламента), но и те, кто участвует в обсуждении и разработке решений (члены соответствующих парламентских комитетов и парламентских групп, лидеры парламентских групп и партийные организаторы, руководители различных департаментов исполнительной власти). В зависимости от наличия у конкретных групп ресурсов, тактика этнических лобби может варьироваться. В целом, согласно практике последних десятилетий в Соединенных Штатах Америки, значительное число групп интересов располагает только электоральными и финансовыми ресурсами и поэтому вынуждено использовать косвенные и массовые формы лоббирования, такие как организация обращений граждан (петиции, демонстрации) в органы государственной власти [13].

Этнический лоббизм в Казахстане – это относительно новое явление, которое развивается в условиях многонационального государства, где проживает более 130 этнических групп. С момента обретения независимости Казахстаном в 1991 году вопросы национального единства, мирного сосуществования и культурного многообразия заняли ключевое место в государственной политике. В условиях глобализации и роста политической активности этнических групп, их стремление к защите и продвижению собственных интересов становится актуальным и требует всестороннего анализа.

1 марта 1995 года по инициативе Первого Президента РК Н.А.Назарбаева была создана Ассамблея народа Казахстана (АНК), которую с определенной натяжкой, можно причислить к одной из разновидностей лоббирующих структур, которая должна была защищать и отстаивать государственную национальную политику, обеспечивать общественно-политическую стабильность в республике, в том числе посредством повышения эффективности взаимодействия государственных и гражданских институтов общества в сфере межэтнических отношений [14]. АНК является уникальным для страны консультативно-совещательным органом, который объединяет этнические группы и предоставляет платформу для их взаимодействия с государством. Эта структура работает над укреплением общественного согласия, сохранением культурного наследия этносов и решением социальных вопросов. АНК помогает этническим сообществам продвигать культурные инициативы, участвовать в социальных и экономических проектах, а также способствует созданию условий для национальной гармонии. Она стала значимым инструментом в реализации государственной программы по поддержке этнокультурного многообразия и укреплению стабильности.

Несмотря на создание Ассамблеи народа Казахстана, в политической системе страны, особенно в рамках бюрократического аппарата, происходят изменения, связанные с объективными демографическими процессами. В частности, в связи с ростом численности титульной нации, доля представителей других этнических групп в структурах государственной власти постепенно уменьшается.

В Казахстане можно выделить уникальную модель «этнического лоббизма», суть которой заключается в том, что инициаторами лоббирования этнических интересов выступают местные этносы, в то время как лоббистами становятся, в основном, те государства, чьи диаспоры проживают в Казахстане.

В Казахстане действуют многочисленные этнокультурные объединения, представляющие интересы таких общин, как русская, узбекская, уйгурская,

корейская, татарская, дунганская и другие. Эти организации проводят культурные мероприятия, образовательные программы, а также участвуют в международных обменах и связях с зарубежными диаспорами. Этнокультурные объединения активно сотрудничают с АНК и имеют возможность озвучивать проблемы и интересы своих общин на уровне государственных органов.

Некоторые этнические группы активно поддерживают свои интересы через религиозные и образовательные организации, которые помогают сохранить культурную идентичность и язык. Например, корейское сообщество Казахстана через свои образовательные программы способствует изучению корейского языка и культуры, что укрепляет связи с Южной Кореей и развивает культурный обмен. Эти учреждения часто становятся важной платформой для консолидации этнических групп и продвижения их культурных ценностей в рамках многонационального общества.

Казахстанские этнические группы поддерживают тесные связи с диаспорами за рубежом. Участие в международных культурных и экономических проектах позволяет этническим сообществам развивать свои лоббистские возможности. Например, казахская диаспора в Турции, узбекские и уйгурские организации в Китае и России, а также российские и немецкие связи играют важную роль в поддержании культурного и экономического взаимодействия между странами.

Этнические сообщества в Казахстане активно используют СМИ и социальные сети для распространения информации о своей деятельности, культурных событиях и проблемах, что помогает им привлекать внимание к своим интересам и укреплять свою роль в общественно-политическом пространстве. Этнокультурные объединения ведут собственные издания, выпускают телепередачи и контент на национальных языках, что способствует сохранению культурного наследия и формированию позитивного имиджа своей общины.

Этнический лоббизм в Казахстане имеет свои особенности, обусловленные политической системой страны, где государственная политика направлена на сохранение национальной гармонии и поддержание стабильности. В отличие от некоторых западных стран, в Казахстане этнические лобби работают преимущественно через государственные структуры, такие как Ассамблея народа Казахстана, что способствует более координированному взаимодействию с государством. Такой подход позволяет государству контролировать влияние этнических групп, а также эффективно интегрировать их интересы в общественно-политическую жизнь страны.

Существует вероятность, что этническое лоббирование в Казахстане со временем может утратить свою актуальность. Это связано, с одной стороны, с

интенсивными миграционными процессами, в рамках которых представители различных этнических групп продолжают покидать страну, возвращаясь на свои исторические родины. С другой стороны, по данным официальной статистики, наблюдается значительный рост численности казахского населения, обусловленный как естественным приростом, так и миграцией кандасов – этнических казахов, возвращающихся из-за рубежа. По состоянию на 1 апреля 2023 года на историческую родину вернулись и получили статус кандаса 4 575 этнических казахов. Всего с 1991 года в республику вернулись 1 млн 111,1 тыс. этнических казахов [15].

В будущем существует вероятность политической мобилизации некоторых этнических групп, которые могут воспринимать текущие демографические изменения как вызов своим позициям и культурной идентичности. К этому могут привести экономические диспропорции, культурная ассимиляция или восприятие недостаточной вовлеченности в процесс принятия решений. Важно отметить, что при ухудшении межэтнических отношений определенные иностранные государства могут оказывать влияние через экономическую, культурную или политическую поддержку отдельных общин, что способно усилить внутреннюю напряженность.

Однако при проведении взвешенной государственной политики, направленной на равноправное участие всех этнических групп в общественной и политической жизни, данные риски могут быть существенно снижены. Этническое разнообразие Казахстана обладает потенциалом для укрепления социального единства и устойчивого развития, если будет поддерживаться через открытый диалог и совместные инициативы всех общин.

Выводы

На основании проведенного исследования, можно заключить, что практика этнического лоббизма включает в себя разнообразные методы и механизмы, с помощью которых этнические группы и диаспоры продвигают свои интересы в государственные структуры и на международную арену. Этнический лоббизм использует целый спектр инструментов – от легитимных политических и финансовых стратегий до более неформальных способов влияния:

– создание формальных организаций и политических комитетов. Этнические группы часто создают общественные организации, культурные ассоциации, фонды, а также политические комитеты, которые работают над продвижением интересов своей общины. Эти организации становятся платформой для диалога с властью и иницируют разнообразные акции, привлекая к своему движению политиков и общественность;

– финансирование политических кампаний и отдельных кандидатов. Финансовая поддержка политиков, которые выражают симпатию к интересам этнической группы, – распространенная практика лоббизма. В США такие этнические комитеты могут осуществлять законное финансирование через политические комитеты действий (PACs), что дает им возможность продвигать свои интересы в рамках официальных политических кампаний. Этот метод активно используется, например, еврейским лобби в США, которое оказывает значительное влияние на ближневосточную политику Америки;

– организация массовых мероприятий и акций. Этнические лобби проводят общественные мероприятия, митинги, праздники, конференции и марши, чтобы привлечь внимание к своим проблемам и продемонстрировать силу своей общины. Такие мероприятия служат также средством консолидации группы и укрепления её политической и социальной идентичности. Например, греческие и армянские лоббисты ежегодно проводят митинги, приуроченные к датам исторических событий, требуя признания прав и интересов своих сообществ;

– продвижение этнических интересов через встроенных представителей. Нередко представители этнической группы занимают должности в органах государственной власти, где они могут влиять на принятие решений в пользу своей общины. Эти встроенные лоббисты помогают продвигать законодательные инициативы, направленные на защиту культурных и экономических интересов их группы. К примеру, влияние ирландцев в американской политике усилилось благодаря представителям семьи Кеннеди, которые активно поддерживали ирландские интересы в различных сферах;

– медиа и информационные кампании. Этнические лобби активно используют СМИ для распространения информации и создания общественного мнения по ключевым вопросам. Современные средства массовой информации позволяют этническим группам эффективно вести информационные кампании, привлекая внимание не только национальной, но и международной аудитории к своим проблемам. Так, израильское лобби активно работает со СМИ, чтобы формировать позитивное восприятие Израиля и поддерживать его безопасность на мировой арене;

– юридическая защита и правозащитные инициативы. Этнические лобби также стремятся к защите прав и интересов своих общин через судебные и правозащитные механизмы. Они могут подавать иски по вопросам дискриминации, защиты прав мигрантов, обеспечения равенства возможностей. Эти юридические меры позволяют этническим группам отстаивать свои права в рамках правовой системы государства.

Таким образом, вышеуказанные практики позволяют этническим лобби влиять на политику и законы, при этом усиливая их статус и защищенность. В условиях глобализации такая деятельность становится всё более важной, поскольку формирует связи и поддерживает культурное самосознание диаспор, играя значимую роль как на национальном, так и на международном уровнях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Samuel, P.** Huntington. Who Are We?: The Challenges to America's National Identity [Text]. – Simon & Schuster. – 2005. – P. 448.

2 **Brzezinski, Zbigniew.** A Dangerous Exemption [Text] // Foreign Affairs vol. 4. – 2006.

3 **Mearsheimer, John, Walt, Stephen.** The Israel Lobby and U.S. Foreign Policy [Text] // Farrar, Straus and Giroux. – 2007. – P. 496.

4 **Smith, Tony.** Foreign Attachments: The Power of Ethnic Groups in the Making of American Foreign Policy [Text] // Camb. Mass. – 2000. – P. 208.

5 **Зяблюк, Н. Г.** Лоббизм в политической системе США [Текст] // РАН, Ин-т США и Канады. – М., 1997.

6 **Бинецкий, А. Э.** Лоббизм в современном мире [Текст]. – М. : ТЕИС, 2004. – 247 с.

7 Сатпаев, Д. Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилобби. «Черная папка» коммуникационного и политического апгрейда в Казахстане в условиях транзита власти. [Текст]. – Алматы, 2019 – 556 с.

8 Lobbying Data [Электронный ресурс]. – <https://www.opensecrets.org/lobby/index.php>. (Дата обращения 11.11.2023).

9 **Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., Стародубцева, Е. Б.** Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. [Текст]. – М. : ИНФРА-М, 2006. – С. 495

10 [Электронный ресурс]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB. (Дата обращения 12.11.2023)

11 **Галстян, А. С.** Армянское лобби в США: формирование и основные направления деятельности (1915-2014 гг.) [Текст] / диссертация кандидата исторических наук: 07.00.03. – Томск : Нац.исслед. Том. гос. ун-т, 2015.

12 Миллиардеры-лоббисты: кто стоит за этническим лобби в США. 22 июня 2017 год. [Электронный ресурс] <https://www.forbes.ru/milliardery/346709-milliardery-lobbisty-kto-stoit-za-etnicheskimi-lobbi-v-ssha>. (Дата обращения 12.11.2023).

13 **Бурганов, А. Д.** Ресурсы, используемые в этническом лоббизме в Соединенных Штатах Америки [Текст] // «Оригинальные исследования» (ОРИС). – № 6. – 2023. – С. 139.

14 **Сатпаев, Д.** Деформация вертикали. От «анонимных империй» до антилобби. «Черная папка» коммуникационного и политического апгрейда в Казахстане в условиях транзита власти. [Текст] – Алматы, 2019. – С. 174.

15 Более 4,5 тыс. этнических казахов получили статус кандаса с начала 2023 года [Электронный ресурс]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/534352?lang=ru>. Датаобращения 16.11.2024.

REFERENCES

1 **Samuel, P.** Huntington. Who Are We?: The Challenges to America's National Identity [Text]. – Simon & Schuster. – 2005. – P. 448.

2 **Brzezinski, Zbigniew.** A Dangerous Exemption [Text] // Foreign Affairs vol. 4. – 2006.

3 **Mearsheimer, John, Walt, Stephen.** The Israel Lobby and U.S. Foreign Policy [Text] // Farrar, Straus and Giroux. – 2007. – P. 496.

4 **Smith, Tony.** Foreign Attachments: The Power of Ethnic Groups in the Making of American Foreign Policy [Text] // Camb. Mass. – 2000. – P. 208.

5 **Zyablyuk, N. G.** Lobbizm v politicheskoy sisteme SShA [Lobbying in the US political system] [Text] // RAN, In-t SShAi Kanady'. – M., 1997.

6 **Bineczkij, A. E.** Lobbizm v sovremennom mire [Lobbying in the modern world] [Text]. – M. : TEIS, 2004. – 247 с.

7 **Satpaev, D.** Deformaciya vertikali. Ot «anonimny`x imperij» do antillobbi. «Chernaya papka» kommunikacionnogo politicheskogo apgrejda v Kazaxstane v usloviyax tranzitavlasti. [Vertical deformation. From «anonymous empires» to antilobby. The «black folder» of the communication and political upgrade in Kazakhstan in the conditions of transit of power] [Text] – Almaty`, 2019 – 556 s.

8 Lobbying Data [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.opensecrets.org/lobby/index.php>. (Data obrashheniya 11.11.2023).

9 **Rajzberg, B. A., Lozovskij, L. Sh., Starodubceva, E. B.** *Sovremenny`je`k onomicheskij slovar`*. 5-e izd., pererab. i dop. [Modern economic dictionary. 5th ed., reprint. and add.] [Text]. – M. : INFRA-M, 2006. – S. 495.

10 [E`lektronny`j resurs]. – https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4%D0%B0_%D0%B0%D1%80%D0%BC%D1%8F%D0%BD#:~:text=11%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202010%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82,%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%8F%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D0%B8%20%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB. (Data obrashheniya 12.11.2023).

11 **Galstyan, A. S.** *Armyanskoellobbi v SShA: formirovanie i osnovny`e napravleniya deyatel`nosti (1915-2014 gg.)* [The Armenian Lobby in the USA: formation and main directions of activity (1915-2014)] [Text] / dissertatsiya kandidata istoricheskix nauk: 07.00.03. – Tomsk : Nacz.issled. Tom. gos. un-t, 2015.

12 *Milliardery`-lobbisty`*: kto stoit za etnicheskimi lobbi v SShA. 22 iyunya 2017 god. [Billionaire lobbyists: who is behind the ethnic lobby in the USA. June 22, 2017.] [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.forbes.ru/milliardery/346709-milliardery-lobbisty-kto-stoit-za-etnicheskimi-lobbi-v-ssha>. (Data obrashheniya 12.11.2023).

13 **Burganov, A. D.** *Resursy`, ispol`zuemy`e v etnicheskoy lobbizme v Soedinyennyy`x Shtatax Ameriki* [Resources used in ethnic lobbying in the United States of America] [Text] // «Original`ny`e issledovaniya» (ORIS). – № 6. – 2023. – S. 139.

14 **Satpaev, D.** *Deformatsiya vertikal`i. Ot «anonimny`x imperij» do antilobby. «Chernaya papka» kommunikatsionnogo politicheskogo apgrejda v Kazaxstane v usloviyax tranzitavlasti.* [Vertical deformation. From «anonymous empires» to antilobby. The «black folder» of the communication and political upgrade in Kazakhstan in the conditions of transit of power] [Text] – Almaty`, 2019. – S. 174.

15 *Bolee 4,5 ty`s. etnicheskix kazaxov poluchili status kandas s nachala 2023 goda* [More than 4.5 thousand ethnic Kazakhs have received the status of Kandas since the beginning of 2023] [E`lektronny`j resurs]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/news/details/534352?lang=ru>. (Data obrashheniya 16.11.2023).

Поступило в редакцию 13.02.24.

Поступило с исправлениями 10.02.24.

Принято в печать 01.03.24.

*Б. В. Поломарчук

Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

13.02.24 ж. баспаға түсті.

10.02.24 ж. түзетулерімен түсті.

01.03.24 ж. басып шығаруға қабылданды

ЖАҢАНДАНУ ӘЛЕМІНДЕГІ ЭТНИКАЛЫҚ ЛОББИЗМ ҚҰБЫЛЫСЫ: ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ПРАКТИКА

Жаһандану жағдайында этникалық лоббизм құбылысы әртүрлі мемлекеттердегі саяси процестердің маңызды элементіне айналады және мемлекетаралық қатынастарға айтарлықтай әсер етеді. Мақалада этникалық лоббизмнің теориялық және практикалық аспектілері, оның табиғаты, механизмдері мен стратегиялары, ұлттық және халықаралық саясаттың қалыптасуына әсері қарастырылады. Лоббистік арналарды өз мүдделерін қорғау, мәдени бірегейлікті сақтау және тұрғылықты елдердегі этномәдени күн тәртібін ілгерілету үшін пайдаланатын этникалық топтардың трансұлттық байланыстарына ерекше назар аударылады. Этникалық топтардың саяси және әлеуметтік мақсаттарға жету үшін жаһандық ресурстар мен халықаралық ұйымдарды қалай пайдаланатынын көрсететін әртүрлі мемлекеттердегі этникалық лоббизмнің мысалдары келтірілген. Этникалық лоббизмнің оң және теріс салдары талданады: бір жағынан оның плюрализм мен демократияны нығайтудағы ролі; екінші жағынан, шиеленістер мен қақтығыстардың күшеюіне қауіп. Қорытындыда жаһандану әлеміндегі этникалық лоббизмнің күшеюіне байланысты перспективалар мен сын-қатерлер талқыланады, бұл этносаяси процестерді басқарудың және мемлекеттердің этникалық диаспоралармен өзара іс-қимылының жаңа тәсілдерін әзірлеуді талап етеді. Осылайша, мақала қазіргі әлемдегі этникалық лоббизмнің саяси тұрақтылық пен мемлекетаралық қатынастарға қалай әсер ететінін терең түсінуге бағытталған, болашақ зерттеулер үшін теориялық негіз және үкіметтер мен халықаралық қауымдастық үшін мүмкін болатын практикалық нұсқаулар ұсынады.

Кілтті сөздер: этникалық лоббизм, лоббизм, қысым топтары, этникалық, этникалық, ұлттық саясат, жаһандану, этникалық топ.

*B. V. Polomarchuk

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Received 13.02.24.

Received in revised form 10.02.24.

Accepted for publication 01.03.24

THE PHENOMENON OF ETHNIC LOBBYING IN A GLOBALIZING WORLD: THEORY AND PRACTICE

In the context of globalization, the phenomenon of ethnic lobbying is becoming an important element of political processes in various states and has a significant impact on interstate relations. The article examines the theoretical and practical aspects of ethnic lobbying, including its nature, mechanisms and strategies, as well as its impact on the formation of national and international politics. Particular attention is paid to the transnational ties of ethnic groups that use lobbying channels to protect their interests, preserve cultural identity and promote the ethno-cultural agenda in their countries of residence. Examples of ethnic lobbying in various States are given, demonstrating how ethnic groups use global resources and international organizations to achieve political and social goals. The positive and negative consequences of ethnic lobbying are analyzed: on the one hand, its role in strengthening pluralism and democracy; On the other hand, there is a risk of increased tension and conflict. In conclusion, the prospects and challenges associated with the strengthening of ethnic lobbying in a globalizing world are discussed, which requires the development of new approaches to the management of ethnopolitical processes and the interaction of states with ethnic diasporas. Thus, the article aims at a deep understanding of how ethnic lobbying in the modern world affects political stability and interstate relations, offering a theoretical basis for future research and possible practical recommendations for governments and the international community.

Keywords: ethnic lobbying, lobbying, pressure groups, ethnicity, ethnos, national politics, globalization, ethnic group.

Теруге 18.03.2024 ж. жіберілді. Басуға 30.03.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

505 Kb RAM

Шартты баспа табағы 4,1.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4336

Сдано в набор 18.03.2024 г. Подписано в печать 30.03.2024 г.

Электронное издание

505 Kb RAM

Усл.печ.л 4,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Шокубаева З. Ж.

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4336

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz