

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университет

---

# ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



# ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия  
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

---

№ 4 (2020)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайгыров университета**

**Гуманитарная серия**  
выходит 4 раза в год

---

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**  
публикация материалов в области истории,  
правоведения и общественных наук

**Подписной индекс – 76131**

---

**Бас редакторы – главный редактор**

Бегимтаев А. И.

*к.полит.н.*

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

*ассоц. профессор*

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

**Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социолн.;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филол.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филол.н.;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербасев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

---

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

**«ЭЛЕУМЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ**

МРНТИ 04.51.23.

<https://doi.org/10.48081/UHHR3705>**М. Т. Абдикакимов<sup>1</sup>, М. Ж. Кожамжарова<sup>2</sup>,  
С. Х. Альмуханов<sup>3</sup>, З. С. Исакова<sup>4</sup>**<sup>1</sup> Университет Шакарима,

Республика Казахстан, г. Семей;

<sup>2,3,4</sup> Торайғыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК**

*В данной работе рассматриваются проблемные вопросы социального предпринимательства в Республике Казахстан. Автор анализирует основные направления проблем развития социального предпринимательства, рассматривает социальный портрет предпринимателей и факторы риска в предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Стоит отметить, что в данной работе показаны некоторые аспекты заказного исследовательского проекта – «Изучение потенциала социального предпринимательства и разработка основополагающих методик его развитие». Данный исследовательский проект в целях исследования указанной темы охватывал около шести регионов Республики Казахстан.*

*Для усиления социальной функции предпринимательства в экономике страны авторами предлагаются некоторые рекомендации по государственной поддержке и стимулированию малого и среднего бизнеса.*

*Ключевые слова: социальная функция, предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка предпринимательства и риски.*

## **Введение**

Переход к рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры производства, направленных на преодоление монополизма и развития конкуренции. Как подтверждает мировой опыт решение этой задачи невозможно, без развития предпринимательства, основанного на различных формах собственности. Становление малого бизнеса в Республике Казахстан с первых дней экономических реформ является одним из приоритетов экономической политики. В приоритетных направлениях развития общества, поставленных Первым Президентом страны Н. Назарбаевым в своих Посланиях народу Казахстана, центральное место занимало экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений. Одним из важных направлений в этом направлении является социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство уверенно развивается в последние годы во многих странах, и социальные предприниматели становятся полноценными субъектами экономики. В Великобритании и Франции на долю социальной экономики, или т.н. «солидарной экономики», приходится до 10% ВВП. Казахстан не остался в стороне от этого предпринимательского тренда XXI века. Однако, к большому сожалению, роль социального предпринимателя в Казахстане до сих пор недооценена [1]. Поэтому возникает вопрос кто они, какими принципами руководствуются и какую миссию способны возложить на себя?

Главная черта этой деятельности проста и логична: она обязательно влечет за собой какие-либо социальные преобразования. Если предприниматель вкладывает деньги, знания, ресурсы в определенное предприятие и ожидает прибыли, то социальный предприниматель – это тот, кто в состоянии увидеть проблему в социальной сфере и решить ее предпринимательским путем. Это не благотворитель в классическом понимании. Реализовать себя в решении социальных проблем и при этом «делать бизнес», ориентированный на создание ценности и получение прибыли – совмещение этих двух сущностей отличает предпринимателя от благотворителя [1].

Сегодня социальные предприниматели становятся активной частью общества и бизнеса, они готовы рисковать, открывать и развивать новые бизнесы, создавая рабочие места, формируя культуру отказа от иждивенчества, решая социальные проблемы.

Социальное предпринимательство как вид деятельности получило широкое распространение в 80–90 гг. XX в. благодаря американскому менеджеру Б. Дрейтону (W. Drayton). В научный оборот термин «социальное

предпринимательство» введен американским ученым, основателем центра развития социального предпринимательства университета Дьюка Г. Дизом (J. G. Dees), который отмечал, что социальное предпринимательство как вид предпринимательской деятельности обладает следующими характерными чертами:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [2].

В соответствии с подходом, принятым Европейским исследовательским сообществом EMES (European Research Network), идентификация предприятия в качестве социального предполагает его соответствие таким критериям, как:

- постоянное производство товаров или продажа услуг; высокая степень автономии; высокий уровень экономического риска; минимальная доля оплачиваемой работы (экономический аспект);
- ясная социальная цель, приносящая пользу сообществу; инициатива, исходящая от группы граждан; принятие решений, не основанных на собственности; социальное участие групп, на которые влияет деятельность предприятия; ограниченное распределение прибыли (социальный аспект) [3].

Интерес к социальному предпринимательству связан с тем, что данный социальный институт доказал свою эффективность в качестве инструмента повышения устойчивости экономики, а также решения социальных и экологических проблем в странах Европы, Азии и Америки [4; 5].

В казахстанских условиях социальное предпринимательство достаточно молодое явление. В 2016 году, по данным профильной ассоциации, в республике насчитывалось около 120 таких предпринимателей. В основном они ведут деятельность в Алматы, Астане, Шымкенте, Костанае, ВКО [6].

В Республике Казахстан интенсивно создаются все предпосылки развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, благодаря которой создается прочная экономическая основа для развития предпринимательства,

значит и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели – благодаря поддержке своих государств.

Социальное предпринимательство является новаторской деятельностью, в первую очередь направленной на решение или смягчение социальных проблем, возникающих в обществе. Но, тем не менее, из-за своей сравнительной новизны, многие аспекты и проблемы социального предпринимательства являются малоизученными, что влияет на качественное обоснование и динамику изменения данного явления. Кроме того, явление социального предпринимательства еще не укоренилось в сознании многих людей как важный элемент развития общественных отношений и инструмент уменьшения уровня социального неравенства.

Изучение социального предпринимательства позволит выявить и тщательно проанализировать преимущества и недостатки этого инновационного способа ведения бизнеса. Это, в свою очередь, позволит эффективно внедрить социальное предпринимательство в экономическую и социальную жизнь в качестве нового способа улучшения социально-экономического благополучия в регионе и в Казахстане в целом.

**Материалы и методы.** Для получения информации и выявления проблем современного социального предпринимательства в рыночной экономике Казахстана было запланировано изучить данную тему количественными и качественными социологическими методами.

Предмет исследования является тенденции и специфика развития социального предпринимательства.

Объектом социологического исследования – социальные предприниматели, а так же респонденты которые имеют научные или профессиональные интересы в данной сфере деятельности, которые были определены нами как экспертами.

Итоговый объем выборочной совокупности составил 297 респондентов для анкетирования. Следующий метод исследования это – экспертного интервью. Объем выборочной совокупности по методу экспертного интервью составил N = 62 человек (социальных предпринимателей). Исследование в рамках проекта проводилось с августа по сентябрь 2020 года. Исследование охватывала целевая группа, проживающие каждый из которых на территории 6-и регионов Казахстана (*Атырауская, Восточно-Казахстанская, Мангыстауская, Карагандинская области, гг. Нур-Султан и Алматы*) и люди являющиеся экспертами в сфере социального предпринимательства, то есть социальные предприниматели, руководители НПО, работающие в управлении внутренней политики, представители бизнес-сообщества, отраслевые аналитики и журналисты, ученые, члены различных ассоциаций,

сотрудники государственных органов, медицинских и образовательных учреждений, получатели услуги, организации занимающиеся развитием социального предпринимательство в возрасте от 18 лет и старше.

Цель мониторинга – выявление проблем и рисков предпринимателей осуществляющих свою деятельность в социальной сфере.

Задачи исследование это: определение состояния социального предпринимательства в Казахстане; рассмотрение организационно-технологических проблем развития социального предпринимательства в Казахстане; вычленение потенциальных рисков и вызовов; на основе выявленных потенциальных рисков и вызовов разработать рекомендации по развитию и совершенствованию социального предпринимательства в Казахстане.

Инструментарий. В данной работе тема исследования изучалось, во-первых, посредством количественного подхода – анкетирования (*математико-статистическая обработка результатов социологического исследования с учётом профессиональной деятельностью объектов исследования, обуславливая репрезентативность выборки*) и, во-вторых, на основе – метода экспертного опроса.

**Результаты и обсуждение.** Полученные в ходе исследования данные подтверждают выводы о том, что социальные предприниматели – это особая группа предпринимателей, которая имеет выраженные специфические особенности и отличия как от «традиционных» бизнесменов соединяющий «социальную миссию» с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством. Эти различия проявляются на мотивационном, и на ценностном, и на поведенческом уровнях [7].

Как утверждает одна из экспертов: *«Социальный предприниматель— это неравнодушный человек к чужим проблемам. Это тот, кто привлекает людей – инвалидов, трудоустраивает их. Он должен обладать порядочностью»* (Жен., соц. предприниматель, 49 лет). Но мы все понимаем, что в условиях рыночной экономики без материального составляющего вести деятельность невозможно, ведь нужно платит налоги, содержать помещение / здание, платить за коммунальные расходы. Вот про это и утверждают сами социальные предприниматели: *«Социальные предприниматели видят проблему общества, находят пути ее решения. Если социальный предприниматель хоть и имеет заработок от этого, но он заинтересован помочь обществу. Без финансовой составляющей, долго заниматься каким-либо бизнесом невозможно. У многих предпринимателей, есть категории людей, которые обучаются у них бесплатно (дети с ограниченными возможностями). Но*

*постоянно обучать детей без финансовой составляющей, невозможно» (Жен., соц. предприниматель, 40 лет).*

Такие же мотивы показывают данные массового опроса. Если взять в учет количественные данные, то мы можем заметить, что на вопрос: «Что привело Вас лично к занятию социальным предпринимательством?» среди различных вариантов ответов большинство 43,9 % – выбирают вариант – «Стремление направить свои бизнес способности, предпринимательскую активность на решение социальных проблем».

Социальными предпринимателями принято называть тех людей, чей бизнес в первую очередь нацелен на решение (в крайнем случае – смягчение) актуальных социальных проблем. Доходы от такого бизнеса позволяют компании быть устойчивой и продолжать свою полезную для общества и в то же время помогающую зарабатывать деятельность. Зачастую задача социального предпринимателя является решение определенных проблем какой-либо социальной группы и с этим положением согласны основное количество опрошенных нами социальных предпринимателей. Как мы видим, по указанным данным замера по этому вопросу – 60,6 % опрошенных выбирают вариант – «Социальный предприниматель концентрируется на реализации социальной миссии и лишь, потом на извлечение прибыли».

Таблица 1 – Что для Вас есть «Социальное предпринимательство» по сравнению с традиционным бизнесом?

	Частота	%
Социальный предприниматель концентрируется на реализации социальной миссии и лишь потом на извлечение прибыли	180	60,6%
Социальный предприниматель концентрируется на извлечение прибыли и лишь потом на решении социальных проблем	22	7,4%
Социальные предприниматели склонны к более демократичным или коллегиальным процессам принятия решений, чем бизнесмены	22	7,4%
Социальным предпринимателям лучше удается собирать группы поддержки в различных слоях общества, чем традиционным бизнесменам	29	9,8%
Социальные предприниматели — это всего лишь обычные предприниматели, которые волею судеб осуществляют социальные трансформации	41	13,8%
СП-это решение социальных проблем общества эффективной коммерческой деятельностью	1	0,3%
СП — это предприниматель, извлекающий доходы, решая социальные проблемы, помогает государству более эффективно функционировать в социальной сфере	1	0,3%
Социальный предприниматель использует бизнес-решение для реализации своего соц. проекта	1	0,3%
Всего	297	100,0

Для конкретизации понятие социального предпринимателя, мы решили самих социальных предприниматели дать характеристику социального предпринимательства. Как показывают указанные данные ниже, наши предприниматели описывают предпринимателей тремя главными характеристиками, это: «Решение/смягчение актуальных социальных проблем» – 52,2 %, «Социальная, благотворительная цель» – 51,9 % и «Забота о незащищенных группах граждан, создание рабочих мест» – 44,1 %.

Таблица 2 – Главные характеристики социального предпринимательства

	Количество	Процент, %
Социальная, благотворительная цель	 154	51,9%
Инициатива, исходящая от общества	 56	18,9%
Наличие бизнес модели	 40	13,5%
Решение/смягчение актуальных социальных проблем	 155	52,2%
Экономическая эффективность, прибыльность	 49	16,5%
Забота о незащищенных группах граждан, создание рабочих мест	 131	44,1%
Инновационность	 38	12,8%
Сочетание коммерческого и некоммерческого подходов	 76	25,6%
Высокое качество товаров и услуг	 37	12,5%

*\*Сумма не равна 100%, так как один респондент мог выбрать несколько вариантов ответов*

На следующем замере мы решили увидеть оценку респондентов об уровне развития социального предпринимательства в Республике Казахстан. Чуть меньше половины опрошенных респондентов, а это – 48,5 % полагают социального предпринимательства в Республике Казахстан развивается «Спокойно – Средний», 35,7 % оценивают это развитие – «Напряженная – Низкий» и лишь 5,4 % оценили ее – «Благополучная – Высокий». 10,4 % -респондентов затруднились с ответом.

Такой же вопрос был задан по отношению оценки регионов. Большинство респондентов оценивают условия для ведения бизнеса в регионах как «Спокойно – Средний» (47,1 %). 33,7 % – оценили вообще низким и напряжённым, при этом только 8,1 % опрошенных считают, что благополучной и высокой.

Диаграмма 1 – Оценка уровня развития социального предпринимательства в Республике Казахстан и в регионах



Но стоит отметить, практически все опрошенные по анкетированию и экспертному опросу не отрицают, что существуют перспективы развития социального предпринимательства в своем регионе и вообще в Казахстане, хотя есть проблемы связанные с этой сферой деятельности. На сегодняшний день проблема взаимодействия властных структур и предпринимательства имеют огромный потенциал для эффективного взаимодействия на благо развития экономики страны и регионов в частности [8]. Между тем на вопрос: «Как Вы думаете, в регионах в настоящее время созданы ли комфортные условия для развития социального предпринимательства?» 50,8% – опрошенных полагают что, «все останется на текущем уровне, поскольку для дальнейшего развития нужна более проработанная государственная или иная поддержка».

Таблица 3 – Перспективы развития социального предпринимательства в регионе

		Частота	%
Валидные	Да, условия достаточно благоприятны, перспективы развития этой сферы большие	86	29,0%
	Думаю, как таковых условий нет и в перспективе развития не будет	24	8,1%
	Все останется на текущем уровне, поскольку для дальнейшего развития нужна более проработанная государственная или иная поддержка	151	50,8%
	Думаю, для данной сферы не требуются особых условий для ее успешного развития, и оно будет развиваться вне зависимости от них	29	9,8%
	Думаю, после пандемии будут более благоприятные условия	2	0,7%
	Нет, не развито	2	0,7%
	Сложно сказать однозначно из-за пандемии	1	0,3%
	Недостаточные условия и возможности	1	0,3%
	Меры поддержки есть, но насколько они эффективны, я пока ещё не знаю	1	0,3%
	Всего	297	100,0%

На вопрос: «Есть ли перспективы развития социального предпринимательства в Вашем регионе?» практически все эксперты по итогам экспертного опроса говорят об одно и том же: *«Да есть. В Казахстане есть много регионов, где развивается социальное предпринимательство, его нужно поддерживать»* (Муж., соц. предприниматель, 33 года).

Среди факторов, оказывающих наибольшее негативное влияние на условия ведения бизнеса в нашей стране, предприниматели примерно в равной степени выделяют как макроэкономические, так и институциональные проблемы.

Таблица 4 – Основные проблемы/препятствия на пути развития социального предпринимательства в Казахстане (выбрать не более трех из предложенных вариантов)

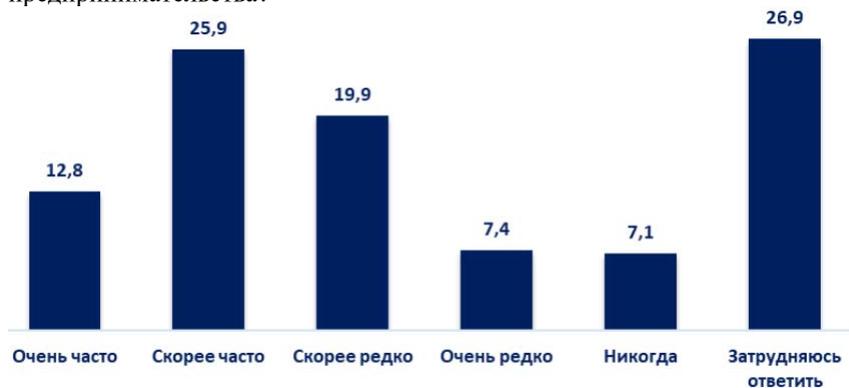
N	Ответы	
	%	
Дорогие кредиты	142	17,6%
Недоверие населения к деятельности предпринимателей в социальной сфере	71	8,8%
Низкая культура поведения на рынке, ведения конкурентной борьбы	77	9,5%
Низкая квалификация лиц, принимающих решения, во многих экономических сферах (проблемы взаимодействия с органами власти, бюрократические барьеры)	86	10,6%
Давление со стороны контролирующих органов	34	4,2%
Отсутствие равных условий для всех участников экономического процесса	63	7,8%
Информационно-коммуникационные трудности, низкий уровень информированности о соц. предпринимательстве и низкая информативность об изменениях в законодательстве	84	10,4%
Отсутствие инфраструктуры поддержки соц. предпринимательства	125	15,5%
Несовершенная законодательная и нормативная база, регулирующая предпринимательство	77	9,5%
Коррупция	2	,2%
Нет никаких трудностей	15	1,9%
Нет помещения	3	,4%
У нас в стране принимают решения те, кто ничего не понимает в соц. предпринимательстве. Для государства важнее отчитаться	1	,1%
Проблема обучения инвалидов	1	,1%
Высокая цена за газ и свет	1	,1%
Низкая грамотность людей	1	,1%
Много бюрократии	3	,4%
Затрудняюсь ответить	22	2,7%

К основным проблемам относят дороговизну кредитов (17,6 %), отсутствие инфраструктуры поддержки соц. предпринимательства (15,5 %), низкую квалификацию лиц, принимающих решения, во многих экономических сферах (проблемы взаимодействия с органами власти, бюрократические барьеры) (10,6 %), информационно-коммуникационные трудности, низкий уровень информированности о соц. предпринимательстве и низкая информативность об изменениях в законодательстве (10,4%).

Как вы заметили отрицательное воздействие, по мнению респондентов, оказывает также группа факторов, связанных с судебной-правовой системой: *уровень защищенности собственника, работа судебной системы, нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса, а также работа контрольно-надзорных органов*. В свою очередь по данным экспертного опроса на вопрос: «Каковы основные препятствия на пути развития социального предпринимательства в Казахстане?» один из экспертов отвечает, что существует: *«В основном финансовые проблемы, потому что рентабельность очень маленькая»* (Муж., социальный предприниматель).

На следующем замере мы рассмотрели вопрос о том, как часто сталкивались социальные предприниматели с проблемами недоработанной политики и системы норматива в отношении социального предпринимательства. Многие предприниматели сталкивались с недоработанной системой, которой существуют в нашей стране. Как показывают данные большинства, то есть –38,7 % выбирают варианты: «Очень часто» и «Скорее часто», 34,4 % опрошенных выбрали варианты – «Скорее редко», «Очень редко», «Никогда».

Диаграмма 2 – Как часто Вы наблюдали / сталкивались с проблемами недоработанной политики и системы норматива в отношении социального предпринимательства?



Между тем, можно прийти к выводу, что развитию социального предпринимательства в современном Казахстане препятствует отсутствие законодательного закрепления, направленный на формальное закрепление статуса социального предпринимательства в казахстанском законодательстве и определение его специфических черт и особенностей. Очень важно относить к социальному предпринимательству предприятия, на которых трудятся

инвалиды, одинокие и многодетные родители, пенсионеры, выпускники детских домов в возрасте до 21 года, лица, освобожденные из мест лишения свободы. Среднесписочная численность таких работников в совокупности должна составлять не менее 30%, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %. Кроме этого, к социальным предприятиям должны быть отнесены предприятия, функционирующие в сфере здравоохранения, физкультуры и спорта, социально-просветительской и иной деятельности, имеющие своей базовой целью оказание помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации. При этом доход от этой деятельности должен составлять не менее 70 % от общего дохода. Так утверждают и сами эксперты, перечисляя проблемы в том, что: *«Во-первых – отсутствует социальный статус соц. предпринимателя. Во-вторых отсутствует культура взаимодействия с гос. органами. Третье отсутствует ориентации на результат у гос. органов. Четвертое это отсутствие навыков взаимодействия у НПО в триаде социальный ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-ГОСУДАРСТВО-НПО. Пятое у социального предпринимателя низкий уровень доверия к властям, отсутствие осведомлённости о возможностях помощи и поддержки...»* (Жен., социальный предприниматель, 42 года).

**Финансирование.** Статья выполнена в рамках научно-исследовательской работы по заказу Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан.

### **Выводы**

Таким образом, для развития социального предпринимательства в Казахстане уполномоченным органам исполнительной власти следует решить вопрос систематизации и совершенствование нормативной правовой базы по вопросам социального предпринимательства. Необходимо четко ограничить эту сферу деятельности, придать ей определенный статус, что позволит более активно продвигать модель социального предпринимательства в регионах. Между тем нельзя говорить, что государство не оказывает помощи социальным предпринимателям. Например, в рамках поддержки реализации социальных проектов свою деятельность осуществляет Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyна Trust» (входит в структуру квазигосударственной корпорации «Самрук-Казына»), одной из целей которого является поддержка социальных предпринимателей [9]. Но, как показывает анализ реализованных проектов [10], деятельность Фонда, в силу его специализации, направлена на реализацию достаточно крупных проектов. Государственная поддержка данного вида деятельности даст очевидный мультипликативный эффект: одновременно с решением определенной социальной задачи создается и новый источник налоговых поступлений. Особо важно отметить тот факт, что среди факторов, оказывающих наибольшее негативное влияние на условия ведения бизнеса в

нашей стране, предприниматели примерно в равной степени выделяют как макроэкономические, так и институциональные проблемы. К ним относят дороговизна кредита (17,6 %), Отсутствие инфраструктуры поддержки соц. предпринимательства (15,5 %), низкая квалификация лиц, принимающих решения, во многих экономических сферах (проблемы взаимодействия с органами власти, бюрократические барьеры) (10,6 %) и информационно-коммуникационные трудности, низкий уровень информированности о соц. предпринимательстве и низкая информативность об изменениях в законодательстве.

Следящей важной задачей является активное информационное сопровождение, проведение просветительской кампании. Модель социального предпринимательства позволяет освещать идеи и результаты проектов в СМИ, в отличие, например, от благотворительности, в случае с которой публичность не всегда уместна. Информационная кампания должна быть ориентирована на три ключевые аудитории: широкую общественность, представителей региональных органов власти и потенциальных социальных предпринимателей. Привлечение внимания общественности призвано изменить отношение людей к самому феномену социального предпринимательства, продемонстрировать его жизнеспособность и общественную значимость.

Вдобавок к вышесказанным заключениям мы можем сказать, что в настоящее время перед государством, институтами гражданского общества и рядовым населением стоит задача обратить повышенное внимание к проблемам и особенностям развития социального предпринимательства в Казахстане. Это необходимо по той причине, что в условиях современной рыночной экономики бизнес все чаще берет на себя различные задачи по развитию и совершенствованию всех сфер общественной жизни. А появление и развитие социального предпринимательства не только позволяет повысить уровень доступности к тем или иным видам товаров и услуг, но способствует смягчению или даже решению многих сложившихся социальных проблем, что способствует повышению уровня благосостояния населения и делает бизнес надежным партнером государства в реализации социальной политики.

### **Пайдаланған деректер тізімі**

1 Экспертное обсуждение. «Развитие социального предпринимательства в Казахстане: опыт, барьеры, решения». // Аналитическая группа «Кипр», Фонд Сорос-Казахстан. [Электронный ресурс]. – URL. : <http://agkipr.kz/archives/816>

2 **Баталина, М.** Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А.

Московская, Л. Тарадина. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 81 с. – (Препринт / ГУ ВШЭ ; WP1/2008/02). – с. 10.

3 **Defourny, J.** Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences / J. Defourny, M. Nyssens // J. of Social Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 1,iss. 1. – P. 32–53. – с. 43.

4 A map of social enterprises and their ecosystems in Europe. Synthesis report. – Luxembourg : Publications Office of European Union, 2015. – 169 p.

5 **Арай, Ю. Н.** Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности / Ю. Н. Арай // Российский журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.

6 **Булхаирова, Ж. С.** Социальное предпринимательство в Казахстане - Дань моде или необходимость? [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30787608>

7 **Московская, А. А., Соболева, И. В.** Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 6. – с. 701.

8 **Закирова, А. Э., Ахмедина, Г. Б.** Взаимодействие власти и предпринимательских структур в контексте современности // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1 (86-1). С. 459–464.

9 Фонд развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust». [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.sk-trust.kz/ru/menin-elim> ( дата обращения: 26.11.2020)

10 Отчеты о деятельности «Samruk-Kazyna Trust». Sk-trust.kz. [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.sk-trust.kz/ru/documents/otcheti> ( дата обращения: 26.11.2020)

## References

1 Ekspertnoe obsuzhdenie. «Razvitie social'nogo predprinimatel'stva v Kazahstane: opyt, bar'ery, resheniya». [Expert discussion. «Development of social entrepreneurship in Kazakhstan: experience, barriers, solutions». // Analytical group «Cyprus», Soros Foundation-Kazakhstan. URL.: <http://agkipr.kz/archives/816> ]

2 **Batalina, M.** Obzor opyta i koncepcii social'nogo predprinimatel'stva s uchetom vozmozhnostej ego primeneniya v sovremennoj Rossii. [Batalina, M. Review of the experience and concept of social entrepreneurship taking into account the possibilities of its application in modern Russia / M. Batalina, A. Moskovskaya, L. Taradina. – М. : HSE, 2008. – 81 p. – (Preprint / HSE; WP1 / 2008 / 02)., p. 10].

3 **Defourny, J.** Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences. [Defourny, J.

Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences / J. Defourny, M. Nyssens // J. of Social Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 1,iss. 1. – P. 32–53., с. 43].

4 A map of social enterprises and their ecosystems in Europe. Synthesis report [A map of social enterprises and their ecosystems in Europe. Synthesis report. – Luxembourg: Publications Office of European Union, 2015. – 169 p.].

5 **Araj, Yu. N.** Social'noe predprinimatel'stvo v nachale XXI veka: osnovnye ponyatiya i stranovye osobennosti. [Arai, Yu. N. Social entrepreneurship at the beginning of the XXI century: basic concepts and country features / Yu. N. Arai // Russian journal. management. – 2013. – Vol. 11. – No. 1. – P. 111–130].

6 **Bulhairova, Zh. S.** Social'noe predprinimatel'stvo v Kazahstane - Dan' mode ili neobhodimost'? [Bulhairova Zh. S. Social entrepreneurship in Kazakhstan-a Tribute to fashion or a necessity? URL. : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30787608>]

7 **Moskovskaya, A. A., Soboleva, I. V.** Social'noe predprinimatel'stvo v sisteme social'noj politiki: mirovoj opyt i perspektivy Rossii [Moskovskaya A. A., Soboleva I. V. Social entrepreneurship in the system of social policy: world experience and prospects of Russia // Problems of forecasting. – 2016. – № 6. – с. 701.]

8 **Zakirova, A. E., Ahmedina, G. B.** Vzaimodejstvie vlasti i predprinimatel'skikh struktur v kontekste sovremennosti [Zakirova A. E., Ahmedina G. B. the Interaction of power and business structures in the context of modernity // Economics and entrepreneurship. – 2017. – No. 9-1 (86-1). – P. 459-464].

9 Fond razvitiya social'nyh projektov «Samruk-Kazyna Trust». [Social projects development Fund «Samruk-Kazyna Trust». [Electronic resource].URL: <http://www.sk-trust.kz/ru/menin-elim> ( date accessed: 26.11.2020)]

10 Otchety o deyatelnosti «Samruk-Kazyna Trust». Sk-trust.kz.[Reports on the activities of «Samruk-Kazyna Trust». Sk-trust.kz. [Electronic resource].URL: <http://www.sk-trust.kz/ru/documents/otcheti> ( date accessed: 26.11.2020)]

Материал поступил в редакцию 14.12.20.

*М. Т. Абдикакимов<sup>1</sup>, М. Ж. Кожамжарова<sup>2</sup>, С. Х. Альмуханов<sup>3</sup>, З. С. Исакова<sup>4</sup>*  
**Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерліктің даму үрдісі**

<sup>1</sup>Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті,

Қазақстан Республикасы, Семей қ.

<sup>2,3,4</sup>Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 14.12.20 баспаға түсті.

*M. T. Abdikakimov<sup>1</sup>, M. Zh. Kozhamzharova<sup>2</sup>, S. Kh. Almukhanov<sup>3</sup>, Z. S. Iskakova<sup>4</sup>*

## **Trends in the development of social entrepreneurship in Kazakhstan**

<sup>1</sup>Shakarim University of Semey,  
Republic of Kazakhstan, Semey;

<sup>2,3,4</sup>Toraigyrov University,  
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 14.12.20.

*Бұл жұмыста Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерліктің проблемалық мәселелері зерттеледі. Автор әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту проблемаларының негізгі бағыттарын талдайды, кәсіпкерлердің әлеуметтік портретін және Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызметтегі қауіптілік факторларын қарайды. Айта кету керек маңызды мәселелердің бірі, бұл жұмыста «Әлеуметтік кәсіпкерліктің әлеуетін зерттеу және оны дамытудың негізгі әдістерін әзірлеу» атты арнайы зерттеу жобасының кейбір аспектілері көрсетілген. Аталған зерттеу жобасы бұл тақырыпты зерттеу мақсатында Қазақстан Республикасының алты өңірін қамтыды.*

*Еліміздің экономикасында кәсіпкерліктің әлеуметтік функцияларын арттыру мақсатында мемлекеттік қолдау мен шағын және орта бизнесті ынталандыруда авторлар бірішама ұсыныстарды атап көрсеткен.*

*Кілтті сөздер: әлеуметтік функция, кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау және тәуекелдер.*

*This paper examines the problematic issue of social entrepreneurship in the Republic Kazakhstan. The authors analyzes the main directions of social entrepreneurship development problems, considers the social portrait of entrepreneurs and risk factors in business activity in the Republic of Kazakhstan. It is worth noting that this paper shows some aspects of a custom research project – «Studying the potential of social entrepreneurship and developing fundamental methods for its development». This research project covered about six regions of the republic of Kazakhstan in order to study this topic.*

*To enhance the social function of entrepreneurship in the country's economy, the authors offer some recommendations on government support and stimulation of small and medium-sized businesses.*

*Keywords: social function, entrepreneurship, small and medium-sized businesses, state support for entrepreneurship and risk.*

Теруге 14.12.2020 ж. жіберілді. Басуға 29.12.2020 ж. қол қойылды.  
Электронды баспа  
1,59 Мб RAM  
Шартты баспа табағы 17,1.  
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.  
Компьютерде беттеген: З. С. Исакова  
Корректор: А. Р. Омарова  
Тапсырыс № 3719

Сдано в набор 14.12.2020 г. Подписано в печать 29.12.2020 г.  
Электронное издание  
1,59 Мб RAM  
Услпеч.л. 17,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.  
Компьютерная верстка: Исакова З. С.  
Корректор: А. Р. Омарова  
Заказ № 3719

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған  
Торайғыров университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы  
Торайғыров университеті  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.  
8 (7182) 67-36-69  
e-mail: kereku@tou.edu.kz  
www.vestnik.tou.edu.kz