

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 1 (2022)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/ROVR2058>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н.;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

«ӘЛЕУМЕТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

FTAMP 04.21.41

<https://doi.org/10.48081/GPDH2188>***М. Т. Абдикакимов¹, С. С. Аубакирова², В. В. Нагайцев³**

¹ Университет имени Шакарима г. Семей,
Республика Казахстан, г. Семей;

² Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар;

³ Алтайский государственный университет,
Российская Федерация, г. Барнаул

**АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ГЛОБАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В данной работе рассматриваются актуальные вопросы развития предпринимательской деятельности в Казахстане. Авторы на основе данных проекта Глобального мониторинга предпринимательства анализируют основные направления проблем развития предпринимательства и факторы риска в предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Тем самым стоит отметить, что в данном исследовании часто используются исследовательские данные проекта Глобальный мониторинг предпринимательства, который является масштабным на международном уровне, проводят систематический анализ феномена предпринимательства и его характеристик. Четкая методология проекта Глобального мониторинга предпринимательства предоставляет возможность использовать результаты исследований в качестве точных измерителей уровня предпринимательской активности. Уникальность такого мониторинга состоит в кросс культурном подходе к пониманию предпринимательства в разных странах мира, и в информационном сопровождении и измерении предпринимательской активности в глобальном контексте. Проект Глобального мониторинга предпринимательства способствует корректировке внутренней

политики в отношении развития предпринимательства во многих странах мира.

Для развития предпринимательства в экономике Республики Казахстан на основе вторичного анализа данных проекта Глобального мониторинга предпринимательства авторами предлагаются некоторые рекомендации по государственной поддержке и стимулированию малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: Глобальный мониторинг предпринимательства, статистика, предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, риски.

Введение

В сегодняшнем современном мире предпринимательство является одним из ключевых факторов экономического развития и восстановления государства. Поэтому можно заметить, что существует заметная потребность в достоверных фактических данных о предпринимательстве. Тому доказательство появление различных организаций, которые занимаются исследованием в области предпринимательства. Одним из таких является проект глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, далее: GEM). Глобальный мониторинг предпринимательства - проводит ежегодную оценку национального уровня предпринимательской активности, являясь ведущим мировым исследованием в области предпринимательства. GEM – это не просто исследовательский проект, это масштабный международный совместный исследовательский консорциум, проводящий систематический и последовательный анализ феномена предпринимательства и его характеристик. Для каждой страны GEM рассматривает два элемента:

1) Предпринимательское поведение и восприятие предпринимательства в обществе;

2) Национальный контекст и его влияние на предпринимательство [1].

Проект GEM создан в 1999 году Babson College (США) и London Business School (Великобритания) как комплексное академическое исследование феномена предпринимательства, его национальных характеристик и отношения к нему в обществе. На данный момент – это крупнейший проект в данной сфере. Казахстан участвует в проекте с 2014 года и занимается ею в государстве – Высшая школа бизнеса «Назарбаев Университета».

Собранная и проанализированная командами разных стран информация GEM позволяет получить глубокое понимание о предпринимательстве разных странах на межкультурном уровне. Такой подход позволяет

проводить мониторинг предпринимательской деятельности и ее особенностей посредством прямого сравнения показателей нескольких десятков стран одновременно, а также отслеживать развитие предпринимательства в разных странах с течением времени [1, 8].

Надежные данные служат основой политики для правительств, предприятий и частных лиц. Для этих заинтересованных сторон особенно важно понимать, что происходит в сфере предпринимательства, например, в разгар сбоев, вызванных пандемией COVID-19.

GEM представляет собой оценку национального уровня предпринимательской активности и включает в себя два обследования: подробный опрос двух тысяч взрослого трудоспособного населения и экспертное интервью не менее 36 экспертов в каждой стране, обладающих различным опытом предпринимательской деятельности. В последнем опросе GEM по всему миру участвовало более 140 тыс. человек.

Изучение предпринимательства ссылаясь на данные GEM позволит нам выявить и тщательно проанализировать недостатки данной деятельности в Казахстане. Это, в свою очередь, позволит эффективно развивать предпринимательство в экономической и социальной жизни страны и поможет улучшению социально-экономического благополучия.

Материалы и методы

Для получения информации по проблемам развития предпринимательства в Казахстане было запланировано изучить и анализировать данные проекта Глобального мониторинга предпринимательства. Отчет Глобальный мониторинг предпринимательства: Казахстан 2020–2021 основан на данных опросов и интервью, собранных в Республике Казахстан под руководством Высшей школы бизнеса (ВШБ) Назарбаев Университета.

Предмет исследования является тенденции развития предпринимательства в Казахстане.

Объектом социологического исследования – предпринимательство в Казахстане.

Используемый отчет основана на данных опроса взрослого населения 2020 года, который был проведен в июле-августе 2020 года в Казахстане проектом GEM. В ходе данного исследования было опрошено 2100 респондентов. Анкета была переведена на казахский и русский языки, а личные интервью проводились на выбранном респондентом языке.

Для обеспечения репрезентативности выборки использовалась территориальная стратифицированная вероятностная выборка. Выборка была стратифицирована по полу и группе населения, затем по региону и размеру

населенного пункта. Были включены все 14 областей Казахстана, а также три крупнейших города – Нур Султан, Алматы и Шымкент [2].

Цель нашего исследования – выявление проблем и рисков предпринимательской деятельности в Казахстане.

Задачи исследования это: *определение состояния предпринимательства в Казахстане; рассмотрение организационно-технологических проблем развития предпринимательства в Казахстане; на основе выявленных потенциальных рисков и вызовов разработать рекомендации по развитию и совершенствованию предпринимательства в Казахстане.*

Результаты и обсуждение

Подробный, всесторонний анализ отношения к предпринимательству и предпринимательской активности по всему миру, предоставляемый проектом GEM, требует особой концептуальной модели, отражающей экономическое развитие как результат способности индивидуальных предпринимателей и их объединений воспользоваться возможностями для развития бизнеса. Именно восприятие и использование существующих возможностей в контексте локальной экономической среды обеспечивают рост и развитие предпринимательской деятельности. Здесь предпринимательская деятельность четко определяется как деятельность тех, кто активно вовлечен в создание или ведение бизнеса. При этом осознание возможностей для открытия бизнеса и намерения открыть бизнес не являются предпринимательской деятельностью, но напрямую связаны с предпринимательской активностью. Концептуальная модель проекта GEM фиксирует отношения между предпринимательской деятельностью и локальной, региональной и национальной средой, а также описывает комплексные характеристики предпринимательства, отображая инновационное поведение индивидов, готовых брать на себя риски.

Стоит не забывать, что экономические, социокультурные и политические контексты одновременно оказывают сильное влияние на предпринимательскую деятельность людей через изменение индивидуальных ценностей. Это влияние может быть, как отрицательным, так и положительным. Предпринимательство содействует социально-экономическому развитию государства в первую очередь за счет создания рабочих мест и новых ценностей.

Общественные социокультурные ценности в отношении предпринимательства измеряют статус или престиж, связанный с предпринимательской деятельностью в определенной стране. Кроме того, они отражают привлекательность карьеры в качестве владельца малого бизнеса и измеряют уровень внимания СМИ к предпринимательству.

Утверждается, что в культурах, где предпринимательство высоко ценится, предпринимательские намерения, скорее всего, будут выше.

В 2020 году по сравнению с предыдущими годами в Казахстане абсолютная большинство опрошенных респондентов рассматривали предпринимательство как хороший выбор профессии.

Таблица 1– Общественные ценности предпринимательства в Казахстане

	2014	2015	2016	2017	2020
Хороший выбор профессии	78,6	76,9	74,3	59,7	90,69
Высокий статус для успешных предпринимателей	74,4	83,9	82	80,1	91,73
Внимание СМИ к предпринимательству	83	80	75	50,1	62,48

В 2020 году экономика Казахстана, как и многих стран мира, столкнулась с рядом внешних вызовов, включая распространение пандемии COVID-19, падение мировых цен на нефть, сокращение мировых торговых потоков и замедление деловой активности. Все эти факторы так же негативно повлияли на состояние национальной экономики Казахстана. Но по результатам GEM за 2020 год, охватившего 44 страны, в Казахстане отмечается резкий рост ранней предпринимательской активности и предпринимательских намерений населения. Согласно исследованию, за 2020 год, уровень ранней предпринимательской активности в Казахстане составил 20 % – это самый высокий показатель среди экономик стран Центральной и Восточной Азии по данным проекта GEM (10-место в общем рейтинге) и является одним из самых больших показателей среди всех стран включенных в данный проект. Однако это говорит о том, что на пути к успешному бизнесу у нас есть ещё много преград. Поэтому количество зрелых, устойчивых компаний в стране невысокое по сравнению с другими развитыми странами.

Диаграмма 1 – Соотношение уровней ранней предпринимательской активности (РПА) и устоявшегося бизнеса (УБ) в азиатских странах, в % за 2020 г.



Источник: GEM Global Report, 2020г.

По уровню предпринимательских намерений Казахстан заняла 2-е место: 60 % опрошенных из двух тысяч респондентов в стране заявляли, что в ближайшие три года планируют открыть свое дело (несмотря на сложившейся ситуации с пандемии во время опроса).

Однако, несмотря на энтузиазм желающих открыть новый бизнес, как считают эксперты, для многих казахстанских предпринимателей возникают многочисленных трудности с переходом с ранних этапов жизненного цикла предприятия к стадии устойчивости (свыше 3,5 лет на рынке).

Если во многих азиатских странах процентное соотношение предприятий на ранней стадии развития и те, кто на рынке свыше 3,5 лет, несильно различается, то в Казахстане, наоборот, 20 % опрошенных указали, что являются предпринимателем на рынке не более 3,5 года, и лишь 4,3 % респондентов отметили, что действует на рынке свыше указанного периода.

По общему индексу национального контекста предпринимательства (NESI), то есть в общем мировом рейтинге Казахстан занял 27-е место из 44 участвовавших стран по условиям для развития предпринимательства. Для оценки индекса NESI эксперты GEM проанализировали 12 факторов развития предпринимательства в разных странах (*Если индекс больше пяти, условия способствовало развитию, если ниже пяти – условия сдерживают развитие предпринимательства*). Индекс NESI Казахстана составил 4,3 балла. Самые высокие показатели у Индонезии (6.4) и у Нидерландов (6.3) [3].

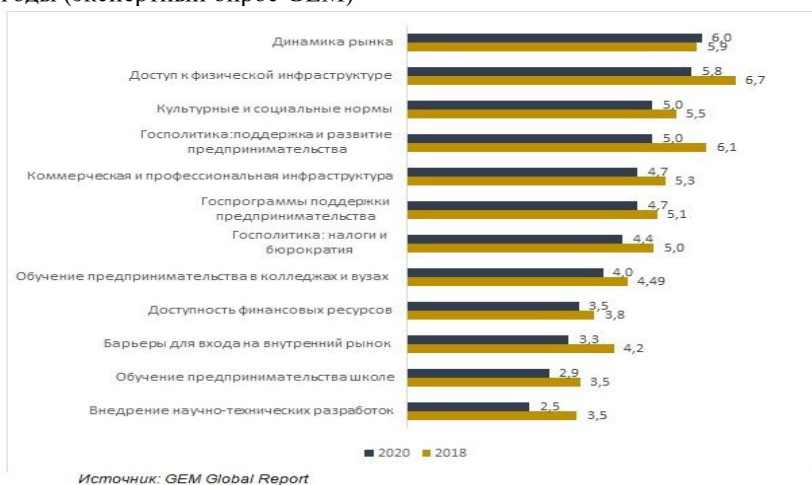
В исследовании 2020 года Казахстан получил оценку ниже 5 баллов по 8 факторам, что свидетельствует о наличии барьеров для предпринимательства в стране. Самые плохие оценки страна получила за внедрение научно-технических разработок и их применение в деятельности предприятий – 2,5 балла.

Регулирование государства и различные барьеры вхождения на рынок остаются проблемными участками в развитии предпринимательства в стране с экспертной оценкой в 3.3 балла.

Динамику рынков и доступ к физической инфраструктуре для бизнеса эксперты оценили выше 5 баллов. То есть, фактор динамики рынков характеризует наличие свободных рыночных ниш, неудовлетворенного спроса на рынке услуг для бизнеса и на потребительском рынке. Все это открывает перспективы для создания новых компаний на рынке.

Стоит отметить, что сравнительно неплохо выглядит развитость государственной политики в сфере поддержки и развития предпринимательства, а также влияние культурных и социальных норм на создание и развитие бизнеса в стране. Однако эти показатели оказались хуже, чем в 2018 году (в 2019 году Казахстан не участвовал в мониторинге GEM).

Диаграмма 2 – Факторы развития предпринимательства в РК в 2020 и 2018 годы (экспертный опрос GEM)



[4]

Одним из актуальных сфер развития предпринимательской деятельности является трансфер научных исследований и разработок. Коммерциализация инновационных технологий, тем более капиталоемких проектов в Казахстане находится только на стадии формирования, очень высока доля государственного сектора исследований и разработок. В связи с этим, есть ряд проблемных вопросов: отсутствие инновационного производственного предпринимательства, имеет место не востребованность инновационных технологий, наука и производство не всегда могут найти общие интересы [5]. Казахстанские эксперты обеспокоены проблемой передачи знаний из университетов и общественных исследовательских институтов новым и развивающимся компаниям. В 2014 году показатель по этому индикатору, предоставленный казахстанскими экспертами, составил всего 1,85, в 2018 году (2,71). Эксперты выразили больше скептицизма касательно представленного в исследовании утверждения о том, что научно-техническая база Казахстана способствует созданию предприятий мирового класса. Показатели варьировались от 2,64 в 2014 году до 3,13 в 2018 году.

Большой скептицизм у экспертов вызвало так же утверждение о том, что в Казахстане оказывается поддержка ученым и инженерам, которые хотят коммерциализировать свои идеи. Соответственно, показатели по данной категории были следующие 2014 (2,12), 2015 (2,83) и 2016 (2,97) года. Существенно более высокий показатель в 2017 (3,75) году свидетельствует об определенном прогрессе в этой области, однако показатель вновь снизился в 2018 году (3,27). Несмотря на то, что государственные субсидии выросли, на сегодняшний день это еще не привело к применению новых технологий новыми и развивающимися компаниями. Это ставит новые и развивающиеся компании в невыгодное положение в сравнении с крупными и известными компаниями. Тем не менее, ситуация в этой области улучшается, хотя и очень медленно. Несмотря на определенный прогресс в этой области, судя по оценкам экспертов, реализация возможности коммерциализации технологий остается на недостаточном уровне.

Необходимо уделять приоритетное внимание передаче НИОКР (*Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы*) новым и развивающимся отечественным компаниям. Вдобавок важно упомянуть, что научно-техническим институтам следует активно налаживать отношения с этими компаниями, а также активно создавать или содействовать в создании новых компаний, специализирующиеся на создании передовых технологий.

Важно также создать условия, облегчающие коммерциализацию идей учеными и инженерами [2, 38].

Но, несмотря на различные сдерживающие факторы, развитие предпринимательства в стране, по данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, мы можем увидеть, хоть и не большой, рост количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

Таблица 2 – Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) [6]

	Количество субъектов МСП – всего (на 1 января 2019 г.)	Количество субъектов МСП – всего (на 1 января 2021 г.)
Республика Казахстан	1 577 747	1 610 496
Акмолинская	55 862	53 170
Актюбинская	65 832	70 709
Алматинская	142 103	143 248
Атырауская	57 135	58 071
Западно-Казахстанская	49 646	50 293
Жамбылская	80 019	85 195
Карагандинская	102 423	104 393
Костанайская	64 011	59 966
Кызылординская	51 078	54 700
Мангистауская	59 784	60 877
Павлодарская	53 045	52 365
Северо-Казахстанская	36 154	34 719
Туркестанская	141 082	145 638
Восточно-Казахстанская	111 036	102 949
г. Нур-Султан	162 128	173 837
г. Алматы	274 689	278 305
г.Шымкент	71 720	82 061

МСП являются одним из основных источников занятости населения страны. В данном сегменте занято около 40 % населения или 3 369 915 предпринимателей. Согласно официальной статистике, доля МСП в ВВП составляет 31,6 %. Перед государством стоит амбициозная задача довести этот показатель до 50 % к 2050 году.

Финансирование. Статья выполнена в рамках научно-исследовательской работы по заказу Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан.

Выводы

Стоит отметить, что в Казахстане имеется ряд проблем, которые сдерживают развитие предпринимательской деятельности. К ним можно отнести: *низкую доступность финансовых ресурсов, неэффективные условия внедрения и доступа научно-технических разработок, высокие издержки выхода на новые рынки и недостаточное обучение потенциальных предпринимателей*. Поэтому политика и меры, направленные на преодоление барьеров для перехода предприятий с ранних этапов жизненного цикла до устойчивой фазы, по мнению экспертов, будут иметь решающее значение для национальной экономики.

Эксперты считают, что коммерческая инфраструктура в стране развита умеренно. В этом направлении менее развита и требует большего внимания физическая инфраструктура. Эксперты обеспокоены динамикой рынка. Непросто конкурировать с более опытными соперниками. Казахстанским компаниям требуется помощь, которую можно оказывать через национальные альянсы, делающие акцент на обучении и поддержке новых и развивающихся компаний более крупными игроками индустрии.

На культурные и социальные нормы можно повлиять через СМИ, которые будут показывать истории успеха, и восхвалять коммерческую хватку и личную ответственность. В целом, данные GEM за 2018-2020 года свидетельствуют о том, что Казахстан поддерживает предпринимательство, и помогают определить остающиеся проблемы, которые могут быть решены совместными усилиями.

Стоит отметить, что есть и весьма положительные условия, которые предоставляет государство. Например, в 2020 году МСП был представлен широкий спектр мер поддержки, реализуемых в рамках государственных программ таких как «Дорожная карта бизнеса 2025», «Енбек», «Экономика простых вещей» и такие методы как: налоговые льготы, предоставление более дешевых кредитов и отсрочек, снижение административного бремени, улучшение делового климата и оперативное решение вопросов бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Национальный отчет глобальный мониторинг предпринимательства, Россия 2019/2020. ВШМ СПбГУ. – С. 8.

2 Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный доклад : Казахстан 2020/2021.

3 **Нурлан Сакуов.** «Чего не хватает казахстанскому бизнесу – опрос» // Центр деловой информации Capital.kz от 25.10.2021 09:00. [Электронный

ресурс]. – URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/99725/chego-ne-khvatayet-kazakhstanskomu-biznesu-opros.html>. (Дата обращения 02.09.2022 г.).

4 Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report. 2022. The authors and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

5 **Кенжалиев, О. Б., Салыкова, Л. Н., Ильмалиев, Ж. Б., Садыкова, Т. С.** Обзор проблем в управлении проектами коммерциализации капиталоемких научных разработок. // Комплексное использование минерального сырья. – № 3. – 2018.

6 Бюро национальной статистики Республики Казахстан 2022. Бюро национальной статистики Республики Казахстан 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=106&slug=1-2018&cat_id=6&lang=ru (Дата обращения 02.2022 г.).

7 Центр гуманитарных технологий, гуманитарные технологии и развитие человека, информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info> (Дата обращения 2014.02.15.).

8 Экспертное обсуждение. «Развитие социального предпринимательства в Казахстане : опыт, барьеры, решения» // Аналитическая группа «Кипр», Фонд Сорос-Казахстан. [Электронный ресурс]. – URL: <http://agkipr.kz/archives/816>

9 **Баталина, М.** Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 81 с. – (Препринт / ГУ ВШЭ ; WP1/2008/02). – С. 10.

10 **Defourny, J.** Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States : convergences and divergences / J. Defourny, M. Nyssens // J. of Social Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 1. – Issue 1. – P. 32–53. – P. 43.

11 A map of social enterprises and their ecosystems in Europe. Synthesis report. – Luxembourg : Publications Office of European Union, 2015. – 169 p.

REFERENCES

1 National Report Global Entrepreneurship Monitoring, Russia 2019/2020. GSOM St. Petersburg State University. – P. 8.

2 Global monitoring of entrepreneurship. National report : Kazakhstan 2020/2021.

3 **Nurlan Sakuov.** “What Kazakhstan’s business lacks – a survey” // Kapital Business Information Center.kz from 10/25/2021 09:00. [Electronic resource]. – URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/99725/chego-ne-khvatayet-kazakhstanskomu-biznesu-opros.html> (Date of access 02.09.2022).

4 Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report. 2022. The authors and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

5 **Kenzhaliev, O. B., Salykova, L. N., Ilmaliev, J. B., Sadykova, T. S.** Review of problems in project management of commercialization of capital-intensive scientific developments. // Integrated use of mineral raw materials. – No. 3. – 2018.

6 Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan 2022. Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan 2022 [Electronic resource]. – URL: https://gender.stat.gov.kz/page/frontend/detail?id=106&slug=1-2018&cat_id=6&lang=ru (Date of access 02. 2022).

7 Center for Humanitarian Technologies, Humanitarian Technologies and Human Development, information and analytical portal. [Electronic resource]. – URL: // gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info (Date of access 2014.02.15.).

8 Expert discussion. “Development of social entrepreneurship in Kazakhstan: experience, barriers, solutions” // Analytical group “Cyprus”, Soros Foundation-Kazakhstan [Electronic resource]. – URL.: <http://agkipr.kz/archives/816>

9 **Batalina, M.** Review of the experience and concept of social entrepreneurship, taking into account the possibilities of its application in modern Russia / M. Batalina, A. Moskovskaya, L. Taradina. – M. : Higher School of Economics, 2008. – 81 p. – (Preprint / Higher School of Economics; WP1/2008/02). – P. 10.

10 Defourny, J. Concepts of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences / J. Defourny, M. Nyssens // J. of Social Entrepreneurship. – 2010. – Vol. 1. – Issue 1. – P. 32–53. – P. 43.

11 A map of social enterprises and their ecosystems in Europe. Synthesis report. – Luxembourg : Publications Office of European Union, 2015. – 169 p.

Материал поступил в редакцию 21.03.22.

**М. Т. Абдикакимов¹, С. С. Аубакирова², В. В. Нагайцев³*

¹Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті,
Қазақстан Республикасы, Семей қ.;

²Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

³Алтай мемлекеттік университеті,
Ресей Федерациясы, Барнаул қ.

Материал 21.03.22 баспаға түсті.

КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ЖАҒАНДЫҚ МОНИТОРИНГІ ДЕРЕКТЕРІ НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІ ТАЛДАУ

Бұл жұмыста Қазақстанда кәсіпкерлік қызметті дамытудың өзекті мәселелері қарастырылады. Автор кәсіпкерліктің жаһандық мониторингі жобасының деректері негізінде Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің даму проблемаларының негізгі бағыттарын және кәсіпкерлік қызметтегі тәуекел факторларын талдайды. Осылайша, бұл ғылыми жұмыста халықаралық деңгейде ауқымды болып табылатын және кәсіпкерлік құбылысы мен оның сипаттамаларына жүйелі талдау жүргізетінін – Кәсіпкерліктің жаһандық мониторингісі жобасының зерттеу деректерін жиі пайдаланатындығын атап өткен жөн. Кәсіпкерліктің жаһандық мониторингісі жобасының нақты зерттеу әдістемесі арқылы алынған нәтижелері кәсіпкерлік белсенділік деңгейінің дәл өлшеуіші ретінде пайдалануға мүмкіндік береді. Мұндай мониторингтің бірегейлігі-әлемнің әртүрлі елдеріндегі кәсіпкерлікті түсінудегі мәдениаралық тәсіл, сондай-ақ жаһандық контексте кәсіпкерлікке қатысты белсенділікті ақпараттық сүйемелдеу және өлшеу. Кәсіпкерліктің жаһандық мониторингінің жобасы әлемнің көптеген елдерінде кәсіпкерлікті дамытуға қатысты ішкі саясатты түзетуге ықпал етеді.

Қазақстан Республикасының экономикасында кәсіпкерлікті дамыту үшін Жаһандық кәсіпкерлік мониторингі жобасының деректерін қайталама талдау негізінде автор Қазақстанда шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдау және ынталандыру бойынша кейбір ұсынымдарды ұсынады.

Кілтті сөздер: кәсіпкерліктің жаһандық мониторингі, статистика, кәсіпкерлік, шағын және орта бизнес, кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау, тәуекелдер.

**M. T. Abdikakimov¹, S. S. Aubakirova², V. V. Nagaizev³*

¹Shakarim University of Semey,

Republic of Kazakhstan, Semey;

²Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

³Altai State University,

Russian Federation, Barnaul.

Material received on 21.03.22.

ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN BASED ON GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITORING

This paper examines the problematic issues of entrepreneurship in Kazakhstan. Based on the data of the Global Entrepreneurship Monitoring project, the authors analyze the main directions of the problems of entrepreneurship development and risk factors in entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan. Thus, it is worth noting that this study often uses research data from the Global Entrepreneurship Monitoring project, which is large-scale at the international level, conducts a systematic analysis of the phenomenon of entrepreneurship and its characteristics. The clear methodology of the Global Entrepreneurship Monitoring project provides an opportunity to use the research results as accurate measures of the level of entrepreneurial activity. The uniqueness of such monitoring consists in a cross-cultural approach to understanding entrepreneurship in different countries of the world, and in information support and measurement of entrepreneurial activity in a global context. The Global Entrepreneurship Monitoring project contributes to the adjustment of domestic policies regarding the development of entrepreneurship in many countries of the world.

For the development of entrepreneurship in the economy of the Republic of Kazakhstan, based on a secondary analysis of the data of the Global Entrepreneurship Monitoring project, the authors offer some recommendations on state support and stimulation of small and medium-sized businesses in Kazakhstan.

Keywords: Global entrepreneurship monitoring, statistics, entrepreneurship, small and medium-sized businesses, government support for entrepreneurship, risks.

Теруге 21.03.2022 ж. жіберілді. Басуға 30.03.2022 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,99 Мб RAM
Шартты баспа табағы 5,52.
Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген: З. С. Исакова
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3906

Сдано в набор 21.03.2022 г. Подписано в печать 30.03.2022 г.
Электронное издание
1,99 Мб RAM
Услпеч.л. 5,52. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка: Исакова З. С.
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3906

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
8 (7182) 67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
vestnik-humanitar.tou.edu.kz