

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

# ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



# ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия  
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

---

№ 3 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайгыров университета**

**Гуманитарная серия**  
выходит 4 раза в год

---

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания  
KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**  
публикация материалов в области истории,  
правоведения и общественных наук

**Подписной индекс – 76131**

<https://doi.org/10.48081/CMBK6002>

---

**Бас редакторы – главный редактор**

Бегимтаев А. И.

*к.полит.н.*

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

*ассоц. профессор*

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

**Редакция алкасы – Редакционная коллегия**

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филол.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филол.н.</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Уызбасва А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

---

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

**«МӘДЕНИЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ**

FTAMP 13.01.11

<https://doi.org/10.48081/KBBC3679>**\*А. Ә. Мажитова**

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті,  
Қазақстан Республикасы, Астана қ.

\*e-mail: [nicole\\_kz@mail.ru](mailto:nicole_kz@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0362-9925>

**МӘДЕНИ ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАСТАРҒА ӘСЕРІ**

*Мақалада мәдени өмірдің әртүрлі формаларының жастар өмірінің құрылымындағы орны, олардың қажеттіліктері, қызығушылықтары мен құндылықтары талданады. Жастардың әртүрлі топтарының мәдениетті өндіру мен тұтынуға қатысуы, сондай-ақ олардың осы үдеріске әсері жастардың мәдени бейімділіктерін қалыптастырудағы қайшылықты тенденциялардың және олардың мәдениет саласындағы ұстанымдарының көрінісі ретінде қарастырылады.*

*Мәдениет саласындағы мүдделер әлсіз көрініспен және олардың ең маңызды түрде ұсынылған бөлігінде нақты және виртуалды коммуникациялардың басым маңыздылығымен сипатталады; классикалық және заманауи мәдениетті тұтырудан күтілетін қарама-қайшылықтарды көрсетеді және мәдени өндіріске қатысудың алғы шарты ретінде жастардың жеткілікті жоғары шығармашылық әлеуетін көрсетеді. Қазіргі жастардың мәдениетке деген құндылық қатынасы олардың өмірлік жағдайларының, өмір сүру жағдайларының тұрақтылығы мен тұрақсыздығы дәрежесінің әсерінен айтарлықтай өзгереді.*

*Мақалада мәдени құндылықтардың қазіргі жастардың тұлғасын қалыптастыруға әсері қарастырылған. Мәдени мұраның негізгі аспектілері мен олардың өскелең ұрпақтың дүниетанымы үшін маңызы қарастырылады. Мәдени дәстүрлер мен құндылықтарды қабылдауды өзгертетін жаһандану және цифрландыру үдерістеріне ерекше назар аударылады. Бұл өзгерістердің оң және теріс салдары талданады.*

*Кілтті сөздер: мәдениет, құндылық, жастар, виртуалды, заманауи мәдениет.*

### **Кіріспе**

Мәдениеттің қалыптасуы – қоғамдық дамудың әртүрлі кезеңдеріндегі адам өмірінің қайталанбас формаларын көрсететін тарихи үдеріс. Бұл бірегейлік материалдық және рухани өндіріс өнімдерінде көрініс табады. Ұрпақтан ұрпаққа жиналған, дамыған адам еңбегінің нәтижелері мәдениеттің материалдық және рухани негізін құрайды.

Мәдени құндылықтар адамзат қоғамының негізін құрайды, нормаларды, дәстүрлерді және дүниетанымды қалыптастырады. Жастар қоғамның ең қабілетті бөлігі ретінде осы құндылықтармен белсенді түрде араласады, оларды заманауи шындық контекстінде түсіндіреді. Дегенмен, жаһандану үдерістері, цифрлық технологиялардың таралуы және өсіп келе жатқан урбанизация дәстүрлі құндылықтар жүйесіне елеулі әсер етуде. Бұл мәдени мұраның жастарды тәрбиелеудегі рөлі мен оның күнделікті өміріне әсерін қайта қарастыруды талап етеді [1, 111 б.].

Қазіргі қоғамда мәдениет жеке және топтық құрылысқа ең сезімтал салалардың бірі болып табылады. Түрлі аксиологиялық құрылымдардың (қазіргі және дәстүрлі, жаһанданған және жергілікті, космополиттік және этникалық орталық және т.б.) өзара әрекеттесуімен жүретін ашықтық, тәжірибені үнемі қайта қарастыру жағдайында жүзеге асырылатын бұл үдеріс мән-мағыналардың бәсекелестік негізінде құрылады.

### **Материалдар мен әдістер**

Қазіргі жастарға мәдени құндылықтардың әсерін зерттеу теориялық тәсіл арқылы жүзеге асырылды. Негізгі зерттеу әдістері ретінде әдеби дереккөздерді талдау, ғылыми басылымдар мен монографиялар қарастырылды.

Жастардың мәдениетті қабылдауындағы негізгі тенденцияларды анықтау үшін отандық және шетелдік авторлардың еңбектері талданды.

### **Нәтижелер мен талқылаулар**

Жастардың өз қажеттіліктерін қайта қарау, олардың тілектерін, ұмтылыстары мен мүдделерін білдіру арқылы қалыптастыратын жаңа мән-мағыналары, сондай-ақ құндылықтарды жүзеге асыру жолдарын таңдау кезіндегі ең жоғары моральдық нұсқаулар, нақты өмір жағдайлары әсер етеді [1, 113 б.]. Мәдени өзгерістерге әлеуметтік қайта құрулар ғана емес, сонымен бірге мәдениеттің өзі де себепші болады, бұл олардың белсенді факторына айналады [2, 56 б.], жастардың қалауы мен әлеуметтік-мәдени өзгерістерінің өзара тәуелділігін көрсетеді. Қазіргі қоғам жағдайында мәдениет жеке және

топтық құрылысқа бағынатын ең серпінді салалардың біріне айналады [3, 314 б.].

Тақырыпты талқылау барысында мәдени құндылықтардың негізгі тұжырымдамаларын атап өткен жөн.

Біз білетіндей, мәдени құндылықтарды материалдық және материалдық емес деп бөлуге болады. Материалдық заттарға белгілі бір дәуірге немесе мәдениетке байланысты сәулет, өнер туындылары және тұрмыстық заттар жатады. Материалдық емес құндылықтарға салт-дәстүрлер, әдет-ғұрыптар, тіл, фольклор және адамгершілік құндылықтар жатады[4, 60 б.].

Жастар үшін мәдени құндылықтар өткен мен бүгіннің арасындағы көпірге айналады. Алайда, әлеуметтік желілер, танымал мәдениет және білім беру жүйесі сияқты сыртқы факторлардың әсерінен олардың қабылдауы көбінесе бөлшектенеді.

Жаһандану мәдени құндылықтарға пайда да, қауіп те әкеледі. Ол әлемдік мәдениеттердің алуан түрлілігіне жол ашады, бұл жастардың ой-өрісін кеңейтуге көмектеседі. Дегенмен, сонымен бірге мәдениеттерді стандарттау бар, бұл бірегей ұлттық дәстүрлердің жоғалуына әкелуі мүмкін.

Жалпы зерттеулерге сәйкес, жаһандану қарқыны жоғары елдердегі жастар танымал музыка, кино және сән сияқты әмбебап мәдени үлгілерге көбірек бет бұрады. Бұл олардың өздерінің мәдени дәстүрлеріне деген қызығушылығын төмендетеді [5, 41 б.]. Мысалы, жастар дәстүрлі жергілікті мерекелерге нұқсан келтіріп, Хэллоуин сияқты заманауи батыстық мерекелерді көбірек таңдауда. Көріп отырғанымыздай, жаһандану ықпалы әлемдік мәдениеттер туралы ақпараттың кеңірек қолжетімді болуына әкеліп соғуы мүмкін, сонымен бірге ұлттық дәстүрлердің сақталуына кері әсерін тигізеді.

Цифрлық технологиялардың дамуы мәдени құндылықтарды қабылдаудағы өзгерістердің катализаторына айналды. Интернет пен әлеуметтік желілер жастарға ақпаратқа, оның ішінде мәдениет пен тарихқа қатысты материалдарға іс жүзінде шектеусіз қол жеткізуге мүмкіндік береді [6, 16 б.]. Алайда, бұл да мәдени дәстүрлерге үстірт қарауға жағдай жасайды.

Бір жағынан, цифрлық технологиялар мәдени мұраны онлайн экскурсиялар, виртуалды мұражайлар және білім беру жобалары арқылы танымал етуге мүмкіндік береді. Екінші жағынан, ақпараттың «көпшілігі» жағдайында жастар мәдени деректерді түсіну және жүйелеуде қиындықтарға тап болуы мүмкін.

Мәдени құндылықтарға деген көзқарасты қалыптастыруда отбасы мен білім беру жүйесі басты рөл атқарады. Салт-дәстүр, тіл, тарих туралы

алғашқы түсініктер отбасында қалыптасады. Білім беру ортасында жастар өз елінің және әлемнің мәдени мұрасы туралы терең білім алады [7, 18 б.].

Алайда қазіргі білім беру бағдарламаларында ұлттық мәдени құндылықтарға көп көңіл бөлінбейді. Соның салдарынан жастардың өз мәдениетін танып-білуге деген ынтасы жетіспейді, бұл дәстүр мен заманауи арасындағы алшақтықты арттырады.

Сын-қатерге қарамастан, мәдени құндылықтарды сәтті сақтау мен жеткізудің көптеген мысалдары бар. Осылайша, халық ауыз әдебиетін, музыканы және дәстүрлі колөнерді насихаттауға бағытталған заманауи бастамалар жастар арасында кенінен танымал болуда. Мәселен, «Ұлттық әдебиет пен мәдениет күні» сияқты халық мәдениетінің фестивальдері жастардың назарын аударып, ұлттық салт-дәстүрге деген қызығушылықты жаңғыртуға ықпал етеді.

Мәдени құндылықтарды заманауи медиаға біріктіру де тиімді құрал бола алады. Мәдени мұраға бағытталған фильмдерді, телехикаяларды және бейне ойындарды жасау оны жастар аудиториясына тартымды етуге көмектеседі.

Бүгінгі жағдай туралы айтатын болсақ, мәдени құндылықтардың маңыздылығын сезіну олардың жеке тұлғасы мен ұлттық болмысын қалыптастыру үшін маңызды екенін көреміз.

Жастар мәдени мұраны виртуалды турлар мен әлеуметтік желілердегі бейнероликтер сияқты цифрлық технологиялар объектісі арқылы көбірек қабылдауда. Білім беру және мәдениет қызметкерлері мәдени мұраны жастар үшін қызықты болып қалуы үшін оны заманауи форматтарға бейімдеу маңызды деп санайды.

Мәдени қажеттіліктер мәдени кеңістіктегі жастар әрекетінің пәндік бағытын анықтайды, бірақ белсенділікті практикалық әрекетке айналдыру жолын көрсетпейді. Сондықтан қажеттіліктер деңгейінде мәдени өмірдің басым таптаурын үлгілері жүзеге асырылады. Жастардың мәдени қажеттіліктерін оларды үйлестіру мақсатында реттеу жастарға қолжетімді мәдени өмір нысандарын кеңейту арқылы қамтамасыз етіледі [8, 175 б.]. Яғни, жастардың мәдени кеңістігін кеңейту арқылы. Мәдени өмірдің белсенді түрі мүдделер арқылы жүзеге асады. Бұл бейімділік деңгейінде жастардың мәдени өмірдің әртүрлі формаларына қатынасы дәлелді сипатқа ие болады. Мәдениетке мүдделі қатынасқа негізделген мінез-құлықтың таптаурын тұлғалық түрі басым болады. Жастардың мәдени өміріне қызығушылықтарын дамыту оларды жүзеге асыру үшін қажетті жағдайлар жасау арқылы қамтамасыз етіледі. Құндылықтардың арқасында мәдени өмір жалпы жастардың өмірімен байланыс сипатын

анықтайтын әлеуметтік-мәдени делдал ретінде әрекет ететін мағыналармен толтырылады. Жастардың мәдени өмірінде өмірлік стратегияларды саналы түрде тандауға негізделген белсенді-тұлғалық мінез-құлық түрі басымдыққа ие болады. Тұрақты жағдайларда тандау ең алдымен мәдениеттің түпкілікті құндылықтары негізінде реттеледі, ал өзгермелі әлеуметтік шындықта тәуекел факторларының әсерінен мәдениеттің аспаптық құндылықтарының рөлі артады [9, 284 б.]. Сондықтан, жастардың мәдени өмірін мақсатты түрде реттеудің бір бөлігі ретінде, біріншіден, олардың қоршаған ортасындағы өзін-өзі бағалау және мәдениетке деген ұтымды қатынастың оңтайлы үйлесімін қамтамасыз ету, екіншіден, мәдениетке және жастардың өмірлік бағдарларының өзгеруіне негізделген көзқарас пен құндылықтар арасындағы байланысты қамтамасыз ету маңызды.

### **Қорытынды**

Мәдени құндылықтар жастардың тұлғасы мен дүниетанымын қалыптастыруда, ұрпақтар арасындағы байланысты қамтамасыз етуде және ұлттық бірегейлікті сақтауда шешуші рөл атқарады. Дегенмен, жаһандану, цифрландыру және өзгермелі өмір салты жағдайында бұл құндылықтарды қабылдау айтарлықтай өзгерістерге ұшырайды.

Жоғарыда айтылғандай, жастардың мәдени мұраның маңыздылығын түсінетінін, бірақ оны қабылдауға бейімделген тәсілдерді қажет ететінін көрсетті. Заманауи технологиялар, білім беру бастамалары мен интерактивті элементтері бар мәдени іс-шаралар дәстүрлерді жастар арасында кеңінен насихаттауда өзінің тиімділігін дәлелдеді [10]. Сонымен бірге ұлттық мәдениетке деген тұрақты қызығушылықты қалыптастыра отырып, отбасылық тәрбие мен білім беру мекемелері ең маңызды рөл атқарып келеді.

Мәдени мұраны сақтау және дамыту дәстүрлі және инновациялық әдістерді біріктіруді, оның ішінде цифрлық платформаларды белсенді пайдалануды, білім беру бағдарламаларын құруды талап етеді. Мұндай кешенді өзара іс-қимыл жастардың санасында мәдени құндылықтарды нығайтып, оларды қазіргі қоғам мен болашақ ұрпақ өмірінің ажырамас бөлігіне айналдырады.

### **ПАЙДАЛАНҒАН ДЕРЕКТЕР ТІЗІМІ**

1 **Здравомыслов, А. Г.** Потребности. Интересы. Ценности. [Текст] – М. : Политиздат, 2016. – 223 с.

2 **Чупров, В. И., Черныш, М. Ф.** Мотивационная сфера сознания молодежи: состояние и тенденции развития. [Текст] – М. : Институт молодежи, 2013. – 97 с.

3 **Сорокин, П. А.** Социальная и культурная динамика / В. В. Сапова. [Текст] – М. : Академический проект, 2017. – 964 с.

4 **Helve, H.** Borders and possibilities in youth research – a longitudinal study of the world views of young people. In Helve H. (Ed.), Mixed methods in youth research. Helsinki: Finnish Youth Research Network / Society, 2005. – P. 57–81.

5 **George, I. N., Uyanga, U. D.** Youth and Moral Values in a Changing Society // IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS). Vol. 19. Issue 6. Ver. I (Jun.). – 2014. – P. 40–44.

6 **Вайнштейн, Г.** Интернет как фактор общественных трансформаций [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 7. – С. 16–27.

7 **Абрамова, Н. Т.** Ценности образования: новые технологии и неявные формы знания [Текст] // Вопросы философии. – 2018. – № 6. – С. 16–24.

8 **Зубок, Ю.А., Чупров, В. И.** Культура в жизни молодёжи: потребность, интерес, ценность. [Текст]. – Вестник Института социологии. Том 9. – 2018. – № 4. – С. 171–190.

9 **Бабочкин, П. И.** Социализация молодежи: опыт, проблемы, перспективы [Текст] // Социально- гуманитарные знания. – 2001. – № 1. – С. 281–285.

10 **Жожиков, А. В.** Культура и образование в условиях информационного общества [Текст] // Информатика и образование. 2002. – № 9. – С. 106–108.

## REFERENCES

1 **Zdravomyslov, A. G.** Potrebnosti. Interesy. Cennosti. [Needs. Interests. Values.] [Tekst] – М. : Politizdat, 2016. – 223 p.

2 **Chuprov, V. I., Chernysh, M. F.** Motivacionnaja sfera soznaniya molodezhi: sostojanie i tendencii razvitija. [Motivational sphere of youth consciousness: state and development trends] [Tekst] – М. : Institut molodezhi, 2013. – 97 p.

3 **Sorokin, P. A.** Social'naja i kul'turnaja dinamika [Social and cultural dynamics] / V. V. Sapova. [Tekst] – М. : Akademicheskij projekt, 2017. – 964 p.

4 **Helve, H.** Borders and possibilities in jouth research – a longitudinal study of the shhorld vieshs of jounge people. In Helve H. (Ed.), Mihed methods in jouth research. Helsinki: Finnish Jouth Research Netshhork / Society, 2005. – P. 57–81.

5 **George, I. N., Ujanga, U. D.** Jouth and Moral Values in a Changing Society // IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS). Vol. 19. Issue 6. Ver. I (Jun.). – 2014. – P. 40–44.



6 **Vajnshtejn, G.** Internet kak faktor obshhestvennyh transformacij [The Internet as a factor in social transformations] [Tekst] // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. – 2002. – № 7. – S. 16–27.

7 **Abramova, N. T.** Cennosti obrazovanija: novye tehnologii i nejavnnye formy znaniya [Values of Education: New Technologies and Tacit Forms of Knowledge] [Tekst] // Voprosy filosofii. – 2018. – № 6. – S. 16–24.

8 **Zubok, Ju. A., Chuprov, V. I.** Kul'tura v zhizni molodjozhi: potrebnost', interes, cennost'. [Culture in the life of youth: need, interest, value] [Tekst]. – Vestnik Instituta sociologii. Tom 9. – 2018. – № 4. – S. 171–190.

9 **Babochkin, P. I.** Socializacija molodezhi: opyt, problemy, perspektivy [Socialization of youth: experience, problems, prospects] [Tekst] // Social'no-gumanitarnye znaniya. – 2001. – № 1. – S. 281–285.

10 **Zhozhikov, A. V.** Kul'tura i obrazovanie v uslovijah informacionnogo obshhestva [Culture and education in the information society] [Tekst] // Informatika i obrazovanie. 2002. – № 9. – S. 106–108.

Поступило в редакцию 29.07.24.

Поступило с исправлениями 27.08.24.

Принято в печать 07.09.24.

\*А. Ә. Мажитова

Евразийский национальный университеті имени Л. Н. Гумилева,

Республика Казахстан, г. Астана

29.07.24. ж. баспаға түсті.

27.08.24. ж. түзетулерімен түсті.

07.09.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

## ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

*В статье анализируется место различных форм культурной жизни в структуре жизни молодежи, ее потребности, интересы и ценности. Участие различных групп молодежи в производстве и потреблении культуры, а также их влияние на этот процесс рассматривается как проявление противоречивых тенденций в формировании культурных тенденций молодежи и ее позиции в сфере культуры.*

*Интересы в сфере культуры характеризуются слабой представленностью и преобладающим значением реальных и*

*виртуальных коммуникаций в наиболее заметно представленной их части; показывает контрасты, ожидаемые от потребления классической и современной культуры, и указывает на достаточно высокий творческий потенциал молодежи как необходимое условие участия в культурном производстве. Ценностное отношение современной молодежи к культуре существенно меняется под влиянием условий ее жизни, степени стабильности и нестабильности условий ее жизни.*

*В статье рассматривается влияние культурных ценностей на формирование личности современной молодежи. Рассмотрены основные аспекты культурного наследия и их значение для мировоззрения подрастающего поколения. Особое внимание уделено процессам глобализации и цифровизации, которые меняют восприятие культурных традиций и ценностей. Анализируются положительные и отрицательные последствия этих изменений.*

*Ключевые слова: культура, ценности, молодежь, виртуальный, современная культура.*

\*A. A. Mazhitova

L. N. Gumilyov Eurasian National University,  
Republic of Kazakhstan, Astana

Received 29.07.24.

Received in revised form 27.08.24.

Accepted for publication 07.09.24.

## **THE INFLUENCE OF CULTURAL VALUES ON MODERN YOUTH**

*The article analyzes the place of various forms of cultural life in the structure of youth life, their needs, interests and values. The participation of various groups of youth in the production and consumption of culture, as well as their influence on this process, is considered as a manifestation of contradictory tendencies in the formation of cultural tendencies of youth and their position in the sphere of culture.*

*Interests in the sphere of culture are characterized by weak representation and the predominant importance of real and virtual communications in the most noticeably represented part; shows the contrasts expected from the consumption of classical and modern culture, and indicates a sufficiently high creative potential of youth as a necessary condition for participation in cultural production. The value attitude of*

*modern youth to culture changes significantly under the influence of their living conditions, the degree of stability and instability of their living conditions.*

*The article examines the influence of cultural values on the formation of the personality of modern youth. The main aspects of cultural heritage and their importance for the worldview of the younger generation are considered. Particular attention is paid to the processes of globalization and digitalization, which change the perception of cultural traditions and values. Positive and negative consequences of these changes are analyzed.*

*Keywords: culture, values, youth, virtual, modern culture.*

Теруге 20.09.2024 ж. жіберілді. Басуға 30.09.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

442 Кб RAM

Шартты баспа табағы 3,6.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4338

Сдано в набор 20.09.2024 г. Подписано в печать 30.09.2024 г.

Электронное издание

442 Кб RAM

Услпеч.л 3,6. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Шокубаева З. Ж.

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4338

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz