

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Гуманитарлық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Гуманитарная серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3439

№ 4 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета**

Гуманитарная серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

KZ46VPY00029271

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области истории,
правоведения и общественных наук

Подписной индекс – 76131

<https://doi.org/10.48081/SXSK3828>

Бас редакторы – главный редактор

Бегимтаев А. И.

к.полит.н.

Заместитель главного редактора

Шамшудинова Г. Т., *доктор PhD,*

ассоц. профессор

Ответственный секретарь

Турлыбекова А. М., *к.и.н., ассоц. профессор*

Редакция алкасы – Редакционная коллегия

Акишев А. А.,	<i>д.полит.н., профессор;</i>
Алтыбасарова М. А.,	<i>к.полит.н., доцент;</i>
Ветренко И. А.,	<i>д.полит.н., профессор (Россия);</i>
Шашкова Я. Ю.,	<i>д.полит.н., профессор, (Россия)</i>
Дронзина Т. А.,	<i>д.полит.н., профессор (София, Болгария)</i>
Абдикакимов М. Т.,	<i>доктор PhD</i>
Ермаханова С. А.,	<i>к.социол.н;</i>
Сағиқызы А.,	<i>д.филос.н., профессор;</i>
Кожамжарова М. Ж.,	<i>к.филос.н;</i>
Ахметова Г. Г.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Уызбасва А. А.,	<i>доктор PhD;</i>
Аубакирова С. С.,	<i>доктор PhD</i>
Альмуханов С. Х.,	<i>к.филос.н., профессор;</i>
Кадыралиева А. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Манасова М. М.,	<i>доктор PhD;</i>
Ахмеджанова Г. Б.,	<i>д.ю.н., профессор;</i>
Олжабаев Б. Х.,	<i>к.ю.н., ассоц. профессор;</i>
Ишеков К. А.,	<i>д.ю.н., профессор (Россия);</i>
Таштемханова Р. М.,	<i>д.и.н., профессор;</i>
Азербайев А. Д.,	<i>доктор PhD;</i>
Шокубаева З. Ж.	<i>(тех. редактор).</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

«САЯСАТТАНУ» СЕКЦИЯСЫ

МРНТИ 11.15.89

<https://doi.org/10.48081/KBUV3224>***А. С. Смағұлова¹, Е. Ф. Сергазин²**^{1,2}Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана*e-mail: smvgulovaa@gmail.com¹ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3349-7297>²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9693-6844>**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КАЗАХСТАНЕ**

В эру стремительного развития информационных технологий, роль медиа в формировании политической реальности становится все более значимой. В контексте Республики Казахстан, где происходят интенсивные трансформации как в обществе, так и в политической сфере, вопросу влияния медийного ландшафта на политические процессы уделяется особое внимание.

В статье проводится анализ динамики воздействия медиа на политические процессы в Казахстане, рассматриваются вызовы, с которыми сталкивается медийное пространство страны. Информационные технологии, социальные медиа, традиционные средства массовой информации – все они играют свои уникальные роли в формировании общественного мнения и взаимодействии политических структур с гражданами. Развитие медийной сферы и ее влияние на политические процессы представляют собой важное направление исследований, нацеленных на повышение качества демократического участия граждан и эффективности формирования политических решений в современном Казахстане. Социальные медиа сегодня – это не только инструмент формирования общественного мнения и повестки дня. В том числе они являются механизмом воздействия на политические процессы внутри страны, тем самым оказывая влияние на государственную политику. Обсуждение актуальных тенденций позволит не только осветить текущее

политическое поле Казахстана, но и раскрыть перспективы для дальнейших исследований и разработки рекомендаций по эффективному управлению информационными потоками в интересах развития открытого и информированного общества.

Ключевые слова: медиа, политика, государственная политика, социальные сети, инструменты.

Введение

В современном обществе развитие информационных технологий привело к небывалому усилению роли медиа в формировании общественного мнения и оказании влияния на определенные политические процессы внутри страны. В условиях динамичного развития уровня цифровизации медиа и их интеграции в различные сферы деятельности, они выступают не только инструментом в реализации политических процессов, но также могут рассматриваться в качестве катализатора принятия определенных политических решений. Медиа также считается одним из эффективных источников политической коммуникации. Социальные сети служат одной из форм взаимодействия представителей власти с общественностью, оказывают влияние на формирование общественного мнения и политических предпочтений. Кроме того, социальные медиа выступают инструментом мобилизации граждан в политические движения, а также играют существенную роль в предвыборных кампаниях [1]. Таким образом, социальные медиа охватывают множество различных аспектов, влияющих на внутреннюю и внешнюю политику государства.

Материалы и методы

В ходе исследования был применен метод анализа и наблюдения для выявления связи между активностью в социальных сетях и определенными политическими процессами внутри страны. Благодаря изучению исследований по вовлеченности и активности граждан в разных социальных сетях стало ясно, каким образом в обществе поднимаются конкретные проблемы социально-экономического характера, и как на них реагируют представители власти.

В процессе исследования метод анализа позволил изучить и структурировать данные из различных источников. Были изучены существующие источники, в том числе и научные статьи, посвященные вопросу влияния социальных сетей на политические процессы, вовлеченность избирателей. Отдельно внимание было уделено анализу постов и комментариев на разных платформах социальных сетей (Facebook, Instagram, Tiktok) для понимания настроения общественности в разные периоды.

Метод наблюдения был применен для изучения поведения граждан в определенные кризисные периоды (эпизоды семейно-бытового насилия, буллинг детей) и их активности в социальных сетях. В процессе наблюдения была также рассмотрена динамика вовлеченности аудитории в зависимости от происходящих событий в стране и актуальных проблем.

В качестве материалов для проведения исследования были использованы научные публикации на тему влияния цифровых технологий на политические процессы внутри Казахстана. Для изучения медиа и социальных сетей были рассмотрены теоретические основы развития медиа. В ходе обзора отдельных кейсов и проведения анализа были изучены конкретные комментарии и контент из социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube.

Результаты и обсуждение

С наступлением XXI века мир вступил в новую эпоху Web 2.0. Медиа стали неотъемлемой частью жизни. Они позволяют пользователям создавать и обмениваться пользовательским контентом, устанавливать и поддерживать отношения друг с другом через функции социальных сетей. В определении понятия «новых медиа» можно выделить два наиболее распространенных подхода:

1) Новые медиа – это сетевые средства массовой информации, под которыми подразумеваются электронные версии традиционных средств массовой информации и интернет-издания. То есть, интернет выполняет роль площадки для размещения контента с определенным набором свойств для передачи информации.

2) Новые медиа – это комплекс явлений web-среды. Согласно данному подходу, к новым медиа относится достаточно широкое разнообразие медиаформатов: интернет-СМИ, блоги, социальные медиа, виртуальные книги и даже кино, рассчитанное на интернет-аудиторию [2].

Понятие «социальные медиа» появилось относительно недавно. Этому способствовало развитие новых технологий информационного обмена. Среди них следует выделить новостные агрегаторы RSS, позволяющие собирать, обрабатывать и представлять информацию из различных источников в удобной форме при помощи специальных программ-агрегаторов или онлайн-сервисов, таких как геолокационные сервисы, мобильные технологии и др. Современное развитие социальных сетей неразрывно связано с формированием и внедрением в социальные процессы новых интернет-ресурсов, таких как онлайн-социальные сети, видео- и фотохостинги. Цель появления данных технологий заключалась в том, чтобы облегчить процесс обмена и передачи информации между пользователями. Новые технологии

пришли на замену традиционным медиа и статичным интернет-сайтам без обратной связи [3].

Социальные медиа можно охарактеризовать тремя взаимосвязанными элементами: средства массовой информации, контент и социальное взаимодействие. Под средствами массовой информации подразумевается виртуальная инфраструктура, которая дает возможность контенту и социальному взаимодействию сосуществовать в реальном времени и совместно использовать единое виртуальное пространство. Контент является основой общих ценностей, которые привлекают интерес пользователей и приводят к вступлению в социальные медиа. Социальное взаимодействие между пользователями прослеживается через сайты (новостные ленты Facebook, Twitter, Instagram), приложения или другие средства межличностного взаимодействия. Успешное функционирование социальных сетей требует наличия всех трех элементов [4].

Одним из наиболее распространенных компонентом социальных медиа являются социальные сети. Среди популярных социальных сетей в Казахстане по состоянию на октябрь 2023 года можно выделить Youtube, Facebook, Instagram и Twitter. Данные площадки имеют наибольшее влияние на казахстанскую общественность, и посредством которых предоставляется возможным наблюдать за наиболее муссируемыми проблемами общества [5]. Не менее важным аспектом в процессе воздействия социальных медиа на политические процессы является влияние социальных сетей на формирование общественного мнения. Активное участие граждан в обсуждениях виртуальных сообществ, распространение информации и создание контента оказывают существенное воздействие на формирование политических убеждений и предпочтений. Разнообразие мнений, представленных в социальных медиа, способствует обсуждению широкого спектра политических тем и явлений, что, в свою очередь, формирует разносторонний взгляд общественности на политическую действительность.

Рассматривая вопрос влияния социальных сетей на политические процессы в Республике Казахстан необходимо подчеркнуть, что сегодня социальные сети выступают не только инструментом выражения позиции граждан по ряду вопросов. Социальные медиа так же являются способом формирования повестки дня и в отдельных случаях служат инструментом пропаганды со стороны власти в достижении конкретных политических целях. Таким образом, социальные медиа могут влиять на политические процессы внутри страны как естественным, так и преднамеренным путем.

Одним из аспектов формирования повестки дня является определение конкретной темы или вопроса, требующего дискуссии в обществе. Как

правило, внимание общества целенаправленно акцентируется на данном вопросе для предварительного публичного обсуждения. В данном случае, согласно теории повестки дня американских ученых М.Маккомбса и Д.Шоу, публичное обсуждение достигается путем средств массовой информации[8]. На сегодняшний день средства массовой информации активно функционируют на платформах социальных сетей, охватывая преимущественное количество населения. Так, в Казахстане на протяжении нескольких лет поднимался вопрос о необходимости строительства АЭС. В сентябре в Министерстве энергетики РК уже окончательно пришли к решению о проведении референдума после объявления Президента РК о важности его проведения[9]. Перед объявлением окончательного решения о том, что референдум состоится, средства массовой информации публиковали ряд мнений экспертов[10]. Данные публикации носили как нейтральный характер, так и имели положительную коннотацию. Стоит отметить, что экспертные мнения появлялись в СМИ не с начала текущего года, а на протяжении нескольких лет. Таким образом, строительство АЭС являлось одним из значительных тем в повестке дня в течение длительного времени. Это послужило закреплению в сознании граждан данного вопроса.

За последние три года в Казахстане прошло более 2500 протестных акций, которые освещались посредством популярных региональных страниц социальной сети Instagram, Youtube. На площадках Facebook, Twitter публиковались мнения рядовых пользователей по освещаемым проблемам. Сегодня граждане Казахстана имеют возможность донести свои интересы до органов власти и поднять имеющиеся проблемы не только через электронные сайты Правительства, но также через цифровые медиа [5].

Как было отмечено ранее, развитие и распространение социальных сетей позволило активно выражать свою гражданскую позицию в отношении ряда социальных, экономических, и также политических вопросов. Активное обсуждение современных злободневных вопросов и проблем казахстанского общества в социальных сетях постепенно дает возможность перейти с дискуссии ситуации к этапу ее решения. Так, в январе 2024 года Мажилис Парламента РК принял на рассмотрение законопроект о семейно-бытовом насилии, который включил в себя пункты о криминализации насилия, уголовной ответственности за причинение легкого вреда здоровью, отнесении их к категории уголовных правонарушений публичного обвинения, а также создании инфраструктуры помощи семьям и детям [6]. Официально закон начал действовать с июня текущего года [7]. Предшествовали тому многочисленные эпизоды семейно-бытового насилия, а в частности резонансное убийство супруги бывшим казахстанским чиновником в

ноябре 2023 года. На протяжении больше полугода в социальных сетях разворачивалось информационное противостояние двух сторон конфликта. Свою поддержку пострадавшей стороны граждане выражали через репосты на своих страницах, комментарии. Трансляция суда в прямом эфире также стала знаменательным событием в судебной системе, поскольку это был первый случай открытого суда, за которым общество могло наблюдать в режиме онлайн. Активное обсуждение данного уголовного дела в социальных сетях в определенной степени предопределило возможность освещения судебного разбирательства в режиме онлайн.

Участились также случаи буллинга детей в школах. Осведомленность общественности о подобных случаях стала возможной благодаря их широкому освещению и распространению посредством социальных сетей, не только в отдельных регионах Казахстана, но и по всей стране. Вследствие многочисленных случаев буллинга, впервые в Казахстане ввели административную ответственность за травлю несовершеннолетних. Данная норма введена согласно новому закону «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» [7]. Социальные сети стали эффективной площадкой для освещения подобных событий, а также местом для обсуждения насущных вопросов. Многочисленные обсуждения данных проблем и призывы к ужесточению соответствующего закона в определенной степени поспособствовали началу принятия мер на законодательном уровне. Социальные сети становятся сегодня инструментом, позволяющим казахстанскому обществу оперативно и массово доносить до представителей власти свои интересы и проблемы, требующие регулирования со стороны государства.

Важным событием, оказавшим серьезное влияние на проведение политических реформ в Казахстане, стали массовые беспорядки в январе 2022 года. В июле 2022 года исследовательским центром «PaperLab» было проведено исследование в формате дискуссионной площадки на тему «Политическое участие молодежи в Казахстане: роль цифровых технологий». Эксперты отметили возрастающий интерес казахстанской молодежи к политическим процессам, особенно после случившихся в стране январских событий [5].

Касательно реализации пропаганды в политических целях посредством социальных стоит отметить, что на просторах интернета она представлена в разнообразных мультимедийных форматах. К ним относятся тексты, презентации, аудио и видео ролики, игры, мультфильмы и прочее. Одним из главных преимуществ использования интернет-пропаганды является ее

широкий охват аудитории. Еще одним преимуществом интернет-пропаганды является рост числа интернет-платформ, на которых пользователи могут размещать политический контент, таких как веб-сайты, тематические чаты и форумы, социальные сети. Это позволяет пропагандистам адаптировать информацию под конкретные цели и аудиторию, учитывая демографические факторы, такие как возраст, пол и социальные обстоятельства. На сегодняшний день политическая пропаганда также осуществляется посредством социальных медиа.

Необходимо отметить, что возрастание влияния социальных медиа в различных сферах деятельности влечет за собой определенные угрозы и риски. В разрезе политических процессов внутри страны социальные медиа могут представлять угрозу и оказывать негативное влияние на внутреннюю и внешнюю политику государства. Социальные сети могут быть использованы для объединения людей с экстремистскими взглядами. Также, социальные сети являются активной площадкой для оппозиционных движений и проведения протестных акций, поскольку это ключевой источник информации о происходящих событиях для привлечения широкого круга аудитории. Актуальными остаются риски в вопросах защиты персональных данных в социальных сетях. Кроме того, возможны вмешательства разного характера во внутренние дела государства со стороны неправительственных организаций или отдельных лиц [3].

Выводы

Таким образом, социальные медиа становятся неотъемлемым компонентом политического ландшафта Казахстана. Их влияние на формирование общественного мнения, участие граждан в политических процессах и коммуникацию между политиками и гражданами представляет собой сложный и динамичный процесс. Социальные медиа становятся незаменимым инструментом не только в донесении до органов власти своих интересов, но также служат площадкой для обсуждения социальных и экономических проблем казахстанского общества, определяющих вектор государственной политики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Темирболат, Б.** Политический Интернет в Казахстане: тенденции, проблемы и перспективы[Текст]. – Центральная Азия и Кавказ. – vol. 14. – № 1. – 2011. – С. 179–192.

2 **Суворова, А. Ю.** Роль новых медиа в контексте медиатизации политических процессов [Текст]. – Коммуникология. – Том 5. – № 1. – С. 69–78. – DOI 10.21453/2311- 3065-2017-5-1-69–78

3 **Хецелиус, В. Е.** Роль социальных медиа в современных политических процессах [Текст]. – Коммуникология: электронный научный журнал. – 2019. – Т. 4. – № 1. – С. 73

4 **Дмитриева, А. С., Тулиндинова, Ж. К., Умаров, А. А.** Влияние социальных сетей на современную политическую ситуацию в Казахстане [Текст]. – Вестник: Электронный научный журнал. – 2023. – Т. 4. – С. 47–47. – DOI 10.32523/2616-6887/2023-145-4-37-49

5 Названы самые популярные соцсети среди казахстанцев в 2023 году [Электронный ресурс] // URL: https://baigenews.kz/nazvany-samyepopulyarnye-sotsseti-sredi-kazahstantsev-v-2023-godu_165301/

6 В законопроект о семейно-бытовом насилии включили уголовную ответственность за избиение [Электронный ресурс] // URL: <https://kz.kursiv.media/2024-01-22/zhrb-zakon-sbn/>

7 В Казахстане начинает действовать закон о семейно-бытовом насилии: что нужно знать [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zakon.kz/pravo/6438213-v-kazakhstane-nachinaet-deystvovat-zakon-o-semeynobytovom-nasilii-chto-nuzhno-znat.html>

8 **Митрохина, Т. Н.** Политическая повестка дня: понятие, специфика, субъекты формирования [Текст]. – Промышленность: экономика, управление, технологии. – № 1 (75). – 2019. – С. 176–180.

9 **Токаев, К.-Ж.** Референдум по АЭС состоится осенью. [Электронный ресурс]. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-referendum-po-aes-sostoitsya-osenyu-539638/

10 Эксперты высказались о безопасности строительства АЭС в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/667683-eksperty-vyskazalis-o-bezopasnosti-stroitelstva-aes-v-kazakhstane>

REFERENCES

1 **Temirbolat, B.** Politicheskij Internet v Kazakhstane: tendencii, problemy i perspektivy` [Political Internet in Kazakhstan: trends, problems and prospects] [Text]. – Central`naya Aziya i Kavkaz. – Vol. 14. – № 1. – 2011. – S. 179–192.

2 **Suvorova, A. Yu.** Rol` novy`x media v kontekste mediatizacii politicheskix processov [The role of new media in the context of mediatization of political processes] [Text]. – Kommunikologiya. – Т. 5. – № 1. – S. 69–78. – DOI 10.21453/2311- 3065-2017-5-1-69–78.

3 **Xecelius, V. E.** Rol' social'ny`x media v sovremenny`xpoliticheskix processax [The role of social media in modern political processes] [Text]. – Kommunikologiya: e'lektronny`jnauchny`jzhurnal. – 2019. – T. 4. – № 1. – S. 73

4 **Dmitrieva, A. S., Tulindinova, Zh. K., Umarov, A. A.** Vliyanie social'ny`x setej na sovremennuyu politicheskuyu situaciyu v Kazaxstane [The Impact of Social Networks on the Current Political Situation in Kazakhstan] [Text]. – Vestnik: E'lektronny`jnauchny`jzhurnal. – 2023. – T. 4. – S. 47–47. – DOI 10.32523/2616-6887/2023-145-4-37-49

5 Nazvany` samy`e populyarny`e soczsetisredi kazaxstancsev v 2023 godu [The most popular social networks among Kazakhstanis in 2023 have been named] [Electronic resource]. – URL: https://baigenews.kz/nazvany-samy-e-populyarnye-sotsseti-sredi-kazahstantsev-v-2023-godu_165301/

6 V zakonoproekt o semejno-by`tovom nasilii vklyuchili ugovnuyu otvetstvennost` za izbienie [Domestic violence bill includes criminal liability for assault] [Electronic resource]. – URL: <https://kz.kursiv.media/2024-01-22/zhrb-zakon-sbn/>

7 V Kazaxstane nachinaet dejstvovat` zakon o semejno-by`tovom nasilii: chto nuzhno znat` [Kazakhstan to introduce domestic violence law: what you need to know] [Electronic resource]. – URL: <https://www.zakon.kz/pravo/6438213-v-kazakhstane-nachinaet-deystvovat-zakon-o-semeynobytovom-nasilii-chto-nuzhno-znat.html>

8 **Mitroxina, T. N.** Politicheskaya povestka dnya: ponyatie, specifika, sub`ekty` formirovaniya [Political Agenda: Concept, Specifics, and Key Actors] [Text]. – Promy`shlennost`: e'konomika, upravlenie, texnologii. – № 1 (75). – 2019. – S. 176–180.

9 **Tokaev, K-Zh.** Referendum po AE`S sostoitsyaosen`yu [Tokayev: Nuclear Power Plant Referendum to Take Place in the Fall] [Electronic resource]. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-referendum-po-aes-sostoitsya-osenyu-539638/

10 E`ksperty` vy`skazalis` o bezopasnosti stroitel'stva AE`S v Kazaxstane [Experts Comment on the Safety of Nuclear Power Plant Construction in Kazakhstan] [Electronic resource]. – URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/667683-eksperty-vyskazalis-o-bezopasnosti-stroitelstva-aes-v-kazakhstane>

Поступило в редакцию 10.12.24

Поступило с исправлениями 18.12.24

Принято в печать 21.12.24.

*А. С. Смағұлова¹, Е. Ф. Сергазин²

^{1,2}Л. Н. Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті,

Қазақстан Республикасы, Астана қ.

10.12.24 ж. баспаға түсті.

18.12.24 ж. түзетулерімен түсті.

21.12.24 ж. басып шығаруға қабылданды

ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИАНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ САЯСИ ПРОЦЕССТЕРГЕ ӘСЕРІ

Ақпараттық технологиялар қарқынды дамып келе жатқан заманда саяси шындықты қалыптастырудағы медианың рөлі барған сайын маңызды бола түсуде. Қоғамда да, саяси салада да қарқынды өзгерістер орын алып жатқан Қазақстан Республикасы контекстінде медиа ландшафттың саяси процесстерге әсері мәселесіне ерекше назар аударылады.

Мақалада Қазақстандағы саяси процесстерге медианың әсер ету динамикасына талдау жасалады, еліміздің медиа кеңістігі алдында тұрған сын-қатерлер қарастырылады. Ақпараттық технологиялар, әлеуметтік медиа, дәстүрлі бұқаралық ақпарат құралдары – бұлардың барлығы қоғамдық пікірді қалыптастыруда және саяси құрылымдардың азаматтармен өзара әрекет етуінде ерекше рөл атқарады. Медиа саласын дамыту және оның саяси процесстерге әсері азаматтардың демократиялық қатысу сапасын және қазіргі заманғы Қазақстанда саяси шешімдерді қалыптастыру тиімділігін арттыруға бағытталған зерттеулердің маңызды бағыты болып табылады. Бүгінгі таңда әлеуметтік медиа – бұл қоғамдық пікір мен күн тәртібін қалыптастыру құралы ғана емес, сонымен қатар, ел ішіндегі саяси процесстерге әсер ету тетігі. Осылайша, ол мемлекеттік саясатқа әсер етеді. Өзекті тенденцияларды талқылау Қазақстанның бүгінгі саяси өрісін ашып қана қоймай, сондай-ақ ашық және ақпараттандырылған қоғамды дамыту мақсатында ақпарат ағынын тиімді басқару жөніндегі ұсынымдарды одан әрі зерттеу және өзірлеу үшін перспективалар ашуға мүмкіндік береді.

Кілтті сөздер: медиа, саясат, мемлекеттік саясат, әлеуметтік желілер, құралдар.

*A. S. Smagulova¹, E. F. Sergazin²

^{1,2}L. N. Gumilyev Eurasian National University,
Republic of Kazakhstan, Astana.

Received 10.12.24.

Received in revised form 18.12.24.

Accepted for publication 21.12.24.

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON POLITICAL PROCESSES IN KAZAKHSTAN

In the era of rapidly developing information technologies, the role of media in shaping political reality is becoming increasingly significant. In the context of the Republic of Kazakhstan, where intense transformations are underway in both society and the political sphere, special attention is given to the impact of the media landscape on political processes.

This article analyzes the dynamics of media influence on political processes in Kazakhstan, addressing the challenges facing the country's media landscape. Information technology, social media, and traditional mass media each play unique roles in shaping public opinion and facilitating interactions between political structures and citizens. The development of the media sphere and its influence on political processes represents a crucial area of research aimed at enhancing the quality of democratic participation and the effectiveness of political decision-making in modern Kazakhstan. Today, social media is not only a tool for shaping public opinion and the agenda but also a mechanism that influences internal political processes, thereby impacting government policy. Examining current trends will not only highlight Kazakhstan's political landscape but also uncover opportunities for further research and provide recommendations on effective information flow management to support the development of an open and informed society.

Keywords: media, politics, public policy, social networks, tools.

Теруге 24.12.2024 ж. жіберілді. Басуға 30.12.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

588 Kb RAM

Шартты баспа табағы 4,1.

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. Ж. Шоқубаева

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4339

Сдано в набор 24.12.2024 г. Подписано в печать 30.12.2024 г.

Электронное издание

588 Kb RAM

Услпеч.л 4,1. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: Шоқубаева З. Ж.

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4339

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

vestnik-humanitar.tou.edu.kz