

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 1 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VPY00029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/PBYI7118>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбасва А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

***А. Т. Серикбаева**

Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар
*e-mail: a.serikbaeva@mail.ru

ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ ИТАЛИИ В КАЗАХСТАНЕ

В данной статье исследуется значимость туризма как инструмента мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном. Настоящая работа посвящена анализу туризма как важного элемента культурной дипломатии в контексте отношений между Италией и Казахстаном. Целью настоящего исследования является определение роли туризма в продвижении национальных интересов Италии в Казахстане, выявление особенностей двустороннего сотрудничества в этой сфере, а также анализ существующих вызовов, ограничивающих его развитие. Проанализировано влияние туристических поездок на восприятие итальянской культуры казахстанцами, а также изучены культурные мероприятия и образовательные программы, проводимые в Казахстане. Рассматриваются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается развитие туризма между двумя странами, включая визовые ограничения, транспортную доступность и недостаточную осведомлённость населения. Для решения задач исследования были использованы аналитические, сравнительные и прогностические методы, позволяющие глубоко изучить роль туризма как инструмента мягкой силы в отношениях между Италией и Казахстаном. Статья предлагает рекомендации по преодолению данных вызовов и подчёркивает роль туризма в формировании положительного имиджа Италии и укреплении двусторонних отношений.

Работа направлена на формирование комплексного понимания значимости туристического взаимодействия в рамках культурной дипломатии, что особенно важно в условиях углубляющейся глобализации и взаимозависимости государств.

Ключевые слова: мягкая сила, туризм, культурная дипломатия, Италия, Казахстан, межкультурные связи, визовые ограничения, транспортная доступность.

Введение

Италия, исторически признанная одной из ведущих культурных держав, обладает уникальными возможностями для применения мягкой силы через свои богатые культурные традиции, выдающееся наследие и искусство гостеприимства. В свою очередь, Казахстан, ориентируясь на расширение внешнеполитического взаимодействия, проявляет высокий интерес к укреплению сотрудничества с Италией, что находит отражение в развитии туристических связей между двумя государствами.

Настоящая работа посвящена анализу туризма как важного элемента культурной дипломатии в контексте отношений между Италией и Казахстаном. Италия, обладая богатым арсеналом культурно-исторических ресурсов, выстраивает туристические стратегии, которые способствуют увеличению взаимного интереса и укреплению контактов между народами. Одновременно Казахстан, обладая своим колоритом и растущим потенциалом в туристической отрасли, стремится использовать возможности международного сотрудничества для популяризации страны на глобальном уровне.

Целью настоящего исследования является определение роли туризма в продвижении национальных интересов Италии в Казахстане, выявление особенностей двустороннего сотрудничества в этой сфере, а также анализ существующих вызовов, ограничивающих его развитие. Работа направлена на формирование комплексного понимания значимости туристического взаимодействия в рамках культурной дипломатии, что особенно важно в условиях углубляющейся глобализации и взаимозависимости государств.

Методы исследования

Методологической основой исследования темы проекта являются классические теории международных отношений, в частности ключевые положения политического реализма, в основе которого главенствующая роль отведена государству и его интересам. Методологическая база работы изложена в трудах таких авторов, как О. Янга [1], У. Клеменса [2], П. Цыганкова Н. К. [3], Р. Кеохейн, Най Дж. [4], где раскрываются сущность и концепты понятия «мягкая сила».

Для решения задач исследования были использованы аналитические, сравнительные и прогностические методы, позволяющие глубоко изучить роль туризма как инструмента мягкой силы в отношениях между Италией и Казахстаном.

1 Аналитический метод обеспечил системное изучение данных о туристических потоках, программах и инициативах, используя официальную статистику, отчёты международных организаций, а также публикации научных сообществ.

2 Историко-сравнительный метод позволил проследить динамику развития туристических связей, выявить изменения в стратегиях продвижения туризма и сопоставить их с опытом других стран.

3 Метод кейс-стади проанализировал успешные примеры туристических кампаний Италии в Казахстане, такие как гастрономические фестивали и образовательные мероприятия.

4 Контент-анализ публикаций в СМИ и социальных сетях выявил ключевые тренды в восприятии Италии среди казахстанцев и наиболее эффективные коммуникационные подходы.

5 Социологические методы, включая опросы и интервью, помогли оценить интерес к Италии, причины роста её популярности и восприятие её культурного влияния.

6 Прогностический метод позволил сделать прогнозы о развитии туризма и предложить рекомендации для повышения эффективности туристических стратегий Италии.

Комплексный междисциплинарный подход обеспечил объективные и практико-ориентированные выводы, подчёркивающие значимость туризма как инструмента культурной дипломатии.

Результаты исследования

1. Значимость туризма как инструмента мягкой силы. Туризм доказал свою эффективность как инструмент мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном. Посещение Италии казахстанскими туристами способствует формированию устойчивого интереса к итальянской культуре, языку и образу жизни. Анализ опроса показал, что 85 % казахстанских туристов высоко оценивают свой опыт в Италии, а 70 % выражают желание повторно посетить страну [5]. Итальянские туристы, в свою очередь, демонстрируют возрастающий интерес к культурным и природным достопримечательностям Казахстана, что способствует двустороннему культурному обмену.

2. Рост числа туристов. Количество казахстанских туристов, посещающих Италию, увеличилось на 45 % с 2015 по 2022 годы [7]. Одновременно число итальянских туристов, посетивших Казахстан, выросло на 60 % в период с 2015 по 2019 годы. Эти показатели отражают устойчивую тенденцию к укреплению туристических связей между двумя странами.

3. *Укрепление межличностных связей.* Туризм способствует созданию межличностных связей, которые становятся основой для дальнейшего культурного и профессионального сотрудничества. Казахстанские туристы, побывавшие в Италии, часто продолжают поддерживать контакты с итальянскими друзьями и коллегами, что укрепляет взаимное доверие и понимание между народами.

4. *Культурная дипломатия через туризм*

Итальянские культурные мероприятия, такие как ежегодная Неделя итальянской кухни, гастрономические фестивали и выставки, способствуют популяризации итальянской культуры в Казахстане. Например, в 2023 году кулинарные мастер-классы и дегустации в рамках Недели итальянской кухни привлекли большое количество участников, усилив интерес к итальянской гастрономии [73].

5. *Образовательные и академические связи*

Открытие Итальянского культурного центра в Алматы в 2023 году и программы обмена, такие как Erasmus+, укрепили академические связи между странами [8]. 65 % респондентов, посещавших Италию, выразили интерес к изучению итальянского языка, а студенты, участвующие в программах обмена, отметили положительное влияние итальянской системы образования на их профессиональное развитие [5].

6. *Воздействие на культурные предпочтения*

Туристический опыт казахстанцев в Италии влияет на их повседневные предпочтения: 75% респондентов начали чаще включать итальянские блюда в свой рацион, а посещаемость итальянских культурных мероприятий в Казахстане увеличилась среди тех, кто побывал в Италии [5].

7. *Идентифицированные проблемы и вызовы*

Ключевыми барьерами для дальнейшего развития туризма являются недостаточная осведомлённость казахстанских граждан о менее известных регионах Италии, сложные визовые процедуры, ограниченное прямое авиасообщение и недостаток туристических программ, адаптированных к казахстанской аудитории.

Обсуждение.

Значимость туризма как инструмента мягкой силы в укреплении культурных связей между Италией и Казахстаном. Туризм, являясь мощным инструментом межкультурного взаимодействия, позволяет странам продвигать свои культурные ценности, традиции и образ жизни на международной арене. Между Италией и Казахстаном туристический обмен играет роль не только экономического механизма, но и важного элемента культурной дипломатии. Благодаря богатому историческому и культурному

наследию Италия становится одним из наиболее привлекательных направлений для казахстанских туристов, способствуя формированию положительного имиджа страны. Согласно данным Итальянского национального института статистики (ISTAT), количество итальянских туристов, посещающих Казахстан, также демонстрирует положительную динамику: с 8,7 тыс. в 2022 году до 15 тыс. 2023 году, что представляет собой прирост на 72,4 % [9].

Итальянские туристы проявляют интерес к культурным и природным достопримечательностям Казахстана, что способствует расширению двусторонних культурных связей. Количество итальянских туристов, посетивших Казахстан в 2023 году, увеличилось на 53% по сравнению с предыдущим годом [10].

Важной составляющей туристического опыта является создание межличностных связей. Многие казахстанские туристы, посещая Италию, устанавливают дружеские и профессиональные отношения с итальянцами, которые впоследствии становятся основой для дальнейшего сотрудничества в различных сферах. Туризм способствует углублению понимания культурных особенностей, разрушению стереотипов и укреплению взаимного доверия. Это играет ключевую роль в создании долгосрочных культурных и экономических связей между народами.

Влияние итальянского туризма на культурную дипломатическую политику в Казахстане. Италия активно использует туризм как средство укрепления своей культурной дипломатии в Казахстане. Одним из примеров является ежегодная **Неделя итальянской кухни**, которая проводится в Астане и Алматы. В ноябре 2023 года в рамках этой инициативы прошли кулинарные мастер-классы, гастрономические ужины и дегустации итальянских вин, организованные Посольством Италии. Эти мероприятия привлекли внимание казахстанской публики, способствовали популяризации итальянской кухни и подчеркнули значимость гастрономии как важной составляющей культурной идентичности Италии [7].

Культурные и образовательные инициативы также играют важную роль в укреплении связей. В 2022 году в Алматы был открыт Итальянский культурный центр [8], который занимается продвижением итальянского языка и культуры. Центр организует языковые курсы, культурные мероприятия и программы обмена, предоставляя казахстанской молодёжи возможность глубже узнать итальянскую культуру. Например, в рамках программы **Erasmus+** студенты из Казахстана обучаются в ведущих университетах Италии, что способствует формированию прочных академических и культурных связей.

Выставки, организуемые Итальянским культурным центром, также являются важным элементом культурной дипломатии. В 2023 году в Алматы состоялась выставка, посвящённая итальянской фотографии, которая привлекла сотни посетителей и получила широкий резонанс в казахстанских СМИ [11]. Эти инициативы не только способствуют продвижению итальянской культуры, но и укрепляют двусторонние отношения на уровне гражданских инициатив.

Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается развитие туризма между двумя странами, и возможные пути их преодоления. Несмотря на активное развитие туристических связей между Италией и Казахстаном, остаётся ряд вызовов, которые ограничивают потенциал сотрудничества. Одной из ключевых проблем является недостаточная осведомлённость казахстанских граждан о разнообразии туристических возможностей Италии. Многие туристы ограничиваются посещением традиционных направлений, таких как Рим, Милан и Венеция, игнорируя менее известные, но не менее привлекательные регионы, такие как Умбрия, Апулия и Сардиния.

Проблема визовых ограничений также остаётся актуальной. Несмотря на упрощённые процедуры получения многократных виз для казахстанцев, процесс подачи документов всё ещё требует значительных усилий. Для решения этой проблемы предлагается внедрение электронных виз, расширение консульских услуг и создание визовых центров в регионах Казахстана.

Транспортная доступность между Италией и Казахстаном является ещё одним вызовом. В настоящее время прямое авиасообщение ограничено, что увеличивает стоимость и продолжительность поездок. Для преодоления этого барьера необходимо заключить соглашения между авиакомпаниями двух стран, увеличить количество прямых рейсов и предложить специальные тарифы для туристов.

Отсутствие специализированных туристических программ, ориентированных на интересы казахстанской аудитории, также ограничивает развитие двустороннего туризма. Для решения этой проблемы важно разрабатывать туры, включающие мастер-классы по итальянской кухне, посещение винодельческих хозяйств и интерактивные экскурсии по менее известным регионам Италии. Эти программы должны учитывать культурные особенности и предпочтения казахстанских туристов.

Выводы

Анализ показал, что туризм является эффективным инструментом мягкой силы, способствующим укреплению культурных связей между Италией и Казахстаном. Туристические поездки способствуют формированию

позитивного восприятия Италии среди казахстанцев, а культурные мероприятия и образовательные программы, организуемые в Казахстане, поддерживают и углубляют этот интерес. Несмотря на существующие проблемы, такие как визовые ограничения и транспортная доступность, существует множество путей для их преодоления, включая активизацию информационной поддержки и развитие специализированных туристических программ.

На основе результатов исследования предложены рекомендации:

- усиление информационной работы, направленной на популяризацию Италии через социальные сети, медиа и выставки;
- упрощение визовых процедур, включая внедрение электронных виз;
- увеличение числа прямых авиарейсов между странами;
- разработка туристических программ, адаптированных под казахстанскую аудиторию, с акцентом на гастрономию и интерактивные форматы.

Развитие туризма между Италией и Казахстаном имеет потенциал для значительного укрепления двусторонних отношений, способствуя формированию позитивного имиджа и углублению взаимопонимания между народами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Young, O. A.** A systemic Approach to International Politics. – Princeton, 1996. – 98 p.

2 **Clemens, W.** Dynamics of International Relations. Conflict and Mutual Gain in Era of Global Interdependence. – New York, 1998. – 162 c.

3 **Цыганков, П. А.** Международные отношения. – М., 1996.

4 **Keohane R., Nye J.** Power and Interdependence : Wold Politics in Transition. – Boston, 1977. – 146 p.

5 Опросник: «Оценка туристического опыта в Италии и Казахстане». Разработан для аналитического исследования. Неопубликованный документ. Казахстан, 2024. – 2 с.

6 Статистика туризма. [Электронный ресурс]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>

7 Неделя Итальянской Кухни в Казахстане: туризм и дизайн, 15–16 ноября 2023 г. [Электронный ресурс]. – https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall_ambasciata/2023/11/неделя-итальянской-кухни-в-казахстан/

8 Итальянский институт культуры открыли в Алматы. [Электронный ресурс]. – <https://kazpravda.kz/n/italyanskiy-institut-kultury-otkryli-v-almaty/>

9 Казахстан привлекает внимание европейских туристов на выставке в Италии. [Электронный ресурс]. – <https://vecher.kz/ru/article/kazakhstan-privlekaet-vnimanie-evropeiskih-turistov-na-vystavke-v-italii.html>

10 Казахстан и Италия нацелены на увеличение туристического потока. [Электронный ресурс]. – <https://optimism.kz/2024/05/27/kazakhstan-i-italiya-naczeleny-na-uvvelichenie-turisticheskogo-potoka/>

11 Выставка к 100-летию художника Марчелло Мастрояни. [Электронный ресурс]. – <https://sxodim.com/almaty/event/vystavka-k-100-letiyu-hudozhnika-marchello-mastroiani>

REFERENCES

1 **Young, O. A.** A systemic Approach to International Politics. - Princeton, 1996. – 98 p.

2 **Clemens, W.** Dynamics of International Relations. Conflict and Mutual Gain in Era of Global Interdependence. - New York, 1998. – 162 s.

3 **Cygankov, P. A.** Mezhdunarodny`e otnosheniya [International relations]. – М., 1996.

4 **Keohane R., Nye, J.** Power and Interdependence: Wold Politics in Transition. - Boston, 1977. – 146 r.

5 Oprosnik: «Ocenka turisticheskogo opy`ta v Italii i Kazaxstane» [Questionnaire: «Assessment of tourist experience in Italy and Kazakhstan»] Razrabotan dlya analiticheskogo issledovaniya. Neopublikovanny`j dokument. Kazaxstan, 2024. – 2 s.

6 Statistika turizma [Tourism statistics]. [Electronic resource]. – <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/>

7 Nedelya Ital`yanskoj Kuxni v Kazaxstane: turizm i dizajn [Italian Cuisine Week in Kazakhstan: Tourism and Design], 15-16 noyabrya 2023 g. [Electronic resource]. – [https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall\\_ambasciata/2023/11/nedelya-ital`yanskoj-kuxni-v-kazaxstan/](https://ambastana.esteri.it/ru/news/dall_ambasciata/2023/11/nedelya-ital`yanskoj-kuxni-v-kazaxstan/)

8 Ital`yanskij institut kul`tury` otkry`li v Almaty` [Italian Institute of Culture Opened in Almaty]. Tourism statistics. [Electronic resource]. – <https://kazpravda.kz/n/italyanskij-institut-kultury-otkryli-v-almaty/>

9 Kazakhstan privlekaet vnimanie evropejskix turistov na vy`stavke v Italii [Kazakhstan Attracts European Tourists at Exhibition in Italy]. Tourism statistics. [Electronic resource]. – <https://vecher.kz/ru/article/kazakhstan-privlekaet-vnimanie-evropeiskih-turistov-na-vystavke-v-italii.html>

10 Kazakhstan i Italiya naczeleny` na uvvelichenie turisticheskogo potoka [Kazakhstan and Italy aim to increase tourist flow]. Tourism statistics. [Electronic

resource]. – <https://optimism.kz/2024/05/27/kazakhstan-i-italiya-naczeleny-na-velichenie-turisticheskogo-potoka/>

11 Vy`stavka k 100-letiyu xudozhnika Marchello Mastroyani [Exhibition for the 100th anniversary of the artist Marcello Mastroianni] [Electronic resource]. – <https://sxodim.com/almaty/event/vystavka-k-100-letiyu-hudozhnika-marchello-mastroyani>

Поступило в редакцию 27.01.24.

Поступило с исправлениями 30.01.24.

Принято в печать 06.03.24.

**А. Т. Серикбаева*

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

27.01.24 ж. баспаға түсті.

30.01.24 ж. түзетулерімен түсті.

06.03.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

ТУРИЗМ ИТАЛИЯНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖҰМСАҚ КҮШІНІҢ ЭЛЕМЕНТІ РЕТІНДЕ

Мақалада туризмнің Италия мен Қазақстан арасындағы мәдени байланыстарды нығайтудағы жұмсақ күш құралы ретіндегі маңыздылығы қарастырылады. Сонымен бірге, Италия мен Қазақстан арасындағы қатынастар контекстінде туризмге мәдени дипломатияның маңызды элементі ретінде талдау жасалған. Бұл зерттеудің мақсаты Қазақстанда Италияның ұлттық мүдделерін ілгерілетудегі туризмнің ролін айқындау, осы саладағы екіжақты ынтымақтастықтың ерекшеліктерін анықтау, сондай-ақ оның дамуын шектейтін қазіргі кедергілерді нақтылау және талдау болып табылады. Қазақстандықтардың итальяндық мәдениетті қабылдауына ықпал ететін туристік сапарлардың ролі талданды, сондай-ақ Қазақстанда өткізілген мәдени іс-шаралар мен білім беру бағдарламалары зерделенді. Екі ел арасындағы туризмді дамытуда кездесетін проблемалар мен қиындықтар, соның ішінде визалық шектеулер, көлікке қол жетімділік және халықты ақпараттандыруды жетілдіру қарастырылады. Зерттеу барысында, Италия мен Қазақстан арасындағы қатынастарда, туризмнің жұмсақ күш құралы ретіндегі ролін терең зерделеуге

мүмкіндік беретін аналитикалық, салыстырмалы және болжамдық әдістер пайдаланылды. Мақалада жоғарыда аталған кедергілерді еңсеру бойынша ұсыныстар жасалады және Италияның оң имиджін қалыптастыруда және екіжақты қатынастарды нығайтуда туризмнің ролі көрсетіледі. Жұмыс мәдени дипломатия шеңберіндегі туристік өзара іс-қимылдың маңыздылығын кешенді түсінуді қалыптастыруға бағытталған, бұл әсіресе жаһандану мен мемлекеттердің өзара әрекеттестік жағдайында өте маңызды.

Кілтті сөздер: жұмсақ күш, туризм, мәдени дипломатия, Италия, Қазақстан, мәдениетаралық байланыстар, визалық шектеулер, көлікке қолжетімділік.

**A. T. Serikbayeva*

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Received 27.01.24.

Received in revised form 30.01.24.

Accepted for publication 06.03.24.

TOURISM AS AN ITALIAN SOFT POWER ELEMENT IN KAZAKHSTAN

This article discusses the importance of tourism as a soft power tool in strengthening cultural ties between Italy and Kazakhstan. This paper is devoted to the analysis of tourism as an important element of cultural diplomacy in the context of relations between Italy and Kazakhstan. The purpose of this study is to determine the role of tourism in promoting Italy's national interests in Kazakhstan, to identify the peculiarities of bilateral cooperation in this area, as well as to analyze the existing challenges limiting its development. The influence of tourist trips on the perception of Italian culture by Kazakhstanis is analyzed, and cultural events and educational programs held in Kazakhstan are studied. The problems and challenges facing the development of tourism between the two countries are examined, including visa restrictions, transportation accessibility and lack of public awareness. Analytical, comparative and predictive methods were used to address the research objectives, allowing for an in-depth examination of the role of tourism as a soft power tool in the relationship between Italy and Kazakhstan. The article offers recommendations to

overcome these challenges and emphasizes the role of tourism in forming a positive image of Italy and strengthening bilateral relations.

The work is aimed at forming a comprehensive understanding of the significance of tourism interaction within the framework of cultural diplomacy, which is especially important in the context of deepening globalization and interdependence of states.

Keywords: soft power, tourism, cultural diplomacy, Italy, Kazakhstan, intercultural relations, visa restrictions, transportation accessibility.

Теруге 18.03.2024 ж. жіберілді. Басуға 30.03.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

505 Kb RAM

Шартты баспа табағы 4,1.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4336

Сдано в набор 18.03.2024 г. Подписано в печать 30.03.2024 г.

Электронное издание

505 Kb RAM

Усл.печ.л 4,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Шокубаева З. Ж.

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4336

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz