

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 2 (2021)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VP400029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/FXRD5313>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н.;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филол.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филол.н.;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Уызбаева А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филол.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/QLFZ8390>***Б. Е. Сагындыкова**

Южно-Казахстанский государственный педагогический университет,
Республика Казахстан, г. Шымкент

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ДОСУГОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Досуг стал восприниматься молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому, в настоящее время, воспитывающее воздействие на социальные практики досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям сближения основного вида деятельности молодежи – ее познавательно-образовательного движения с досуговой практикой. Управление сферой молодёжного досуга должно базироваться на принципах свободы. Учет потребностей молодежи в самоорганизации и управлении своим досугом должен быть направлен прежде всего на организацию и контроль его разнообразных форм. Трансформации современного общества, требуют создания необходимых условий для организации рациональной досуговой деятельности молодежи. Исследование направлено на анализ современных тенденций досуговой культуры на примере исследования молодежи Туркестанской области. Результаты исследования будут полезны для научно-исследовательской работы, прогнозирования и анализа работы молодежных организаций, департаментов и акиматов.

Ключевые слова: молодежь, досуг, свободное время, спортивные секции, дворовые площадки, социальные сети.

Введение

Досуг для современной казахстанской молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей [1]. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности,

которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей.

Цель опроса: исследование специфики досуговой культуры молодежи ЮКО

В соответствие с целью были сформированы **задачи опроса:**

Рассмотреть предпочтения молодежи при выборе форм досуга

Бюджетное финансирование на развитие культурной и спортивной жизни города

Удовлетворенность условиями для эффективного проведения досуга молодежи

Факторы, влияющие на проведение досуга молодежи

Комфортные условия проживания молодежи в районе, городе

Участие молодежи в мероприятиях сфер досуга

Мероприятия социально-значимой сферы, наиболее близкие молодежи[2,3].

Материалы и методы

Эмпирическим объектом исследования выступила молодежь Туркестанской области в возрасте от 14 до 29 лет.

Предмет исследования: досуговая культура молодежи региона.

Методика исследования: Опрос был проведен по месту проживания респондента по стандартизированной анкете; техника опроса – Face-to-Face

Описание выборки. Для построения выборки была использована многоступенчатая территориальная квотная выборка. Объем выборочной совокупности отработан как пороговый и составил 1000 человек. Выборка репрезентирует молодежь Туркестанской области по всем социально-демографическим параметрам. Статистическая погрешность не превышает $\pm 3\%$.

Социально-демографические характеристики респондентов:

Агрегированная (в целом по области) *гендерная представленность* пропорциональная – по 500 респондентов мужского и женского пола. По 15 исследуемым районам Туркестанской области гендерная представленность также пропорциональна респондентам обоего пола соответственно.

Возрастная представленность в целом по региону–

1. 14–17 лет – 21,7 %

2. 18–21 год – 28,3 %

3. 22–25 лет – 29,7 %

4. 26–29 лет – 20,3 %.

Национальная представленность респондентов опроса –

- 1 казахи – 79,4 %
- 2 русские – 3,8 %
- 3 узбеки – 12,4 %
- 4 представители других национальностей – 4,5 %.

Образовательный уровень респондентов опроса -

- 1 неполное среднее – 8,2 %
- 2 общее среднее – 22,7 %
- 3 среднее специальное – 13,0 %
- 4 неоконченное высшее – 23,5 %
- 5 высшее – 32,5 %.

Социальный статус респондентов опроса -

- 1 работники промышленности, строительства, ЖКХ – 7,5 %
- 2 работники сельскохозяйственной сферы – 3,75 %
- 3 работники транспорта и связи – 7,25 %
- 4 работники органов государственного управления; акиматов, департаментов, ЦОНов – 7,5 %
- 5 работники здравоохранения – 6,0 %
- 6 работники сферы образования, культуры, науки – 7,5 %
- 7 военнослужащие – 3,0 %
- 8 работники органов национальной безопасности, прокуратуры, суда, полиции – 1,75 %
- 9 предприниматели – 3,75 %
- 10 временно работающие, по найму – 7,25 %
- 11 фермеры – 2,0%
- 12 студенты ВУЗа, учащиеся школ, колледжей – 36,0 %
- 13 безработные, временно не работающие – 3,5 %
- 14 домохозяйки – 3,25 %.

Результаты и обсуждение

Основными тенденциями современного досуга молодежи являются пассивные его формы, такие как общение в социальных сетях, Интернете, домашнее времяпровождение. Тем не менее, по результатам опроса, более 9 % респондентов занимаются активными видами спорта, 8,5% - посещают театры, выставки и концерты. Учитывая пандемию, значительная часть молодежи предпочитают коллективное мероприятия, в том числе, общение с друзьями, творчество, выполнение домашних дел.

Предпочтения молодежи при выборе форм досуга:

- 1 Посещаю театры, кинотеатры, концерты, выставки – 8,5 %
- 2 Занимаюсь спортом, туризмом – 9,6 %
- 3 Общаюсь в социальных сетях, Интернете – 14,7 %

- 4 Смотрю телевизор – 7,3 %
 5 Занимаюсь творчеством (научной деятельностью, музыкой, рисованием, танцами и пр.) – 6,2 %
 6 Общаюсь с друзьями – 12,1 %
 7 Дома/с семьей – 6,3 %
 8 Хожу в мечеть/церковь – 3,9 %
 9 Играю в бильярд, боулинг – 3,4 %
 10 Играю в компьютерные игры – 4,77 %
 11 Хожу на дискотеки, в ночные клубы, кафе – 4,4 %
 12 Посещаю библиотеки – 2,9 %
 13 Читаю книги – 3,23 %
 14 Занимаюсь домашними делами – 9,8 %
 15 Ничем не занимаюсь – 2,3 %
 16 Затрудняюсь ответить – 0,6 %.



Рисунок 1 – Предпочтения молодежи при выборе форм досуга

Если в целом, 59,4 % респондентов опроса отмечают удовлетворенность условиями для проведения досуга, то 40,6 % отмечают их недостаточность или отсутствие условий. Следует принять во внимание, что объектами

молодежного досуга могут быть не только кафе, но и молодежные центры и ассоциации, спортивных клубов [4, 5].

Удовлетворенность респондентов условиями для проведения досуга

- 1 Да, созданы условия для эффективного проведения досуга молодежи – 40,4 %
- 2 Работают спортивные секции, игровые площадки, дворовые клубы – 19,0 %
- 3 Скорее да, но для молодежи недостаточные – 20,3 %
- 4 Скорее нет, все места проведения досуга износились, устарели – 15,0 %
- 5 Нет условий для эффективного проведения досуга молодежи – 9,8 %
- 6 Не созданы – 5,5 %.

Посещаемость респондентами культурных заведений города, района (музеев, выставок, театров и др.)

1. 1 раза в месяц – 25,0 %
2. 1 раз в полгода – 29,3 %
3. 1 раз в год – 18,8 %
4. Не посещаю – 27,0 % (средние показатели по дифференцированной выборке районов Туркестанской области).

Около 70 % респондентов опроса отмечают средние и выше среднего показатели посещаемости культурных заведений города, района (музеев, выставок, театров и др.). Около 30 % респондентов опроса не посещают досуговые заведения, предпочитая пассивный отдых.

Оценка респондентами важности участия в культурной, спортивной и общественно-политической жизни города, района

- 1 Да, должна – 42,7 %
- 2 Да не во всех мероприятиях – 39,9 %
- 3 Нет – 17,4 %

Влияние культурных мероприятий досуга на молодежь

- 1 Положительно – 37,8 %
- 2 Скорее положительно, чем отрицательно – 35,0 %
- 3 Скорее отрицательно, чем положительно – 10,5 %
- 4 Отрицательно – 7,2 %
- 5 Никак не влияет – 9,5 %.

В целом, подавляющее число опрошенных считают важным участие в культурной, спортивной и общественно-политической жизни города, района. Высокий уровень социальной и гражданской активности молодежи предполагает участие в культурной, спортивной и общественно-политической жизни города, района [6].

Рейтинг предпочитаемых видов досуговых мероприятий

- 1 Культурные – 17,3 %
- 2 Социальные – 12,5 %
- 3 Оздоровительные – 25,3 %
- 4 Спортивные/туристические – 21,8 %
- 5 Развлекательные – 13,8 %
- 6 Духовно-нравственной – 9,3 %.

Основными предпочтительными формами творческой деятельности молодежи респонденты определяют спорт, ЗОЖ, культурная деятельность, развлекательная, социальная и духовно-нравственная сфера.

Рейтинг предпочитаемых респондентами социально-значимых мероприятий по Туркестанской области

- 1 Акции помощи пожилым людям – 21,0 %
- 2 Мероприятия, связанные с общением с детьми из детских домов и интернатов – 20,3 %
- 3 Акции по озеленению или уборки города, своего населенного пункта – 8,8 %
- 4 Акции по восстановлению и уборке памятников архитектуры – 9,0 %
- 5 Мероприятия по сбору средств на лечение больным детям и нуждающимся – 11,5 %
- 6 Помощь животным – 10,3 %
- 7 Волонтерская деятельность в медицинских учреждениях – 18,3 %.

Основными формами предпочитаемых респондентами опроса социально-значимых мероприятий по ЮКО являются: помощь пожилым людям, детям в детских домах, сбор средств на лечение нуждающихся и детей, помощь животным. Респонденты весьма активно назвали направления благотворительной деятельности, в которых они принимают участие.

Стратегии изменений жизни молодежи Туркестанской области

- 1 Создать больше центров для молодежи, мест отдыха – 18,8 %
- 2 Сократить преступность, пьянство, наркоманию, повысить уровень культуры молодежи – 15,8 %
- 3 Ничего, все устраивает – 8,8 %
- 4 Усовершенствовать систему образования – 16,8 %
- 5 Предоставить молодежи больше свободы выбора и действий – 12,8 %
- 6 Улучшить политическую ситуацию в стране, городе, районе – 8,5 %
- 7 Улучшить систему профориентации, дать возможность зарабатывать – 11,5 %
- 8 Улучшить отношение к молодежи со стороны работников правоохранительных органов – 7,3 %.

К значимым стратегиям изменений жизни молодежи ЮКО респонденты относят создание большего количества досуговых учреждений, совершенствование системы образования в направлении сокращения коммерциализации, борьба с девиантными проявлениями, предоставить молодежи свободу выбора, улучшить систему профориентацию.

Выводы

Основными предпочтительными формами досуга молодежи региона являются домашнее времяпровождение, в социальных сетях, Интернете, спорт/туризм, посещение развлекательных учреждений, домашние дела, научная деятельность, музыка, рисование, танцы.

Около 40 % респондентов опроса не удовлетворены условиями для эффективного проведения досуга.

Более 70 % респондентов опроса ощущают комфорт дворов, города/района проживания. Здесь необходимо учесть факт проживания респондентов в частных домах, где жильцами создаются условия комфортного проживания.

Подавляющее число опрошенных считают важным участие в культурной, спортивной и общественно-политической жизни города, района. Высокий уровень социальной и гражданской активности молодежи предполагает участия в культурной, спортивной и общественно-политической жизни города, района [7–10].

Рейтинг предпочтительных молодежных служб показал преимущество таких видов как молодежный центр занятости, психологических служб помощи, молодежных клубов, школы искусств, молодежной консультативной службы.

Основными стратегиями коренных изменений жизни молодежи респонденты отмечают: рост благосостояния, социальное окружение. Изменить место жительства молодежь заставляет отсутствие условий проживания, трудоустройства и социального окружения.

К значимым стратегиям изменений жизни молодежи ЮКО респонденты относят создание большего количества досуговых учреждений, совершенствование системы образования в направлении сокращения коммерциализации, борьба с девиантными проявлениями, предоставить молодежи свободу выбора, улучшить систему профориентацию

Досуговые характеристики молодежной субкультуры, распространенные в различных социальных и возрастных когортах, отличает общая содержательная направленность и разная степень ее интенсивности.

Досуг стал восприниматься молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время

воспитывающее воздействие на социальные практики досуга молодежи следует направить на формирование заинтересованности и мотивации молодежи в своем деле. К примеру – Стартапы, которые получают все большее развитие среди студенческой молодежи республики.

Список использованных источников

- 1 Социальная активность молодежи Казахстана в современных социально-политических реалиях. Коллективная монография / Под общ. ред. З. К. Шаукуеновой. – Алматы : ИФПР КН МОН РК, 2014. – 168 с.
- 2 **Жарков, А. Д.** Технология культурно-досуговой деятельности. – М. : Издательство ИПО «Профиздат», 2002. – С. 7–11.
- 3 **Иванов, В. Н.** Социальные технологии. Москва: Муниципальный мир, 2004. – С. 14-22.
- 4 **Асанова, И. М.** Организация культурно-досуговой деятельности / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – М. : Академия, 2014. – 192 с.
- 5 **Бережная, А. В.** Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи // Научная палитра. – 2016. – № 4. – С. 20.
- 6 **Брагина, А. А.** Организация досуга молодежи в учреждениях культуры// Вопросы педагогики. – 2018. – № 7. – С. 22–25.
- 7 **Кравчук, Т. А.** Основные направления культурно-досуговой деятельности студентов// Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 3. – С. 128.
- 8 Время энергичных: какие условия создаются для молодежи Казахстана (ОБЗОР). [Электронный ресурс]. – <https://strategy2050.kz/ru/news/50498>
- 9 Об интересах и трендах современной казахстанской молодежи рассказали в научно-исследовательском центре «Молодежь». [Электронный ресурс]. – <https://newtimes.kz/kaztimes/128412-ob-interesakh-i-trendakh-sovremennoi-kazakhstanskoi-molodezhi-rasskazali-v-nauchno-issledovatel'skom-tsentre-molodezh>
- 10 **Калетаев:** Более 50 % молодёжи Казахстана никогда не были в музеях и театрах. [Электронный ресурс]. – https://forbes.kz/news/2018/04/13/newsid_170365

References

- 1 Qazirgi áleymettik-saiası shyndyqtaǵy Qazaqstan jastarynyń áleymettik belsendiligi. Ujymdyq monografia [Social activity of the youth of Kazakhstan

in modern socio-political realities] /Jalpy red. Z. K. Shaýkenova. – Almaty : QR BGM GK JDQ, 2014. – 168 p.

2 **Jarkov, A. D.** Mádeni-demalys qyzmetiniń tehnologiasy [Zharkov A.D. Technology of cultural and leisure activities]. – Máskeý : IPO «Profizdat» baspasy, 2002. – B. 7–11.

3 **Ivanov, V. N.** Áleýmsettik tehnologialar [Ivanov V.N. Social technologies]. – Máskeý : mýnisiǵaldy álem, 2004. – B. 14–22.

4 **Asanova, I. M.** Mádeni-demalys qyzmetin uymdastyrý [Organization of cultural and leisure activities] / I. M. Asanova, S. O. Derábina, V. V. Ignateva. – M. : Akademia, 2014. – 192 b.

5 **Berejnaia, A. V.** Mádeni-demalys qyzmeti balalar men jastardy áleýmsettendirý faktory retinde [Cultural and leisure activities as a factor of socialization of children and youth]//ǵylymı palitra. – 2016. – № 4. – B. 20.

6 **Bragina, A. A.** Mádeniet mekemelerinde jastardyń bos ýaqytn uymdastyrý [Organization of youth leisure in cultural institutions]// Pedagogika máseleleri. – 2018. – № 7. – B.22–25.

7 **Kravchýk, T. A.** Stýdentterdiń mádeni-demalys qyzmetiniń negizgi baǵyttary [The main directions of cultural and leisure activities of students]//ǵylym men bilimniń zamanaýı máseleleri. – 2018. – № 3. – B. 128.

8 Jigerli ýaqyt: Qazaqstan jastary úshin qandai jaǵdailar jasalyda (Sholý) [Time of the energetic: what conditions are created for the youth of Kazakhstan (REVIEW)]. <https://strategy2050.kz/ru/news/50498>

9 Ǵylymı-zertteý ortalyǵynda zamanaýı qazaqstandyq jastardyń qyzyǵyshylyqtary men trendteri týraly aıtıldı»Молодежь»[The interests and trends of modern Kazakh youth were told in the research center «Youth»]. <https://newtimes.kz/kaztimes/128412-ob-interesakh-i-trendakh-sovremennoi-kazakhstanskoi-molodezhi-rasskazali-v-nauchno-issledovatel'skom-tsentre-molodezh>

10 Káletaev: Qazaqstan jastarynyń 50% - dan astamy eshqashan murajailar men teatrlarda bolǵan emes [Kaletaev: More than 50 % of young people in Kazakhstan have never been to museums and theaters]. https://forbes.kz/news/2018/04/13/newsid_170365

Материал поступил в редакцию 04.06.21.

Б. Е. Сағындықова

Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті,

Қазақстан Республикасы, Шымкент қ.

Материал 04.06.21 баспаға түсті.

ҚАЗАҚСТАН ЖАСТАРЫНЫҢ БОС УАҚЫТ ӨТКІЗУ МӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҮРДІСТЕРІН ЗЕРТТЕУ

Бос уақытты жастар өмірдің негізгі саласы ретінде қабылдай бастады және жас адамның өміріне жалпы қанағаттану олардың қанағаттануына байланысты. Сондықтан, қазіргі уақытта жастардың бос уақытының әлеуметтік практикасына тәрбиелік әсер бір жағынан жастардың негізгі іс - әрекетін-оның танымдық-білім беру қозғалысын бос уақыт тәжірибесімен жақындастыру қажеттіліктеріне жауап беретін бос уақыт мінез-құлқының осы түрін қалыптастыруға бағытталуы керек. Жастардың бос уақытын басқару еркіндік қағидаттарына негізделуі тиіс. Жастардың өзін-өзі ұйымдастыруға және бос уақытын басқаруға деген қажеттіліктерін ескеру, ең алдымен, оның әртүрлі формаларын ұйымдастыруға және бақылауға бағытталуы керек. Қазіргі қоғамның өзгеруі жастардың ұтымды бос уақытын ұйымдастыру үшін қажетті жағдайлар жасауды талап етеді. Зерттеу Түркістан облысының жастарын зерттеу мысалында бос уақыт мәдениетінің қазіргі тенденцияларын талдауға бағытталған. Зерттеу нәтижелері ғылыми-зерттеу жұмыстары, жастар ұйымдарының, департаменттер мен әкімдіктердің жұмысын болжау және талдау үшін пайдалы болады.

Кілтті сөздер: жастар, бос уақыт, бос уақыт, спорт секциялары, аула алаңдары, әлеуметтік желілер.

B. E. Sagyndykova

South Kazakhstan State Pedagogical University,

Republic of Kazakhstan, Shymkent.

Material received on 04.06.21.

RESEARCH OF MODERN TRENDS OF LEISURE CULTURE OF KAZAKHSTAN YOUTH

Leisure has become perceived by young people as the main sphere of life, and the overall satisfaction with the life of a young person depends

on their satisfaction with it. Therefore, at present, the educational impact on the social leisure practices of young people should be directed to the formation of such a type of leisure behavior that, on the one hand, would meet the needs of bringing together the main activity of young people - their cognitive and educational movement with leisure practice. the management of youth leisure activities should be based on the principles of freedom. Taking into account the needs of young people in self-organization and management of their leisure time should be aimed primarily at organizing and controlling its various forms. The transformation of modern society requires the creation of the necessary conditions for the organization of rational leisure activities of young people. The research is aimed at analyzing the current trends of leisure culture on the example of the study of the youth of the Turkestan region. The results of the study will be useful for research work, forecasting and analysis of the work of youth organizations, departments and akimats.

Keywords: youth, leisure, free time, sports sections, yard areas, social networks.

Теруге 04.06.2021 ж. жіберілді. Басуға 28.06.2021 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

987 Кб RAM

Шартты баспа табағы 13,7.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3790

Сдано в набор 04.06.2021 г. Подписано в печать 28.06.2021 г.

Электронное издание

2,51 Мб RAM

Услпеч.л 13,7. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Исакова З. С.

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3790

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz