

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университет

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 1 (2021)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/PIOJ2208>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филол.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филол.н.;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/PEMN9824>**Н. В. Карасева***

Карагандинский й университет имени академика Е. А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МОЛОДЕЖЬЮ: ГЛОБАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Данная статья была подготовлена в рамках научного проекта AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020-2022) (Комитет науки Министерства образования и науки РК).

В статье проводится сравнительный анализ результатов опроса молодежи Казахстана, обучающейся в казахстанских колледжах и вузах проживающей в городах Караганда, Темиртау, Сарань и результатов подобных обследований, проведенных в мире.

Сегодня социальные сети стали важной частью жизни многих молодых людей. Большинство людей взаимодействуют с социальными сетями, не задумываясь о том, как они влияют на нашу жизнь, будь то положительное или отрицательное влияние. Дополнительное обучение стало более удобным и доступным с помощью социальных сетей. Появилась возможность легко и быстро делиться и получать информацию. Для учащейся молодежи появились альтернативные способы для сбора информации, подготовки к учебным заданиям, участия в образовательных проектах и т.д. Но есть и негативные последствия. Отсутствие конфиденциальности на социальных сайтах оказалось самой опасной вещью. Молодежь не всегда знает о способах защиты личной информации и в конечном итоге загружает её в социальные сети. Коммерческие сайты имеют доступ к частной информации и могут злоупотреблять ею.

Ключевые слова: Интернет, молодежь Казахстана, социальные сети, цифровые технологии, цифровизация, видеоконференцсвязь.

Введение

Глобальный интернет-трафик в этом году вырос на целых 30 процентов, исследования GlobalWebIndex показывают, что люди проводят значительно больше времени с гаджетами чем в начале 2020 года.

Ежемесячно более 4 миллиардов человек во всем мире пользуются социальными сетями, и каждый день к ним присоединяются в среднем около 2 миллионов новых пользователей. Мир также проводит больше времени в социальных сетях: типичный пользователь сейчас тратит примерно 40 процентов своей бодрствующей жизни (6ч. 43 мин. в день) на социальные платформы [1].

Социальные сети изменили жизнь людей и особенно молодежи. Почти у каждого есть профиль в крупных сетях, таких как Facebook, Twitter, Instagram и TikTok. Они обеспечивают быстроту и мгновенность общения. Однако они также стали необходимым инструментом для социального выживания. Молодые люди полностью привязаны к этим сетям и испытывают острую потребность быть постоянно на связи. Им нужно выставлять напоказ свою жизнь в сети и делиться эти с друзьями.

Материалы и методы

В образовательных учреждениях городов Караганда, Темиртау и Сарань прошло анкетирование студентов вузов и организаций профессионального образования, по вопросам информационной культуры.

Анкетирование студентов проходило в период с сентября по октябрь 2020 г. Всего было опрошено 500 человек. Анкета для студентов и организаций профессионального образования включала в себя 58 вопросов, которые были разбиты по блокам: информационная грамотность; компьютерная грамотность; медиаграмотность; навыки социального взаимодействия в информационном поле, включая социальные сети и мессенджеры; влияние объективных факторов.

В данной статье проводится анализ результатов анкетирования в рамках блока о навыках социального взаимодействия в информационном поле и предпочтений в социальных сетях и мессенджерах. Проводится сравнительный анализ глобальных и локальных тенденций предпочтения.

Результаты и обсуждение

Опрос, проведенный среди молодежи Казахстана, обучающейся в казахстанских колледжах и вузах, продемонстрировал схожесть с мировыми тенденциями использования интернета.

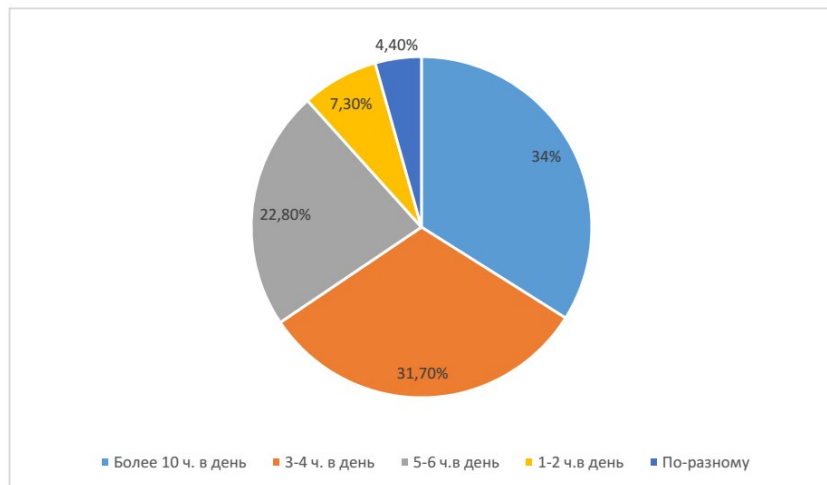


Рисунок 1 – Время, проведенное в Интернете молодежью Казахстана

Согласно последнему анализу DataReportal (портал предоставляет цифры, необходимые для понимания того, как люди во всем мире используют Интернет, мобильные устройства и приложения, социальные сети и электронную коммерцию), 346 миллионов человек впервые подключились к Интернету за последний год. В настоящее время Интернетом пользуются 4,57 миллиарда человек во всем мире, что составляет около 60% всего населения мира. Девять из десяти пользователей Интернета во всем мире подключаются через мобильные устройства, но две трети, по-прежнему, подключаются через компьютеры. Однако, когда дело доходит до социальных сетей, пользователи явно предпочитают мобильные устройства. Анализ показывает, что 99% пользователей социальных сетей в мире получают доступ через мобильные устройства, каждый пятый использует ноутбук или настольный компьютер. Число людей, использующих социальные сети по всему миру, выросло до 4,14 миллиарда в октябре 2020 года. Анализ показывает, что более 450 миллионов человек начали пользоваться социальными сетями за последние 12 месяцев, что соответствует ежегодному росту более чем на 12 процентов [1].

По результатам исследования сайта DataReportal предпочтения использования цифровых технологий в мире выглядит следующим образом:

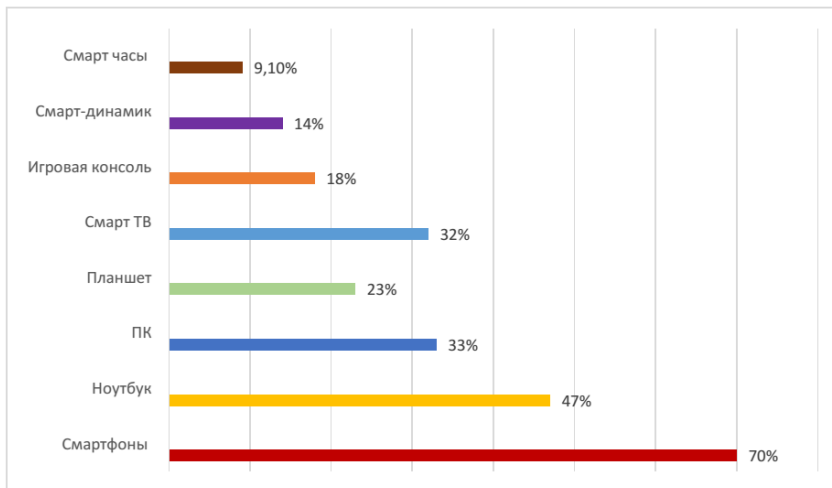


Рисунок 2 – Предпочтения в использовании цифровых технологий в мире по данным сайта DataReportal

Конечно же, нужно учитывать, что многие пользователи комбинируют использование гаджетов в работе и учебе.

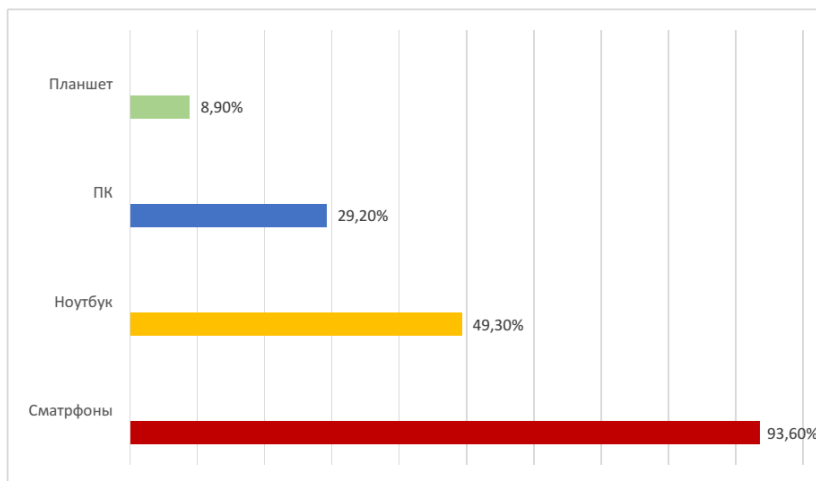


Рисунок 3 – Предпочтения использования цифровых технологий молодежью Казахстана

Молодёжь Казахстана так же, как и все пользователи в мире, предпочитает использовать смартфон. Примечательно, что выбор девайсов ограничивается четырьмя показателями (планшет, ПК, ноутбук, смартфоны), что может свидетельствовать о некоторой экономической скованности и ограничивать возможности доступа к информации.

За время карантина у людей сформировались новые цифровые привычки, и возможно они сохранятся, несмотря на ослабление ограничений. За последний год количество пользователей социальных сетей выросло более чем на 10 процентов. Это означает, что более половины населения мира теперь пользуется социальными сетями.

Последние данные показывают, что Instagram добавил 111 миллионов новых пользователей за последний квартал, что соответствует росту более чем на 10 процентов. Цифры означают, что аудитория Instagram в настоящее время растет со скоростью более 1 миллиона новых пользователей в день, в результате чего к октябрю 2020 года достигнет 1,08 миллиарда. Instagram по-прежнему уверенно опережает TikTok [1].

Численность пользователей TikTok (Китайская компания ByteDance создала приложение TikTok в 2016 г. [2]) в мире растет, несмотря на появившиеся проблемы. В конце июня 2020 г правительство Индии приняло решение запретить приложение на всей территории страны. Однако анализ DataReportal из различных источников показывает, что до того, как запрет в Индии вступил в силу, платформа прошла 800 миллионов активных пользователей в месяц за пределами Китая.

Но Instagram – не единственная платформа, которая быстро растет. Snapchat показал наибольший относительный прирост в период с июля по октябрь 2020 г. Добавление 36 миллионов новых пользователей в период с июля по сентябрь увеличивает глобальную аудиторию Snapchat до 433 миллионов, что на 20 процентов больше, чем аудитория в прошлом году.

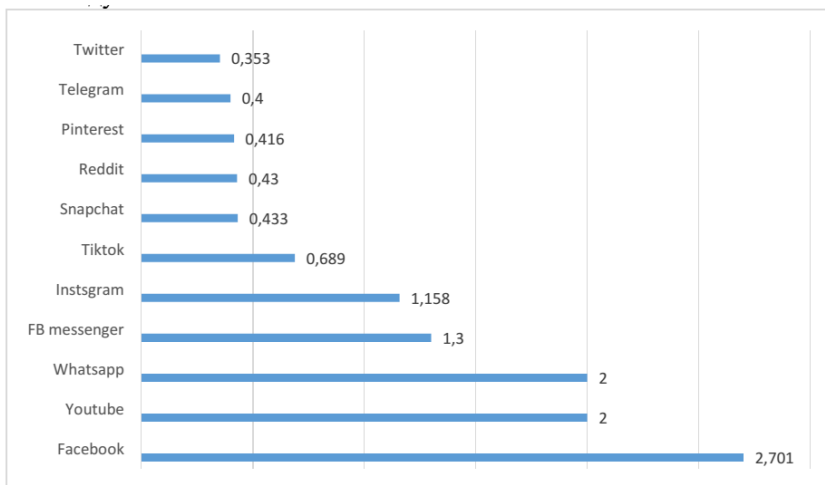


Рисунок 4 – Наиболее используемые социальные платформы в мире по данным сайта DataReportal

Facebook продолжает доминировать в рейтинге самых популярных социальных сетей в мире. «Ядро» платформы компании сейчас насчитывает более 2,7 миллиарда активных пользователей в месяц, а 2 миллиарда человек используют ее ведущую платформу обмена сообщениями WhatsApp. Аудитория Facebook выросла на 45 миллионов в период с июля по октябрь 2020 года, его аудитория все еще почти вдвое превышает размер Instagram. Однако, если Instagram сможет сохранить такую динамику в ближайшее время, есть большая вероятность, что платформа станет пятой по величине аудиторией социальных сетей в мире где-то в 2021 году.

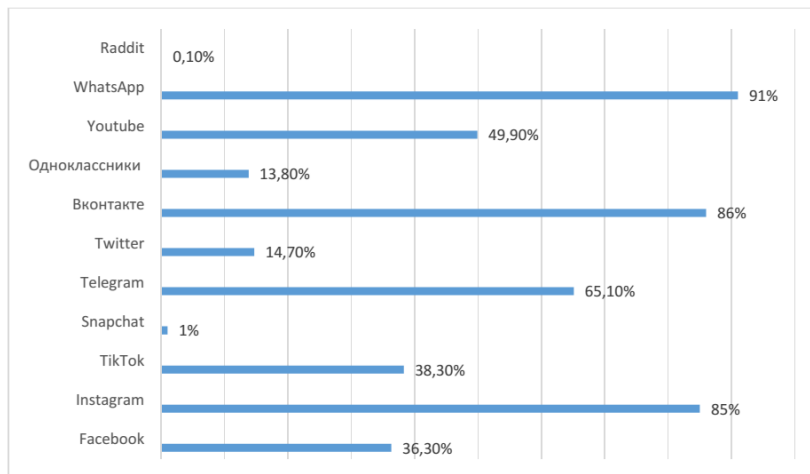


Рисунок 5 – Наиболее используемые социальные платформы среди молодежи Казахстана

По данным сайта Rusability (информационно-познавательный портал о маркетинге.) на начало 2019 года в возрастной группе 18-24 года пользуются социальными сетями каждый день 91 % респондентов [2]. Приведённые данные свидетельствуют о наличии разницы в предпочтениях социальных платформ в мире и среди молодежи Казахстана. Конечно же это обусловлено языковыми предпочтениями. Платформы на казахском языке отсутствуют. Большая часть молодежи использует русскоязычный сегмент, этим обусловлена популярность ВКонтакте (86 %) и Одноклассников (13,8 %). Самый низкий показатель у платформ Snapchat и Raddit. Безусловным лидером является Whatsapp, который зачастую комбинируется с программами, разработанными учебными заведениями и имеющими некоторые недостатки в использовании и обмене информацией. Конечно же, популярность Whatsapp связана и с возможностью обмениваться информацией на казахском языке.

Reddit - одна из самых крупных площадок в мире. Любой, кто внимательно следит за новостями, непременно наткнётся на многочисленные упоминания Reddit – настоящего гиганта, стремительно набирающего популярность из года в год. Но, в отличие от Facebook, иммиграции русскоязычного населения туда не случилось. Для большинства пользователей постсоветского интернета социально-новостной сайт остаётся загадкой, несмотря на то что

интерфейс переведен на русский язык [3]. Как видно на рисунке 5 среди молодежи Казахстана этот сайт тоже не популярен.

Поколение медикоммуникаторов используют разные платформы для потребления информации, ожидают разной формы подачи новостей, разного содержания, по-разному реагируют на те или иные изменения в СМИ [4]. У пользователей можно отметить тенденцию к использованию нескольких платформ одновременно, типичный пользователь социальных сетей теперь является участником почти девяти различных платформ.

Переход на дистанционный формат работы и обучения сформировал у пользователей новый запрос. Видеоконференцсвязь стала очень популярной. Исследование GlobalWebIndex (компания, занимающаяся исследованиями рынка SaaS, основанная в 2009 году, предоставляет информацию об аудитории издателям, медиа-агентствам и маркетологам) показало, что чуть более четверти интернет-пользователей ожидают, что после того, как пандемия пройдет, видеоплатформы и инструменты будут использоваться чаще, по сравнению с их привычками до COVID.

Zoom, похоже, является одним из самых популярных инструментов для видеоконференций, но платформа никоим образом не является единственным технологическим брендом, повседневное использование которого за последнее время резко возросло.

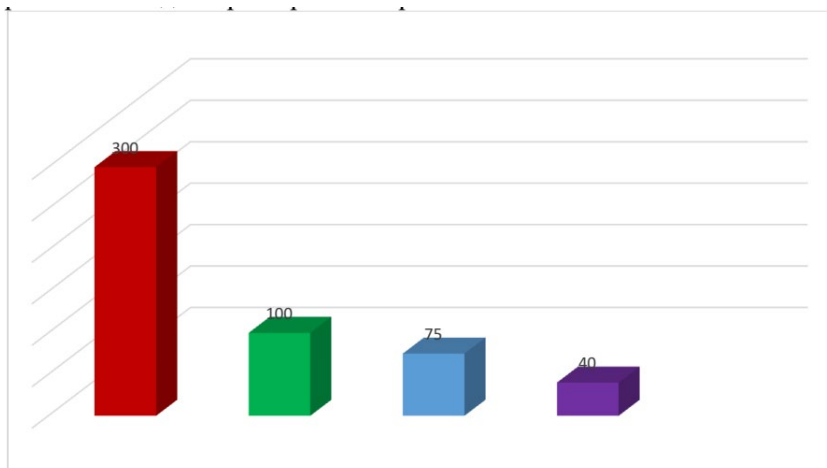


Рисунок 6 – Предпочтения в использовании платформ для видеоконференций в мире по данным сайта DataReportal (млн/день)

Важно отметить, что большинство опрошенных студентов до пандемии практически не использовали в образовательном процессе формат видеоконференций. Можно смело заявить, что знания и навыки работы с подобными сервисами развиты у казахстанской молодежи достаточно слабо. Доминирование в ответах платформы Zoom так же обусловлено не личными предпочтениями, а учебными заведениями, которые принимают авторитарное решение о том в каком формате и на какой платформе будут работать.

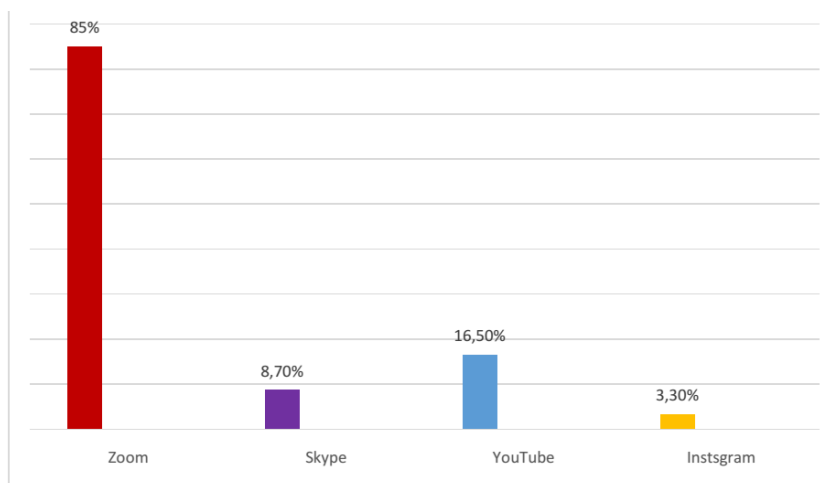


Рисунок 7 – Предпочтения в использовании платформ для видеоконференций среди молодежи Казахстана

Выбор той или иной платформы осуществлялся в зависимости от возможностей интернет соединения и технического оснащения как преподавателей, так и самих студентов. Для сельской местности вопрос с дистанционным форматом обучения продолжает оставаться затруднительным.

Выводы

Для понимания особенностей медиапотребления важна не только скорость, но и характеристики этапа проникновения медиаинноваций. Кардинальные изменения трендов медиапотребления наметились в первом полугодии 2020 года – в период кризиса, связанного с пандемией Covid-19.

Все сферы жизнедеятельности столкнулись с необходимостью информатизации, цифровизации и переходом в режим online. Экономика,

политика, культура, образование, медицина и даже образ жизни людей претерпели кардинальные изменения под влиянием информатизации.

Сравнительный анализ результатов опроса, проведённого в рамках научного проекта «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» и результатов подобных обследований, проведенных в мире, позволяет выявить схожесть основных тенденций и предпочтений в мире и среди молодежи Казахстана. Однако в результате анализа были определены и проблемы: низкая техническая оснащенность, слабая скорость интернета, отсутствие навыков работы с сайтами и полученной информацией, языковой барьер.

Социальные сети повлияли на то, как молодежь получает доступ к информации и обменивается ею. У пользователей можно отметить тенденцию к использованию нескольких платформ одновременно, типичный пользователь социальных сетей теперь является участником почти девяти различных платформ. Социальные сети имеют ряд преимуществ для молодого поколения: позволяют общаться с друзьями, присоединяться к групповым обсуждениям, узнавать о текущих событиях и оставаться в курсе онлайн-контента. Это также помогает чувствовать себя менее изолированными, развлекаться с друзьями, комментируя их сообщения, и развивать лучшие социальные навыки. Молодые люди хотят быть в курсе того, что их друзья опубликовали в социальных сетях.

Список использованных источников

1 OCTOBER 2020 GLOBAL STATSHOT. [Электронный ресурс]. – /<https://datareportal.com/>.

2 TikTok: что это за приложение? [Электронный ресурс]. – <https://wylsa.com/tiktok-что-это-такое-и-как-это-стало-популярным/>.

3 **Гужова, И. В.** Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения (на материале интервью с представителями цифрового поколения). [Текст] // «Медиа и образование». – М., 2019. – С. 25–36.

4 Что такое Reddit: Как и зачем пользоваться социальным новостным сайтом. [Электронный ресурс]. – <https://root-nation.com/ru/posts/internet-posts/ru-what-is-reddit/>.

5 **Олешко, В. Ф., Мухина, О. С.** Поколенческие различия в восприятии информации современных массмедиа. [Текст] // «Коммуникации. Медиа. Дизайн», 5(1). – Е., 2020. – С. 125–142.

6 Конституция Республики Казахстан, от 30 августа 1995 года. [Электронный ресурс]. – http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_

7 Об информатизации: Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК. [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418>

8 Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464#z11>

9 Об утверждении Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана»): Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 407. [Электронный ресурс]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000407>

10 **Толоконникова А. В., Дунас, Д. В., Кульчицкая, Д. Ю.** Возможности удовлетворения психологических потребностей подростков в цифровой медиасреде. [Текст]// «Коммуникации. Медиа. Дизайн», 5(1). – Е., 2020. – С.51–69.

11 **Погожина, И. Н., Подольский, А. И., Идобаева, О. А., Подольская, Т. А.** Цифровое поведение и особенности мотивационной сферы интернет-пользователей: логико-категориальный анализ [Текст]// «Вопросы образования». – М., 2020. – № 3. – С. 9–23.

References

1 OCTOBER 2020 GLOBAL STATSHOT. [Electronic resource]. – <https://datareportal.com/>.

2 TikTok: chto eto za prilozhenie? [TikTok: what is this app?] [Electronic resource]. – <https://wylsa.com/tiktok-chto-eto-takoe-i-kak-eto-stalo-populyarnym/>.

3 **Guzhova, I. V.** Markery cifrovoj gramotnosti v tekstah social'nyh setej obshcheniya (na materiale interv'yuu s predstavitel'yami cifrovogo pokoleniya. [Digital literacy markers in the texts of social communication networks (based on interviews with representatives of the digital generation)] [Text]// «Media and education». – М., 2019. – P. 25–36.

4 Chto takoe Reddit: Kak i zachem pol'zovat'sya social'nym novostnym sajtom. [What is Reddit: How and why to use a social news site] [Electronic resource]. – <https://root-nation.com/ru/posts/internet-posts/ru-what-is-reddit/>.

5 **Oleshko, V. F., Muhina, O. S.** Pokolencheskie razlichiya v vospriyatii informacii sovremennyh massmedia. [Generational differences in the perception of information of modern mass media] [Text]// «Communications. Media. Design», 5(1). – Е., 2020. – P. 125-142.

6 Konstituciya Respubliki Kazahstan, ot 30 avgusta 1995 goda. [Constitution of the Republic of Kazakhstan, dated August 30, 1995] [Electronic resource]. – http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_

7 Ob informatizacii: Zakon Respubliki Kazahstan ot 24 noyabrya 2015 goda № 418-V ZRK. [On informatization: Law of the Republic of Kazakhstan dated

November 24, 2015 No. 418-V ЗПК] [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z150000418>

8 Gosudarstvennaya programma «Informacionnyj Kazahstan – 2020». [State program «Informational Kazakhstan – 2020»] [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464#z11>

9 Ob utverzhdenii Konceptcii kiberbezopasnosti («Kibershchit Kazahstana»): Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 iyunya 2017 goda № 407. [On approval of the Concept of Cybersecurity («Cyber Shield of Kazakhstan»): Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated June 30, 2017 No. 407] [Electronic resource]. – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000407>

10 **Tolokonnikova, A. V., Dunas, D. V., Kulchickaya, D. Yu.** Vozmozhnosti udovletvoreniya psihologicheskikh potrebnostej podrostkov v cifrovoj mediasrede. [Opportunities to meet the psychological needs of adolescents in the digital media environment] [Text] // «Communications. Media. Design», 5(1). – E., 2020. – P. 51–69.

11 **Pogozhina, I. N., Podolsky, A. I., Idobaeva, O. A., Podolskaya, T. A.** Cifrovoe povedenie i osobennosti motivacionnoj sfery internet-pol'zovatelej: logiko-kategorial'nyj analiz. [Digital Behavior and Features of the Motivational Sphere of Internet Users: Logical-Categorical Analysis] [Text] // «Education issues». – M., 2020. – № 3. – P. 9–23.

Материал поступил в редакцию 12.03.21.

*Н. В. Карасева**

Академик Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті,
Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ.
Материал 12.03.21 баспаға түсті.

ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИА-ДЫ ПАЙДАЛАНУДАҒЫ ЖАСТАРДЫҢ ҚАЛАУЛЫМДАРЫН ТАЛДАУ: ҒАЛАМДЫҚ ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ МӘНІ

Мақалада Қарағанды, Теміртау, Саран қалаларында тұратын қазақстандық колледждер мен университеттерде оқитын Қазақстан жастары арасында жүргізілген сауалнама нәтижелері мен әлемде жүргізілген осыған ұқсас сауалнамалардың нәтижелері салыстырмалы түрде талданған. Қазіргі уақытта әлеуметтік медиа көптеген жастардың өмірінің маңызды бөлігіне айналды. Адамдардың көпшілігі әлеуметтік немесе бұқаралық ақпарат құралдарымен қарым-қатынас

жасайды, олар біздің өмірімізге қалай әсер етеді, ол жағымды немесе жағымсыз. Қосымша оқыту әлеуметтік желілер арқылы ыңғайлы әрі қол жетімді болды. Енді сіз ақпаратты оңай және жылдам бөлісіп, ала аласыз. Кішкентай студенттер үшін ақпарат жинаудың, оқу тапсырмасына дайындалудың, білім беру жобаларына қатысудың және т.б. баламалы тәсілдері пайда болды. Бірақ оның жағымсыз салдары да бар. Әлеуметтік сайттардағы құпиялылықтың болмауы ең қауіпті болып шықты. Жастар өздерінің жеке ақпаратын қалай қорғауға болатынын және оны әлеуметтік желіге жүктеуді біле бермейді. Коммерциялық сайттар жеке ақпаратқа қол жеткізе алады және оны теріс пайдалануы мүмкін.

Кілтімі сөздер: Интернет, Қазақстан жастары, әлеуметтік желілер, цифрлық технологиялар, цифрландыру, бейнеконференциялар.

*N. V. Karaseva**

Academian E. A. Buketov University of Karaganda,
Republic of Kazakhstan, Karaganda.

Material received on 12.03.21.

ANALYSIS OF YOUTH'S PREFERENCES OF USING SOCIAL MEDIA: GLOBAL AND LOCAL CONTEXT

The article provides a comparative analysis of the results of a survey of young people in Kazakhstan studying in Kazakh colleges and universities living in the cities of Karaganda, Temirtau, Saran, and the results of similar surveys conducted in the world. Social media has become an important part of the lives of many young people today. Most people interact with social media without thinking about how they affect our lives, be it positive or negative. Additional training has become more convenient and accessible through social networks. Now you can easily and quickly share and receive information. Alternative ways of collecting information, preparing for study assignments, participating in educational projects, etc. have appeared for young students. But there are also negative consequences. Lack of privacy on social sites has proven to be the most dangerous thing. Young people are not always aware of how to protect their personal information and end up uploading it to social media. Commercial sites have access to, and may misuse, private information.

Keywords: Internet, youth of Kazakhstan, social networks, digital technologies, digitalization, video conferencing.

Теруге 12.03.2021 ж. жіберілді. Басуға 29.03.2021 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,51 Мб RAM

Шартты баспа табағы 13,7.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3752

Сдано в набор 12.03.2021 г. Подписано в печать 29.03.2021 г.

Электронное издание

2,51 Мб RAM

Усл.печ.л. 13,7. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Исакова З. С.

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3752

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz