

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 3 (2020)
Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VPY00029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Калиев И. А., *к.полит.н., доцент*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н.;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Турлыбекова А. М.,	<i>к.и.н., ассоц. профессор;</i>
Азербайбаев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/ТОНК8505>

А. М. Нуржанова¹, Р. Т. Бейсекова²

¹Казахский национальный технический университет имени К. Сагпаева, Республика Казахстан, г. Алматы

²Институт Мардана Сапарбаева, Республика Казахстан, г. Шымкент

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Современные проблемы молодежи и как следствие, особенности ее политической социализации занимают особое место в жизни современного общества. Молодежь как социально-демографическая группа сегодня начинает выступать наиболее активной участницей общественно-политических процессов. Проблема политической социализации молодежи отражает сущность, закономерности и особенности существующего в обществе механизма, обеспечивающего сохранение, обновление и преемственность социально-политического опыта, модернизации норм, ценностей и институтов современного общества. В статье дан краткий анализ основных современных тенденций политической социализации молодежи Республики Казахстан по итогам социологического исследования, проведенного авторами в январе-феврале 2020 года.

Ключевые слова: молодежь, политическая социализация, политическая активность, гражданская позиция, политический абсентеизм.

Введение

В условиях современного общества молодежь является одним из основных адресатов, на которую направлены приоритетные стратегические задачи. Тем не менее, молодежь следует рассматривать не только как потребителей социальной политики, но и как активных участников, обеспечивающих соответствие политики интересам молодого поколения [1]. Вместе с тем, следует отметить, что от периода полного отсутствия интереса к политике, современная молодежь изменяет свои представления к изучению

и интересу к политическим событиям, необходимости информированности о процессах, происходящих в обществе.

Данный отчет представляет собой результаты массового опроса по репрезентативной выборке, проведенного в январе-феврале 2020 г.

Материалы и методы

Цель опроса: исследование особенностей политической социализации молодежи Республики Казахстан.

Эмпирическим объектом исследования выступила молодежь Республики Казахстан в возрасте от 14 до 29 лет.

Описание выборки. Объем выборочной совокупности отработан как пороговый и составил 1000 человек, пропорционально/по 200 респондентов по городам: Алматы, Астана, Шымкент, Караганда, Усть-Каменогорск. Для построения выборки по географическим объектам была использована многоступенчатая территориальная квотная выборка.

В статье приводятся основные агрегированные данные в целом по Республике Казахстан.

Результаты и обсуждение

Вовлеченность в общественно-политическую жизнь определяется не только степенью интереса к политике и готовностью участвовать в тех или иных формах ее проявления, но и собственно общественно-политической позицией или ориентацией молодежи.

Отслеживание актуальных политических событий молодежью

- 1 Да – 32,5 %
- 2 Скорее да, чем нет – 32,0 %
- 3 Скорее нет, чем да – 11,25 %
- 4 Нет – 11,25 %
- 5 Затрудняетесь ответить – 13,0 %.

Политика не является приоритетной сферой интересов современной молодежи, ее интерес к ней обусловлен, в основном, получением информации. Реальная вовлеченность в политические процессы достаточно низка [2]. В условиях социально-экономической нестабильности основным видом деятельности, которым молодежь предпочитает заниматься и при этом, занимающий практически все время молодых людей – это «зарабатывание» денег, улучшение своего материального благополучия.

Влияние социального окружения на политическую активность молодежи

- 1 Да – 29,25 %
- 2 Скорее да, чем нет – 31,5 %
- 3 Скорее нет, чем да – 14,0 %

4 Нет – 13,25 %

5 Затрудняетесь ответить – 12,0 %.

Социальное окружение считается важным источником политической социализации, так как основная передача политической информации, одобрение или не одобрение связано с социально-групповой коммуникацией, обсуждением. Как показывают данные исследования, опосредованно политические процессы вызывают интерес у молодежи.

Заинтересованность молодежи в полном информировании о политических процессах в стране

1 Да – 31,75 %

2 Скорее да, чем нет – 29,0 %

3 Скорее нет, чем да – 18,25 %

4 Нет – 12,75 %

Важность владения информацией о политических процессах в стране и регионе, помогает молодому поколению ориентироваться не только в карьерном плане, но и строить объективно перспективные планы.

Оценка респондентами основных факторов благосостояния

1 От положения дел в обществе, условий жизни в нем – 31,5 %

2 От Вас самих, Вашей целеустремленности, активности – 32,0 %

3 От условий жизни и Ваших собственных усилий в равной степени – 21,5 %

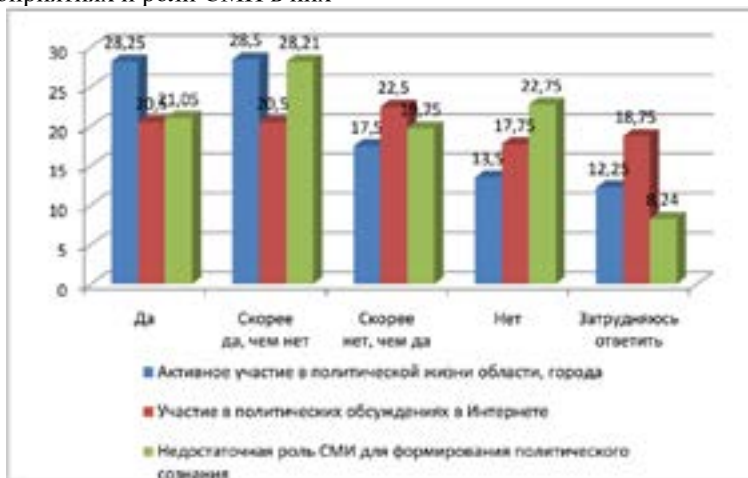
4 Затрудняетесь ответить – 15,0 %.

Как отмечают респонденты, благосостояние молодого человека зависит не только от целеустремленности человека, но и от положения дел в обществе [2]. Это важное условие благосостояния государства [3].

Таблица 1 – Суждения респондентов об участие в политических мероприятиях и роли СМИ в них (в %)

		Активное участие в политической жизни области, города	Участие в политических обсуждениях в Интернете	Недостаточная роль СМИ для формирования политического сознания
1	Да	28,25	20,5	21,05
2	Скорее да, чем нет	28,5	20,5	28,21
3	Скорее нет, чем да	17,5	22,5	19,75
4	Нет	13,5	17,75	22,75
5	Затрудняюсь ответить	12,25	18,75	8,24

Диаграмма 1 – Суждения респондентов об участии в политических мероприятиях и роли СМИ в них



Распределение ответов по суждениям респондентов показывает, что агрегированный показатель положительных показателей выше, чем отрицательные и «затрудняюсь ответить» ответы. Молодежная аудитория делится как на активных участников политических мероприятий, так и на пассивных.

Основные факторы, в наибольшей степени препятствующие включению молодежи в политическую жизнь страны

- 1 Нехватка времени – 21,1 %
- 2 Незаинтересованность – 24,0 %
- 3 Не информированность – 17,6 %
- 4 Незначительность единичного участия – 13,2 %
- 5 Бесперспективность участия – 11,6 %
- 6 Традиции, привычка – 7,5 %
- 7 Затрудняется ответить – 5,2 %.

Молодежь социально не однородна. Это учащиеся и работающие, городские и сельские жители, относящиеся к различным социальным слоям общества[4]. Различные категории молодежи коренным образом отличаются друг от друга по интересам и потребностям, уровню интеллекта и образования, материальному положению, стилю и образу жизни.

Необходимость политической активности в оценке молодежи

- 1 Да – 46,0 %

- 2 Скорее да, чем нет – 21,5 %
- 3 Скорее нет, чем да – 12,75 %
- 4 Нет – 9,75 %
- 5 Затрудняетесь ответить – 10,0 %.

В системе современных социально-политических отношений наличие активной гражданской позиции и отсутствие политического абсентеизма у молодого поколения, вдумчивый анализ событий является залогом обеспечения национальной безопасности государства.

Основные источники информации о политической жизни страны

- 1 Из казахстанской периодической печати – 9,7 %
- 2 Из сообщений казахстанского радио – 10,3 %
- 3 Из сообщений казахстанского телевидения – 16,3 %
- 4 Из СМИ других стран СНГ – 7,1 %
- 5 Из СМИ дальнего зарубежья – 5,7 %
- 6 Из бесед со знакомыми, родственниками – 14,2 %
- 7 Из интернета, социальных сетей – 25,1 %
- 8 Из других источников – 6,3 %
- 9 Затрудняетесь ответить – 5,6 %.

Оценка респондентами СМИ как основного источника информации

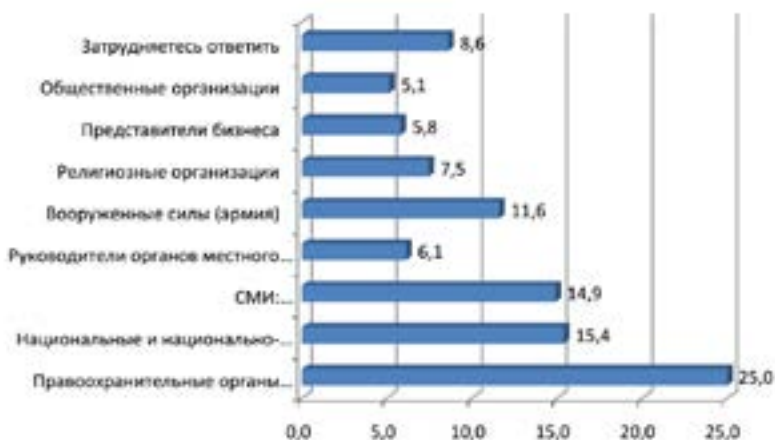
- 1 Основной источник – 52,8 %
- 2 Редко использую – 33,3 %
- 3 Не использую – 14,0 %.

Основными источниками информирования молодежи о политических событиях в большей мере являются СМИ, преимущественно казахстанские. В разрезе средств массовой информации, наибольшей популярностью пользуются информационные источники: Интернет – социальные сети, реже – телевидение [5].

Доверие молодежи общественным и политическим силам в современном Казахстане

- 1 Правоохранительные органы (полиция, прокуратура) – 25,0 %
- 2 Национальные и национально-культурные объединения – 15,4 %
- 3 СМИ: радио, телевидение, газеты/журналы – 14,9 %
- 4 Руководители органов местного самоуправления – 6,1 %
- 5 Вооруженные силы (армия) – 11,6 %
- 6 Религиозные организации – 7,5 %
- 7 Представители бизнеса – 5,8 %
- 8 Общественные организации – 5,1 %
- 9 Затрудняетесь ответить – 8,6 %.

Диаграмма 2 – Доверие молодежи общественным и политическим силам в современном Казахстане



Факторы, тормозящие реализации жизненных планов молодежи

- 1 Дискриминация молодых людей со стороны старших поколений – 12,0 %.
- 2 Невостребованность молодежи на рынке труда – 17,5 %.
- 3 Менталитет современной молодежи, низкая активность – 15,1 %.
- 4 Общая социально-экономическая ситуация в стране – 13,9 %.
- 5 Недоступность качественного образования – 13,4 %.
- 6 Отсутствие действенной государственной политики по поддержке молодежи – 8,8 %.
- 7 Незнание, где и как приложить свои силы – 6,2 %.
- 8 Затрудняюсь ответить – 13,1 %.

Уровень участия молодежи в общественно-политических процессах не соответствует уровню их социальной и политической активности и вовлеченности в общественной жизни общества. Это объясняется в основном недостаточным доверием и интересом молодежи к деятельности политических партий. Тем не менее, со стороны ведущих политических институтов наблюдается значительный интерес к молодежи как потенциальных участников. Тем не менее, недостаточно задействованы механизмы вовлечения молодежи, в том числе PR-технологии.

Выводы

Политическая активность молодежи Республики Казахстан остается недостаточно высокой, так как уровень участия молодых граждан в общественно-политических процессах не соответствует уровню их вовлеченности в процессы социально-экономической жизни.

Молодежь сегодня, это не только потенциал общества, но и основной фактор динамики политических перемен. Политическая социализация молодежи обуславливает социально-экономическое и политическое состояние государства.

Уровень сформированности политической культуры, политической активности и информированности молодежи РК о политической ситуации в стране можно охарактеризовать как средний.

Политика не является приоритетной сферой интересов сегодняшней молодежи, ее интерес к ней обусловлен, в основном, получением информации. Реальная вовлеченность в политические процессы достаточно низка.

Основными факторами, тормозящими процессы социализации молодежи, в том числе и политической, являются проблемы трудоустройства, аполитичность, низкий уровень базовых школьных знаний, коммерциализация высшего образования.

Список использованных источников

1 Социальная активность молодежи Казахстана в современных социально-политических реалиях. Коллективная монография / Под общ. ред. З. К. Шаукеновой. – Алматы : ИФПР КН МОН РК, 2014. – 168 с.

2 **Калетаев, Д. А.** Ценности молодежи Казахстана как фактор участия в молодежных объединениях Казахстана / Спектр. – 2003. – 1(13). – С. 85–86.

3 **Ешпанова, Д. Д., Айтбай, К. О., Айдарбеков, З. С.** Молодежь, современного Казахстана – проблемы социального развития // Социологические исследования. – М., 2008. – № 5. – С. 97–1081.

4 **Кебина, Н. А.** Молодежь - Казахстана сегодня; и завтра/ Социологические исследования. – М., 2004. – № 3. – С.78–86.

5 **Хриенко, Т. В.** Динамика духовных ценностей современной молодежи // Социал.-гуманитар, знания. – 2005. – № 1. – С. 197–202.

References

1 Qazirgi áleýmettik-saiası shyndyqtaǵy Qazaqstan jastarynyń áleýmettik belsendiligi. Ujymdyq monografia [Social activity of young people in Kazakhstan

in modern socio-political realities. Collective monograph/ Under the General editorship of Z. K. Shaukenova. - Almaty: IFPR KN MES RK, 2014. - 168 p.

2 **Káletaev, D. A.** Qazaqstan jastarynyń qundylyqtary Qazaqstannyń jastar birlestikterine qatysý faktory retinde [Kaletaev D. A. 2003. Values of youth of Kazakhstan as a factor of participation in youth associations of Kazakhstan]/ Spectrum. – 2003. – 1(13). – P. 85–86.

3 **Eshpanova, D. D., Aitbai, K. O., Aidarbekov, Z. S.** Jastar, qazirgi Qazaqstan - áleymettik damý máseleleri [Yeshpanova D. D., Aitbay K. O., Aidarbekov Z. S. Youth of modern Kazakhstan-problems of social development]/ Sociological research. – Moscow, 2008. – No. 5. – P. 97–1081.

4 **Kebina, N. A.** Jastar - Qazaqstan búgin; jáne erteń[Cabina N. A. The youth of Kazakhstan today; and tomorrow]/ Siologicheskie issledovaniya. – M., 2004. № 3. – P.78–86.

5 **Hrienko, T. V.** Qazirgi jastardyń rýhanı qundylyqtarynyń dinamıkasy[Hrienko, T. V. The Dynamics of the spiritual values of contemporary youth] // Social-humanitarian knowledge. – 2005. – № 1. – P. 197–202.

Материал поступил в редакцию 30.09.20.

A. M. Nurzhanova¹, P. T. Beisekova²

Қазақстан жастарының саяси әлеуметтенуінің ерекшеліктері: социологиялық талдау

¹Қ. Сәтпаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

²Мардан Сапарбаев институты,
Қазақстан Республикасы, Шымкент қ.
Материал 30.09.20 баспаға түсті.

A. M. Nurzhanova¹, R. T. Beisekova²

Features of political socialization of young people in Kazakhstan: sociological analysis

¹K. I. Satpayev Kazakh National Technical University,
Republic of Kazakhstan, Almaty;

M. Saparbayev Institute,
Republic of Kazakhstan, Shumkent.
Material received on 30.09.20.

Жастардың қазіргі мәселелері және соның салдарынан оның саяси әлеуметтенуінің ерекшеліктері қазіргі қоғам өмірінде ерекше орын алады. Жастар әлеуметтік-демографиялық топ ретінде бүгінде қоғамдық-саяси процестердің белсенді қатысушысы бола бастайды. Жастардың саяси әлеуметтену проблемасы қоғамдағы әлеуметтік-саяси тәжірибені сақтауды, жаңартуды және сабақтастықты, нормаларды, құндылықтарды және институттарды өзгертуді және жаңғыртуды қамтамасыз ететін тетіктің мәнін, заңдылықтарын және ерекшеліктерін көрсетеді. Мақалада авторлар 2020 жылдың қаңтар-ақпан айларында жүргізген әлеуметтік зерттеу қорытындысы бойынша Қазақстан Республикасы жастарының саяси әлеуметтенуінің негізгі қазіргі үрдістеріне қысқаша талдау жасалды.

Кілтті сөздер: жастар, саяси әлеуметтену, саяси белсенділік, азаматтық ұстаным, саяси абсентеизм.

Modern problems of youth and as a result, the features of their political socialization occupy a special place in the life of modern society. Youth as a socio-demographic group is now beginning to be the most active participant in socio-political processes. The problem of political socialization of young people reflects the essence, laws and features of the existing mechanism in society that ensures the preservation, renewal and continuity of socio-political experience, changes and modernization of norms, values and institutions. The article provides a brief analysis of the main current trends in political socialization of young people in the Republic of Kazakhstan based on the results of a sociological study conducted by the authors in January-February 2020.

Keywords: youth, political socialization, political activity, civic position, political absintheism.

Теруге 30.09.2020 ж. жіберілді. Басуға 14.10.2020 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

1,38 Мб RAM

Шартты баспа табағы 15,7.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3656

Сдано в набор 30.09.2020 г. Подписано в печать 14.10.2020 г.

Электронное издание

1,38 Мб RAM

Усл.печ.л. 15,7. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Исакова З. С.

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3656

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

«Торайғыров университет»

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

«Торайғыров университет»

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz