

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 4 (2021)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания
KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/OPVG6947>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филол.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филол.н.</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Уызбасва А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/KVPA6462>**Hayati Tufekcioglu¹, P. G. Жаябаева², Г. Ш. Султанова³**¹ Университет Арел,

Турция, г. Стамбул;

^{2,3} Торайғыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ

В данной статье речь идет о современном обществе, где ключевую роль играет информация, ее источники и пути распространения. Одним из таких источников информации является интернет. Исследователи анализируют значимость и особенности существования интернет-культуры как важного социального феномена современности. Недавние политические события лишний раз подчеркнули значимость интернета в нашей жизни. Число пользователей всемирной паутины ежегодно увеличивается и не только в нашей стране. В связи с чем встает вопрос изучения и анализа условий и факторов функционирования интернет-культуры.

М. Кастельс как ведущий аналитик информационной эпохи пишет о том, что и общественное производство, и интернет определяются культурой, понимая под культурой интернета культуру создателей интернета. Нельзя не упомянуть о потребителях-пользователях, которые не принимают непосредственного участия в совершенствовании Интернета, но их активность оказывает влияние на систему в целом. Современные исследователи опираются на разные подходы и анализируют феномен интернет-культуры с точки зрения философии, социологии, педагогики, культурологии. По этой причине отсутствует единое определение данного феномена и интернет-культуру рассматривают в разных аспектах. Белых И. Н. выделяет 3 основных функции интернета в культуре: кумулятивную, отражающую, формирующую. Ряд других авторов пишут о социологии интернета. Проблема функционирования интернет-культуры актуальна для каждого члена современного общества и требует своего дальнейшего изучения.

Ключевые слова: интернет, интернет-культура, информационная культура, виртуальный мир, коммуникация, современное общество, образование.

Введение

В последнее воскресенье января во всем мире отмечается Международный День БЕЗ Интернета (International Internet-Free Day), главная цель которого – полностью отвлечь людей от компьютеров и глобальной сети, чтобы хотя бы один день прожить в «реальном» мире. Этот факт наталкивает на размышления о месте и роли интернета в нашей жизни. Пандемия и вынужденная изоляция способствовали росту пользователей интернета в Казахстане, так как многие работники и учащиеся школ, колледжей и вузов были вынуждены работать и учиться дистанционно. В январе 2021 года число пользователей интернета в РК составило 15,47 млн чел, увеличившись на 5 % (741 тыс. чел.) с начала 2020 года. В начала 2021 года охват интернета составляет уже 81,9 %.

Интернет заслуженно называют полезной технологией современности, однако, несмотря на его важную роль в профессиональной деятельности, образовании и т.п., исследователи указывают и на негативные факторы влияния на социум. В их число входят распространение ложной информации, нарушение конфиденциальности, обилие легкодоступных порнографических материалов, различные виды интернет-зависимости, приводящие к возникновению трудностей социализации, сложности в приобретении и налаживании коммуникативных связей. Грамотное, обдуманное использование ресурсов интернета предполагает определенный уровень развития интернет-культуры. Нужно отметить и тот факт, что пока нет единого общепринятого понимания интернет-культуры, и это указывает на сложность данного феномена, недостаточную его изученность.

Недавние политические события дали возможность почувствовать, насколько сильно наше существование завязано на активном функционировании виртуального мира. Элементарные финансовые операции, профессиональная деятельность, общение с близкими, не говоря уже о доступности информации для работы и обучения, осложнились или стали невозможными в отсутствие интернета. Феномен виртуального мира имеет весьма специфическое значение в реальном мире. Согласно данным за 2020 год число интернет-пользователей значительно увеличилось в связи с пандемией.

Согласно данным доклада Международного союза электросвязи (МСЭ) от ноября 2021 года, несмотря на увеличение числа пользователей интернета

в мире, у 37 процентов жителей планеты отсутствует такая возможность, что означает, что 2,9 млрд человек никогда не пользовались услугами мировой паутины.

В Казахстане начало эпохи интернета датируется сентябрем 1994 года. На сегодняшний день доля пользователей сети интернет от общего числа населения в возрасте 6–74 лет только по Павлодарской области составляет 93 %. Поэтому вполне закономерным будет вопрос о социальных аспектах пользования интернетом, о культуре как интернета, так и интернет-пользователей.

В последнее время активизируются процессы исследования социологии интернета и проблем, с ним связанных, к примеру, интернет-зависимое поведение, свобода в интернете, виртуальные сообщества как новые формы социальной жизни, религиозные действия в киберпространстве, компьютерная преступность и многое другое. Для реализации образовательных целей разрабатываются учебные программы и курсы по социологии интернета, культуре интернет-коммуникации, пишут статьи и учебные пособия.

Материалы и методы

Информатизация, массовые коммуникации являются важными характеристиками современного общества. Сеть интернет как глобальный ресурс открывает разнообразные возможности для общения, работы, учебы, социального взаимодействия. Именно это разнообразие без навыков правильного отбора информации, использования принципов критического мышления может привести не только к положительным результатам. Поток информации значителен и постоянно увеличивается, поэтому становятся необходимыми знания законов информационной среды и умение ориентироваться в массивах информации. Вполне обоснованным представляется возникновение потребности в формировании информационный культуры. Начнем с введения рабочего определения: информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы [1].

Мануэль Кастельс, ведущий аналитик информационной эпохи и сетевого общества, социолог, исследователь интернета как среды нового сетевого общества понимает под культурой Интернета культуру (то есть «набор ценностей и убеждений, определяющих поведение человека») его создателей. По мнению ученого, интернет-культуре присуща четырехслойная иерархическая структура: 1) техномеритократическая культура; 2) культура хакеров; 3) культура виртуальной общины; 4) предпринимательская культура

[2]. Опираясь на данную структуру интернет-культуры, М. Кастельс дает ей следующее развернутое определение: «...это культура, построенная на технократической вере в прогресс человечества под воздействием технологии, принятая сообществами хакеров, развивающимися на основе свободного и открытого технологического творчества, внедренная в виртуальные сети, ставящие своей целью построение нового общества, и материализованная вдохновенными прибылью предпринимателями в творениях новой экономики» [2].

Многосторонность и динамичность интернет-культуры подтверждается разнообразием подходов к ее изучению: с точки зрения философии, культурологии, социологии, педагогики. Так, Белых И. Н. выделяет 3 аспекта в системе взаимосвязи интернета и культуры:

1 Компьютерная сеть выступает как средство хранения и передачи образцов человеческой культуры во всем многообразии, без ограничений.

2 Интернет отражает целостную динамику культуры.

3 Как сложный динамичный культурный феномен, интернет затрагивает не только сферу развития информационных технологий, но и его влияние на саму культуру, массовое сознание людей, язык и т.д.

На основании выделенных аспектов Белых обозначает наиболее общие социокультурные функции Интернета: кумулятивную, отражающую, формирующую.

В. Нечипуренко и В. Касьянов в учебнике «Социология интернета» характеризуют ее как очень молодую дисциплину и выделяют 2 подхода к изучению феномена сети интернет. Согласно первому, интернет выступает как «инструмент коммуникации и информации», второй подход трактует интернет как «среду социальных отношений».

Д. Стребков (к.с.н., ВШЭ) еще в 2005 году поднимает вопрос о необходимости преподавания предмета «Социология интернета» в вузах, в рамках которого предполагается изучение не столько теоретических вопросов по истории интернета и информационного общества, но и прикладных, к примеру, киберпространства как особой социальной, психологической и культурной среды, социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве, интернет как образовательный ресурс и т.д.

А. В. Чугунов в работе «Социология Интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории» рассматривает данный феномен, обращая особое внимание на развитие инфраструктуры мирового Интернета, динамику роста интернет-аудитории в мире, а также на методические вопросы проведения социологических исследований интернет-пользователей.

Некоторые авторы подходят к анализу возможностей интернета с позиции выделения его положительных и отрицательных сторон (Емельянова С. Г., Прокудин Д. Е., Эрштейн Л. Б. и др).

Результаты и обсуждения

Влияние интернета на образование весьма значительно. Интернет-технологии обладают возможностью сделать процесс обучения доступным и быстрым для любого пользователя. Интернет, с одной стороны, это всемирная библиотека информации, мощный образовательный ресурс, с другой – каналом распространения знаний.

Дистанционное образование сегодня приобретает особую актуальность, поскольку перенос обучения в новый формат был экстренным и необходимым в условиях пандемии. Для обеспечения непрерывности обучения в сложившихся условиях закрытия учебных заведений остро встал вопрос использования интернет-коммуникаций. Учебные заведения разных уровней были вынуждены осваивать и внедрять новые формы обучения. Высшие учебные заведения, в частности, Торайғыров университет, перешли на использование дистанционных образовательных технологий (dot.psu.kz).

Современный уровень информационной культуры оказывает значительное влияние на качество жизни человека, на повышение социального и профессионального статуса человека, увеличивает свободу действий. Важными показателями уровня информационной культуры являются конкретные навыки использования технических устройств, способности использовать компьютерные технологии в своей деятельности, умение работать с информацией (поиск и анализ) из различных источников. Из опыта дистанционного обучения (на примере Торайғыров университет) можно сделать вывод о том, что студенты плохо справляются с поиском и подбором источников информации по изучаемым дисциплинам. А также у них возникают затруднения с оформлением и передачей найденного материала. Преобладает механическое копирование без анализа источника и характера информации.

Торайғыров университет придерживается принципов Академической честности в соответствии с Кодексом академической честности. Однако, обучающиеся не всегда следуют данным принципам, например, в письменных работах, экзаменационных ответах используют выдержки из текстов без указания авторов.

Интернет-культура охватывает не только распространение информации, но и выступает как пространство, где соединяются информация и коммуникация. К специфическим свойствам сетевой структуры относят мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность.

В основе мультимедийности лежит распространение информации в виде текста, изображений, аудио- и видеозаписей.

Интерактивность ориентирована на взаимодействие пользователя с другими пользователями и возможного влияния на содержание интернет-ресурса.

Гипертекстуальность предоставляет возможность пользователю самостоятельного определения уровня развернутости информации по выбранной теме.

В современном обществе с его ориентацией на информацию востребовано знание английского языка, поскольку на этом языке представлено большая часть программных продуктов, реализуется интерфейс пользователей с основными видами глобальных информационных ресурсов, осуществляется профессиональное взаимодействие с операционными системами компьютеров [3].

Выводы

Согласно данным социологического республиканского исследования, проведенного осенью 2020 г., услугами Интернета пользуются 93,1 % опрошенных казахстанцев. На первом месте стоит просмотр новостей и получение нужной информации, более половины опрошенных проводят время в социальных сетях. Порядка 45,8 % респондентов поддерживают общение через интернет, 42,7 % – прослушивание музыки или просмотр видео-контента, один из десяти увлекается онлайн играми. Около трети опрошенных используют возможности интернета для самообразования/учебы, каждый пятый – пользуется услугами магазинов, банков и т.п. Еще 18,4 % получают электронные государственные услуги, не выходя из дома.

Пользователи интернета осуществляют социальные коммуникации, получают нужную информацию и образование, экономят таким образом время и силы. Но нельзя не учитывать и негативные последствия. По данным сайта Хабар 24 за 2021 год количество интернет-преступлений в Казахстане выросло на 80 %. С января 2021 года в сети было совершено больше 17 тысяч мошеннических операций.

Проблема формирования интернет-культуры актуальна для каждого члена современного общества. Для активной и плодотворной жизни в информационном обществе с детства следует начинать процесс приобщения к информационной культуре.

Феномен интернет-культуры требует дальнейшего комплексного изучения, так как в современных исследованиях рассматривают ее отдельные стороны. Вследствие сложности, подвижности, неоднозначности вполне объяснимым видится отсутствие общепринятого определения данного

понятия. По мере развития самой интернет-культуры формируются и систематизируются знания о ней.

В современном обществе объемы знаний, информации постоянно увеличиваются. Пользователи сталкиваются с проблемой эффективного поиска и доступа к нужной информации, что становится осуществимым в условиях применения современных технологий хранения и предоставления информации. К основным компонентам информационной культуры в сфере поиска Прокудин Д. Е. относит знание о том, как осуществлять поиск информации на разных электронных ресурсах, как производить цитирование, а также уважительное отношение к чужой интеллектуальной собственности.

Благодаря свойствам мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности интернет способствовал формированию нового типа социальных связей, развитию нового типа СМИ. Интернет не обладает государственными границами, поэтому возникают новые объединения по интересам, разнообразным темам и т. д., создается своя киберкультура.

Культура включает в себя общечеловеческий опыт, а также способы и формы передачи этого опыта, интернет как способ хранения и передачи информации является элементом структуры современной культуры. Кроме того, интернет представляет собой такой способ организации содержания культуры, который может влиять и изменять эту культуру.

Экран и гипертекст приводят к появлению культуры, лишенной границ между науками, искусствами; такую культуру, в которой у каждого человека есть возможность влиять на текст, внося (через компьютер) изменения в изображения на экране, которые доступны и другим участникам процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Ерасов, Б. С.** Социальная культурология : пособие для студентов вузов. – М. : Аспект- Пресс, 1998. – С. 538.

2 **Кастельс, М.** Галактика Интернет : Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург : У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с. (Серия «Академический бестселлер»). – С. 53–80.

3 **Иванов, А. М.** Информационная культура современного человека [Электронный ресурс]. – https://xn----7sbbfb7a7aej.xn--plai/informatika_11/informatika_materialy_zanytii_11_02.html

4 **Фаблинова, О. Н.** Интернет-культура как социальный феномен современности. – Социологический альманах. – 2016. – С. 264–270.

5 **Белых, И. Н.** К вопросу об определении феномена «интернет-культура» / И. Н. Белых // Красноярский государственный аграрный университет. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2015/g9.pdf>. (Дата доступа: 11.02.2022).

6 **Прокудин, Д. Е.** Проблемы формирования информационной культуры. – Вестник Санкт-Петербургского университета. – Сер.6. – 2007. – Вып. 3. – С. 169–173.

7 **Нечипуренко, В. В., Касьянов, В. Н.** Социология интернета : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 424 с.

8 **Новоженина, О. В.** Интернет как новая реальность и феномен современной цивилизации // Влияние Интернета на сознание и структуру знания – М. : ИФ РАН, 2004. – С. 195–215.

9 **Стребков, Д. О.** Социология интернета. Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 2.

10 **Копалкина, Т. Г., Лученко, К. В., Новикова, А. А., Санданов, А. Б., Шерстобоева, Е. А.** Культура в Интернете. Интернет-культура. / Культура России. 2000-е годы. – СПб. : Алетейя, 2012.

REFERENCES

1 **Yerasov, B. S.** Sotsial'naya kul'turologiya : posobiye dlya studentov vuzov. [Social cultural studies : a manual for university students]. – Moscow : Aspekt- Press, 1998. – P. 538.

2 **Kastel's, M.** Galaktika Internet : Razmyshleniya ob Internete, biznese i obshchestve [The Internet Galaxy] / Per. s angl. A. Matveyeva pod red. V. Kharitonova. – Yekaterinburg : U-Faktoriya (pri uchastii izd-va Gumanitarnogo un-ta), 2004. – 328 p. (Seriya «Akademicheskii bestseller»). – P. 53–80.

3 **Ivanov, A. M.** Informatsionnaya kul'tura sovremennogo cheloveka [Information culture of modern man] [Electronic resource]. – https://xn---7sbbfb7a7aej.xn--plai/informatika_11/informatika_materialy_zanytii_11_02.html

4 **Fablinova, O. N.** Internet-kul'tura kak sotsial'nyy fenomen sovremenosti. [Internet culture as a social phenomenon of our time] Sotsiologicheskii al'manakh, 2016. – P. 264–270.

5 **Belykh, I. N.** K voprosu ob opredelenii fenomena «internet-kul'tura» [To the question of defining the phenomenon of «Internet culture»] / I. N. Belykh // Krasnoyarskiy gosudarstvennyy agrarnyy universitet. – 2015. [Electronic resource]. – <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2015/g9.pdf>. – (Access mode: 11.02.2022).

6 **Prokudin, D. Ye.** Problemy formirovaniya informatsionnoy kul'tury. [Problems of formation of information culture]. In Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. – Ser. 6. – 2007. – Vyp. 3. – P. 169–173.

7 **Nechipurenko, V. V., Kas'yanov, V. N.** Sotsiologiya interneta : uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata [Sociology of the Internet : textbook for academic undergraduate studies] / V. V. Kas'yanov, V. N. Nechipurenko. – Moscow : Izdatel'stvo Yurayt, 2019. – 424 p.

8 **Novozhenina, O. V.** Internet kak novaya real'nost' i fenomen sovremennoy tsivilizatsii [The Internet as a new reality and a phenomenon of modern civilization]. In Vliyanie Interneta na soznaniye i strukturu znaniya. – Moscow : IF RAN, 2004. – P. 195–215.

9 **Strebkov, D. O.** Sotsiologiya interneta. Ekonomicheskaya sotsiologiya. [Sociology of the Internet. Economic sociology]. – 2005. – Т.6. – № 2.

10 **Kopalkina, T. G., Luchenko, K. V., Novikova, A. A., Sandanov, A. B., Sherstoboyeva, Ye. A.** Kul'tura v Internete. Internet-kul'tura. [Culture on the Internet. Internet culture]. In Kul'tura Rossii. 2000-ye gody. – St. Peterburg : Aleteyya, 2012.

Материал поступил в редакцию 17.12.21.

Hayati Tufekcioglu¹, P. G. Жаябаева², Г. Ш. Сұлтанова³

¹Арел Университеті,

Түркия Стамбул қ.;

^{2,3}Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 17.12.21 баспаға түсті.

ИНТЕРНЕТ МӘДЕНИЕТІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК АСПЕКТІЛЕРІ

Бұл мақалада ақпарат, оның көздері мен таралу жолдары басты рөл атқаратын қазіргі қоғам туралы айтылады. Сондай ақпарат көздерінің бірі – Интернет. Ғалымдар қазіргі заманның маңызды әлеуметтік құбылысы ретінде интернет мәдениетінің маңызы мен өмір сүру ерекшеліктерін талдайды. Соңғы кездегі саяси оқиғалар интернеттің біздің өміріміздегі маңыздылығын тағы бір мәрте көрсетті. Дүниежүзілік желіні пайдаланушылар саны тек біздің елде ғана емес, жыл сайын артып келеді. Осыған байланысты интернет мәдениетінің қызмет етуінің шарттары мен факторларын зерттеу және талдау мәселесі туындайды.

М. Кастельс ақпараттық дәуірдің жетекші талдаушысы ретінде интернет жасаушылардың мәдениетін интернет мәдениеті деп түсініп, қоғамдық өндіріс те, интернет те мәдениетпен айқындалатынын жазады. Интернетті жақсартуға тікелей қатысы жоқ тұтынушылар-пайдаланушыларды айтпай кетуге болмайды, бірақ олардың белсенділігі жалпы жүйеге әсер етеді. Қазіргі зерттеушілер әртүрлі тәсілдерге сүйеніп, интернет мәдениеті құбылысын философия, әлеуметтану, педагогика, мәдениеттану тұрғысынан талдайды. Осы себепті бұл құбылыстың бірыңғай анықтамасы жоқ және Интернет мәдениеті әртүрлі аспектілерде қарастырылады. Белых И. Н. мәдениеттегі интернеттің 3 негізгі қызметін анықтайды: кумулятивтік, рефлексиялық, қалыптастырушы. Бірқатар басқа авторлар Интернет әлеуметтануы туралы жазады. Интернет мәдениетінің жұмыс істеу мәселесі қазіргі қоғамның әрбір мүшесі үшін өзекті және әрі қарай зерттеуді қажет етеді.

Кілтті сөздер: Интернет, интернет мәдениеті, ақпараттық мәдениет, виртуалды әлем, коммуникация, қазіргі қоғам, білім.

Hayati Tufekcioglu¹, R. G. Zhayabaeva², G. Sh. Sultanova³

*¹Istanbul Arel University,
Turkey, Stambul;*

*^{2,3}Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.*

Material received on 17.12.21.

SOCIAL ASPECTS OF THE INTERNET CULTURE

This article deals with modern society, where information, its sources and ways of dissemination play a key role. One such source of information is the Internet. Researchers analyze the significance and features of the existence of Internet culture as an important social phenomenon of our time. Recent political events have once again emphasized the importance of the Internet in our lives. The number of users of the World Wide Web is increasing every year and not only in our country. In this connection, the question arises of studying and analyzing the conditions and factors for the functioning of Internet culture.

M. Castells, as a leading analyst of the information age, writes that both social production and the Internet are determined by culture, understanding the culture of the Internet creators as the culture of the Internet. It is impossible not to mention the consumers – users who are not directly involved in the improvement of the Internet, but their activity has an impact on the system as a whole. Modern researchers rely on different approaches and analyze the phenomenon of Internet culture from the point of view of philosophy, sociology, pedagogy, cultural studies. For this reason, there is no single definition of this phenomenon and Internet culture is considered in different aspects. Belykh I. N. identifies 3 main functions of the Internet in culture: cumulative, reflective, formative. A number of other authors write about the sociology of the Internet. The problem of the functioning of the Internet culture is relevant for every member of modern society and requires further study.

Keywords: Internet, Internet culture, information culture, virtual world, communication, modern society, education.

Теруге 17.12.2021 ж. жіберілді. Басуға 30.12.2021 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
810 Кб RAM
Шартты баспа табағы 7,5.
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген: З. С. Исакова
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3871

Сдано в набор 17.12.2021 г. Подписано в печать 30.12.2021 г.
Электронное издание
810 Кб RAM
Услпеч.л 7,5. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка: Исакова З. С.
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3871

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
vestnik-humanitar.tou.edu.kz